

新嘉街道上“非遗‘嘉’品计划”3.0

■记者 徐梦倩
通讯员 郭园园 姚欣 陈方怡

本报讯 6月的嘉兴，榴花似火，运河畔的南湖新嘉街道处处涌动着文化暖流。6月24日下午，新嘉街道综合文化站携手电子社区人大代表联络室举办“竹丝织红韵 巧手迎七一”竹编技艺学习体验活动，这也是“非遗‘嘉’品计划”3.0版本上线后，落地的首场红色主题活动。

南湖红船、星火燎原、五星出东方……居民在经纬交织间触摸红色记忆，以指尖传艺的独特方式，为党的生日送上真挚祝福。参与此次红色竹编技艺体验的青年退伍军人吴辰宇拿着亲手完成的作品南湖红船感慨道：“船身的挑压编法，就像我们当年在部队训练的队列，每一根竹篾都守好自己的位置，整艘船才能稳当结实。就像红船精神，看着朴素，却能扛住风浪、走得长远。”

作为新嘉街道深耕3年的特色文化品牌，“非遗‘嘉’品计划”如今已迭代升级至3.0版本。该计划自2024年5月在电子社区启动试点以来，已累计开展69场全域体验活动，覆盖新嘉街道全域，包含53项非遗技艺。

今年全新升级的3.0版本，进一步拓展出碗豆茶糕、古法香牌、中华花艺等特色体验门类，将“不做展柜里的陈列品，要做生活里的文化搭子”的理念坚持到底，吸引

众多居民及国内外游客成了非遗活动的“忠实粉丝”。

除了这一深耕社区的品牌载体，非遗的魅力同样在文旅融合的广阔舞台上大放异彩。就在刚刚过去的端午节，小朋友张瞳眺身着传统虎头衣、腕系五彩祈福绳，在家长的陪同下，沉浸式体验了月河历史街区端午市集集章打卡活动，将全链条非遗项目都过了个遍，还拿了不少非遗伴手礼。

立足当下，更谋长远。近年来，新嘉街道依托大运河文化带的深厚底蕴，积极探索“文保+文旅+消费”融合模式，串联起月河历史文化街区、杉青闸（落帆亭）、唐兰故居等优质文化地标与9处文物保护单位，以香囊绳结制作技艺等12项非遗项目，嘉兴古法旗袍制作技艺、禾兴运河宴等5项区级新晋非遗名录为支撑，实现11个社区非遗传承点位全覆盖。

“我们不追求高端展览，而是要让非遗真正‘长’在街头、‘活’在巷尾，让优质公共文化服务自然融入居民日常生活，大家随时可赏、可学、可玩。”新嘉街道相关负责人表示，街道将持续推动非遗传承与红色宣讲、文明实践深度融合，保持每月2至3场的常态化非遗体验活动频次，同步打造“15分钟品质文化生活圈”。今年暑期，街道将重点围绕科普、阅读、非遗、红色研学，特派课堂五大维度打造专属青少年特色活动，让老手走进生活，让非遗文化可触可感。

“法援护新”助新就业群体成功维权

■记者 朱丽瑜 通讯员 徐燕

本报讯 “吴律师，我这边保险公司的赔付到账了！”“赵律师，赔偿款我拿到了，谢谢你！”近日，浙江红船律师事务所法律援助律师吴朱芳、律师助理赵卓接二连三收到当事人发来的微信，两起拖延数月的交通事故纠纷顺利办结，两名当事人成功维权。

外卖骑手配送频次高、作业节奏快，是交通事故高发群体。骑手小田、小杜在送餐高峰期先后发生交通事故，两人都遭受不同程度身体损伤。事故发生后，两名骑手与相关责任方就医疗费、误工费等多项赔偿事宜多次沟通协商，但始终未能达成一致。

日前，两人先后来到南湖新就业形态法治驿站咨询求助。值班律师结合案件实际情况，为两人提供专业法律指导，并引导两人前往南湖法律援助中心正式申请法律援助。考虑到外卖骑手工作时间碎片化、维权时间有限的职业特点及当事人的实际经济困难，南湖法律援助中心当即开启“绿色通道”，在一个工作日内完成案件审核、受理审批以及援助律师指派等工作。

承办律师吴朱芳、朱丽清及律师助理赵卓接手案件后，全面梳理案件细节，逐一收集事故认定书、就诊材料、配送记录等关键证据，厘清各方责任，多次与肇事方、保险公司沟通协商，全方位维护当事人合法权益。

经过法律援助律师的不懈努力，两起案件分别通过司法判决、专业调解的方式圆满办结，两名骑手均足额拿到事故赔偿款。

近年来，新就业群体日益壮大，如何保障他们的合法权益，已经成为南湖司法局新课题。目前，南湖区通过开展“法援护新”护航新就业形态劳动者专项行动，逐步构建起面向新就业群体的多维度法治服务体系，为这一群体配备了专门的法律服务指南，设立法治驿站，还选派律师驻点轮值，为新就业群体提供法律咨询、法律援助、专业调解等服务，让新就业群体寻求法律帮助更便捷。

一颗燎原的“星星之火”

(上接1版)

浙江清华长三角研究院形成了“青年科学家宣讲团”“北斗七星讲坛”“三味”课堂等经验做法，先后入选习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心调研基地、浙江省学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想现场教学示范点，并积极承接开展各类“大思政”课堂实践活动。

广泛开展的科技研学活动，成为浙江清华长三角研究院“大思政”课堂的重要内容。去年夏天，浙江省教育厅与嘉兴市教育局联合策划“一堂红船边的思政课”，组织大中小学生走进浙江清华长三角研究院。学生们走进浙江清华长三角研究院，了解从柔性芯片到智能床等科技成果，聆听青年科学家分享创新心得，感悟“首创精神”与科技报国初心。

走到大院外

在今年5月举行的清华附中嘉兴学校(初中部)科学节系列活动中，浙江清华长三角研究院低空智能交通研究中心主任薛博龙，给学生们带来一堂低空智能交通与无人系统专题课。他为同学们讲解了飞行汽车、无人机、智能通航等尖端科技，把未来交通图景带入校园，拓宽了同学们的科学视野与创新思维。

“少年强则国强，培养青少年科技创新后备力量，不仅是教育议题，更是关乎国家长远发展的核心战略。”浙江清华长三角研究院人才培训部相关负责人介绍，他们依托清华大学的教育、科技、人才资源，将成熟的科普研学经验与区域教育发展需求深度融合，打造具有

清华基因的特色“科普进校”活动，让科普知识走进校园、走进课堂，让青少年在身边就能触摸科学、感知科学。

传统课堂的边界正在被打破，浙江清华长三角研究院发挥自身优势，把“大思政”课堂搬到研究院，主动走进中小学校园，为嘉兴的中小學生送科技创新思想上门。

“科普进校”活动通过沉浸式体验，把前沿热点科普资源引入校园，融入课堂，拓宽学生认知视野，激发科学探究兴趣。来自浙江清华长三角研究院或其他科研机构的专家，带领同学们动手体验，引导学生深度了解不同科学技术的应用原理，让科普知识在校园落地生根，真正实现书本知识与科学实践的深度融合。

浙江清华长三角研究院还遴选了青年博士党员和科研业务骨干，组建“青年科学家宣讲团”，走进党群服务中心、新时代文明实践中心、产业园区等开展理论宣讲，助力党的创新理论进村社、进企业、进学校。

如今，不只浙江清华长三角研究院，南湖区还充分发挥其他科研院所和高校的作用，打破校园围墙，打造“大思政”课堂，助力教育科技人才一体化发展。南湖区与嘉兴南湖学院马克思主义学院协作共建了“大思政一体化”实践基地，组建了“大中小学思政一体化研修团队”。南湖交院拥有嘉兴市首个国家级民航主题科普教育基地，其和清华柔电院等都是省级新质生产力科普体验馆(点)，通过科技夏令营、科普进社区等活动，传播科学思想，在广阔天地播撒创新的种子。

三方协同共治织浓邻里情 一场“抓鱼狂欢”拉近居民距离

■记者 何金妹 通讯员 吴芸婷

本报讯 近日，南湖区南湖新区(东栅街道)在格林社区康桥花园泳池举行了一场“烟火巷里·鱼你同乐”趣味抓鱼活动，周边5个小区上百组家庭戏水抓鱼，500多条活鱼穿梭池中，现场笑声此起彼伏。

“预备……开始！”康桥花园业委会主任徐火昌一声号令，孩子们迫不及待冲进泳池。六年级的许多多和父亲合力逮住一条大鱼，兴奋得直呼过瘾。许爸爸说：“平日里各住各的，出门碰面都很少打招呼，上周末一起抓鱼、互相泼水，一下子就熟络了。”家住景宜花园的刘女士也

坦言，入住3年与隔壁单元邻居只是点头之交，活动过后，两人互加微信，相约日后结伴买菜遛弯。

整场活动的顺利开展，得益于南湖新区成熟高效的三方协同基层治理机制。格林社区三方协同共治体系运转有序、统筹执行环环相扣。格林社区党委牵头统筹全局，联动5个小区开展全覆盖宣传动员，整合辖区场地、宣传、志愿服务等各类资源；业委会广泛收集居民休闲娱乐诉求，敲定抓鱼、打水仗、共享全鱼宴等全套活动方案。物业公司主动扛起全流程后勤保障重任，提前采购500多条鱼，安排安保、保洁人员全程在岗值守；泳池合作方提

前清洗泳池，多次检测水质，全方位筑牢活动安全防线。社区定方向、业委会听民意、物业抓落实，三方各司其职、紧密咬合，有力保障了这场百人邻里主题活动顺利开展。

在南湖新区统筹推进下，格林社区每月定期召开三方协同联席会议，打造了“邻聚同话”睦邻议事机制，居民提需求、党员领任务、三方共落实。从邻里中心升级改造到小区主干道维修，一件件民生实事落地见效，逐步累积起居民信任。依托这套共治模式，康桥花园于去年成功获评浙江省“加强物业管理 共建美好家园”典型案例、嘉兴市首批“三治

融合+”实践场景。

依托南湖新区“一刻钟便民生活圈”建设成果，5个小区居民步行5分钟即可抵达泳池，区位优势为邻里常态化互动筑牢了良好基础。格林社区党委书记张熠娇表示，“一刻钟便民生活圈”建设，既要完善生活配套设施，更要畅通邻里交流互动渠道，而三方协同治理模式，正是拉近邻里距离、凝聚民心的关键抓手。



假期书香伴少年

昨天，在市区南湖天地一家书店内，不少学生正在挑选课外读物。随着期末考试结束，学生们纷纷走进书店选购课外读物，充实假期生活。

■摄影 记者 王嘉宁

田间能手化身“新农师” “南湖新农师”说课技能大赛在余新启幕

■记者 钟鑫媛
通讯员 吴星飞 钮宇萍

本报讯 昨天下午，2026年“南湖新农师”说课技能大赛暨青年入乡实践站共建活动在南湖余新镇举行，田间能手走上讲台比拼授课本领，实践站点扩容升级汇聚青春合力，为南湖乡村振兴持续注入人才“活水”。

活动现场举行了新创建青年入乡实践站点授牌仪式。作为青年深耕乡土、实践历练的重要阵地，南湖青年入乡实践站点已成为吸引青年扎根乡村的核心载体。2025年，全区已有10家农业经营主体建成省级实践站点。今年，南湖区持续推进站点扩容提质，新增嘉兴市竹

林里旅游开发有限责任公司、嘉兴凡白文化创意有限公司2家站点，进一步拓宽青年实习、就业、创业的成长赛道。

与此同时，多组实践站点代表完成共建结对签约。不同于单个站点的独立运营，结对共建将打通不同主体间的资源壁垒，形成资源共享、联动发展的协作网络，为青年入乡搭建起更稳定、更广阔的成长平台。

记者在现场了解到，目前余新镇已组建“青村合伙人”队伍，吸纳本地返乡青年、农创客50余人；出台“青年入乡发展暖心十条”政策，从创业扶持、安居保障等多个维度提供全链条服务。今年6月，“返乡共创·渔里有约”青年入乡发展宣讲会首站还走进湖州学院，向高校学

子精准推送就业创业资源，吸引更多青年人才返乡下乡、扎根乡土。如今，余新镇正逐步构建起“政府引导、企业运营、村集体协同、村民共享”的乡村发展新格局。

现场，2026年“南湖新农师”说课技能大赛精彩开赛，10位从农业一线脱颖而出的参赛选手同台竞技，围绕青年入乡运营、农场主常规技能、乡村振兴与实践等多元主题逐一展开课展展示。

参赛选手大多长期扎根生产一线，既有扎实的实践积累，也有饱满的教学热情。他们的教案里没有空泛的理论，全是田间地头摸爬滚打出来的真实经验。种植养殖技术拆解细致可操作，农文旅运营心得务实可参考，农户增收路径

清晰可落地，每一个教学案例都接地气、有干货。

记者了解到，本次说课大赛既是专业能力的展示比拼，更是乡土人才交流淬炼平台。参赛选手以赛为媒、以说促教，把实用的教学设计、接地气的实施经验、鲜活的反思案例分享出去，真正把“田秀才”“土专家”的自身优势转化为能带动农户、服务乡村的教学影响力。

“乡村要振兴，人才必先先行。我们在培训过程中创新推行体验式实训教学模式，大赛旨在检验参赛选手的综合授课能力，通过以赛促学、以赛促练，持续提升新农人授课能力与教学实效，带动更多乡土人才、青年群体投身乡村振兴事业。”南湖区农业农村和水利局相关负责人介绍。

□擦亮城乡融合名片 激活科创新城新引擎

智分拣 优品牌 广销路 “智慧大脑”助水蜜桃卖稳价优

■记者 谢梦骑 通讯员 钟俊娜

本报讯 6月29日清晨，南湖凤桥镇三星水蜜桃品控中心里一派繁忙，满载鲜果的桃农车辆陆续驶入。分拣车间内，全自动生产线高速运转，一颗颗鲜甜多汁的水蜜桃经过层层质检、精细分级，被工人装入精美的包装箱。

上午9时，三星村村民沈永林驾驶三轮车，载着刚从自己果园摘下的第一批白凤水蜜桃抵达品控中心，高效完成全套交货流程，顺利售出。“今天卖了37.7公斤桃子，到手300多元。”沈永林满脸欣喜地说。

6月26日起，凤桥镇三星水蜜桃品控中心正式启动今夏水蜜桃收购、品控、销售全流程服务。品控中心由南湖区供销社牵头布局，依托凤桥三星供销社落地运营，已是当地水蜜桃产业助农增收的核心平台。今年截至目前，中心已累计收购本地桃农鲜果

4000多公斤。稳定的收购机制，让广大桃农吃下“定心丸”。“品控中心有兜底收购保障，前一晚就会提前公示收购价格，全程公开透明，杜绝乱价现象。”三星村村民徐万忠早早送来自家首批成熟的白凤水蜜桃，看着流水线直接显示的称重数据十分安心。

以往桃农常面临市价波动、商贩压价、鲜果滞销等难题，凤桥三星供销社严格执行稳定公允的定价标准，彻底打消了农户的销售顾虑，让桃农专心种植管护、安心稳定增收。

作为南湖区供销社社村共建、助农产的重要载体，凤桥三星供销社及配套水蜜桃品控中心，是当地赋能特色农产品产业发展、助力共同富裕的重要阵地。

2022年，南湖区供销社立足区域特色产业，深化社村共建模式，联动三星村组建凤桥三星供销社，同步建成标准化水蜜桃品控中心，引入百万级全自动果品分选生产线，实现水蜜桃分级标准化、品控规范化，从源头上提升果品品质与市场竞争力。

依托成熟的软硬件配套体系，品控中心产能优势显著，单日最高可完成近5000公斤水蜜桃的收购、分拣、包装全流程作业，可充分承接鲜果上市高峰期产能需求，预计全年助力本地200余户桃农稳定增收。

“目前上市品种以白凤、赤月两大早熟品种为主，今日的统一收购价在8元/公斤，后续市场行情上涨时，收购价也将同步上调，兜底保障桃农的收益。”凤桥三星供销社负责人韩明峰介绍，后续7月中旬，当家主打品种湖景蜜露将集中上市，届时本地水蜜桃产量将大幅提升，品控中心的助农富民成效将更加凸显。

与包装服务。正宗凤桥水蜜桃将启用专属定制包装，与市面普通产品形成区分，助力消费者精准辨别正宗产地风味。另外，品控中心紧扣市场多元化需求，细分推出日常装、礼盒装等多规格包装，兼顾日常食用、亲友馈赠、商务答谢等多元场景，让优质果品兼具口碑与市场价值。

产销衔接是助农增收的关键环节。据了解，今年南湖区供销社充分发挥统筹协调引领作用，依托“供销跑团”下沉服务，在采摘旺季组织人员协助农户开展分拣、包装等工作，有效缓解用工紧缺等问题。同时，指导凤桥三星供销社搭建线上线下立体化销售体系，线上依托专属公众号、社区电商小程序等平台开展预售、直播带货、社区团购等营销，拓宽线上销路；线下通过丰富市集、商超对接、行业展会等渠道，持续扩大品牌影响力，让凤桥水蜜桃甜出圈。

