

# 二十余载深耕细作 南湖“歌城”绽放芳华 红船旁的天籁合声久久回响

■撰稿 王筱 陈浩翔 李玲  
图片由南湖区和旅游局提供

盛夏南湖畔，天籁颂党恩。今天，“颂歌献给党”中国合唱协会南湖合唱展演将在南湖音乐厅盛大启幕，来自全国各地的39支优秀合唱团齐聚红船起航地，用嘹亮合声唱响爱党爱国的时代赞歌，在嘉禾大地献上一场高规格、高品质的艺术盛宴。作为全国首个县级城市“中国合唱协会（南湖）合唱基地”，二十余年来，南湖区深耕“歌城”文化品牌，以合唱艺术为纽带，坚持文化为民、文化惠民，从本土展演到全国出圈，让合唱声声浸润城市肌理，让文化自信根植群众心底，持续擦亮红船旁的特色文化名片。

## 弦歌赓续铸标杆 薪火相传筑牢歌城根基

一座城，因歌声而温润；一段岁月，因坚守而璀璨。南湖合唱的蓬勃兴起，始于初心、成于坚守、兴于深耕。

1995年，嘉兴市第一支群众合唱团——南湖合唱团在南湖区文化馆组建成立。自此，合唱艺术的种子悄然播撒在南湖沃土。三十余年风雨兼程，二十余载匠心筑牌，一代代南湖文艺人接力传承，铸就了“禾城无处不飞歌”的独特城市风貌。

2025年10月8日，南湖合唱团成立30周年示范合唱音乐会在南湖音乐厅举行，成为南湖合唱事业蓬勃发展的生动缩影。

舞台上，新老团员同台献唱，薪火接续，当熟悉的旋律缓缓响起，台下不少老团员起身致敬，眼含泪光。这场跨越三十年的音乐会，回望了南湖合唱从萌芽起步到繁花盛放的成长之路，也勾勒出南湖区群众文艺扎根乡土、代代传承的发展脉络。

作为南湖合唱事业的奠基人，南湖区文化馆原馆长——74岁的周礼平始终坚守合唱一线。“从最初寥寥数人的小团队，到如今全城遍地开花的合唱氛围，最欣慰的就是南湖合唱有人传、有人爱、有人续。”周礼平表示。

2003年，是南湖歌城发展的里程碑之年。南湖区首届南湖合唱节成功举办，600余名参赛团员、上万名观众齐聚现场，开启了南湖合唱“年年有大赛、岁岁有盛会”的发展格局。自此，南湖区秉持“一张蓝图绘到底、一任接着干”的发展理念，将合唱事业纳入文化强区建设核心布局，2004年成立南湖区合唱协会，搭建起专业化、规范化的群众文艺交流平台，持续对接中国合唱协会、浙江省合唱协会优质资源，为合唱事业发展赋能聚力。

深耕二十余载，南湖合唱品牌含金量持续攀升。2010年，南湖区获评全国首个县级城市“中国合唱协会（南湖）合唱基地”；2017年荣获中国合唱协会“特殊贡献奖”；2021年斩获“中国合唱基地示范城”称号，“南湖合唱”成功入选浙江省民



间文化艺术之乡；2022年，南湖合唱基地跻身浙江省第一批公共文化国际交流基地……

“以赛促学、以艺聚力，合唱是连接文艺从业者、爱好者与普通群众的绝佳纽带，也是传承红色文化、提升全民艺术素养的重要载体。”南湖区合唱协会主席梁雪琴表示。

历经多年培育，南湖合唱已然形成梯队完善、兼容并蓄的发展格局。在老一辈文艺工作者的传帮带引航下，原总政歌剧团一级指挥梁叶松等业内大咖在此开设大师培训班，培育出徐诗怡、崔月荣、周迪等一大批“90后”青年指挥人才，实现了三代南湖音乐人的接力传承。

如今，南湖区合唱群体“星河璀璨”，拥有南湖红韵合唱团、嘉兴南湖星海合唱团、南湖区新星合唱团、新嘉街道栅堰社区合唱团等城乡合唱队伍超100支，涵盖少儿、青年、中老年全年龄段，演唱形式从简单两声部，升级为三声部、四声部的叠加，演唱曲目兼容传统红歌、经典民歌、流行艺术曲与本土原创作品，

《因为信仰》《南湖美》《江南诗》等一批原创佳作，让南湖合唱有温度、有底蕴、有灵魂。

## 以歌润城惠民生 守正创新绽放时代新韵

“七一”来临之际，成立2年的嘉兴南湖小菱角童声合唱团在南湖旅游区唱响红色旋律，以天籁之音庆祝中国共产党成立105周年，也让往来市民游客感受南湖“歌城”的独特魅力。

文艺源于人民、服务人民。二十余年来，南湖区始终以合唱艺术为抓手，深耕文化惠民、美育育人、文旅融合等领域，推动合唱艺术从舞台展演走向全民普及，构建起“全域参与、四季有歌、人人乐享”的文化生态，持续升级“10分钟品质文化生活圈”，让文化红利惠及千家万户。

美育润童心，歌声育新人。南湖区坚持将校园合唱作为合唱事业可持续发展的根基工程，推动合唱美育进一步融入校园教育体系，搭建青少年艺术成长平台。

区合唱协会理事、嘉兴市东北师范大学南湖实验教育集团（小学部）咏立方合唱团指导老师徐诗怡介绍，学校依托合唱平台践行“五向少年”育人目标，让孩子们在舞台实践中锤炼品格、提升素养，以美育浸润心灵、赋能成长。

扎根南湖文化“沃土”，南湖菱花青年合唱团、嘉兴市东南风教师合唱团等教师合唱团成为提升美育教育、推广校园童声合唱的中坚力量，辅成教育集团阳光朵朵合唱团、嘉兴市秀城实验教育集团吉水小学水韵合唱团、嘉兴南湖实验中学春天合唱团等一批少儿精品团队在南湖畔茁壮成长，在全国童声合唱展演等各级赛事中斩获佳绩，为南湖合唱事业储备了源源不断的新生力量。

除了校园美育深耕，南湖区聚焦全民普惠、老年康养，让合唱适配全年龄段群众需求。针对中老年群体，南湖区常态化开展公益培训、基层辅导、作品打磨，精准解决基层团队排练难题，以合唱实现“以歌养



心、以艺康养”。如今，越来越多的中老年群体走出家门、加入合唱队伍，在歌声中丰富晚年生活、凝聚邻里温情。

精品创作是文艺发展的核心生命力。多年来，南湖区深耕本土红色文脉与江南水乡底蕴，持续打磨原创合唱作品。《红色的光》成为全省唯一入选全国少年儿童合唱活动优秀曲目；《随处可见的幸福》获评浙江省十佳优秀歌曲，十余首本土原创作品走出南湖、走向全国，让红船故事、南湖风韵随歌声广为流传。

同时，南湖区创新“艺术党课”特色模式，将红歌演唱与理论宣讲深度融合，打造沉浸式红色美育课堂，让红色文化可听、可感、可学。

坚持开放出圈，擦亮对外名片。依托浙江省公共文化国际交流基地平台优势，南湖区持续深化“走出去、请进来”发展战略，顺利举办长三角城市合唱发展高峰论坛，联动沪苏浙皖25家合唱单位搭建交流平台，常态化开展跨省、跨

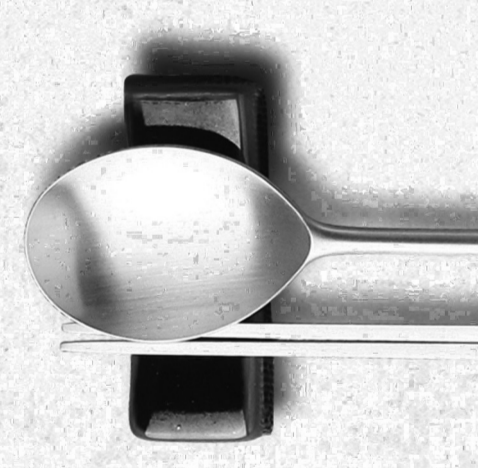
国合唱展演交流，多次在全国、省级行业平台发声推介南湖“歌城”品牌。

以歌会友，以歌传情，以歌兴文。本次“颂歌献给党”中国合唱协会南湖合唱展演，是南湖“歌城”品牌实力的集中展现，也是南湖文化惠民、以艺兴城的生动实践。为保障活动顺利举办，南湖区提前谋划、精细部署，组建专项工作组，提供贴心服务，全方位做好赛事保障、氛围营造、服务对接等工作，以饱满姿态迎接全国宾朋。

“合唱是城市文化的鲜活载体，是凝聚人心、传递正能量的精神纽带。”南湖区文化和旅游局相关负责人表示，二十余载深耕，南湖合唱实现了从群众文艺活动到城市文化标杆的蝶变。未来，南湖区将持续立足红船起航地，持续壮大合唱人才梯队、打磨本土文艺精品，拓宽对外交流渠道，不断丰富“南湖歌城”品牌内涵，以歌声传承红色基因、以文艺赋能文化强区建设，让红船旁的天籁合声久久回响。

讲文明 树新风 公益广告

“文明健康 有你有我”公益广告



多一双公筷 多一份安心

# 文明用餐 使用公筷

浙江省文明办