

□村问·记者手记

灯火渔火相映明

■记者 周佩佳

在我的印象里,作为鱼米之乡的嘉兴曾经分布着众多“水产大队”“渔业社”“渔民村”,虽然叫法不同,但都是以渔业养殖为主业的行政村,村民就是渔民,世代与水 and 船打交道。随着后来村社合并或调整,这些村逐渐“消失”,渔业养殖也进入转型发展期。

不过,嘉善县姚庄镇渔民村是个例外。它是目前浙北地区仅存的一个建制制的淡水渔民组成的行政村,村民依然照看着大大小小的鱼塘,每年冬季张网捕捞收获一船又一船鱼货。

采访前,我就已经了解到这个村的“江湖地位”了。在真正深入蹲点采访,解码这个具有某种“标本”意义的村庄后,我才意识到,这既是一次与嘉兴渔民村历史的对话,也是一次向走向新时代、谋求新生活的姚庄镇渔民村的致敬。

顺势,顺应时代洪流求生。当渔民村党支部书记周亮亮说起曾经渔民靠天吃饭,有的多孩家庭甚至因无法果腹送走孩子时,让我心里顿生惋惜之意。但幸好政府没有忘记这群漂泊的人,在一轮又一轮的渔政政策中鼓励渔民“洗脚上岸”,渔民一步步被时代的潮水推向岸上。在市场经济中,渔民不仅能填饱肚子,收入更是“逆袭”反超农民。与其说是主动选择,不如说是顺势而行,他们不再是水上的“游牧民族”,而是融入主流社会,用双脚站稳土地。顺势,让他们活了下来。

造势,用“六塔蟹”改写命运。如果说“洗脚上岸”是被动接招,那么六塔蟹的“横空出世”就是渔民村的主动造势。市场经济

是一把双刃剑,嘉善第一个“万担渔村”的奇迹没有持续多久,让渔业养殖再次陷入困境。令我感动的是,他们没有等待,而是向远看、向外谋,创办甲鱼场、开创鱼鳖混养模式,“六塔蟹”品牌一炮而红。渔民村党支部书记、村委会主任项建军总结得非常精准,这是村民人心齐、互相学、共进步的结果。我想,这种朴素的团结精神,恰恰是他们造势成功的底层密码——资源匮乏不可怕,可怕的是各自为战。造势,让他们富了起来。

逆势,在困境中寻找新出路。如今的渔民村,正面临着新的挑战。当渔具被收进“印象渔民村”展厅,当渔歌被收录进《江南水乡最后一个渔村》书籍,当踏白船队员面临“后继无人”,当“六塔蟹”的品牌价值也在粗放养殖中逐渐褪色,浙北最后一个淡水渔村将何去何从?曾经闯过风浪、踏过雨雪的渔民,必定不会坐以待毙。项建军在说到新项目“水循环生态养殖”得到大力支持时,明显语气轻松了很多,语音也上扬了起来,“我们要重新打响‘六塔蟹’的名号”。物理形态的终结不可避免,但精神的赓续需要主动作为。逆势,考验的不是能不能赢,而是愿不愿意向内审视、从头再来。

走出渔民村,日光洒满了成片成片的鱼塘,绚烂而美丽。百村行进行到此,我们去“全国文明村”,去过集体收入超千万元的村,相对来说渔民村很小,但它折射出的问题其实并不小——“渔后代”缺口,鱼米之乡的渔业该何去何从?渔文化要如何在这纵横阡陌的水乡传承?而这些问题,并不只是渔民村需要回答的。

桐乡以高质量党建引领现代化主城区建设

(上接1版)

为推动党建与业务工作深度融合,桐城委、桐城集团创新构建了以“红色议事厅”“红色快办单”“我为桐城作贡献主题党日”为代表的三大载体机制,推动重点工作高效突破、卡点堵点精准破解、先锋队持续锻造。截至目前,已累计召开“红色议事厅”6场、形成“红色快办单”6张,推动解决多个跨条线、跨单位业务难题,实现党建从“有形覆盖”向“有效覆盖”转化。依托三大载体机制,桐城委、桐城集团在凤凰湖智创基地项目一线牵头成立临时党支部,打破7家参建单位的组织壁垒,以一体化党建有效支撑项目高质量推进。

值得一提的是,桐城委、桐城集团党员带头、职工参与“全员营销”,有力推动桐乡主城区由之前的“重建设、轻运营”向如今的“建设运营齐头并进”迅速转型,显著提升了桐乡主城区建设发展的质效。以桐乡的城市名片——凤凰湖为例,今年初以来,已先后开展了捕鱼、露营嘉年华、桃李集市等高人气活动,打响了“春来露营、夏品桃李、秋赏荷花、冬看捕鱼”的品牌,并于近日面向社会公开招募“城市公园合伙人”,持续提升区域活力。而放眼桐乡主城区,城市运营持续出圈、更有温度——万象汇更新25家商户,策划开展了周年庆等主题活动,客流量和销售额再创新高;李宁体育园累计举办重大赛事活动超10场,其中国家级赛事1场、省级赛事2场;梧桐邻里四号店已进入试营业阶段,预计今年10月正式营业。

“城市的美好,让我们共同定义。”桐城委、桐城集团相关负责人表示,桐城委、桐城集团将坚定打响“靓桐城”党建品牌,建设更具活力、更有品质的现代化桐乡主城区,在“六千争先”中交出高分答卷。

我市3个典型入选全国志愿服务“四个100”

(上接1版)

自2015年成立以来,“乌镇管家”志愿服务团队已培育注册志愿者5062人,落地打造62个特色志愿服务项目。这支聚集了企业职工、退役军人、退休居民、新居民等群体的志愿队伍,既是深耕基层治理、服务在地群众的重要力量,更是展示嘉兴风貌、服务世界互联网大会的重要窗口。

针对世界互联网大会外宾集中的特点,团队创新服务模式,吸纳来自美国、法国等8个国家的16名外籍志愿者,组建“洋管家”志愿队伍,已累计提供多语种引导、涉外应急协助等服务超8900次。成立11年来,团队已累计服务120余个国家和地区的游客超12万人次,用专业、包容、暖心的志愿服务传递城市温度。

当前正值梅汛期,科技志愿者费洪标时刻牵挂着农户生产。他及时向种植农户推送田间管护提醒,叮嘱大家抢抓时机开沟排水,筑牢田间防汛防洪线。这样贴近百姓生产生活的科技科普志愿服务,费洪标已经坚守了40余年。

从桐乡市石门镇基层农技推广员、镇科办秘书长,到退休后创办“老费工作室”,再到牵头组建中小企业科技创新协会、打造专业科技志愿服务队,费洪标始终扎根乡村服务一线,累计开

展科技帮扶、科普宣讲等志愿服务超2万小时,当地群众亲切地称呼他“老费”。

多年来,费洪标积极整合优质科创资源,链接30余所高校、200余名行业专家、6支院士团队,精心打造“我带博士进企业”“科技创新讲堂”两大特色志愿服务品牌。依托院士团队的技术支撑,他引进浙江大学、浙江农林大学博士团队落地赋能,牵头推进“杭白菊秸秆湖羊饲养技术”项目,成功孵化出“菊香羊肉”特色产品,构建起从秸秆回收、饲料加工、湖羊养殖到餐饮销售的完整产业链闭环。该项目消化杭白菊秸秆超千吨,助力“三农”增收奔共富。

在他的持续推动与指导下,石门镇还先后建成了湖羊科技小院、杭白菊科技小院,目前蚕桑科技小院正在加紧筹备。当地将通过组建科技小院联盟,持续以硬核科技赋能乡村产业共富。

在红船起航地嘉兴,志愿服务早已融入城市血脉。多年来,嘉兴坚持党建引领,推动志愿服务精神深度融入产业发展、基层治理、民生服务各领域与各环节。截至目前,全市累计获评全国最美志愿者2名、最佳志愿服务组织6个、最佳志愿服务项目3个、最美志愿服务村(社区)6个。崇德向善、乐于奉献的志愿精神,已成为嘉兴鲜明的城市标识。

织密防汛“一张网”
我市全力迎战新一轮强降雨

■记者 张应隆 通讯员 邓圆溢

本报讯 受副热带高压加强影响,本周梅雨带再次北抬至浙中北至苏南地区,以6月29日夜起,嘉兴市出现持续降雨,正式进入梅汛期第二轮降雨集中期。我市水利部门坚持“预字当先、以防为主”,以“时时放心不下”的责任感抓实抓细各项防御措施。

强降雨频繁“上线”,防汛压力持续加大。前天上午,记者在平湖市广陈镇采访时了解到,当地在巩固提升原有7个标准化圩区的基础上,今年新投运的红征圩区已全面发挥作用。在平湖市水利局的防汛指挥中心数字大屏上,关于雨情、水情、泵站运行状态的信息实时跳动。

管理人员只需轻点鼠标,几公里外的水闸就会缓缓关闭,排涝泵站同步启动——从“人工跑腿”到“远程遥控”,转变正在这里真切发生。红征圩区保护面积0.24万亩,新建水闸3座、泵站2座。投运后,广陈镇低洼片区易受洪涝侵袭的历史难题得到有效解决。入梅以来,当地依托圩区自动化控制系统,迅速激活农村圩区运行体系。当外河水位高时及时关闭闸门防止倒灌,在内河水位上涨前提前启动排涝泵站实施预排预降——这套“内外兼防”的组合拳,让辖区8个圩区、4.2万亩保护面积有了坚实屏障。截至目前,平湖市各圩区累计排涝运行超20台时,内河水位有效降低,农田渍涝风险明显减少。

“汛期不过、检查不停、整改不

止。”广陈镇相关负责人告诉记者,入汛前,该镇统筹镇、村两级力量,组建专项巡查队伍,累计出动巡查人员46人次,对辖区内所有水闸、泵站、堤防及启闭设施开展全覆盖“体检”,共排查出风险隐患8处。同时,针对问题实行“一患一档”,明确整改责任人和时限,目前8处隐患已全部闭环销号,坚决杜绝“带病入汛”。此外,镇、村两级防汛仓库物资储备充足,编织袋、土工布、救生圈及移动抽水泵等关键物资定点存放并由专人管理。镇级应急抢险分队结合前期演练成果,时刻保持临战状态。

而放眼全市,防汛“一张网”已全面铺开。嘉兴市水利局水旱灾害防御中心相关负责人介绍,入梅以来,水文部门加强与气象部门信息互通,进

行动态分析研判,落实“早报、快报、多报”,坚持“早动、快动、小动”机制,有效控制城区水位。此外,组建了由50名水利高级工程师组成的防汛调度和抢险专家队伍,19座水利防汛物资仓库储备充足,确保第一时间外置工情、险情。

该中心提醒,本周降水持续时间长、过程累积雨量大、暴雨致灾风险较高,需密切关注强降雨对河网水位、城乡积涝等带来的不利影响。水利部门将进一步加强分析研判,及时发布预警并持续加密雨情水情监测频次,科学调度南排、城防及圩区工程,严格落实24小时值班值守制度,全力以赴打赢梅汛防御仗,切实保障人民群众生命财产安全和农业生产稳定。



摩托车等候区亮相

昨天,在市区昌盛中路与洪兴路口,新划设的蓝色摩托车等候区正式启用。现场,红灯亮起,摩托车驶入蓝色区域停靠,与后方车辆拉开间距。嘉兴市公安局交警支队秩序管理大队副队长姚林锋介绍,市区共设有两个摩托车等候区,主要是为了提升安全性和道路通行效率。

■摄影 记者 盛佳淳
通讯员 时宇杰

本地羊绒企业抱团亮相拿出看家好物
濮院这场订货会,3天揽金超1.3亿元

■记者 杨薇 通讯员 陈建坤

本报讯 6月29日至7月1日,绒耀启航·2026首届濮院羊绒联合订货会在濮院时尚古镇举行。本次活动集结50余家展商展出高端羊绒新品,吸引海内外逾万名客商预约登记,成交额突破1.3亿元,彰显了濮院在高端羊绒领域的核心竞争力。

这次订货会有两个“第一”:这是第一场专门聚焦羊绒的订货会,也是第一次把专业订货现场搬进景区。

“办这场会,不是简单摆摆摊。”浙江省羊毛衫协会会长吴炳明说得很实在。眼下市场竞争激烈,濮院羊绒企业不能各自为战。这次协会精挑细选本地羊绒品牌,从羊绒原料、原创设计、成衣加工到外贸出货,整合整条产业链资源,让采购商一睹齐

全,实现买卖双方高效对接。

一走进订货会现场就能感受到扑面而来的气氛,羊绒大衣、针织衫、围巾铺满各个展位,各有亮点和特色。现在流行的老钱风、简约款、新中式,看得客商眼花缭乱,不少人上手摸面料,细细对比版型。

在杜拉迪展位上,百分百纯山羊绒的极简款吸引不少人停下脚步。负责人程晓敏说,这是品牌第一次参加这种大型联合订货会,“一家企业力量有限,现在龙头品牌全都聚在这里,人气直接拉满,还有不少外地新客户主动找上门。”

各家商户都掏出看家好物:绒兀的BABY手感软糯;夏雁推出超薄羊绒大衣,拉长售卖周期……大家拿出硬实力,现场签单量一路走高。

新疆天山纺织服装有限公司总经理刘圣利说出了不少参展商的心

声:“这次展会把上下游伙伴凑到一起,正好赶上秋冬季备货关键期。我们毛衫人提前发力,生产订单早早安排起来。”

为什么紧赶慢赶也要办这场订货会?浙江省羊毛衫协会羊绒分会会长沈根泉直白地道出初衷:“我们濮院羊绒,要有属于自己的主场,把整个产业档次提上去。”此次展会从筹备到开展不到一个月,羊绒分会工作人员加班加点,才让这场抱团突围的关键活动顺利落地。

来自河北的采购商张辉常年跑濮院,这次逛完展会后直呼“值了”,“以前跑市场,一天顶多走访三四家工厂,今天在这里,几十家品牌一次性看完。而且现在羊绒做得越来越轻薄,能穿的季节周期也变长了。”

为更好打响濮院羊绒名气,开幕式上,陈昊天受聘成为“濮院羊绒推

介官”。在此之前,她已是全国知名羊绒产业推介官。“濮院最大的优势就是设计,柔性供应链支持小单快反,很贴合当下中小品牌的需求。”她说,接下来将在线上持续向全国网友推介濮院羊绒。

为方便客商,古镇景区也拿出诚意:每家参展企业可领取10张免费门票;外来采购商购票仅需60元;在景区消费满200元,凭小票还能退还门票费用。

濮院深耕毛衫产业已有五十载,是原料、设计、订单贸易的重要聚集地。这场办在古镇里的订货会,绝不只是一次短期展销。依托行业协会统筹,各大时尚综合体支撑、头部品牌带头,本地羊绒企业抱团亮相,打造出一个更专业、更高端的订货平台,也为濮院羊绒产业转型升级找到了一条看得见实效的新路子。

送上真知灼见,与城市共成长
嘉兴市营商环境国际观察员“南湖行”活动举行■记者 杨茜 周明丽
通讯员 徐英

本报讯 南湖烟雨润无声,开放之帆共潮生。日前,由市外办(市友协)、南湖区人民政府主办的“遇见南湖 筑境未来”嘉兴市营商环境国际观察员“南湖行”活动举行。

想要了解一座城市的营商环境,最好的方式便是走进城市中的企业,感知其发展活力。此次活动中,众多嘉兴市营商环境国际观察员、优秀外籍友人实地走访南湖区敏实集团、艾力士特健康科技有限公司两家重点企业,近距离领略南湖区智能制造、大健康产业的强劲实力,真切感受南湖区这片热土蓬勃向上的发展动能。

杰机电(中国)有限公司是一家总部位于卢森堡的全球领先汽车机电零部件供应商。公司董事、总经

理方磊现场分享了企业在南湖区的成长故事。从2018年过来考察环境到2021年企业正式落户,方磊深切感受到企业的发展离不开地方政府的支持。有感于嘉兴良好的营商环境和生活环境,他还在嘉兴买了房子,把家人接过来一起生活。方磊还主动介绍同行过来考察,促成其他企业也在南湖区落地项目。

意大利人安天奇所在的齐尔美特精密部件(嘉兴)有限公司,就是在方磊的引荐下落户南湖区的。安天奇来中国已经十多年了,尽管他在嘉兴才工作两年,却早已爱上这个交通便利、历史悠久、生活舒适的美丽城市。安天奇说,嘉兴地处长三角核心腹地,对于企业来说,有着较为完善的产业配套,医疗、教育等方面的涉外服务也在不断完善,在这里工作很舒服。

营商环境是城市发展的核心竞

争力,更是城市面向世界、广纳宾朋、聚力发展的底气所在。多年来,南湖区始终锚定市场化、法治化、国际化一流营商环境建设目标,持续迭代升级涉外服务体系,积极构建外籍人士工作、生活、融入全链条服务生态;统筹有为政府与有效市场,不断深化企业全生命周期“一件事”改革,持续释放市场主体成长空间;用心健全知识产权全链条保护、商事纠纷多元化化解机制,全力构建稳定公平、透明可预期的法治化营商环境。在2025年嘉兴市民营企业百强系列榜单中,南湖区企业在营收、研发投入、外贸出口等核心赛道均占据重要席位。去年,南湖区政务服务“一网通办”率达99.95%,群众综合满意率达99.79%。在浙江省2025年新型政商关系“亲清指数”测评中,南湖区跻身全省第一梯队。

此次活动还通过政策宣讲、招商

推介等多元环节,展示了南湖区的完备产业生态、广阔投资空间与无限发展机遇。同时,通报了去年下半年嘉兴市营商环境国际观察员活动相关意见建议办理落实情况,并邀请嘉兴市营商环境国际观察员继续围绕涉外服务优化、产业生态升级、投资环境提升等方面多提真知灼见,帮助地方精准补短板、强弱项,持续优化地方营商环境。

活动中,方磊等一批优秀外籍人士被聘任为新一届的嘉兴市营商环境国际观察员。浙江晶科能源有限公司研究员、美国人斯蒂芬·福克斯也是其中一员。他说,来嘉兴多年,非常喜欢这个城市,也非常荣幸能成为一名嘉兴市营商环境国际观察员。接下来,他会积极建言献策,助力地方营商环境优化提升,也期待与嘉兴一同成长,见证更多发展喜事。

南湖畔,红色旅游分外“热”

(上接1版)

今年,南湖旅游区依托南湖红教中心升级水上党课,推出“南湖遇见你·艺术党课”;“南湖水上课堂”让游客在画舫上听一堂微党课;“南湖·初心讲堂”则把红色教育搬到了景区里。今年,党课升级为2.0版本,结合情景剧、舞蹈、朗诵等多

种形式,让红色记忆从书本中“站立”起来。

不仅开设了形式多元的党课,嘉城集团浙江南湖文化旅游集团有限公司还先后组建了南湖讲师团、南湖红色故事宣讲团、嘉兴清廉文化宣讲团等团队,不断创新“艺术党课”“工地党课”“现场教学”等形式,深入机

关、企业、校园、工地、福利院等地开展红色宣讲。今年,嘉城集团升级新时代“重走一大路”体验体系,以“火车站—狮子汇渡口”线路为核心,从视觉标识、空间动线、配套设施、讲解课程四方面焕新提质,并增设红色打卡点。

同时,升级开展红色教育的平台

载体和体验方式,持续回应游客读懂、悟深红色历史的新期待。“我们将充分利用南湖红色旅游资源优势,通过校企合作、跨区域合作等,推进红色+旅游、研学、培训等深度发展,打造更多优质的红色教育产品,助力嘉兴红色旅游高质量发展。”嘉城集团相关负责人表示。