

# 中央军委举行晋升上将军衔仪式

## 习近平颁发命令状并向晋衔的军官表示祝贺

# 国务院印发《美丽中国建设“十五五”规划》

新华社北京7月3日电 日前，国务院印发《美丽中国建设“十五五”规划》(以下简称《规划》)，明确了“十五五”时期全面推进美丽中国建设的总体要求、目标指标、重点任务和重大工程。

《规划》强调，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平生态文明思想，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，全面落实精准科学依法治污，以碳达峰碳中和为牵引，以健全生态文明制度体系为保障，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，持续深入推进污染防治攻坚战和生态系统优化，加快经济社会发展全面绿色转型，提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的美好生活需要，筑牢中华民族伟大复兴的生态根基。

《规划》提出，到2030年，生态环境质量全面改善，美丽中国建设取得新的重大进展。绿色生产生活方式基本形成，碳达峰目标如期实现，主要污染物排放总量持续减少，固体废物综合处理能力和水平显著提升，城乡人居环境显著改善，生态系统多样性稳定性持续性不断提升，核与辐射安全水平持续

提高，国家生态安全得到有效保障，适应美丽中国建设要求的生态环境治理体系不断健全，建成一批美丽中国建设示范样板，人民群众生态环境获得感、幸福感、安全感不断增强。同时，对2035年目标作了展望，并提出加快形成美丽中国建设总体布局。

《规划》部署了深入打好碧水净土保卫战、全面实施固体废物和新污染物治理行动、统筹推进生态系统优化、积极应对气候变化、加快形成绿色生产生活方式、守牢美丽中国建设安全底线、健全美丽中国建设保障体系等7方面重点任务，提出了大气污染防治提升、水生态环境治理与保护修复、海洋生态环境保护修复、土壤污染源头防控和治理、工业固体废物环境风险隐患排查整治和综合利用、新污染物协同治理等重大工程。

《规划》要求，完善美丽中国建设中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制，按规定实施好美丽中国建设绩效考核。地方各级政府要对照《规划》细化落实目标任务，有关部门要按照职责分工协同推进。生态环境部要会同有关部门对《规划》实施进展情况进行动态监测、中期评估和总结评估。

新华社北京7月3日电(记者梅常伟)中央军委晋升上将军衔仪式3日在北京八一大楼举行。中央军委主席习近平出席晋衔仪式。

上午10时30分许，晋衔仪式在庄严的中华人民共和国国歌声

中开始。中央军委副主席张升民主持晋衔仪式，宣读中央军委主席习近平签署的晋升上将军衔命令。

习近平向晋升上将军衔的中央军委纪律检查委员会书记兼中央

军委监察委员会主任张曙光、空军司令员王刚颁发命令状，表示祝贺。佩戴上将军衔的2位军官向习近平敬礼，向参加仪式的全体同志敬礼，全场响起热烈掌声。

晋衔仪式在嘹亮的中国人民解

放军军歌声中结束。随后，习近平等领导同志同晋升上将军衔的军官合影。

军委机关各部门、军队驻京有关单位主要负责同志等参加晋衔仪式。

## 中国式现代化成就图片展在杜尚别举行



7月1日，嘉宾在塔吉克斯坦首都杜尚别参观中国式现代化成就图片展。

当日，中国式现代化成就图片展和中塔党际对话与治国理政经验交流座谈会在中国驻塔吉克斯坦大使馆举行。图片展由中国驻塔吉克斯坦大使馆与新华社杜尚别分社联合举办，以30幅图片生动展示新时代中国经济社会发展取得的历史性成就。参观展览的塔吉克斯坦各党派人士对中国发展成就表示高度赞赏。

新华社记者 冯开华 摄

## 两千亿元超长期特别国债支持设备更新资金已下达

新华社北京7月3日电(记者魏弘毅)记者3日从国家发展改革委了解到，今年2000亿元超长期特别国债支持“两新”设备更新资金已全部下达。

按照党中央和国务院决策部署，优化实施“两新”政策，2026年安排2000亿元超长期特别国债资金支持设备更新。近日，国家发展改革委已经下达今年第三批设备更新项目清单和资金安排，支持能源电力、物流、教育、养老机构、线下消费商业设施、老旧营运货车、住宅老旧电梯等

领域设备更新和老旧小区加装电梯。

记者了解到，今年以来，国家发展改革委会同有关部门，优化支持范围，完善申报流程，强化审核把关，加快工作节奏，分三批下达设备更新资金。全年2000亿元设备更新资金共支持22个领域约1.1万个项目，对加快产业升级、促进绿色发展、改善民生福祉，强化安全保障提供有力支撑。今年1月至5月，设备工器具购置投资同比增长9.3%，占全部投资的比重为17.5%，比上年同期提高2.2个百分点。

## 中国乘用车欧洲市场份额首超日本

新华社北京7月3日电(记者钟雅)欧洲汽车制造商协会最新统计数据显示，5月中国乘用车在欧洲市场份额首次超过日本。

数据显示，5月，五家中国汽车

制造商在31个欧洲国家共售出13.84万辆汽车，同比增长65%；六家日本汽车制造商在欧洲31国的汽车销量为13.04万辆，同比下降3%。

《日本经济新闻》报道称，日本

企业在混合动力汽车的燃油效率方面有较高口碑，但由于电动汽车产品线有限，难以享受到欧洲各国优惠政策红利。报道引用德国汽车研究中心业务发展总监贝娅特丽克丝·凯姆的

话说：“欧洲消费者在考虑购买电动汽车时，不会将日本车列为备选。”

报道还说，日本汽车存在感日益下降，而中国汽车在欧洲市场的影响力则与日俱增。

