

# 活化千年古城文脉 创新文化传播范式 建设街道以多元活动解锁江南文化新活力

■撰稿 庄佳莉 陆瑶 图片由南湖区建设街道提供

“若没有先辈，脚下的路就没人开；若没有后来者，手里的火就没人接。”近日，南湖区建设街道子城欢喜书店里，原创名人文化情景剧《嘉兴名人说》首演现场，这句掷地有声的台词让台下掌声雷动。舞台上，朱生豪、沈曾植、项元汴三位嘉兴先贤与当代青年展开跨越时空的对话，年轻的面孔与古老的故事在方寸之间相遇。这不是一场专业话剧，而是建设街道“我在子城说江南”板块精心打造的一堂沉浸式思政课。

近年来，“如何让传统文化走近年轻人”成为一个绕不开的命题。建设街道地处嘉兴古城核心，辖区内子城遗址、名人故居星罗棋布，文化底蕴不可谓不厚。街道党工委委员倪云钰坦承：“这些文化资源如同一座富矿，关键是如何巧妙‘开采’。”今年以来，建设街道以“醉美江南文化”寻迹活动为载体，围绕“说、阅、品、寻”四大板块，用情景演绎、社交阅读、嗅觉文旅等创新方式，探索出一条让江南文化可参与、可感知、可带走创新路径。

## 创新破题：四种“打开方式”激活古城文脉

《嘉兴名人说》首演当天，现场不少年轻人全程举着手机。一位“95后”观众观看后表示：“这让我真切感受到了嘉兴本土文化的魅力和名人的精神风骨，很受触动。”作为建设街道“子城小剧场”的首部作品，该剧以情景演绎的形式让名人故事从史料中走了出来，在方寸舞台间完成了一场跨越时空的对话，创新形式令观众耳目一新。导演沈雨婷介绍，作品从朱生豪、沈曾植、项元汴三位文化代表出发，既呈现先辈的精神风骨，也融入当代青年的话语方式，“不是高高在上的说教，而是让先贤‘走’到年轻人面前聊天，让厚重历史以轻松的方式入脑入心。”这一创新推出的“子城小剧场”，正是建设街道以生动的情景式演绎激活厚重历史记忆的全新尝试。

情景演绎是“我在子城说江南”板块的一个缩影。今年4月的活动启动仪式上，“子城说”青年理论宣讲员王丽以一稿《译者丹心》打动了在场听众。她从梅湾街朱生豪故居讲起，将一个生于乱世、仅32岁便离世的翻译家的故事娓娓道来——朱生豪因“某国人说中国是无文化的国家，连老莎的译本都没有”而立志译莎，战火二度焚毁译稿仍从头再来，临终前那句“早知一病不起，就是拼着命也要把莎剧译完”令现场无不动容。据了解，街道已



启动“江南青年说名人”走读式宣讲，青年干部在朱生豪故居、沈曾植故居等点位面向居民游客开展微宣讲。

如果说“说”是用声音和表演激活名人故事，那么“阅”则是用社交属性重新定义阅读。世界读书日期间，“一书一世界·宁静耕心田”主题阅读活动在子城欢喜书店举行。读者带着心头好书赴约，通过“盲选书签”配对——抽到同一首诗上下句的陌生人互换书籍、交互朗读。嘉兴作家但及受邀领读其获奖散文《生生不息》片段，让不少读者红了眼眶。参与者陆瑶感慨：“平时一个人闷头看书，今天才发现同一本书在不同人眼里是完全不同的风景。”

据介绍，春、夏两季的“江南春读·名人相伴”阅读打卡和“夏日悦读·品读江南”深夜读书会均已落地，由文化特派员倪锦燕领衔的古城文化走读直播也已启动，带领市民“云端”打卡地标、讲述历史典故。

在“品”的维度上，建设街道把文化体验从室内延伸到了球场。近期一场网球主题英语活动中，来自巴基斯坦、英国、美

国等多国外籍友人与本地青年混合编队，“volleyball tennis”简化版游戏让零基础参与者也迅速上手。巴基斯坦小伙Malik说：“打了网球，认识了新朋友，希望每次都能来。”活动英语板块主理人郭易鑫说：“体育是全世界通用的语言，我们背靠千年子城遗址，用运动做文化交流，比课堂更自然。”此外，一场AI主题英语沙龙以围坐聊天的形式，将科技科普与语言学习融合，青年参与者直呼“对味”。

而最令人耳目一新的是“寻”板块的嗅觉探索。倪锦燕提出一个大胆设想：能否用气味转译城市精神？围绕这一思路，“主城四韵”系列香品应运而生——“嘉禾雅意”线香对应书香底蕴，“杏林晴照”香囊融合端午民俗，“水云一脉”香露复刻湖山气质，“钟声之外”香膏诠释清廉家风。首场线下寻迹活动带领参与者走读墩塔、伍相祠、揽秀园、且纛茶舍，在实地品鉴天然香氛原料后，每人调配出专属的“水云一脉”香露小样。“烟雨江南的朦胧诗意，光靠眼睛看不完整，嗅觉让体验更立体。”倪锦燕说。

从剧场到书店，从球场到香氛工坊，

建设街道上半年的文化实践呈现出清晰的创新逻辑：用沉浸式体验、社交化互动、多感官参与重新连接人与文化。当年轻人举着手机记录情景剧，当陌生读者因一句诗互换藏书，当外籍友人用网球打破语言隔阂，当一缕定制香气成为城市记忆的载体——江南文化不再是被观赏的风景，而成为可参与、可触摸、可带走的生活体验。

## 纵深推进：更多文化菜单正在端上桌

从“破题”到“深耕”，建设街道的创新脚步并未停歇。

“品江南”板块将迎来系列重头戏。“食韵江南”美食品鉴活动将邀请外籍友人、在嘉留学生品尝五芳斋粽子、南湖菱、文虎酱鸭等地道风味，同步开展“美食英语小课堂”、“我最爱的江南味道”分享等互动环节，打造“舌尖上的子城”。另一场重头戏——“金庸武侠人物COS秀”主题专场正在筹备，届时参与者将用英语演绎武侠经典片段，解锁江南文化中的侠义与浪漫。双语轻走读研学、书法团扇绘制、香囊制作等非遗体验也将陆续开展。

“阅江南”板块将继续铺展四季书香长卷。夏季的“夏日悦读·品读江南”还将推出暑期青少年阅读夏令营、江南水乡名人主题阅读等活动；进入秋季，“金秋共读·传承江南”本土名人著作分享会、江南文化沙龙将依次登场；冬季则以“暖冬阅江南·书香迎新春”年度阅读总



结、名人故事诵读会、新年赠书等活动温暖收官。倪锦燕领衔的走读直播也将贯穿全程。

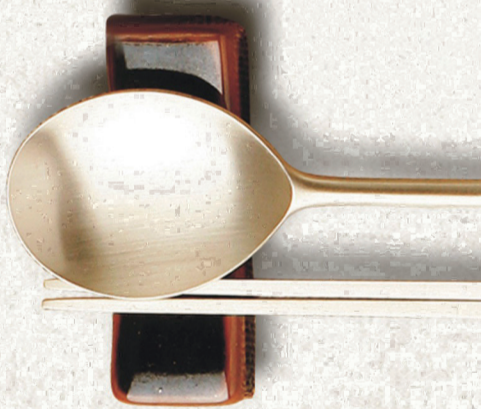
“寻江南”的系统布局最引人注目。接下来，建设街道将联合古城内名人故居、书店、茶室、中医馆、美术馆、咖啡馆等，建立“风雅香气驿站”，制作“主城气味地图”，形成覆盖主城区的文化创意共同体。三条气味漫游线路——“杏林晴照·运河初觉”“子城烟雨·湖山入韵”“世守流芳·梅湾清韵”——正在开发，以气味为线索串联城市文脉、自然意趣与人情温度。此外，8集“醉江南·香气故事”系列短视频也在筹备拍摄，文化特派员将实地讲述唐诗、非遗、中医、书画、家风等传统文化，让古城千年的文化品格，通过云端触达更广泛的受众。

倪云钰表示，“说”与“阅”重在精神传承，“品”与“寻”重在沉浸体验，四大板块相互呼应，共同回答一个问题——如何让“红船起航地，嘉兴醉江南”的品牌形象从口号变成可感可触的日常体验。

从欢喜书店里的一幕情景剧，到香气驿站里的一缕城市之味，建设街道以创新实践证明：文化传播可以是一场演出、一次书香邂逅、一场跨国球赛，也可以是一抹只属于嘉兴的气味。半年已过，嘉兴古城“醉美江南文化”寻迹活动的文化菜单正一项项从纸面走向现实。江南文脉的新故事，正在古城街巷间悄然生长。

讲文明 树新风 公益广告

“文明健康 有你有我”公益广告



多一双公筷 多一份安心

# 文明用餐 使用公筷

浙江省文明办