

党建引领激活产业发展新动能 嘉兴市产业集团全力助推中心城区首位度提升

“

今年4月，全国服务业大会在京召开，明确提出深入实施服务业扩能提质行动，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展，推动制造业和服务业融合发展。

结合全国服务业大会深层逻辑，“两业”融合正迎来新一轮发展机遇。嘉兴市产业集团进一步提升制造业附加值和市场竞争能力，“两业”融合创新潮涌，新业态、新模式迅速成长。

2024年，嘉兴市“新春第一会”提出要“着眼长三角、聚合大嘉兴、建强主城区”。

自2023年7月揭牌成立以来，嘉兴市产业发展集团有限公司立足主责主业，锚定“高质量党建引领保障企业高质量发展”目标，以“产融聚能·展翼腾飞”专项行动为抓手，在新一轮服务业发展浪潮中勇立潮头、奋楫争先，全力助推中心城区首位度提升。

三年，是一段乘风破浪的征程，更是一份厚重提气的答卷——

嘉兴南湖机场正式通航，一架架飞机划破长空，嘉兴人民期盼已久的“航空梦”一朝梦圆；

嘉兴市体育中心热浪迭起，张韶涵演唱会万人合唱响彻禾城，“吴越杯”揭幕战近万名球迷呐喊助威，一座“演艺赛事之城”正加速崛起；

汽车商贸园焕新升级，新能源展销中心与汽车交易大厅满租运营，“老市场”蝶变为现代化汽车商贸城；

……

三年间，发生在禾城的一个个现象级变化，无不见证着市产业集团的澎湃动能与硬核担当。

“十五五”开局之年，树立和践行正确政绩观学习教育深入开展。

真理之光，照亮奋进之路。市产业集团聚焦党建引领国企高质量发展，牢固树立和践行正确政绩观，深入推进国有企业改革创新，用实实在在的业绩不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

每一份实绩，最终都化作老百姓可感可及的幸福；每一次跃升，最终都指向同一个坐标——高质量发展。

”



■撰文 陈曦 苗楠钰 徐晓飞

筑牢经济根基 打造产业提质增长极

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业高质量发展的“根”和“魂”。

三年来，市产业集团始终把政治建设摆在首位，以理论武装铸魂、以组织建设强基、以品牌创建赋能，推动党建工作与生产经营深度融合。

制造业是国民经济的“压舱石”，也是市产业集团发展的起点和优势所在。

市产业集团锚定“着眼长三角、聚合大嘉兴、建强主城区”目标，一手抓“地瓜经济”向外拓展壮大根系，一手抓“腾笼换鸟”向内盘活升级土壤，在筑牢经济根基、打造产业提质增长极的征程上迈出坚实步伐。

跳出嘉兴发展嘉兴。加西贝拉在实践中探索出“根在嘉兴、蔓布全球”的发展路径。

研发总部、核心产能深深扎根嘉兴，依托国家级企业技术中心攻坚关键核心技术，加西贝拉在冰箱压缩机高效化、变频化、小型化等领域持续突破；同步延伸产业藤蔓——落地墨西哥工厂，在欧美布

局技术营销网点，将全球优质资源“反哺”本土产业，实现了从“产品走出去”到“产能走出去、技术引进来”的跨越。

如今，加西贝拉已从一家地方企业成长为全球冰箱压缩机行业的领军者，年产冰箱压缩机达5000万台以上，产品销往世界40多个国家200多家冰箱企业，全球市场份额达22%，稳居全球第一；压缩机出口更是连续二十年保持行业第一。这一发展实践成功入选浙江省“地瓜经济”提能升级典型案例。

向外拓展是格局，向内优化是智慧。市产业集团积极推进民丰特纸的产能转移，在服务城市更新中展现国企担当。

民丰特纸是嘉兴“五大厂”之一，至今已有103年历史，见证了嘉兴百年工业发展历程。2025年，经过多年接续努力，民丰特纸将用里街老厂区整体搬迁至海盐沈荡新厂区，实现了产能平稳有序转移。在今年公布的国家绿色工厂认定结果中，民丰特纸榜上有名。

企业转型升级，离不开党建的定向引

领。产业的高质量前行，不仅需要党建合力形成的硬核支撑，更离不开人才作为核心驱动的“最强大脑”。市产业集团持续推动人才这一“关键变量”，不断转化为产业提质升级的“最大增量”。

加西贝拉的工人们多次召开“诸葛亮会”，改进生产流程、优化产线布局，给每条装配线新增自动化设备20余台；民丰特纸通过增设高级专业系列职称，解决更多生产岗位人员“成长的烦恼”……

书记领办项目，让党建与业务的融合不断“出新”。

上海嘉兴大厦楼宇党建从“支部建在楼上”迭代升级为优服务、强功能、善治理的4.0阶段的“楼事会”；嘉兴南湖机场项目数千名建设者日夜兼程，“四共协同”党建联建案例入选省委组织部第三批省级党建联建典型案例名单……

三年来，市产业集团累计确定书记领办项目及基层党建工作项目近百个。一个个“领办项目”，成为破解难题、推动发展的“红色引擎”。

枢纽提能提级 贯通经济循环大动脉

物流是实体经济的“筋络”，连接生产和消费、内贸和外贸。近年来，市产业集团坚持党建引领与业务发展同频共振，锚定枢纽嘉兴建设目标，一体做强陆路市场集群与航空物流枢纽两大载体，在提级现代物流、贯通经济循环大动脉的征程上迈出坚实步伐。

嘉兴商品交易产业园集聚水果、建陶、蔬菜、粮油副食品、水产肉食品、物资调剂六大主营市场，配套嘉兴市物流公共服务中心、盐业配送中心、绿源冷链、食品肉类公司等多元化服务平台，入驻商户近3500家，常住及流动人口约3万人。近年来，园区全业态经济效益稳步攀升，2025年交易额增至773.95亿元，交易量约515万吨。

党建做细了就是凝聚力，做实了就是生产力。由农产品公司自主开发建设的嘉兴市物流公共服务中心，入选国家级公路货运枢纽建设规划、省级重点物流扶持基地，建成嘉兴市首家5A级“司机之家”。

“过去跑长途，吃住都在车上，现在有了‘司机之家’，能洗澡、能热饭、能睡个安稳觉，就像回到了家。”在来自山东的货车司机李师傅看来，这个暖心的驿站，不仅温暖了物流人的路途，更守住了民生保障的底线。

嘉兴粮油副食品市场应急时段米面

储备超1.2万吨，常年固定储备4000吨以上，获评省级保供贡献优秀企业。从百姓餐桌的“米袋子”到“菜篮子”，嘉兴综合物流园既打通了内外流通循环，也兜牢了民生保障的底线。

地面市场集群做强的同时，空中通道也在全面打开。

历经多年接续奋斗，2025年12月26日，嘉兴南湖机场正式通航，长三角首个专业性航空货运枢纽投入运营。

嘉兴南湖机场建设使命，在这一代“产业人”手上完成接力。为高标准、高效率推进机场项目建设，市产业集团依托“集团—公司—现场”三级管理机制，集团主要领导作为项目总指挥，派驻专职副总现场指挥，机场公司内部组建场道、房建、道路3支现场攻坚队，聚焦机场航站楼、飞行区、货运区、配套道路等核心工程，以进度管理作为重点把控，安全、质量管理全过程监督。

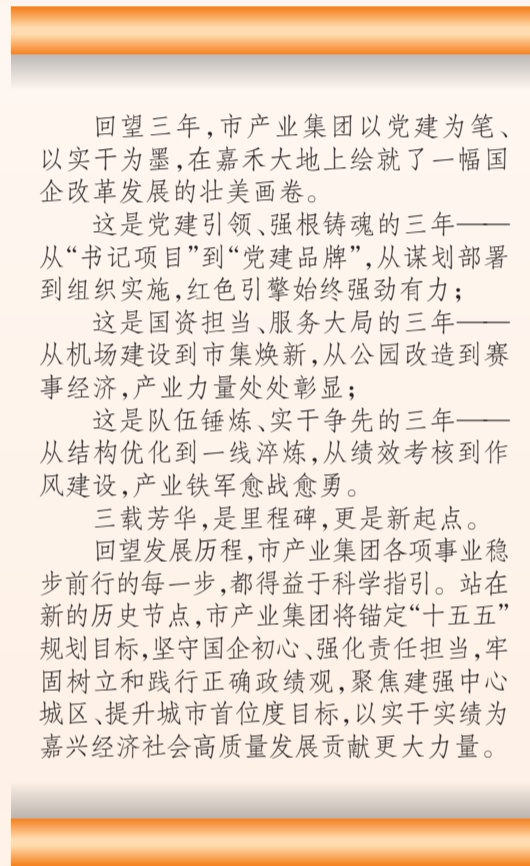
自2023年4月机场项目全面开工以来，针对项目参建单位多、交叉作业杂、协调难度大、工期紧、任务重等难题，市产业集团制定了大项目总进度计划书，以“挂图作战”方式推进项目建设。项目各大核心节点相继高效落地：2024年11月飞行

区3400米跑道贯通；2025年6月航站楼通过竣工验收，同年10月机场高质量通过民航华东地区管理局行业验收；11月配套机场快速路射线提前通车，搭建起市区、桐乡至机场的快速交通体系。

项目建设过程中，集团坚持以党建聚力破解项目建设瓶颈。2024年，机场公司成立专项项目攻坚战队，与参建单位广泛开展党建联建工作，攻坚破解项目堵点难点，相关攻坚实践入选浙江省“浙”样的党组织先锋案例。同时，集团创新构建“12345N”机场大项目党建体系，打造的“嘉合领航”党建品牌成效显著，项目获评2024年度浙江省“国企党建创新品牌”、省级立功竞赛成效突出项目，实现了党建工作与机场项目建设深度融合、双向赋能。

随着越来越多的国际货运航线的开通，嘉兴一跃成为链接全球的“空中门户”，以航空运输支点撬动物流枢纽能级跃升，为全域发展筑牢坚实根基。

现代物流，一头连着生产、一头连着消费。市产业集团以“一体做强陆路市场集群与航空物流枢纽”的生动实践，既有效降低了全社会物流成本，又增强了产业核心竞争力，为嘉兴乃至长三角的经济循环畅通注入了强劲动力。



□图片由嘉兴市产业集团提供

改善民生福祉 激活城市经济新引擎

推动服务业与扩大消费有机结合，是激发城市经济活力的关键一招。

近年来，市产业集团紧紧围绕全市打造“演艺赛事之城”的目标，大力发展商贸、文化、体育等服务业态，一手抓文体消费新业态培育，一手抓汽车商贸产业升级，以实实在在的行动繁荣主城区消费市场、激活城市经济新引擎。

5月29日晚，张韶涵玩咖巡回演唱会首场在嘉兴市体育中心精彩开唱，一首首金曲引发万人齐声合唱。“以前看演唱会都要跑到上海、杭州，现在在家门口就能享受到顶级演出！”现场观众王女士难掩激动。

时间倒回一年前——2025年5月31日，“时光Classic演唱会嘉兴站”举办，这是嘉兴时隔六年再次举办大型演唱会；2025年7月26日，周笔畅2025巡回演唱会嘉兴站2.3万名歌迷到场；2025年10月25日，“最爱金曲榜音乐嘉年华”在中央公园星光草坪热烈举行，林志炫、黄子弘凡、飞儿乐团等实力音乐人轮番登台，持续近一天的音乐盛宴吸引了超1.5万人到场……

一场场演唱会的背后，是市产业集团培育文体消费新业态的持续发力。

如果说演唱会和音乐节点燃了城市的“夜经济”，那么高规格体育赛事则展现了嘉兴的“国际范儿”。第20届亚洲马拉松锦标赛、全国田径大奖赛（第2站）、2026浙江省城市足球联赛“吴越杯”相继在嘉兴市体育中心举办……嘉兴正以高规格赛事为纽带，持续擦亮城市体育名片。

文体赛事带旺了人气，而汽车商贸园、荷花堤市集、万安广场等开业纷纷为主城区消费注入强劲支撑。

2024年开业运营的汽车商贸园是嘉兴市规模最大、业态最全、辐射带动能力最强的综合性汽车专业市场。作为嘉兴提升中心城区首位度的重点片区，汽车商贸园始终紧跟汽车产业发展潮流，招商工作与市场需求、产业趋势深度绑定，实现园区汽车交易大厅与新能源展销中心的展厅及售后区域实现100%出租。目前，两大核心板块共入驻经营户23家，涵盖30个汽车品牌，预计年销售额超10亿元。

市产业集团在服务业高质量发展上

还提供了哪些新动能？

嘉兴人才公寓作为我市招才引智的一张“金名片”，累计完成106套高端公寓及21000平方米的外立面翻新升级，成为全市首家公积金“房租直付”试点，年均入住率同比提高13.84%；

社保卡公司持续拓展“一卡通”在交通、体育、人才、养老等方面的应用场景：从1分钱坐公交绿色出行、社保卡用户领消费券商户优惠结算等惠民活动，到落实“一卡通游、畅享生活”长三角居民服务“一卡通”文旅同城待遇，积极回应惠民期盼；

新福林园便民服务中心全新升级，为百姓“身后事”保驾护航，不断提升殡葬服务水平，打造温馨、便捷、高效的殡葬服务体系，全年惠民殡葬减免超千万元；

……

一场场活动、一项项赛事、一个个举措，是市产业集团始终坚持党建引领，将党建融入赛事保障、商贸服务、民生实事各环节的缩影，以高质量党建凝聚发展合力，为繁荣文体消费、激活城市经济注入强劲的“红色动能”。