

告别“上班没空，下班关门” 中医夜间门诊“圈粉”上班族

■记者 樊昕旖 通讯员 包璐晨

本报讯 “以前看中医怎么也得请几个小时假，现在下班后顺路就能看病治疗，确实方便了不少。”昨天傍晚7点，市民褚先生做完针灸后，明显感到整个人轻松了不少，忍不住为中医夜间门诊竖起了大拇指。

自6月1日起，市中医医院在中山院区 and 城东院区同步开设中医夜间门诊。目前，中山院区开设了中医非药物治疗夜间门诊，城东院区开设有针灸科、推拿科、康复科以及中医非药物治疗夜间门诊。在城东院区门诊3楼，记者看到针灸治疗室、推拿治疗室及中医综合治疗室等多功能诊室全部开放，不少刚下班的市民正在排队候诊。

“开设夜间门诊，就是为了解决一些市民‘白天没空看病，晚上没处看病’的现实难题，满足不同人群多元化、错时段的就医需求。”市中医医院城东院区管理办公室主任兼康复科主任钱立锋介绍，中医夜间门诊接诊时

间是傍晚5点至8点，主要开展针灸、推拿、刮痧、平衡罐等中医特色诊疗项目，对症解决肩颈僵硬、失眠多梦、体虚乏力、脾胃不适等亚健康健康问题。“最近每天夜间门诊量在40多例，其中上班族占比超过七成。”

市民施先生长期伏案工作，颈肩腰腿痛和失眠几乎成了他的“老友”。一到换季时节，不适症状就会明显加重。因此，每年这个时候，他都会到医院进行调理。“每次来就是针灸、熏药拔罐和刮痧，一套下来大概一个小时，结束后直接回家休息，不耽误第二天上班。”施先生算过一笔“时间账”，夜间门诊不仅省去了请假的麻烦，治疗时间避开了交通晚高峰，医院里的停车位也比白天好找许多。“算下来，光是路上和找车位就能省下近半个小时，精力也消耗少了，体验感大幅提升。”

不过，夜间门诊虽便捷，不少市民仍有顾虑——“加班”的夜间门诊，会不会看不到心仪的科室和医生？钱立锋说，医院对夜间诊疗流程进行了优

化，配备了与日间同等水平的医生团队。同时，夜间门诊与日间门诊的诊疗标准一致、收费标准一致、医保报销同步。“城东院区的夜间门诊由针灸科、推拿科和康复科医生共同坐诊。首次就诊的市民，医生会先进行中医体质辨识，了解患者属于何种体质后，再制定针对性的非药物治疗方案，确保‘因人施治’。”

此外，为了方便群众，夜间门诊的就诊流程十分简便，有需要的市民在线上挂号后，只要按时到院，开单付费后直接治疗即可。随着天气越来越热，夜间门诊的就诊量不断攀升。钱立锋提醒广大市民：在治疗前，忌空腹，也忌吃得过饱；治疗后，忌直吹冷空调，不要做剧烈运动，多喝温开水补充水分；同时，在治疗前后，均忌饮酒。

健康嘉兴

“官方扶持、一对一指导、保底月入5500元”？ 当心这类短视频副业骗局！

■记者 杨薇 通讯员 嘉法宣

本报讯 “抖音官方扶持新人、专属老师一对一指导，交钱就能保底收益，无效全额退费”——这样诱人的副业宣传，是不是让不少想做短视频创业的人心动不已？可这看似靠谱的商机，背后很可能是精心编织的电信网络诈骗陷阱。近日，平湖法院公开审结一起电信网络诈骗案，该案累计涉案金额超300万元，千余名群众受骗，18名涉案被告人悉数获刑。

2024年8月，市民张女士在家刷抖音时接到一通陌生来电。对方自称抖音官方工作人员，声称推出免费新人扶持项目，可以手把手教学运营账号、快速涨粉变现。一心想发展副业增收的张女士当即动心，按照对方指引添加了所谓“指导老师”的微信。

随后，这名老师向张女士推送视频链接，视频内一名自称“抖音官方金牌讲师”的女子宣称，只需缴纳2950元报名费，即可享受一对一全程指导，每月保底收入5500元；倘若10天内账号未能涨粉、无法盈利，费用全额退还。

被“保底收益”吸引的张女士很快转账缴费，并加上了讲师的微信。可后续对方仅发来网上随处可见的基础剪辑教程，完全达不到宣传效果。当张女士提出退款诉求后，相关人员都失联了，她这才幡然醒悟，意识到自己遭遇了诈骗。

张女士的遭遇并非个案。经警方侦查，这是一个分工严密、规模化运营的专业诈骗团伙。

2022年12月，石某利用自有公司，伪装成抖音官方客服与运营导师，假借短视频教学名义实施诈骗。为扩大非法获利，2023年底，石某与来某共谋扩张规模，由来某出资100余万元入伙。石某利用该资金购置诈骗工具、招募人员、搭建组织架构，并于2024年3月注册A公司，将个人诈骗升级为团伙诈骗。

为拓宽客源渠道，2024年4月至8月，石某又联合焦某、张某注册成立B公司，专门负责线上引流和挖掘潜在受害者。两家公司约定非法分成，一条“前端引流+后端诈骗”的完整黑色产业链就此成形。

该团伙下设客服组、销售组、售后组，各组分工明确，使用标准化话术精准拿捏群众想低成本做短视频副业的心理，层层设套。客服组在抖音平台精准搜索有涨粉、带货需求的用户，冒充平台官方客服，以免费扶持、限量学习名额为诱饵，诱导受害人添加销售微信；销售组通过出示伪造的工作证、营业执照，伪装官方讲师，抛出“月涨10万粉”“每月保底5500元”“无效退款”等承诺，诱导受害人缴纳报名费；售后组则在受害人缴费后开展敷衍式虚假教学，后续又以提升流量、缴纳抖店保证金

等借口二次索要费用，持续榨取钱财。

法院审理查明，2023年12月至2024年9月，A公司累计诈骗被害人1300余人，涉案金额321万余元；其中B公司为其引流140人，涉案金额32.83万元。

平湖法院审理认定，被告人石某、来某等18人以非法占有为目的，依托网络虚构事实骗取他人财物，其行为均构成诈骗罪，属于共同犯罪。其中石某、来某主导策划、出资运营，系主犯；其余16名被告人为从犯。

最终，法院依法作出判决，石某、来某犯诈骗罪，判处有期徒刑十一年，并处罚金人民币12万元；其余16名从犯分别判处七个月至三年不等有期徒刑，并处罚金。

法官提醒，短视频、直播带货入门门槛不高，但不存在“官方免费扶持、零风险保底收益、快速涨粉暴富”的捷径。凡是主动私信联系，声称是平台官方人员，承诺高额保底收入、极速涨粉的付费教学服务，基本都是诈骗。

广大市民面对各类副业、短视频变现宣传，请保持理性，摒弃一夜暴富的幻想。不要随意添加陌生微信，切勿轻信保本高收益的说辞，坚决不向陌生账户私下转账。

如若不幸被骗，要第一时间留存聊天记录、转账凭证、私信截图等证据，及时报警求助，维护自身财产安全。

赛道创新，全民参评 2026年嘉兴特色伴手礼评测公益活动最终名单揭晓

■撰文 朱克天 宣吉鑫

一件伴手礼，一张城市名片。由嘉兴市消费者权益保护委员会主办、嘉兴市新闻传媒中心日报晚报事业部承办的2026年嘉兴特色伴手礼评测公益活动，自5月初正式启动以来，历时月余，顺利完成产品征集、综合评测及大众投票等环节，于近日圆满收官。

历经六年的持续开展，嘉兴特色伴手礼评测公益活动已成为提振消费信心、助力“放心消费在嘉兴”建设、持续打响嘉兴品牌知名度和影响力的重要载体。今年，评测活动更迎来全新升级——不仅创新增设科技类评测赛道，还同步借力端午节庆氛围，打造沉浸式线下品鉴现场，从丰富评测品类、创新评测机制，到扩大嘉兴伴手礼传播覆盖面，全方位实现提质增效。

赛道革新，首设科技类评测赛道

此次嘉兴特色伴手礼评测公益活动突破性地将常规类、科技类两大评测赛道。在延续食品、文创、工艺品等常规类评测的基础上，首次增设的人工智能、新材料等科技类赛道受到关注，不少企业主动申报、首度参评。活动前期，通过各县(市、区)消保委、各委员单位推荐、企业报名等多种方式进行征集，又历经严格的初评筛选，共有89家企业97件产品通过初评，其中常规类产品79件，科技类产品18件。

嘉兴市消费者权益保护委员会秘书处副秘书长宣吉鑫表示：“我们希望从今年开始，把能展现嘉兴传统产业升级、新兴产业和未来产业蓬勃发展的产品呈现给大家，让评测内容更立体、内涵更丰富。”

为确保评测的科学性与公平性，本次评测针对两大赛道量身定制了差异化评审标准。常规类伴手礼重点考察地域特色、产品品质、消费保障、文化内涵与便携属性；科技类伴手礼则聚焦科技含量、自主创新、产品质量、使用体验与实用价值五大核心维度开展综合评定。

在6月21日举办的2026年嘉兴特色伴手礼线下评测公益活动现场，各类入围产品集中亮相，接受专家评审团的细致品鉴与专业打分，现场氛围热烈。评审团对新增科技类赛道的参评产品给予了高度认可，表示今年入围的科技类伴手礼亮点突出、新意十足，产品精

准对标大众日常生活、居家出行等多元使用场景，能深度贴合市民实际消费需求，非常契合城市特色伴手礼的核心定位。浙江米苋科技融合NFC技术的不忘初心礼盒、嘉兴潇湘阁智能家居的AI智能潮玩“筱啾宝”、老字号“金龙”制伞创新推出的喷雾风扇晴雨伞、福气多结合温控技术的玉石镶嵌腰带……都得到了不少好评。

而对于常规类伴手礼，专家们同样给出了很高的评价，直言这些伴手礼“文化味、嘉兴味十足”，让人感受到了浓浓的江南底蕴。尺糕、嘉兴肉烧卖、非遗大师粽、桐乡杭白菊、海宁皮贴画……美食、农产、生活用品、非遗手作、特色佳酿一应俱全，一件件参评产品串联起嘉兴传统、蚕桑、传统民俗、非遗等本土印记，尽显嘉兴大地丰厚的风物文脉与匠心手艺。

端午“出圈”，新增大众线下投票

与往年不同的是，今年的评测活动巧妙借势端午佳节的浓厚氛围与旺盛人气，将入围本届评测的“嘉兴好物”悉数搬至户外。除专家参评开展专业打分评测外，更首次创新增设大众现场投票环节，市民游客可在线下沉浸式观展品鉴，并亲身参与投票，为心仪的“嘉兴特色伴手礼”投出自己宝贵的一票。

在线下评测活动现场，一枚枚代表市民与游客认可的“大拇指”贴纸在投票墙展板上不断累积，直观展现了大众对嘉兴特色伴手礼的喜爱与肯定。嘉

兴市民王阿姨在评测现场饶有兴致地参观各类展品，作为一位“老嘉兴”，她表示：“以前说到咱们嘉兴的伴手礼，大家最先想到的只有粽子。今天逛了一圈，发现嘉兴特色伴手礼多着呢！好看实用，还能传播嘉兴文化，以后外地朋友来，我的伴手礼选择更多了。”

同时，为全方位收集群众意见，本次评测同步开通线上投票通道，线上投票自6月12日启动，持续至6月21日线下评审当日。线上线下双通道投票模式拓宽了大众参与渠道，也充分激发了市民参与嘉兴特色伴手礼评测公益活动的积极性。经统计，本次线上网络投票有效票数突破54万票。

嘉兴特色伴手礼评测公益活动，不仅是一场“嘉兴制造”产品的集中检阅，更是一次嘉兴城市文化与消费品牌的强势输出。截至2025年年底，嘉兴特色伴手礼评测公益活动共见证了上千款产品的踊跃参与，累计有282个产品入选年度“嘉兴特色伴手礼”名录，包含食品、农产品、文创产品、工艺品、日用百货、服装配饰等多个品类。其中，多款产品被推荐至省级、环太湖及长三角伴手礼评测与展销活动中，深受外地消费者喜爱，充分展现了嘉兴消费品的品质与魅力，有效打响了嘉兴优质消费品牌的影响力。

未来，嘉兴市消保委将继续鼓励本土企业守正创新，深挖文化内涵，让更多兼具品质感与文化感的嘉兴特色伴手礼，成为讲述嘉兴故事、展示城市魅力的重要媒介。



夏日荷花 入画来

随着盛夏来临，在嘉善县天凝镇蒋村，满池粉白荷花临水而立，映衬着身后错落的美丽乡村民居，构成了一幅别具韵味的江南荷花图。

■摄影 记者 张启帆

本周天气主打晴热 “桑拿天”来袭，预计最高37℃

■记者 吴冰鑫

本报讯 上周，禾城的天气舞台可谓“戏份”十足——强雷电和短时强降雨轮番登场，让市民领略了夏日的暴躁脾气。好在随着本周雨带整体北抬，阳光终于夺回主动权，降雨的概率和范围都将明显缩减。今天全市以多云天气为主，天空敞亮不少，不过午后局部地区仍可能有阵雨或雷雨“突袭”，所以出门时最好随身携带雨伞，既能挡住毒辣的头头，也能防范不期而至的雨水。

在阳光的烘烤下，全市气温将再上一个台阶。今天全天气温在26至35℃之间，闷热的“桑拿天”正式到来。空气湿度大，体感温度会更高，市民朋友务必注意

防暑降温，及时补充水分，尽量避免在正午前后进行长时间户外活动。

根据最新气象资料分析，周二至周四禾城都将被晴热天气牢牢掌控，阳光几乎全天在线。不过午后雷阵雨偶尔会刷一把“存在感”，带来短暂清凉。大家不妨抓住这段连晴窗口，把积攒的衣物被褥好好晾晒一番。

不过，“夏日+阳光”这对组合也意味着“大烤炉”模式将持续运行；周二至周四的最高气温全线越过35℃高温线，其中周二更是剑指37℃。防暑防晒必不可少，特别是户外工作者和老人儿童，更需做好防护。

需要特别提醒的是，目前海上热带气旋活动频繁，台风路径



和强度存在较大变数，请大家及时关注最新台风动态，合理安排生活和出行计划。

今年第9号台风“巴威”(超强台风级)的中心7月5日上午8时位于关岛塞班东南方向约445公里的洋面上，中心附近最大风力已达17级，中心最低气压为920百帕。预计“巴威”将以每小时15至20公里的速度向西偏北方向移动，强度变化不大，7月8日前对我国海域尚无直接影响。但后期路径仍有不确定性，气象部门将密切跟踪，请市民朋友保持关注。

嘉兴试点摩托车专属等候区

■记者 陆英杰 通讯员 李泽轩

本报讯 最近，不少细心的市民发现，嘉兴市区部分路口新增了摩托车专属等候区。交警部门为何设置这一等候区？市民通行又有哪些规范要求？

近日，记者跟随嘉兴市公安局交警支队秩序科副科长姚林锋，来到市区昌盛路与文博路交叉口。在该路口昌盛路南北向机动车道内，全新施划了蓝色专用区域、白色摩托车标识，以及白色导向箭头，摩托车等候区设置在斑马线后方、普通机动车停止线前方，交通标志标线醒目清晰。

近年来，摩托车逐渐成为广大市民的重要出行工具。在市区

车流量较大的路口，摩托车与其他机动车常交织排队，车辆起步时容易出现混行情况，尤其是路口前排停着大型车辆时，摩托车容易处于大型车辆的视线盲区，同时，部分摩托车驾驶人存在越过停止线、占用斑马线等候的违法行为，存在交通安全隐患。经过综合研判，目前，交警部门在嘉兴市区昌盛路与文博路、昌盛路与洪兴路路口，试点设置摩托车等候区。

“此次增设的摩托车等候区，可实现摩托车与其他机动车空间分离，保障摩托车平稳起步。摩托车等候区前置于普通机动车前方，能够有效提升路口通行效率。”姚林锋说，“绿灯亮起后，可借助摩托车起步快的优

势，一次性清空路口等候的摩托车，有效缩短路口通行周期，提升整体通行效率。同时，等候区将摩托车移出机动车视线盲区，后方机动车驾驶人能够清晰观察到前方摩托车的行驶动态，切实保障摩托车驾驶人的通行安全。”

此外，姚林锋还提醒，车辆驾驶人应自觉遵守交通法律法规，文明规范出行，共同营造安全、有序、文明、畅通的道路交通环境。“摩托车专属等候区严禁其他机动车驶入、占用，其次，摩托车行经试点路口，需依规驶入专属等候区，在等候区内严格按照信号灯指示通行，严禁红灯期间驶出等候区、闯入路口、挤压斑马线等交通违法行为。”

评测结果公示

历经一个多月层层筛选与全民参评，经过线上网络投票分、线下专家评委评测分以及大众现场投票分的综合统计，2026年嘉兴特色伴手礼评测公益活动最终名单现已正式出炉。

此次全市共有89家企业97件产品进入终评环节，最终评测出50件入围产品，包含常规类40件、科技类10件，详细名单如下：

常规类伴手礼：尺糕 嘉兴市南湖区枫桥镇嘉一糕点店(个体工商户)、红船经典礼盒 嘉兴市南湖高食品股份有限公司、嘉兴肉烧卖 嘉兴加味食品有限责任公司、休闲蜗牛 嘉兴市潜福食品有限公司、400g盐焗鸡味 嘉兴大不同食品有限公司、管老太臭豆腐 嘉兴管老太豆制品有限公司、桃喜酱酱纯熬草莓果酱礼盒 桃喜莓莓(嘉兴)农业科技有限公司、新仓小落苏 平湖市良域旅游管理有限公司、马铃瓜 平湖市绿野果蔬专业合作社、芙利欧夹心代可可脂巧克力 浙江华怡食品有限公司、宏达优选伴手礼 浙江宏达食品有限公司、非遗大师粽礼盒 嘉兴市真真老老老食品有限公司、嘉兴酱鸭 嘉兴湘都坊餐饮服务股份有限公司、锦绣荣恒礼盒 嘉兴市德裕食品有限公司、文虎酱鸭礼盒 嘉兴文虎酱鸭股份有限公司、莎布蕾星耀·悦品860g 浙江莎布蕾食品有限公司、花式酥点 嘉兴市南湖区城西古居斋、传世臻粽·100g×6真空低糖粽礼袋 浙江五芳斋实业股份有限公司、“禾你同行 粽有平安” 嘉兴机场礼盒 嘉兴南湖红源文化发展有限公司、启航 浙江舟文化传媒有限公司、嘉礼荟 浙江味德丰食品科技有限公司、“甬山松涛”“祥符荻秋”雕漆笔筒文具架一组 嘉善县西塘镇张成漆艺文化创意工作室、“浮生一梦·国风戏曲”香囊 嘉兴盐田织彩文化创意有限公司、海宁皮贴画 海宁皮贴画非遗艺术中心、花瓶礼 宁波市硃石灯彩有限公司、港龙·木韵书香 浙江港龙木结构科技有限公司、汇品·四方 浙江嘉兴汇雄新材料有限公司、盐官小生-钱江湖韵文化湖韵八方笔(钢笔+书签) 嘉兴大宸空间艺术设计有限公司、皮影人偶对襟 海宁迪赛针织股份有限公司、泸州老窖·盐官酒 海宁市万甄贸易有限公司、裕丰190年纪念礼盒 海宁市裕丰酿造有限公司、携小鲜携李复合果汁饮料 嘉兴携小鲜饮品有限公司、三味一提黄酒礼盒 嘉兴酒厂、桂花味酸梅汤 浙江德馨食品科技股份有限公司、西塘“31.8”臻酿米酒 浙江西塘老酒股份有限公司、桐乡杭白菊 桐乡市花祥满屋食品有限公司、茶用烘焙杭菊·朵菊 杭紫菊 嘉兴源升堂健康科技有限公司、杭白菊 桐乡新和保健品有限公司、蚕丝休闲椅 嘉兴尚丝绸家纺有限公司、禾丝纺蚕丝被 桐乡市洲泉明诚床上用品厂。

科技类伴手礼：不忘初心礼盒 浙江米苋科技有限公司、海宁皮影戏影偶材料包 海宁市斜桥镇王钱松艺术馆、筱啾 嘉兴潇湘阁智能家居股份有限公司、灵动龙·奔腾马 智塑健康科技(嘉兴)有限公司、纳米铜抗菌除臭运动袜 海宁市金百利袜业有限公司、卡拉扬锦囊防溢材料包(笔记本) 电脑商务双肩包 浙江卡拉扬集团有限公司、健康凉单(规格:1.8m×2m) 锦利新材包装(浙江)有限公司、晴雨伞 嘉兴市金龙制伞股份有限公司、玉石镶嵌温控腰带 嘉兴福气多温控床业有限公司、舒畅温润护颈枕 嘉兴卓越科技股份有限公司。

(以上排名不分先后)

如对入围产品有不同意见的，可以在五日内向我委提出。

消保委联系人：屠先生，电话：0573-83689126

嘉兴市消费者权益保护委员会
2026年7月6日