

□村问·记者手记

## 人走地留,星火不熄

■记者 徐梦倩

在奔赴南湖区凤桥镇星火村采访之前,我的脑海中曾闪过一丝隐忧。

在当下的乡村振兴叙事中,我们习惯了看村庄“长高”“变美”“热闹起来”,但星火村却呈现出一种截然相反的“消逝”:770户村民全员搬迁,传统村落的肌理被彻底推平。

一个连常住人口都没有的“空心村”,它的生命力究竟何在?带着这个疑问,我走进了这片在城镇化浪潮中看似“逆行”的土地。

然而,当我真正踏进这片土地,才发现之前的隐忧纯属多余。在这里,“消逝”并非结局,而是一场关于乡土“根”与“魂”的涅槃。

剥开表象,星火村用它的实践,给出了三个极具张力的回答。

第一个是取舍。在长三角处处是文旅风口的当下,面对数千亩连片沃土,是顺势做网红民宿赚快钱,还是死磕粮油主业守底线?

星火村选择了后者。这种取舍背后,是一种对“自我定位”的极度清醒。村党总支书记姚陈涛那句“种粮食,心才是笃定的”,道出了基层干部在喧嚣时代的定力。他们没有迷失在短期的流量红利中,而是将6000余亩良田视作最厚实家底。这种取舍,是对“国之大者”的无声践行,更是对农业文明底线的深情守望。

第二个是破局。坚守传统,绝不等于固守陈旧。当碎片化的“巴掌田”被重塑为连片的“棋盘田”,当北大荒的卫星平地机和精量播种机在江南水乡的泥土里扎根,星火村完成了一场漂亮的破局。

这不仅打破了本地传统农耕“靠天吃饭”的宿命,更用理性的科技变量,激活了土地深处的潜能。从亩产七八百斤到突破千斤大关,星火村让我看到,真正的乡村振兴,不是对过去的简单复刻,而是用现代科技为古老农耕文明注入新的灵魂。

第三个是凝聚。随着村民搬进安置小区,“熟人社会”被钢筋水泥切割,乡愁何处安放?

这是城镇化进程中一道隐秘而复杂的必答题。星火村给出的答案,充满了人性的温度。81岁老支书曹国祥爬楼敲门的背影、村里“白事必到”的铁规矩以及按月发放的老人补贴,这些看似琐碎的细节,织成了一张无形的情感之网。

他们用服务的精度弥补了物理空间的疏离,告诉每一位村民:村子散了,但“家”还在。那根连接村民内心的“风筝线”,始终紧紧攥在村干部的手中。

走出星火村时,六月的田野上麦浪翻金,机声隆隆。这片生机盎然的土地,早已没有常住的村民,却依然孕育着最蓬勃的希望。在这个万物皆求“快”的时代,他们愿意为土地“慢”下来、沉下去,这本身就是一种稀缺的长期主义。

百村行一路走来,我们见过诸多凭热度出圈的乡村,而星火村却让我看见乡村振兴最本真的模样。它告诉我们,乡村振兴的下半场,没有标准化的模板。只要根脉还在,只要还有人愿意在时代的夹缝中扛起责任,那装满希望的“粮仓”,就永远不会空荡;那生生不息的星火,终将汇聚成炬,照亮乡村前行的路。

## 嘉兴“土特产推荐官”探路农产品出圈新打法

(上接1版)

平湖市供销社则走出了一条更轻量化的路子——不追求大制作,专注“短平快”宣推。他们在微信视频号 and 抖音同步开设“金平湖土特产推荐官”账号,主打社群团购与短视频带货相结合。平湖糟蛋、老鼎丰古法酱油这些本地人熟悉的老味道,被推荐官用一两分钟的短视频重新“唤醒”。没有专业灯光,也没有脚本团队,拍摄背景就是作坊里的老缸和晒场上的酱缸。正是这种质朴的画面,让城市消费者隔着屏幕也能感受到“时间的味道”。更关键的是,推荐官们在社区团购群实时答疑,把直播间变成“线上农贸市场”,下单后次日送达,打通了“田间到舌尖”的“最后一公里”。

嘉兴市供销社相关负责人介绍,去年“浙BA”期间,嘉兴市供销社在场外开设“供销社”,球迷们在中场休息时涌到摊位前,一边扫码下单一边与推荐官合影。今年“浙BA”期间,“供销社”也将继续上线。不同的是,这次“土特产推荐官”们还会通过现场探集的形式,将土特产同步推广至更广泛的线上渠道。

“土特产推荐官”正在重新定义供销社的角色:有“土味”,因为脚踩泥巴、天天泡在田里;有“潮味”,因为懂流量、会直播、能带货;更有“烟火味”,因为他们促成了城乡之间最直接也最温暖的连接。嘉兴市供销社相关负责人表示,推荐官的责任,就是把农民的好东西真正推荐出去,实现一场农产品与互联网的“双向奔赴”,也让越来越多的年轻人看到乡村有事业可干、有未来可期。

## 用一颗小母粒诠释传统制造的“金彩”蝶变

(上接1版)

从技术储备来看,企业已有5项前瞻性技术成果在手,涵盖生物基可降解母粒、高效阻燃母粒、超疏水自清洁母粒等前沿方向。这些技术一旦实现产业化,将进一步拓宽功能母粒的应用场景——从纺织服装拓展到汽车内饰、电子电器、建筑材料等更广阔的领域,巩固企业在行业中的技术领先地位。孙侠透露,未来3至5年,企业计划将功能母粒的产品种类从目前的20余种拓展至50种以上,在细分领域形成更完整的产品矩阵。

“研发是企业的生命线,也是未来发展的底气。”孙侠坦言,“传统制造业要持续进阶,不停‘上楼梯’,就得靠研发支撑,这些投入是非常值得的,不在规模上求大,而是在细分领域做专做精做透。”

从单一涤纶色母粒产品起步,到年产5万吨、产品远销海内外市场的行业标杆,再到国家级专精特新“小巨人”企业,金彩新材料的蝶变之路,正是“敬业奉献、猛进如潮”海宁精神的生动实践。在传统制造业的细分领域,只要锚定创新、深耕研发、专于一域,“小颗粒”也能迸发“大能量”。这种植根于企业血脉的“创新自觉”,正是中国制造向“新”而行的坚实底气。当前,随着纳米新材料技改项目的落地和更多科研成果的转化,金彩新材料正朝着全球功能母粒制造领域领军企业的目标稳步迈进,持续释放出更大的创新动能与行业影响力。

■记者 蔡舒安

“取尿管机器好像出现故障了,取不出来了。”昨天上午,正在嘉善县妇幼保健院安排志愿者活动的朱兵,收到了一条消息,她快步下楼赶到医院检验科,俯身调试设备。不到5分钟,机器就恢复了正常。

1960年出生的朱兵是嘉善县魏塘街道一名普通的退休职工,但在很多志愿者眼里,她从来没有“退休”。

2004年,还未退休的朱兵在工作之余组建了一支排舞队,每天晚上拿着自费刻录的舞曲光盘组织大家排练。“当时文艺活动很少,我自己又比较喜欢跳舞,社区工作人员叫我来帮忙,我就来了。”当时的朱兵,对“志愿者”一词还没有概念,就已经开始从事志愿服务了。

没想到这一做,也做出了一点名气,她先后受邀到周边钱桥、马家桥、缪家等多个村(社区)教授排舞,腰鼓队、旗袍队、舞蹈队等多支文艺队伍在她的带领下渐成气候。

2010年退休后,朱兵有了更多时间,闲不下来的她在当地的新居民子女学校帮忙上课。一次,朱兵办事路过

警务室,看到了蜷缩在角落里的小李,“当时只觉得奇怪,不知道人是走丢了还是发生了什么事。”民警上前解释道:“这孩子每天早上6点不到就起床了,在家里唱歌、跳舞,周围邻居被吵得不行,多次报警。”

走近一看,朱兵大吃一惊:“这不是我们学校的学生吗?”看到朱兵,小李也认了出来,喊了一句“朱老师”,稚嫩的声音让她心里一酸。领走小李,朱兵跟着他回家,推开门,家里却空无一人,桌上摆着冷饭,碗筷乱七八糟。朱兵这才知道,小李和父亲相依为命,父亲每天早上准备点吃的后就出门工作了,要到晚上9点左右才回来。孩子常常只能吃冷饭,有时吃了上顿没下顿,个头比同龄人都小。

“你跟我回家,我来带你!”眼前的一幕让朱兵愈发心酸,她决定将小李带回自己家里照顾。小李的父亲同意了,但朱兵的丈夫和儿子一时无法理解。

朱兵不忍心,“小孩没有人照顾,到小学一年级还在穿尿不湿,我不放心。”看着朱兵忙前忙后,丈夫这才同意。这一带,就是3年多,朱兵发现小李对音乐特别感兴趣,每天晚上去舞蹈队排练,她就牵着小李一起去。几个

舞蹈动作,阿姨们学了半天还记不住,小李看两遍就会了,跟着节拍扭得有模有样。

朱兵家里先后寄养过4个孩子,其中一个在她家一住就是4年。朱兵也从不求回报,对待每一个孩子,她都尽心尽力教育。

如今,朱兵的志愿服务内容也越来越丰富。在爱心超市值夜班、为残疾人兑换物资、每月去养老机构演出……最多的时候,她一天要跑5个志愿者活动,服务时长都超过10小时,包里装着的都是创可贴、纸巾、剪刀等可能会用到的东西。

但志愿服务的路,并不总是顺利的。

2020年,朱兵受邀担任嘉善县“善阿姨”巾帼志愿服务队总队长,她骑着一辆旧自行车,从社区到乡镇,一个地方一个地方跑,想把队伍建起来。点多面广且能克服,周边一些人的不理解却让她委屈不已,“有人没听几句就朝我摆摆手,跟我说他们本来就很忙,我怎么还要去添麻烦。”

不过,朱兵没有气馁,她不厌其烦地登门,自己带头做,用行动说话。“善阿姨”队伍在3年间从205人扩展到60

支分队,2000余人,实现县域全覆盖。

前几年,朱兵联合魏塘、罗星两个街道10个社区的“善阿姨”志愿者,为盲人朋友精心筹备活动。在花圃,盲人朋友用双手捧起鲜花凑近鼻尖,深深吸了一口气,这一幕,感动了在场所有人。一位社区工作人员走过来,拉住朱兵的手不停道谢:“朱老师,太感谢你们了!现在我们社区主要的志愿活动,都离不开‘善阿姨’的帮助。”朱兵扭过头,眼泪差点掉下来。

2021年,朱兵正式成为一名党员,目前她已主导和参与了10余个志愿服务项目,志愿服务时长累计近2万小时。朱兵说,要不是母亲的言传身教,她也难以体会到这种“被信任的幸福”。身为教师的母亲曾经为一名眼睛受伤的学生垫付医药费,这笔钱是家里半个月伙食费,年幼的朱兵记得自己为此吃了半个月咸菜,母亲却说:“孩子的眼睛最重要,十多元保住一双眼睛,值得!”这句话,朱兵一直记到现在。



红船旁的誓言

眼下,凤桥水蜜桃进入集中采摘上市季。昨天上午,在南湖区凤桥镇(三星)水蜜桃品控中心,自动化流水线高速运转,一颗颗白里透红的水蜜桃经过层层质检、分级,被送往不同区域进行包装。据了解,该品控中心于2022年投入使用,通过严格的品质管控提高果品附加值,帮助凤桥水蜜桃打入高端市场。

■摄影 记者 俞中岳

科技提质

甜蜜登场



## 101路党支部获评“浙江省先进基层党组织”——“群众在哪里,我们的服务就延伸到哪里”

■记者 朱葭葭 通讯员 汤月起

本报讯 近日,嘉通交运集团有限公司101路党支部被授予“浙江省先进基层党组织”荣誉称号,而这也是嘉兴市国企党建领域服务共同富裕、推动城乡融合发展实践的生动注脚。

走进南湖区大新路公交站党群服务中心,这里的服务大厅暖意融融,红色党建文化氛围扑面而来。墙面上图文并茂地展示着支部党建成果、志愿服务剪影与共享服务案例,红色书吧里书籍整齐排列,公交IC卡服务点、智能查询终端、司机之家、妈咪暖心小屋等各类便民设施一应俱全。

“这就是我们以‘党建+服务’为主线打造的综合性党群服务阵地,集成果展示、便民服务、党性教育于一体,全方

位服务过往司乘人员与沿线群众。”101路党支部书记谢晨薇介绍,截至目前,大新路公交站党群服务中心日均服务往来群众200人次,累计开展各类学习教育活动30余场,服务群众超3000人次。

面对群众日益多元的出行和生活需求,如何让党建服务精准跟着群众需求走?2022年6月,101路党支部正式成立,“幸福101”党建品牌由此诞生,创新性地打破传统党建模式,把党支部直接建在公交线路上。该党支部成立后,积极探索“支部建线+共建振兴+党建赋能”实践路径。

阵地建在了线路上,服务又该如何再升级?“群众在哪里,我们的服务就延伸到哪里。”谢晨薇说,秉持这一理念,101路党支部联合国资系统单位、社区、

医院、院校、媒体等30家单位,结成“幸福合伙人”,常态化开展党建共建助力乡村振兴行动。

在助农增收上,101路党支部已累计开行“101民生速达”特色公交91趟,服务群众7900余人次,设立26个农产品展销窗口,举办共富集市,助农销售19万元。三星村的水蜜桃、凤桥的葡萄,通过这些“奔跑的窗口”走出了乡村,走进了城市居民的果篮。

在民生服务上,101路党支部已联合省荣军医院累计开展流动健康义诊15场次,服务群众3000余人次;为乡村“村晚”送文化,为青少年开设研学专线,全方位满足群众出行、健康、文化、成长需求。此外,该党支部还创新推出“动态公交”和“守时公交”模式,通过灵活调度破解村民出行“最后一公里”

难题。

在文旅融合上,101路党支部打造红色旅游专线,已累计发班14万余趟,运送旅客超310万人次。凤桥桃花汇等“共富IP”持续升温,推动农文旅深度融合。这条公交线路,也成了乡村振兴的“黄金通道”。

如今,以党建引领改革攻坚,101路党支部深度参与嘉兴城乡公交三次改革,助力全省率先实现城乡客运公交“共富IP”持续升温,推动农文旅深度融合。这条公交线路,也成了乡村振兴的“黄金通道”。

## 嘉善这场青年辩论赛,辩出了什么?

(上接1版)

为何辩?从“舌战擂台”奔赴“实践战场”

辩论赛的核心价值,不止于赛场竞技,更在于以赛促学、以辩促长、以思践行。青年人理论宣讲的过程是“六边形”战士的淬炼历程,它为青年搭台,让宣讲深入开展、观点充分表达。在备赛、辩论的过程中,宣讲员主动关注家事国事天下事,静心学习、沉心调研,理论与实践的相互赋能,持续转化为成长动能。

赛事也让参赛青年收获了实打实、深层次的成长。嘉善县姚庄镇辩论队的一辩孙一彬已是第二次参与县级辩论赛事,此次为打磨宣讲议题、提升辩论质量,她系统翻阅研读了《了凡四训》等各类善文化相关文献资料。同时,赛事也让她得以结识各行各业优秀青年,在思维的碰撞与观点的交流中,不断延伸议题价值,升华思想认知。

本次赛事“最佳辩手”、姚庄镇辩论队二辩周晨凯说,辩论式宣讲拥有鲜活新颖的表达优势,能够让理论接地气、有活力,真正下沉基层、浸润人心,“辩论是更创新、更高阶的宣讲形式,不仅能将理论吃透、讲透,还能把问题解

决、赋能工作。”

嘉善县教育局辩论队二辩杨宸澄结合从教经验深有感触地说:“一场辩论想要立论周全,必须换位思考、兼顾双方视角。这种辩证思维同样适用于日常教学,学会多角度看待问题,才能让教育引导更有深度、更有温度。”

嘉兴市新闻传媒中心党委委员、副主任、副总编辑应丽蒂现场点评道,善从来不是一道非此即彼的单选题,心存赤诚与务实实效并无高下对错之分,只是观照善行的两种不同维度。心之诚是善行的动力源泉,为善意注入温度与纯粹初心;效之著是善行的行动标尺,让善意落地、惠及群众。她寄语现场青年,既要永葆赤诚纯粹的本心,也要持续打磨实干本领。

一场辩论赛,台上练的是思辨功夫,台下育的是实践能力——当青年用辩证思维解构工作中的“两难问题”,辩论的价值便从“舌战擂台”延伸到了服务发展、扎根基层的“实践战场”。

辩出了什么?以青春思辨答好时代答卷

回过头来看,这场决赛的真正价值,早已溢出辩论赛本身。它是嘉善县

“嘉言善论”辩论式理论宣讲品牌的呈现,也是一种值得审视的基层理论宣讲创新样本。

本届赛事参与主体多元、覆盖面广、代表性强,汇聚了嘉善县各级有关部门(单位)、各镇(街道)相关领导和青年学习小组成员代表、“理响嘉善”百姓名嘴代表、在善高校大学生代表、县宣讲员骨干等。决赛现场,105位基层群众与专业评委共同打分评审,共同见证赛事,让理论思辨从“台上宣讲”变为“全员参与”,带动台上台下共同思考、双向互动,让理论宣讲真正“飞入寻常百姓家”。

如何让思想表达既有理论筋骨,又有时代温度?“我们不缺理论,缺的是让理论‘活过来’”魔法。”嘉善县委宣传部理论科科长黄剑元说,“嘉言善论”辩论式理论宣讲就是在不断探索和实践,从讲与听到学与思、从一对多到一起讲,让青年从“被动接受者”变为“主动思考者”——当他们能用辩证思维分析“是非矛盾”,就能用同理心解构工作中的“两难问题”,希望这样的方式能让越来越多的青年人喜欢上宣讲。

“辩论赛的内核,是遵循理论学习规律,搭建青年学习平台,助力青年成

长成才。”省委宣传部副部长郑毅表示,开展青年学习是战略性任务。步入AI时代,深度思辨能力愈发稀缺,青年辩论赛恰好补上了这一短板,为青年成长赋能增效。参与辩论,能推动青年深耕理论学习,学会透过现象看本质,攀到高处看远方,站在未来看现在。

嘉善县创新打造“嘉言善论”辩论式理论宣讲品牌,构建互动思辨场景,已在十余年时间里举办了超百场活动,打造了青年理论学习与交流展示的重要平台。

事实上,善文化并非只存在于辩论之中,更是扎根嘉善大地的日常点滴:社保窗口工作人员在下班前5分钟依然耐心帮外地群众办完业务,哪怕自己又要多花一个小时;爱心妈妈顾虹十二年如一日,默默资助千里之外的学子以699分圆梦清华……一桩桩温暖实事,都是这片土地向善而行的生动注脚。

一场关于“善”的思辨已然落幕,但那些在辩论中生长出来的思考,如同袁了凡播下的思想种子,在这片“地嘉人善”的土地上,继续生根、发芽。

心之所向,素履以往;效之所成,青春作答。