

从“送文化”到“种文化” 文化特派员解锁南湖基层文化建设新答卷

■撰稿 姜丹青 李玲
图片由南湖区委宣传部提供

6月26日,南湖区委举办了首批文化特派员总结交流暨第二批文化特派员座谈活动。参会人员先后走进余新镇普光村、凤桥镇联丰村、新丰镇净相村实地观摩特色文化项目,新老特派员围坐一堂交流经验、谋划新思路。

两年间,27名省、市、区三级文化特派员扎根南湖田间地头,在文化礼堂、乡村工坊、农家院落等开展一场场基层文化建设的实践探索。

如今第二批特派员接力出征,回望这项创新制度带来的改变,南湖正形成一套新的基层文化建设逻辑:文化特派员不是文化资源的“搬运工”,而是城乡资源的“牵线人”、本土文脉的“培育人”;基层文化建设进一步从“送文化”到“种文化”转型,让乡土文化拥有持续生长的内生力量。



牵线织密资源网
多元力量下沉乡土

“归乡,不是退守,而是出征。用最古老的手艺,连接最鲜活的未来。我愿做一束微光,吸引更多微光,汇成乡土文化的星河……”在余新镇普光村木渡空间,首批市级文化特派员汪仰凡的现场分享,生动诠释了文化特派员下沉一线的意义。

入驻普光村之初,汪仰凡没有急于开展短期惠民活动,而是立足自身非遗木工特长,深挖南湖画舫传统制作技艺,逐步打造“普光小木匠”非遗木工作坊,搭建教学、创作、展示一体化空间。

他深知单靠个人力量难以长久运营,主动联动余新仁和学校开设常态化“木艺魔法课”,两年培育200余名非遗传承童匠;创新“非遗+咖啡+文创”新业态,联动设计院校、文创企业、文旅平台多方资源,让小众木工手工艺成为村庄标志性文化IP。以往村级文化项目普遍存在缺师资、



缺渠道、缺客流的难题,而文化特派员的下沉,带来的不止一项技艺,更是一整套可统筹调动的社会资源链条。

驻点在凤桥镇联丰村的市级文化特派员金文凯,以音乐特长盘活全村文旅资源。“锣鼓一响,黄金万两!带村里的阿姨一起学鼓,既能丰富日常,也能拓宽增收门路。”他打造“王祥里音乐艺术村”音旅融合项目,原创村歌《王祥里的月光谣》,布局户外音乐小酒馆、乡村音乐厅、房车音乐露营地等多元场景。

金文凯还发挥特长开展培训,吸引上海、杭州等地音乐爱好者定期前来集训,带动村内民宿、农家乐、特色农产品同步热销;免费开设中国鼓公益课堂,组建村民锣鼓艺术团,队员可承接婚庆商演,实现家门口增收。2025年春节新年音乐派对吸引游客1.1万余人次,累计带动文旅营收超百万元;马年除夕夜,金文凯作为全省唯一的三农代表登上央视春晚主会场舞台,把红船旁乡村振兴故事唱给全国观众听。



驻点在新丰镇净相村的省级文化特派员余雯雯则依托媒体优势,激活千年槐李文脉。“身为媒体人,我要充分发挥宣传资源优势,让藏在乡间的槐李文化走出嘉兴、走向全省。”驻村后,她系统补齐村庄缺失的完整槐李文化档案,联动中国美院、省市博物馆、农科院等组建“智囊团”,建成净相槐李文化展示中心,设计“净相好‘李’”文创IP,开发槐李酒、槐李干等衍生产品。两年内刊发槐李主题稿件50余篇,全网传播量破千万,2025年槐李上市季,净相村游客增幅300%,每户农户增收2000至5000元。

除此之外,诸多文化特派员同步完成跨领域资源联动。市级特派员俞华良扎根新丰镇竹林村,联动全国楹联爱好者、青少年文学社团深挖高以永清廉文化,连续举办两届全国楹联大赛,联动片区资源吸引长线游客;驻点凤桥镇永红村的市级特派员朱玲燕创新“短视频+文创+电商”助农模式,通过文创包装升级提升水蜜桃附加值,两年助销农产品6000余箱;区级特派员戴振国率先实践“特派课堂”新模式,推出“春日草坪书法箱”国潮美育课程……南湖首批文化特派员的实践有着统一内核:打破城乡、行业、部门资源壁垒,以个人专业为支点,撬动派出单位、高校、文艺协会、文旅平台等多元资源下沉。一名文化特派员驻村,便能织就一张覆盖教育、文创、媒体、农业、文旅等全域资源网络,让散落各处的文化要素落地扎根,真正实现“一人下沉,资源成团”。

沃土培育内生力
本土文脉蓬勃生长

“只设计一套村级VI视觉识别系统远远不够,我们要深挖民丰村‘人民丰收’的精神内核,立足村里实际需求,可开发乡村剧本游、乡土手绘研学等长效活动,活化本土文脉,带动文旅消费。”座谈现场,第二批市级文化特派员、嘉兴大学设计学院教师侯佳希分享驻村规划。入驻民丰村仅一周,她便走访村内农庄、民间文艺工作室,召集高校学生团队梳理本土文脉,启动村级品牌视觉体系搭建。



第二批文化特派员们的思考,也是南湖两年实践沉淀的经验:外部资源导入只是“送文化”的基础,培育本土内生力量,做好“种文化”后半篇文章,才能让基层文化摆脱短期输血,实现自主长效生长。

南湖区委宣传部相关负责人表示:“文化特派员制度是南湖推进城乡精神文明融合发展、深化文化惠民的重要抓手。两年实践印证,只有同步做好资源下沉‘送文化’、本土培育‘种文化’两篇文章,才能打通基层文化发展堵点。”

后续,南湖区委将持续优化文化特派员交流、培训、激励等管理服务机制,统筹整合高校、媒体、文艺协会、非遗传承等各类专业力量,畅通新老特派员传帮带通道,让文化力量持续浸润乡土,助力南湖乡村振兴。

两年来,全区三级文化特派员累计培育组建94支本土文体队伍,戏曲、书画、民乐、体育、手工等各类民间文艺团体遍地开花,群众从文化活动的旁观者转变为乡土文化的创作者、表演者、传播者。

做好“种文化”文章,更要推动精神富足与产业增收双向同步。首批文化特派员立足各村资源禀赋,推动农文旅深度融合,累计帮助驻地增收502.392万元,让文化成为助力群众长效增收的“金钥匙”。

为保障乡土文化持续生长,南湖区委完善顶层制度设计,出台区级文化特派员管理服务办法,建立项目月度跟进、“π季有约”季度交流两大长效机制,打造“特派课堂”惠民品牌,累计惠及青少年5300余人次,获评嘉兴市儿童友好城市建设典型案例。文化特派员之间资源互通、项目联动已成常态,毛根甫协助余雯雯丰富槐李文化视觉创作素材,多名拥有文艺特长的文化特派员联动担任全区村K“星探”,不同特色文化项目相互赋能、抱团发展。

南湖区委宣传部相关负责人表示:“文化特派员制度是南湖推进城乡精神文明融合发展、深化文化惠民的重要抓手。两年实践印证,只有同步做好资源下沉‘送文化’、本土培育‘种文化’两篇文章,才能打通基层文化发展堵点。”

后续,南湖区委将持续优化文化特派员交流、培训、激励等管理服务机制,统筹整合高校、媒体、文艺协会、非遗传承等各类专业力量,畅通新老特派员传帮带通道,让文化力量持续浸润乡土,助力南湖乡村振兴。

后续,南湖区委将持续优化文化特派员交流、培训、激励等管理服务机制,统筹整合高校、媒体、文艺协会、非遗传承等各类专业力量,畅通新老特派员传帮带通道,让文化力量持续浸润乡土,助力南湖乡村振兴。



与友好“童”行 为幸福“嘉”分

wǒ ài jiāxing