

## 嘉兴市暑期“春泥计划”系列活动启动

■记者 樊昕旖 通讯员 刘维佳

本报讯 暑假去哪?嘉兴为全市少年儿童拉开了一个特别的假期序幕。前天,2026年嘉兴市暑期“春泥计划”系列活动暨平湖市“童沐新风 阅动未来”研学活动正式启动。

活动现场,阅读·特派课堂一经发布便吸引了全场目光。这个暑假,多位专业的文化特派员老师将为孩子们开设名人诵读、绘本解读、红色阅读等多样化的公益课堂。南湖文化特派员侯佳希的“追风拾野·趣绘课堂”,将带孩子们走进自然,以画抒意;秀洲区文化特派员许柔依的《方言故事》,将带领孩子们品读本土文脉、感受家乡韵味;平湖市文化特派员吴刚的“书香小农人”家风阅读课堂,将带领孩子们耕读修身、涵养家风……

多样特色课堂轮番亮相之余,“我是图书小管家”暑期社会实践岗位、“捕获一枚读书郎”摄影征集活动等一批趣味实践项目也同步上新,为孩子们假期增添了更多可选择、可参与的打开方式。“我去年参加了镇里组织的研学活动,一路边走边读,了解了不少嘉兴人文故事,还交到了新朋友。”回忆起去年的经历,平湖市乍浦小学六年级学生刘梓萱眼里满是兴奋。今年暑假,她有了新的小目标,想去图书馆体验一回“图书小管家”,在书海中度过一个充实而有意义的假期。

“春泥计划”是浙江省加强和改进未成年人思想道德建设的一项品牌和重点工作,今年已是落地实施的第19个年头。19年来,嘉兴统筹全市红色文化资源,推出一批

批主题鲜明、形式多样的特色活动,不断丰富少年儿童的精神文化生活,让“春泥”的养分滋养每一颗稚嫩心灵。

今年,嘉兴深挖“跟着名人阅江南”特色文化品牌内涵,融合经典阅读、名人研学、文体实践、乡风文明等多元内容,推出了一系列活动。“我们希望用多样文化活动填满孩子们的假期,持续丰富未成年人暑期精神文化生活,让文化自信在体验中生根,让文明素养在实践中拔节。”市委宣传部思想道德建设处副处长邓鸿桥介绍,各县(市、区)将深挖本地独有资源,根据各地特色开展接地气、有新意的主题活动,真正让“春泥计划”成为嘉兴孩子们暑期最期待的“成长加油站”。

值得一提的是,活动现场推荐了嘉兴市“1+9”红色研学精品线路。整条线路包含1条市级“重走一大路”核心主线,还有9条覆盖各县(市、区)的特色研学专线,以系统化设计串联红色地标,以沉浸式体验深化精神传承,将为青少年打造出一堂堂“行走的思政课”,让红色基因在脚步丈量中代代相传。

活动现场还分享了2026年上半年度“嘉兴好人”先进事迹,嘉兴市“春泥嘉游”暑期研学活动和平湖市“童沐新风 阅动未来”暑期研学线路正式发布。下一步,嘉兴将持续深化“春泥计划”品牌建设,精心打造更多寓教于乐、启智润心的特色活动,引导广大少年儿童在行走中厚植家国情怀、在阅读中涵养精神品格、在体验中锤炼担当之志,努力成长为有理想、有本领、有担当的时代新人。

## 片区组团“统考卷”,“窑望丰赢”赢在哪?

(上接1版)

数据是最好的证明:2025年,范东粮油果蔬专业合作社收入827万元,盈利100万元;窑乡农业公司收入1520万元,盈利44万元;窑望丰赢农业公司收入1728万元,盈利300万元。

农业,已成为片区发展的“压舱石”,而这条“延长产业链、拓宽销售渠道”的发展路径,正让乡村振兴的步伐迈得更加坚实。

二

在农业这块“压舱石”之外,片区还将目光投向了更广阔的天地——厂房出租、物业服务、农文旅开发等拓展业务,正成为撬动集体增收的“新引擎”。

工业厂房,是片区的“硬家底”。二创中心一期,37亩地建有3.7万平方米厂房,浙江汇迅机电技术有限公司、嘉善善凤五金弹簧厂等10余家企业机器运转不停;二期近6万平方米的崭新空间出租率超七成,搏乐液压、应宏智能等企业已经入驻。整个片区30.6万平方米的工业厂房,年租金超7000万元。

但片区没有满足于“房东经济”。

过去,强村公司主要靠镇里倾斜业务、保底分红,被形象地称为“等饭来”;如今,聚窑公司组建了专职招商团队主动出击,对接县招商部门、商会协会,甚至发动已入驻企业“以商引商”,让资产真正“活”了起来。

在盘活土站上站稳了脚跟,片区又把服务触角延伸至民生领域。傍晚时分,窑韵合院小区的保安正在登记外来车辆,窑韵雅苑小区保洁员推着清洁车走过修剪一新的绿化带。

这两个安置小区住的多是从附近村里拆迁安置而来的农民,从前楼道堆物、绿化带种菜、电动车入户充电等现象十分普遍。2024年,聚窑公司正式承接起两大安置小区的综合物业服务,从各村抽调3名工作人员专项协助物业管理、居民沟通、矛盾协调,构建起“公司+村社协同助力”的特色模式。

面对村民生活习惯转变的难题,物业联合村社干部、行政执法人员反复上门劝导,同时优化配套设施更好地满足居民生活需求。一年多来,聚窑公司累计完成维修维保4850处,处置安全隐患7720起,接处居民诉求5592条。

在片区,农文旅融合发展也日新月异。长生村“欢乐羊村”年接待游客10万人次;南亩村“南亩渔村”民宿集群年营收突破2000万元,村集体增收近30万元;黎明村打造窑文化实践展示点,串起一日游、两日游特色文旅线路,让“流量”变“留量”。

从农业发展到资产经营,从物业管理到市场开发,四大板块并非各自为战,而是相互支撑、协同发展——农业提供服务和深加工产

品,工业创造稳定租金,物业把居民诉求转化为服务收入,农文旅把人流量沉淀为消费力。

每一个板块都在链条中找到自己的位置,也在彼此咬合中释放出更大的效益。

如今,干窑镇正在制定“窑望丰赢”片区组团三年行动方案:计划到2028年,片区总收入达1.3亿元,村均经营性收入突破700万元,农事服务覆盖超5万亩。

农业稳盘、资产强基、物业拓面、农文旅添彩——一套组合拳,正让“窑望丰赢”的路子越走越宽。

三

从单打独斗到抱团共富,“窑望丰赢”不仅赢在看得见的数字上,更赢在强村富民的实力里——农创客程悦在橘小八家庭农场试种改良的黑草莓,产品凭借独特口感迅速打开市场,月销售额超5万元,并带动周边农户转向“订单种植”;

新启用的“窑韵巡回医疗点”每周开放6天,周边近3000名居民在家门口就能享受常见病诊疗、中医药诊疗和慢性病管理健康服务;

新湖路(俞曹路至临江路)及支线通车后,工业园区“内畅外联”的交通网络更加完善;

全民健身中心内,孩子们在射击屏息瞄准,在专业教练的指导下体验“神枪手”的飒爽,居民们共享欢乐,拉升了乡村经济的流量;

……

片区组团,是一张“统考卷”。

农村集体经济组织法明确支持集体经济多样化发展;今年的中央一号文件也强调要因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设。

2025年4月,浙江印发《关于推进乡村片区组团发展的指导意见》,提出“重点村+周边村”机制,推动实现强村带弱村、先富带后富、区域共同富。

秀洲洪合以强村公司为抓手,通过资源整合、产业联动、治理协同,让散落的“珍珠”串成了发展的“项链”;海宁盐官多个花卉品种合理分布、统一产销,绽放出绚丽的“共富之花”;平湖广陈聚焦“微改造、精提升”,通过一体化规划、资源整合与协同治理,将“边界地带”转化为“共赢平台”……

不过,虽然各地组团发展各有侧重,但普遍面临文旅转化不够深、差异化定位不够准的难题。今年6月3日,嘉兴召开乡村片区组团发展建设方案评审会,用精细化的蓝图进一步推动各片区精准目标定位、做实空间布局、深化产业培育、做细要素保障、明晰推进举措。

接下来,嘉兴将充分调动村民群众的积极性,持续推进宜居宜业和美乡村建设,着力破解“貌合神离、千篇一律、重建轻运、一村独大”等问题,推动片区组团走深走实。

赢在当下,更要赢在长远。片区组团这篇“大文章”,嘉兴大有可为。

## “关键看你愿不愿意往前走,敢不敢往深里钻” 一位老党员的纱线攻坚记

■记者 吴晓慧  
通讯员 张丽娜 吴燕婷

昨天,在位于嘉善县天凝镇的嘉善安迅织造有限公司车间内,企业负责人李宏伟紧盯设备,观察纺织物转印技术的成形效果。扎根安迅织造16年,作为技术带头人,这是他开展的又一次技术攻坚。

安迅织造是一家致力于全球鞋材面料领域研发、生产的高科技公司,为阿迪达斯、李宁、安踏等品牌提供多元化功能性面料,每年技术研发投入占营收的5%至6%。

2010年,企业落户天凝镇,彼时厂区只有纬编生产线。但市场很快抛出难题,品牌客户对经编材料的需求日益增加。没有经编产线,就意味着主动丢掉近三分之一的市场份额。

“买新设备!上新产线!”虽然没有接触过此类设备,但李宏伟没有犹豫:市场亟需新品打破视觉疲

劳,但普通经编机功能有限。花宽花高受限,怎么调节?复杂面料纹路,如何实现?单打独斗,难破技术壁垒,李宏伟把目光投向了江南大学。

江南大学在纺织材料、纺织技术等领域拥有深厚的科研实力与人才培养底蕴。很快,双方建立合作,开启经编机集成控制研发项目攻坚。李宏伟的目标不止于“能用”,更要“好用”,他做了一个大胆的决定:改造设备。

德国进口的机器,改内部数据,重新匹配零部件,难度不亚于重新造一台机器。无数个零部件,精度要求毫厘不差,否则整机便无法运转。李宏伟心里也没有底,但他想,自己是党员,关键时刻不能畏手畏脚。

他和江南大学的团队反复磨合——他提出想法,对方用理论验证;他给出实践数据,对方用学术支撑。

一次次失败,一次次重来。零部件反复开模,尺寸不断校准,数据一遍遍调试。一年多时间里,李宏伟几乎天天泡在车间里。

终于,普通经编机被成功改造成提花机,性能提升了30%到40%,织造出的花纹样式更丰富,这也让企业承接了更多运动品牌的订单,增强了市场竞争力。

产学研协同的路子,就此走通。但李宏伟没有停下脚步,他又盯上了下一个环节:纱线。

传统纱线上色,需要至少10天时间。而品牌客户给出的面料交期,往往只有7到14天。“染个色就要10天,后面生产根本来不及。”李宏伟表示,提前备库存风险大,放弃订单又不甘心,两难之下需要酝酿新思路。

能不能把颜色“打印”在纱线上?循着这个方向,他带领企业团队又与江南大学开始协同攻坚纺织物热转印技术。

原理并不复杂,难的是执行。上万根纱线排布在机器上,机器高速运转时,若纱线出现张力不均、交错重叠等情况,都会影响出料效果。两年时间里,设备迭代三次,反复测试了数百组样品。有人劝他“差

不多就行了”,他却始终坚定,“要敢啃硬骨头,实业创新最怕畏难止步。”去年,该技术进入样本稳定测试阶段,打样时间从10天缩短到1天,各大运动品牌试样反馈良好。

16年,从纬编到经编,从经编机到提花机,从传统染色到热转印,李宏伟用一根纱线的突围,发扬着党员“敢闯敢试、敢为人先”的先锋本色,蹒跚出发展新路子。

眼下,他还在持续打磨轻量化耐磨鞋面材料,并稳步推进多个新设备新材料研发项目。“纺织行业绝非夕阳产业。”李宏伟语气坚定,“关键看你愿不愿意往前走,敢不敢往深里钻。”在车间的轰鸣声里,这位有着28年党龄的党员的创新之路,仍在向前延伸。



昨天,高温之下,市区月河历史街区依然人气旺盛,展现了夏日的别样活力。

■摄影 记者 孟多多

## 高温难挡出游热



昨天,高温之下,市区月河历史街区依然人气旺盛,展现了夏日的别样活力。

■摄影 记者 孟多多

## 已累计服务新居民孩子超5000人次 海宁这个“爱心教室”,一办就是17年

■记者 杨茜  
通讯员 刘丽萍 邓妮

本报讯 7月6日,对于海宁市硤石街道周边的新居民而言,是一个值得高兴的日子——西山社区“爱心教室”开课了!上午不到8点,吴举科带着五年级的儿子川川走进社区党群服务中心三楼多功能厅,刚进门就熟稔地和志愿者们打起了招呼。“我们白天要上班,暑假没时间照顾孩子。大学生志愿者辅导功课、专门老师上课,还组织开展户外拓展,把孩子放在这里,我特别放心!”吴举科满意地说。

这个“爱心教室”于2010年开办,到今年已累计服务新居民孩子超5000人次。“2009年,我们做了调查,社区有居民1万多人,新居民占比过半,其中约有70%的新居民孩子在暑假期间无人看管。”回忆起“爱心教室”初办的场景,西山社区党委书记金美凤至今记忆犹新:最初只是在1间50多平方米的活动室

内,由社区工作人员兼职,帮忙照看7个新居民的孩子,并抽空辅导孩子们的暑期作业。

“‘爱心教室’能长久办下去,还这么受欢迎,光靠社区力量肯定不够。”让金美凤感慨的是,多年来,一批又一批海宁新的社会阶层人士主动接过这根爱心接力棒。

“爱心教室”核心组织者柳灿,就是较早参与“爱心教室”运行的新的社会阶层人士之一。说起和“爱心教室”结缘,他直言这是一件神奇的事情。2014年,还在吉林建筑大学读书的他来到海宁旅游。“当时,我姐在海宁工作,正好认识金美凤书记,闲聊时说起有个在学社工专业的弟弟,金书记立刻来了兴致,当场联系我,问我有没有兴趣来社区实习。”柳灿说,自此他开始和“爱心教室”结缘。此后,他越干越有劲,毕业后就留在海宁工作,每年暑期都会来“爱心教室”帮忙。

如今,在柳灿的牵线搭桥下,他的母校和西山社区还展开了深度合作,把西山社区作为学校的实习基地之一。每年,吉林建筑大学都会派出大学生来海宁深度参与“爱心教室”志愿服务。赵维政目前是一名大

二学生,这是他第一次来“爱心教室”当志愿者。开课首日,他和众多大学生志愿者一早赶到现场布置场地,按照不同年级给150名孩子分好座位。

“早听说过‘爱心教室’了,这次我们学校来了8个人,加上其他学校的,大学生志愿者有40多人,主要负责辅导作业、维护秩序,也会给孩子们上一些趣味英语课。”赵维政直言,这趟实习之旅很有意义,既能把所学应用到社会实践中,还能近距离感受基层公益的温度。

除了积极凝聚大学生志愿者力量,海宁新的社会阶层人士中的许多热心人也充分发挥所长,或积极对接资源,或组建团队,为“爱心教室”的新居民家庭和双职工家庭子女提供兴趣培养、安全教育、送清凉等服务,不断丰富“爱心教室”的内容,完善孩子们的暑期看护保障。

每年“爱心教室”开办期间,海宁市新的社会阶层人士联谊会会长张克西都会带着团队过来,为孩子们送上暖心小礼物;每当孩子们

外出参加主题活动,潮乡应急救援队队长倪海东总会带领队员全程做好安全保障工作;而每次为“爱心教室”的孩子们送清凉时,也常能看到海宁市新居民发展联合会党支部书记张清平等人人忙碌的身影。不少受益于“爱心教室”的新居民更是在能力范围内主动出资出力,为“爱心教室”添置教学设备,改善上课环境,解决了开办过程中不少实际难题。

众人拾柴火焰高。时光流转,“爱心教室”从最初只能容纳7个孩子的小小活动室,变成了能服务上百名孩子的规范化公益课堂,这背后不变的是海宁新的社会阶层人士传递爱心的脚步。“这些年,已累计有6000多名志愿者来‘爱心教室’奉献爱心,不少志愿者本身就是新的社会阶层人士中的自由职业者、企业骨干,他们特意抽出自己休息的时间,只为给孩子们撑起一个充实又安心的假期。”金美凤说,每次看着孩子们蹦蹦跳跳走进“爱心教室”,看着家长们放心离去的背影,就知道这事坚持得太对了。

现代生活相互滋养。只要找准产业方向,把好准入关口,老厂房就能孕育新动能,实现亩均效益的几何级跃升。

低效与否,从来不取决于土地本身,而取决于我们看待土地的眼光与使用的智慧。嘉兴有四条路径值得关注——

路径一:工业上楼,“零土地”技改。嘉兴推行“空间换地”战略,鼓励企业在新增用地的前提下提高容积率。对符合条件的工业用地,免收提容涉及的土地价款;配套行政办公及生活服务设施的用地面积占比上限由7%提高至15%,建筑面积占比上限提升至30%,充分保障企业研发和生活配套需求。2025年,全市完成64宗、1425亩土地的容积率提升及相应改造。

路径二:用途转换,适应新市场。嘉兴打破单一用地功能局限,合理引导混合利用与用途转换,在符合规划、消防和环保等要求下,实施“工改工”“工改商”等联动改造。

路径三:空间整合,“小块”拼成“大块”。允许边角地、夹心地、插花地(“三地”)与邻宗土地合并开发,以协议方式供应。鼓励园区外工业用地通过“以物换地”“以地换地”等方式向园区置换集聚,可“先建设后腾退”。通过空间整合、置换归宗,让“碎片”变“整片”,为产业升级和城市发展腾出连片新空间。

嘉兴的实践表明:真正的可持续,不是用新土地去覆盖旧问题,而是让每一寸已开发的土地,都能在时代的流变中找到新的价值锚点。

“土地存量不是包袱,而是潜力股。低效用地也不是死棋,而是待解的活局。”嘉兴市自然资源和规划局相关负责人表示,通过功能置换与有机更新,沉睡的资产可以重新焕发公共价值,让历史记忆与

四、二期总入驻率超65%。园区产值从2021年的1.2亿元跃升至2025年的3.6亿元。

而原先员工缩减至6名的厂区,如今成立了物业管理、公共服务、后勤保障等配套团队以及研发设计、投融资、企业管理等生产服务团队,员工队伍不断壮大。多位院士、教授先后入驻园区内的领智研究院,并将孵化成果落地在产业化项目上——“低效地”真正变成了“高产田”。

四、二期总入驻率超65%。园区产值从2021年的1.2亿元跃升至2025年的3.6亿元。

而原先员工缩减至6名的厂区,如今成立了物业管理、公共服务、后勤保障等配套团队以及研发设计、投融资、企业管理等生产服务团队,员工队伍不断壮大。多位院士、教授先后入驻园区内的领智研究院,并将孵化成果落地在产业化项目上——“低效地”真正变成了“高产田”。