

习近平对防汛救灾工作作出重要指示强调 要全力组织抢险救援、伤员救治、群众安置 扎实做好防灾减灾各项工作 确保人民群众生命财产安全

李强作出批示

新华社北京7月7日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对防汛救灾工作作出重要指示。

习近平指出，近日，广西、湖北、甘肃等地因降雨大风天气，接连发生水库溃坝、山体滑坡等灾情，造成

重大人员伤亡和经济损失。要全力组织抢险救援、伤员救治、群众安置等工作，最大限度减少人员伤亡，防范次生灾害。

习近平强调，当前防汛形势严峻复杂，各地各有关部门要抓好既定部署措施落实，坚决克服麻痹思想和侥

幸心理，压紧压实防灾减灾责任，深入开展江河湖泊、病险水库、地质灾害易发区等风险隐患排查整治，强化监测预警和应急救援准备，扎实做好防灾减灾各项工作，确保人民群众生命财产安全。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批

示指出，近期极端天气多发，国家防办、国家防减救灾办要指导各地密切关注雨情汛情，加强险情监测预警，全力开展抢险救援，深入排查灾害风险隐患，落实落细各项防汛救灾措施，严防发生重大次生灾害。

中共中央组织部关于在防汛救灾工作中充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用的通知

新华社北京7月7日电 近日，广西、湖北、甘肃等地因降雨大风天气，接连发生水库溃坝、山体滑坡等灾情，造成重大人员伤亡和经济损失。当前，我国已全面进入主汛期，防汛形势严峻复杂。为深入贯彻落实习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神，现就防汛救灾工作中充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用有关事项通知如下。

一、各级领导干部要牢固树立和践行正确政绩观，加强值守、靠前指挥。要进一步提高思想认识，坚持人民至上、生命至上，坚决克服惯性思维、麻痹思想、侥幸心理，严格落实防灾减灾责任，扎实做好防汛救灾各项工作，确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定。要筑牢底线思维、极限思维，加强统筹部署和前置布防，落实应急值班值守制度，强化多部门会商研判，提高监测预报精度，完善各类应急预案，进一步做好力量、装备、物资准备，确保发生突发紧急情况时能快速反应、高效处置。要坚持资源向基层倾斜、力量向一线下沉，着力提升基层防汛减灾救灾能力。要根据实际情况深入灾情最严重、抢险最困难、群众最需要的地方，加强现场调度指挥，科学调配救援力量和救灾物资，全力搜救失联被困人员，及时果断转移安置受威胁群众，最大限度减少人员伤亡，防范次生灾害。要坚持防汛抗旱两手抓，有效防范应对旱涝急转带来的灾害风险。

二、基层党组织和党员干部要守土尽责、挺膺担

当，筑牢守护人民群众生命财产安全的坚实防线。要充分发挥基层党组织政治功能和组织功能，组织动员广大党员干部和群众积极投身抢险救灾工作，让党旗在防汛救灾一线高高飘扬。要做好群众宣传动员，深入开展入户走访，利用互联网、手机、乡村广播、流动宣传车、宣传栏等媒介，第一时间把灾害预警、防范措施、应对策略等信息传递到每一户、每个人，提高群众防灾避险意识和自救互救能力。要压实联点包片责任，发挥村(社区)网格作用，加强山洪灾害危险区、地质灾害易发区、城市易淹易涝点、江河湖泊、病险水库、河道堤防、漫水桥等重点部位风险隐患排查整治，提前做好安全管控。要做好人员转移避险，严格落实直达基层责任人的临灾预警“叫应”机制，突出抓好人口相对聚集的山沟沟口、行洪河道、临坡临崖等高风险地段和养老院、施工工地、工棚、民宿等重点部位人员转移，针对老弱病残孕等重点群体实施“一对一”帮扶措施，做到应转早转、应转尽转，严防出现群死群伤。要用心用情做好受灾群众安置救助和情绪疏导工作，挨家挨户排查受灾情况，全力解救、妥善安置困难群众，确保受灾群众有饭吃、有衣穿、有住处、有干净饮水，有病能够及时医治。要健全落实党员应急动员发挥作用机制，通过组建党员突击队和志愿服务队、设置党员先锋岗和责任区等方式，组织村(社区)党员带领群众合力抢险救灾。灾情严重的地区，要组织机关和国有企事业单位党员干部下沉一线，会同乡

镇(街道)、村(社区)干部以及驻村第一书记和工作队等共同防汛救灾。要积极动员货车司机、网约车司机、网约配送员、快递员等新就业群体中的党员立足自身优势，带头就近就便参与防汛救灾。

三、各级党委组织部门要充分发挥职能作用，激励广大党员干部在防汛救灾一线勇挑重担、冲锋在前。要把做好防汛救灾工作与开展树立和践行正确政绩观学习教育结合起来，用防汛救灾、守护人民群众生命财产安全的实绩检验学习教育成效。注重在防汛救灾一线考察识别干部，把在急难险重任务中的表现作为评价干部的重要参考。要指导基层党组织发现和考验入党积极分子，对表现突出、符合条件的，及时发展入党。要注重发现、宣传和表彰防汛救灾中涌现的基层党组织和党员干部先进典型。要关心关爱防汛救灾一线党员、干部，对因公牺牲党员、干部家属，会同有关方面及时给予抚恤、慰问，帮助解决实际困难。相关地区要用好划拨的中管党费，并结合实际从本级管理党费中落实配套资金，及时划拨给基层，做到专款专用。

各级防汛指挥、应急管理、水利、气象和公安、民政、交通运输、卫生防疫、能源电力、通信等单位党组织和党员干部要尽职尽责，齐心协力打好打赢防汛救灾硬仗。

基层党组织和广大党员干部在防汛救灾中发挥作用情况，请及时报中央组织部。

新版国家免疫规划疫苗 儿童免疫程序及说明印发

新华社北京7月7日电(记者 顾天成)国家疾控局、国家卫生健康委日前联合印发《国家免疫规划疫苗儿童免疫程序及说明(2026年版)》，进一步规范适龄儿童疫苗接种工作。

近年来，我国将人乳头瘤病毒(HPV)疫苗纳入国家免疫规划，调整了国家免疫规划百白破疫苗免疫程序，扩大了乙脑疫苗接种范围。针对上述变化，国家疾控局、国家卫生健康委统筹整合基层需求等情况，组织对2021年免疫程序及说明进行了修订。

让儿童安全、科学地接种疫苗是家长们的共同关切。国家疾控局有关负责人表示，疫苗的首针时间、接种剂次、接种时间间隔等免疫程序的确定，均根据科学研究证据，并经过国家免疫规划专家咨询委员会审慎严谨论证。

例如，调整百白破疫苗的起始接种年龄，就是基于临床试验和科学研究结果，加强对低龄幼儿的保护。新版免疫程序及说明明确，国家免疫规划疫苗均可按照免疫程序或补种原则同时接种；百白破疫苗免疫程序由此前“3月龄起始”调整为“2月龄起始”，共接种5剂次；双价HPV疫苗纳入国家免疫规划，接种对象为13周岁女孩，共接种2剂次。

为更好守护孩子们的健康，新版免疫程序及说明针对特殊健康状态儿童专门明确了接种总体原则。国家疾控局要求，各地要严格执行政规程序，做好宣传培训和接种服务，切实保障适龄儿童及时获得免疫保护。

今年我国人形机器人 整机产量有望突破10万台

新华社上海7月7日电(记者 龚雯 周圆)7日，工业和信息化部科技司副司长甘小斌在2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议新闻发布会上表示，我国大模型、智能体等加速迭代，今年人形机器人全年整机产量有望突破10万台。

当前，人工智能这个“关键变量”，正成为经济高质量发展的“强劲增量”。甘小斌介绍，目前，我国规模以上工业企业人工智能应用普及率已超30%，工业和信息化部正会同各方深入实施“模数共振”“人形机器人与具身智能实景实训”等专项行动，挖掘高价值应用场景。

良好生态是人工智能发展必不可少的“阳光雨露”。从标准看，产业界已研制近200项关键标准；从开源看，AtomGit开源社区注册用户超1100万；从投融资看，国家人工智能产业投资基金加快运营，带动社会资本加大对产业支持力度。

本届大会由外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、教育部、科技部、国务院国资委、国家互联网信息办公室、中国科学院、中国科协和上海市人民政府共同主办，将于7月17日至20日在上海举办，围绕“智能伙伴 共创未来”主题，设置论坛会议、展览展示、评奖赛事、应用体验、创新孵化、招才引智六大板块。

记者从发布会上获悉，大会各项筹备工作已进入最后冲刺阶段。本届大会展览总面积首次突破10万平方米，1100余家企业参展，3000余项展品集中亮相，超300款产品将实现全球首发。智算、具身两大赛道各汇聚超200家企业，数十家龙头链主、央企及头部外企携生态伙伴共同参展，集中展示人工智能赋能千行百业的前沿实践。

租赁权拍卖公告

受有关单位委托，定于2026年7月17日10时，在桐乡市崇福镇老镇政府大楼九楼会议室举行公开拍卖会。具体事项公告如下：

- 一、拍卖标的：
1. 位于桐乡市崇福镇光明南路667、669号1-2层营业用房3年期租赁权，建筑面积约186㎡，起拍价3.2万元/年，保证金1万元。
 2. 位于桐乡市崇福镇崇安苑1-1幢1-8号7间营业用房及世纪大道1540号1-2层部分营业用房3年期租赁权，总建筑面积约532㎡，起拍价11.43万元/年，保证金5万元。
 3. 位于桐乡市崇福镇世纪大道1542-1556号6间营业用房3年期租赁权，建筑面积约180㎡，起拍价5.92万元/年，保证金2万元。
 4. 位于桐乡市崇福镇世纪大道1628号营业用房3年期租赁权，建筑面积约21㎡，起拍价0.75万元/年，保证金3000元。
 5. 位于桐乡市崇福镇语溪大道1047号营业用房3年期租赁权，建筑面积约31㎡，起拍价0.8万元/年，保证金3000元。
- 注：上述标的在租赁期内均不得使用明火。
- 二、报名条件：凡有意参加竞买者，请携带有关证件、原件及复印件(单位凭营业执照副本、法定代表人身份证、个人凭身份证)；如委托他人参与竞买的，还应提供授权委托书、代理人身份证)；办理竞拍登记手续并交纳竞拍保证金。
- 保证金请直接转入本公司账户(户名：浙江正联产权拍卖有限公司，开户行：桐乡市农商银行梧桐支行，账号：201000123585472)，保证金交纳方式：转账(网银或电汇)，保证金以到账为准。
- 三、标的展示及报名时间：2026年7月15日至7月16日17时止，看样请提前预约；展示地点：标的所在地
- 四、报名地址：桐乡市崇福镇老镇政府大楼6楼会议室；咨询电话：0573-88037738 王女士

浙江正联产权拍卖有限公司
2026年7月8日

“小暑”时节 农事忙

7月7日，农民在江苏省泰州市高港区白马镇岱白村种植菊花。7月7日是小暑节气，各地抢抓农时推进夏收、夏种和夏管工作。

新华社发 杨玉岗 摄



世界杯为何离不开“中国制造”

2026年美加墨世界杯淘汰赛激战正酣。中国女足没能跻身本次大赛，但由全球领先产品与技术组成的“中国队”却在世界杯上大放异彩。从另一个角度来看，足球在赛场上跃动，中国技术和中国产业在幕后助力，共同成就了一场充满活力和创意的足球盛宴。

从安装智能芯片的比赛用球，到协助裁判的视频技术，再到支持百万球迷转运的中国列车……这支“中国队”被美国消费者新闻与商业频道誉为世界杯供应链“不可或缺的一环”。世界杯为什么离不开“中国制造”？这一现象折射出全球产业竞争哪些新变化？

赛场内外有哪些“中国制造”

美加墨世界杯官方用球“三重浪”采用新式拼接结构并内置运动传感芯片。这个“智能足球”内胆来自中国江苏，成品则在中国广东完成。

世界杯比赛中，是否犯规等细节常常成为评判的关键依据，在平局纷争时往往需要借助科技手段。其中，视频辅助技术以及能精确模拟球员身体部位是否越位的可视化系统都离不开中国企业。当裁判跑到球场边根据视频裁决量判决时，他看的那块屏幕也来自中国。

赛事期间，墨西哥各主办城市转运球迷超百万人次，主要靠中国企业为适

应当地海拔和气候定制的轻轨列车。为满足赛事需要，墨西哥去年紧急加购列车。中企一年内就完成了列车制造、交付和调试。这样的“中国速度”堪比顶级前锋在赛场上的高速冲刺。

扩员后的世界杯需要数百万件赛事用品、数十万个场馆设施，还有照明、显示、通信、安保、电力、物流等完整保障体系协同运行。每一个环节都与中国庞大制造体系相关联。《纽约时报》这样描述：与世界杯相关产品的“旅程起点都在中国工厂”。

世界杯是足球盛宴，也是对全球供应链能力的考验。近年来，越来越多中国制造的LED显示屏、照明系统、供电设备、储能设备、安检设备、通信设备等在国际大型体育赛事中现身。从早期生产纪念品，到如今提供高技术解决方案，“中国制造”在大型赛事中的参与度越来越深入。

“中国制造”好在哪儿

西方媒体过去总说，“中国制造”参与世界杯是依靠成本优势。如今，越来越多国际机构认为，“中国制造”的优势正在发生变化。英国《金融时报》分析，“中国制造”的竞争力并非源自低成本，而是产业集群和完整供应链。

一颗足球背后，需要人造革、橡胶、纱线、印刷、模具、包装等多个产业的支

持；一块LED显示屏背后，涉及芯片、电子元器件、精密制造、软件控制等领域的数百家供应商……真正参与世界杯竞争的，早已不只是某一种商品，而是一整条产业链。

近年来，一些国际品牌持续推进供应链多元化，部分劳动密集型制造环节向东南亚等地区转移，美欧也喊出“制造业回流”口号。但业内人士指出，从原材料、关键零部件到自动化装备，再到研发设计和物流体系，中国供应链的综合竞争力难以被撼动。

《华尔街日报》指出，跨国企业正在调整供应链布局，但中国成熟的制造体系很难被完全替代，原因并不只在于生产成本，更在于产业链配套、人才资源、基础设施和交付能力。

正是在这种背景下，中国“参与”世界杯的方式正持续升级：从终端产品到设备、技术和解决方案，从智能显示到绿色能源，从数字管理到赛事保障。中国企业不仅制造商品，更“制造赛事”。

赛场之外企业比什么

国际奥委会曾指出，大型国际赛事正成为推动数字化、智能化和绿色化技术应用的重要平台。近年来，人工智能、物联网、云计算、新能源等技术不断融入赛事运行，也让体育经济越来越成为新一轮科技革命成果落地的重要场景。

谁能够率先将新技术转化为成熟产品和系统解决方案，谁就更有机会赢得全球市场。

对于企业而言，能够进入世界杯供应链，相当于经受了一次全球竞争力的检验。在此过程中，企业比拼的不只是产品质量，更是创新能力、系统集成能力、跨国交付能力和全球服务能力。从研发设计到生产制造，从物流运输到现场安装，从数字运维到应急保障，每一个环节都考验着企业整合全球资源、快速响应需求的能力。

近年来，中国企业参与世界杯等大型赛事的方式不断升级。从生产比赛用球、纪念品等终端产品，到提供智能装备、数字技术、绿色能源、轨道交通等整体解决方案，再到参与赛事保障、场馆建设和智慧运营，中国企业的角色正从产业链配套者转型为系统方案提供者。

透过世界杯这扇窗，人们看到的不仅是一场足球盛宴，更是全球产业竞争的新图景。在新一轮科技革命和产业变革持续深入的背景下，未来企业竞争的关键在于能否持续输出创新技术、系统解决方案和产业生态，为全球市场创造长期价值。这也正是越来越多中国企业能够参与世界级大型赛事的重要原因。

新华社北京7月7日电

记者 宿亮