

## 嘉兴“以旧换新”首单,为何落地云萃府?

撰文 高丽 冯思家

湘家荡畔云萃府售楼处,6月17日,市民陆先生郑重签下换购协议,嘉兴市区商品住房“以旧换新”活动首单在这里诞生;7月2日,云萃府另一客户阮先生夫妇又成为这一活动全市首个完成全套过户手续的购房者。自6月1日“以旧换新”活动启动以来,云萃府成为最热的楼盘之一,已累计接待访客超300组。

此次嘉兴“以旧换新”活动,市本级共有9个楼盘、3000余套房源同步参与。在当下略显冷清的交易市场,究竟是何原因,让云萃府能够得到购房者的青睐,成为领跑者?

全市独一份  
稀缺自然禀赋+配套双重加持

“就在湘家荡边上,空气好、环境静,适合一家人住。”在陆先生的购房考量里,生态宜居是排在首位的硬标准。

从自然资源看,湘家荡区域内拥有万亩水域、万亩良田、万亩森林,这份市区内稀缺的自然禀赋,本身就有着十足的吸引力。

云萃府则镶嵌在湘家荡度假区的核心地带,出门便是2.9公里环湖绿道,推窗可见碧山林影,把“景区级居住”从度假体验变成了日常,自然与人文交织的氛围感,恰恰契合了江南人骨子里的居住偏好。

很多人对临湖住宅有“远郊不便”的刻板印象,云萃府却用成熟配套打破了这份顾虑:

环城高架出入口近在咫尺,驱车十余分钟直达市区核心商圈,刚好适配上班族的通勤半径;



效果图

与清华附中嘉兴实验高级中学比邻而居,人文氛围浓厚;嘉兴市第二医院新院区预计年内投用,全龄健康保障触手可及;

再加上项目自带的约2.6万平方米商业街区,日常采购、休闲社交在家门口就能解决,让湘家荡从“周末打卡地”真正变成了常住的生活场。

真正打动陆先生一家的,是第四代住宅的产品设计。每户标配立体庭院与空中平台,前庭后院的居住感契合嘉兴人的庭院情结;建面约199m<sup>2</sup>四房适配三代同堂,大面积赠送的庭院空间进一步拉高性价比。

从高层四代宅到宋风合院,不同面积段的产品覆盖了从刚需到改善的多元需求,总能对应上不同家庭的居住期待。

双国企品质托底  
稳稳托住购房者消费信心

“看得见摸得着,买着踏实。”这是很多来云萃府看房市民的共同感受,也是陆先生一家反复到访后笃定下单的重要原因。

“国企做地产,做的不是快销品,而是长期作品。”作为南湖城发集团与嘉湘集团两大本土国企联手打造的项目,云萃府从诞生起就带着“重兑现、轻包装”的国企底色。

品质的较真,藏在源头把控的细节里。采购团队进驻全国最大石材市场福建水头,20余天逐批筛选比对,将天然石材色差控制在肉眼难辨范围;景观苗木远赴山东、安徽实地遴选,数十年树龄的黑松与造型乌桕、羽毛枫,株株经反复比对,确保景观效果一步到位。

高层建筑采用三玻两腔LOW-E中空玻璃,搭配首层与地



效果图

下室双精装入户大堂,带空调电梯轿厢及3米以上层高,日常细节沉淀为居住舒适感。凭借这份品质坚守,项目入选全省高品质住宅试点候选库,亮相“好房子·浙祥造”省级展览。

不止建筑本身,项目在公共空间的投入同样超前。项目在架空层规划了健身、阅读、亲子、休闲四大主题场景,而且还引进了AI智能设施,包括AI围棋室、高压氧舱、健康检测仪

等,把智慧健康服务搬到了业主家门口。超2600平方米的物业用房集成书吧、健身、休闲茶歇等功能,不出小区就能满足多元休闲需求。

首单的落地,从来不是偶然。

当“以旧换新”的政策红利遇上实打实的品质好房,市场自然会给出最真实的答案。而云萃府的这份实践,也为嘉兴“好房子”建设写下了生动的注脚。

□ 图片由云萃府提供

Jiaxing  
YUNCUI

云上时代 萃灿人生  
以旧换新 进阶理想湖居生活

建筑面积 125-195m<sup>2</sup>花园四代宅

建筑面积 265-385m<sup>2</sup>宋风院墅

湘家荡科创湖区 | 多维交通便捷出行  
双国企联袂巨著

T.0573-8226 1818

项目地址:浙江省嘉兴市南湖区学辰路与亚太路交叉口西北侧(清华高中北面)

本宣传资料所涉及图片仅供参考,具体以政府部门最终审定的图纸和销售合同约定为准;买卖双方的权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》及其补充协议、附件等书面文件为准。本宣传资料为要约邀请,不作为要约或承诺,相关内容不排除因政府相关规划、规定及开发商未能知晓的原因而变化,本公司保留对宣传资料进行修改的权利,敬请留意最新资料。开发商:嘉兴玉衡开发建设有限公司,本宣传资料制作日期为2026年7月。