

俞是：以专业力量赋能屏山国企高质量发展

■记者 张萌 通讯员 金欣燕 图片由受访者提供

“如果不是俞是给出的专业定价意见，这两款水很难找准市场定位、顺利面世。”丰硕集团董事长李泽刚感触颇深。6月25日，屏山本土饮用水品牌君山龙泉于抖音直播间召开新品发布会，两款全新规格天然饮用水正式推向市场。水源地坐落于老君山国家级自然保护区，天然山泉历经岩层净化，口感清润甘甜。这款特色山泉产品的落地，正是秀屏东西部协作产业帮扶结出的亮眼成果。

李泽刚口中的俞是，正是嘉兴高新集团派驻屏山的东西部协作干部。依托多年国企风险防控、经营管理与产业培育的专业积淀，他将长三角先进发展思路、成熟运营模式带到川南屏山，扎根当地推进国企规范治理、特色产业提质、助农惠民帮扶等各项工作，以专业能力赋能区域发展，用实干践行协作使命，绘就秀洲、屏山双向联动、携手共富的生动图景。



千里奔赴山海 初心不改勇担当

近年来，宜宾市屏山县经济提速提质发展，本土国有企业作为助推产业升级、乡村振兴的核心载体，迎来全新发展机遇的同时，也面临着市场化运营经验不足、内控管理不规范等发展瓶颈，急需具备成熟国企运营经验、先进市场化理念的专业人才精准赋能、提质增效。

“当我了解到屏山需要这样的专业人才，我就主动请缨。”谈及跨越千里奔赴屏山的抉择，俞是坦言心中最放不下的是家中两个孩子。老大刚满6岁，老二才2岁半，正是极度依赖父亲陪伴成长的年龄。他怀揣初心奔赴基层，希望把嘉兴国家高新区、高新集团成熟的经营管理经验带到屏山；于他

而言，深入一线既是学以致用，也能在服务地方发展的过程中沉淀自我、锤炼本领。

初到屏山，生活上的差异最先带来挑战。相较于秀洲，当地空气质量优良，工作节奏更为舒缓，但饮食重油重辣，不吃辣的俞是一度难以适应。他深知一方水土孕育一方风俗，川南气候潮湿，嗜辣是当地长久形成的生活习惯，于是主动调整心态、接纳本土风俗，慢慢融入当地生活与工作环境中。

比起生活上的不适，家庭牵挂才是他面对的最大难题。两个孩子尚且年幼，去年冬天两人接连发烧生病，全靠妻子与双方父母日夜照料。远在千里之外的俞是只能通过视频电话关心家

人，每每看到孩子虚弱的模样，心中满是愧疚与牵挂。即便心中常有不舍，他依旧坚守岗位，把思念转化为深耕帮扶一线的动力。



发挥专业优势 赋能当地国企发展

俞是挂职的屏山县丰硕农业投资有限公司，是屏山县属重点国有农业平台企业，深耕县域特色农业发展主战场，主营茶叶、天然矿泉水、农产品贸易三大核心产业，统筹推进特色农产品产销、农业项目投资、乡村产业赋能等重点工作，是带动地方农业产业升级、激活乡村资源、助力农户增收致富和乡村全面振兴的核心国企载体。他立足审计合规部部长岗位，找准自身定位，立足专业、主动作为，全方位助力企业规范化、市场化发展。

“听了他条理清晰、内容翔实的专业授课，我们收获颇丰、受益匪浅，更为后续各项业务平稳有序开展筑牢坚实安全防线。”去年10月，俞是以《国企审计合规：筑牢企业发展基石》为题为全县6家国有企业员工开展专题培训，带

来一场贴合企业实际、兼具针对性与实操性的精准辅导，把东西部协作的宝贵经验、先进思路转化为赋能企业提质增效的“智慧养分”，精准对接企业经营发展现实需求，切实以专业帮扶助力本地国企规范运营、稳步发展。

除面向全县国企开展合规专业培训外，俞是还充分发挥金融财会专业特长，立足企业经营实际建言献策，破解产业发展难题。

丰硕集团下属君润水业有限公司，依托老君山国家自然保护区原生态优质山泉水源，主营天然矿泉水开采、灌装生产及全渠道销售。针对企业市场化运营初期销量不足、单件实际生产成本偏高的发展现状，俞是提出引入管理会计理念，运用标准成本法科学制定产品价格。他分析，若直接按照当前实际成本定价，售价

将脱离市场行情，难以拓宽销售渠道，因此转变定价思路，以标准成本为依据测算价格，用更具市场竞争力的价格拉动销量提升，再依靠规模效应不断摊薄单件生产成本，循序渐进推动水产品板块实现稳定盈利。采纳俞是的专业建议后，君润水业经营逐步步入正轨，矿泉水产品市场销路持续拓宽，销量稳步提升。

在深耕内部管理、优化产业运营之外，俞是主动投身招商引资，壮大县域茶叶特色产业链。去年12月，他对接湖北半兵卫茶叶五百吨碾茶加工招商项目，实地走访考察企业生产基地，推动项目落地屏边乡并顺利签订投资协议。今年4月，碾茶加工厂房及配套设备完成建设验收，正式投产运营，既拓宽了本地茶叶外销渠道，也为屏山抹茶精深加工产业发展奠定了坚实基础。

项目投产初期，当地农户认可度不高，厂房原料供应不足，只能从周边乡镇茶叶基地调运鲜叶。生产线稳定运行后，屏边乡群众逐步知晓厂区收购价优、渠道稳定，纷纷主动送来达标茶叶原料。碾茶产业落地实现企民共赢，后续通过深加工制成抹茶，还能进一步延伸产业链、释放更大经济收益。

山海相隔挡不住帮扶情谊，千里奔赴彰显青年担当。俞是表示，他将继续坚守挂职岗位，为屏山农业提质、乡村振兴、群众增收注入长三角力量，让东西协作之花在川南大地持久绽放。

秀·人物

讲文明 树新风 公益广告

“文明健康 有你有我”公益广告

多一双公筷 多一份安心

文明用餐 使用公筷

浙江省文明办