

引进荷花新品种,建一片荷塘里的“天空之境”,最好能配上荷塘古风摄影…… “荷二代”的“一池风华梦”

■记者 郑小梅 通讯员 陈秋燕 图片由受访者提供



位于秀洲区王江泾镇的嘉兴运河文化省级旅游度假区,千亩荷塘渐入佳境。荷叶轻圆、荷花婷婷,这里将在7月中旬迎来最佳观赏期。秀洲区忠保农产品专业合作社的种植基地就在千亩荷塘内。见到前来采访的记者,合作社负责人姚忠保摆了摆手,笑着说道:“来了啊!你跟我聊吧,他都知道,现在他说了算。”小姚名叫姚能亮,是姚忠保的独子,今年21岁,刚刚大学毕业,1.78米的个头,看着很壮实,脸和脖子都晒得黝黑。记者问他管塘辛不辛苦,他说:“还好,时间自由嘛!”我们聊起了养荷花的生意经,以及他今后的一些设想,小伙子打开了话匣子:他想多引进荷花新品种,建一片荷塘里的“天空之境”,最好能配上荷塘古风摄影……

不缺花,不缺订单,唯独缺人手

“浙BA”又开始了。去年“浙BA”秀洲主场上,由姚忠保等几个莲藕种植大户提供的“荷花+莲蓬”花束为现场带来了秀洲人独有的浪漫。

荷花鲜切花的风行,也不过最近几年的事,但势头却越来越猛。“我们是3年前从上海博爱园第一次引进了七八个观赏荷花新品种,到现在我们已经十几个品种了。”小姚说,“推动荷花品种多样化是未来几年我们确定要做的事。”

千亩荷塘里有一处小院,院内有一个大约10亩的“神秘基地”。院门要落锁的,因为院子覆盖的地膜下,藏着4个荷花新品种。小姚向记者展示了他中意的品种,有的像牡丹,有的像芍药;有鹅黄、雪白等纯色品种,也有绿瓣黄蕊、白瓣粉底等混色品种,乍一眼看到,着实惊艳新奇!

“我们想做荷花苗培育,经济价值更高一些。一棵花苗就要卖到200元到300元,技术门槛高,别人不太好模仿。”小姚说。

眼下正在开花的荷塘里,游人络绎不绝。初步估计,平时每天有上千人,周末就更多了。游人来到这里,会拍照打卡,再打包带走一些花束。现场销售单瓣荷花2元/支,重瓣3元/支,10元一束的是4支单瓣加1支莲蓬,还是“老价钿”。

“现在最好卖的品种是至尊千瓣。”小姚说,简单来说就是整个花朵全是花瓣,层层叠叠,没有莲蓬也没有花心、花蕊。记者试着拆解了一朵,只数到230多片花瓣,整个花心内部竟然还有像蜜蜂翅膀一样大小的层层花瓣,可以说拆花也是一种解压体验。

“刚开始我们是给月河街的花鸟市场供货,后来慢慢开拓了苏州、上海、杭州等地市场,每天订单有3000支到5000支。”小姚说,根据订单情况,一般上午和下午各采一次花,通过“货拉拉”送到周边车程两小时左右的客户们手中,“我们不缺花,不缺订单,唯独缺人手。”

这是为啥?小姚说,现在采花的活都靠他



和表哥两个青壮年。他自己一小时能采500支到600支花。采花时,人穿着防水裤下塘,脚陷在深深的淤泥里的时候,头顶和四周都是荷叶。“光拔腿就很费力,荷塘里还密不透风,这个活儿只能年轻人来干,但是年轻人很少能吃这个苦,所以我们缺人手。”

记者问:“那你还挺能吃苦的。”小姚笑了:“都说了嘛,时间自由啊。再说了,我们家我不干谁干?”

“想让这里成为网红打卡地”

干活不怕吃苦,小姚眼里有活儿,心里更有想法。

眼前,要管好订单;近期,要搞好种苗繁育基地,那么远期呢?“我想把这里变成网红打卡地。”小姚说。

他的头一个新想法就是要造一个荷塘里的“天空之境”——专门开辟一个平台,四面铺上镜面,种上荷花,投入不大,但拍照就很出片。

“想法不错啊,那现在搞来不及了吧?”记者问道。小姚平静地回答:“老姚不让搞,说花开就三个月,花谢了怎么办,现在先听他的吧!”

小姚也知道,除了走走看看赏花,还得增加游客体验感,才能把人留下来;要有花钱的项目,财气才能留下来。在这条产业链上,种植基地目前只做到了第一步。“荷塘古风摄影我感觉是个不错的项目,就是我们现在自己的活儿也忙不过来。”他还希望,最好能有些餐饮项目配合起来,打通从美景打卡到美食打卡这条链条,增加游客的消费欲望。

可喜的是,记者了解到,目前,嘉兴运河文化省级旅游度假区已有运河酒店、伯瑞特酒店等一批特色酒店推出了“荷花宴”,配合度假区的夏季主题产品,一起做“荷花经济”蛋糕。

对姚家人来说,除了观赏荷花,莲蓬、莲子、莲藕以及藕粉也是核心收入。此外,通过“藕鱼共生”,荷塘里还藏着甲鱼、龙虾等宝贝,也是一笔可观的收入。小姚虽然从小在荷塘旁长大,但从种藕、采花、收莲蓬、挖藕到制作藕粉,一条龙自己操作下来,当中各种关键诀窍还要从头学。

小姚大学学的是无人机驾驶技术。三年前,基地就购置了一台无人机,用来给荷塘施肥打虫。“无人机效率高,又省人工,我一个人飞就足够了。”小姚说。

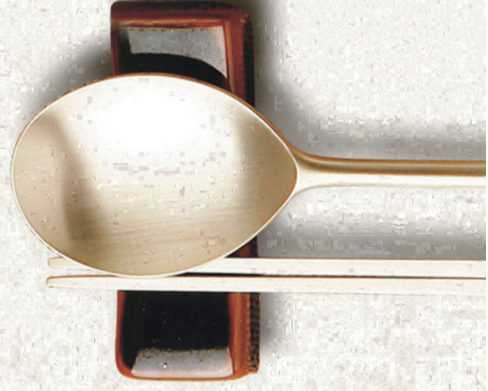
记者打趣道:“老姚打的好算盘啊,你那会儿自己刚学会吧。”小姚笑了:“是啊,学新技术他不如我,养花种藕我不如他,先跟着他干吧。”

正说着,老姚拿着剪刀走进来打了声招呼:“我去采几束花,说省里有一个农产品直播活动要用,这也是一次宣传展示机会。”



讲文明 树新风 公益广告

“文明健康 有你有我”公益广告



多一双公筷 多一份安心

文明用餐 使用公筷

浙江省文明办