

“勇担历史使命，始终掌握战略主动”

——深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上重要讲话系列述评之八

在庆祝中国共产党成立105周年大会上，习近平总书记深刻阐释了我们党具有其他政党和政治力量无可比拟的六方面优秀特质，“勇担历史使命，始终掌握战略主动”正是其中之一。

百余年征程里，风浪与考验从未间断。每一次历史转折、每一处关键关口，我们党始终锚定初心使命，以识变应变求变的自觉和本领，克难关、战风险、迎挑战，写下牢牢把握历史主动的壮阔答卷。

读懂这一密码，就能更加深刻理解百年大党何以历经风雨始终风华正茂、中国式现代化何以在变局中铺展万千气象。

7月1日，青藏铁路全线通车20周年。自2006年一列火车跨越昆仑、穿越可可西里、翻越唐古拉山驶入拉萨至今，这条世界屋脊上的“钢铁天路”累计运送旅客超1亿人次、运输货物超8亿吨，打通雪域高原迈向现代化的通道，改变万千边疆群众的命运轨迹。

为民谋发展、为国拓通途，是我们党担当历史使命的生动印证。

习近平总书记深刻指出：“中国共产党一经诞生，就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴确立为自己的初心使命。”

“我们党胸怀共产主义远大理想、立志于中华民族千秋伟业，坚定地把历史和人民赋予的重任扛在肩上”。

这是浴血奋战的救国路；为了民族独立、人民解放的使命，党带领人民浴血抗争、前仆

后继，于风雨如晦的年代点燃革命星火、汇聚燎原之势，冲破重重桎梏、挺起民族脊梁，让久经磨难中华民族彻底站了起来。

这是筚路蓝缕的创业路：怀揣为国立业、为民安身的使命，面对百废待兴的艰难开局，党带领亿万人民艰苦奋斗，实施“一五”计划，铺开全国工业化建设，完成社会主义改造、确立社会主义基本制度，新中国在一穷二白之上夯基固本，筑牢了国家发展的根基。

这是闯关夺隘的开拓路：扛起强国富民、追赶时代的使命，党勇立时代潮头、敢为人先，拉开改革开放的时代大幕。从小岗村破冰探路、深圳特区先行先试，到浦东开发开放、融入全球发展格局，中国大踏步赶上了时代。

这是征途如虹的奋进路：步入新时代，党秉持历史主动精神、坚定道路自信，引领亿万人民攻坚克难、砥砺前行，脱贫攻坚取得全面胜利，全面建成小康社会如期实现，国内生产总值迈上140万亿元台阶，重大科技成果竞相涌现，中国式现代化道路越走越宽广，实现中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程。

105年栉风沐雨，时代课题几经转换，攻坚任务因势而新，中国共产党人从未忘记为何出发、为谁奋斗。

使命标注方向，但将远大理想化为发展成效，不仅需要信念支撑，更要有洞察历史

规律、把握时代大势、统筹发展全局的战略主动。

对于这份战略主动，习近平总书记作出精准深刻的概括——“坚持长远目标和阶段目标相统一，适应社会主要矛盾变化确立中心任务，制定和实施正确的路线方针政策”。

正确认识党和人民事业所处的历史方位和发展阶段，是明确阶段性中心任务、制定路线方针政策的根本依据。

新时代以来，以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、审时度势，作出一系列事关全局的科学判断，持续校准前行的方向——直面“三期叠加”的复杂局面，作出我国经济发展进入新常态的判断；把握结构失衡、资源依赖等问题，明确我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段；以新发展阶段标定发展新方位，以新发展理念引领高质量发展，审时度势提出构建新发展格局，部署因地制宜发展新质生产力；

正是这些战略判断，让我们在各个关键阶段谋在先、干在前——变被动应对为前瞻预判，变盲从追赶为主动引领。跳出片面追求增速的思维桎梏，挣脱固有发展模式的路径束缚，在复杂矛盾动态转换中牢牢锚定中心工作，充分彰显了我们党准确识变、科学应变、主动求变的战略自觉。

科学研判解答“怎么看”，统筹谋局落实

“怎么干”。

两个产业的跨越式发展，正是生动注脚——新能源汽车领跑全球，产销量连续11年居世界首位；人工智能蓬勃壮大，2025年核心产业规模突破1.2万亿元。

习近平总书记作出重要论断：“现在中国要向制造业强国、工业强国的更高目标发展，就是要在发展战略战略性新兴产业方面，抢抓机遇、弯道超车。”

面对全球产业变革浪潮，我们党始终坚持超前布局、主动落子，从突破燃油车发展困局、率先切换新能源赛道，到制定新一代人工智能发展规划、抢先布局新蓝海，正是这种主动作为，让我国抓住产业变革的时间窗口，下好未来发展的先手棋。

从“一五”到“十五五”，中长期规划体系将长远蓝图与阶段任务有机贯通，使我们既不为短期起伏扰动、坚守发展航向，又能立足当下实际、稳步奔赴长远愿景。

面对世纪疫情，及时作出统筹疫情防控和经济社会发展的重大决策；面对外部遏制打压，保持战略清醒，集中精力办好自己

的事……一次次直面变局的主动抉择、攻坚克难的务实行动，护航中国号巨轮行稳致远。

藏粤直流工程施工正酣，雪山融水化作清洁电能，仅需9毫秒便能跨越2681公里；国内首个Pre6G试验网在江苏南京投入运行，未来通信迈入系统能力验证新阶段。

“十五五”开局之年，以新型电网、新一代通信网等为代表的“六张网”建设不断刷新“进度条”。扩大有效投资和内需空间，加快培育新质生产力，我们党持续以前瞻布局、长远谋划把握未来发展主动权。

今天，我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的宏伟目标。

今天，我国处于“夯实基础、全面发力”的关键时期，机遇挑战共生、风险变数交织。以现代化产业体系夯实发展底座，以科技自立自强抢占创新先机、以城乡协调弥合发展鸿沟、以绿色转型拓宽增长空间……每一项部署的推进、每一步征程的跨越，都要依靠矢志不渝的使命担当、与时俱进的战略研判、持之以恒的实干攻坚。

向未来，要提振奋进之气；向未来，要夯实实干之基。

今年1月的省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班开班式上，习近平总书记为全党指明把握发展主动权的关键所在：“要胸怀全局、登高望远，在战略上保持定力，在战术上精心运筹，不断增强我国发展的确定性和可持续性。”

新征程的宏伟画卷已经铺展，让我们永葆进取之志，鼓足实干之劲，在时代洪流中勇毅前行，奋力书写中华民族伟大复兴的崭新篇章！

新华社北京7月12日电
记者 张辛欣 唐诗凝

上半年高频数据折射我国经济稳中向优

新华社北京7月12日电(记者 潘洁)记者12日从国家发展改革委国家信息中心了解到，今年上半年，线下商圈人流热度同比增长5.7%，消费延续向好态势，战略性新兴产业相关专利授权量同比增长15.6%，人工智能、人形机器人等前沿领域的资本投资金额同比增长118.4%，经济高质量发展的创新引擎动力不断增强。

线下消费大数据显示，1至6月份，线下消费支付金额同比增长2.7%，其中

商品消费、服务消费同比分别增长4.0%、0.8%。电子商品需求较高，同比增长9.5%；文旅相关的交通、餐饮相关消费热度持续高涨，同比分别增长6.1%、4.9%；线下商圈人流热度同比增长5.7%。

“上半年，扩内需、促消费政策组合拳精准发力，供需两端协同改善，文旅消费、智能消费等领域增势良好，总体呈现商品提质、服务扩容、场景升温的特征，带动消费大盘延续回稳向好态

势。”国家发展改革委国家信息中心大数据发展部副研究员邢玉冠说。

今年以来，高技术领域投资热度持续攀升。1至6月份，人工智能、人形机器人等前沿领域的资本投资金额同比增长118.4%，算力等领域的数字基础设施项目中标金额同比增长23.0%。

工业方面，今年上半年，工业运行发展走势稳、产业动能新、结构质量优。1至6月份，工业园区生产热度指数同比上升3.9%，初创企业经营活力同比上升1.0%，

技术创新型企业经营活力同比上升3.1%。战略性新兴产业相关专利授权量同比增长15.6%，其中6月同比增长30.3%。与人工智能相关的专利授权量上半年同比增长34.8%。

邢玉冠表示，上半年，在更加积极有为的宏观政策支撑下，我国经济保持稳中有进、稳中向优、稳中蓄能的良好态势，经济韧性持续增强，发展动能加快转换，为“十五五”开好局、起好步奠定了坚实基础。

国家发展改革委安排1亿元支持浙江台风灾害灾后应急恢复

新华社北京7月12日电 记者12日从国家发展改革委获悉，国家发展改革委紧急安排中央预算内投资1亿元，支持浙江省做好台风灾害灾后应急恢复，重点用于灾区受损道路、水利等基础设施和学校、医院等公共服务设施灾后应急恢复建设，推动尽快恢复正常生产生活秩序。

7月11日夜间和12日凌晨，今年第9号台风“巴威”先后在浙江台州玉环市、温州乐清市两次登陆，浙江省多地出现暴风、强降雨等灾害，对当地生产生活造成严重影响。7月12日，国家防灾减灾救灾委员会启动国家四级救灾应急响应。

上半年国产剧收视报告出炉 首播剧部数收视时长双增长

国家广播电视总局7月11日晚发布的《中国视听大数据(CVB)2026上半年国产电视剧收视报告》显示，今年上半年，全国上星频道电视剧每日户均观看时长79分钟，总收视规模1123亿人次。电视剧播出总量稳中有进，首播剧部数和收视时长实现双增长。

报告显示，2026上半年，全国上星频道共播出电视剧753部、12.1万集、7.9万小时，三项指标同比分别上涨0.4%、0.9%、1.3%，大屏端的内容供给正在持续夯实。其中，首播剧播出73部，同比上涨2.8%，黄金时段首播剧播出61部，同比上涨10.9%，新播剧集供给量明显增强。数据显示，今年上半年首播剧收视总时长43.2亿小时，同比上涨4.5%。

——现象级作品接续涌现，多题材剧集传播声量破圈。

《太平年》等历史正剧长尾效应凸显，好剧成为“耐用品”。《主角》《生命

树》《金关》《家事法庭》《星月征途》等现实题材剧，好故事自带穿透力，带动多个话题走向全民热议。《风与潮》《八千里路云和月》《人民的选择》《长河落日》等革命历史剧，持续保持较强收视竞争力。《好好的时光》《我的山与海》《纯真年代的爱情》《冬去春来》《小城大事》《我深深地爱着你》等年代情感剧，怀旧叙事引发追剧热潮。

《家业》《唐宫奇案之青雾风鸣》《雨霖铃》《玉茗茶骨》《良陈美锦》等古装传奇剧，网络端热度突出。《不期而遇的生活》《爱情没有神话》《蜜语纪》《女神蒙上眼》《骄阳似我》等都市奋斗题材剧在地方卫视首播剧中收视基础稳固。《暗潮缉凶》《树影迷宫》《重影》《低智商犯罪》《危险关系》等公安刑侦剧，悬疑赛道热度持续，在地方卫视榜单中表现亮眼。

——爆款剧集跨屏传播效能持续放大，内容穿透力显著提升。

报告显示，今年上半年，《太平年》

《生命树》《主角》等多部爆款剧集的传播路径清晰地呈现出跨屏联动特征。例如《主角》开播以来，在电视大屏的直播、回看、点播收视总时长达8.69亿小时，其中回看和点播的收视时长占比约16%，为剧集带来长尾传播热度。

网络视听平台与社交媒体相互叠加，共同推动话题发酵与热度延续，截至6月30日，《太平年》相关微博话题阅读量超112亿，《生命树》《主角》相关微博话题阅读量分别达到70亿、41.8亿。

——创作生态持续优化，品质驱动已成为行业共识。

负责编制报告的广电总局广播电视规划院副院长滕勇说，2026上半年的市场表现证明，电视剧行业的品质驱动特征日益鲜明，创作生态持续优化，精品内容的市场回报机制日趋成熟。

一是题材结构更趋均衡。今年上半年收视率前十五名的剧集中，历史正剧、现实题材、革命历史、年代情感、都

市情感等类型均有所覆盖，多题材并进的格局稳固。这说明，国剧市场的需求侧较为成熟和多元，能够容纳并推动不同类型作品走向精品化，也反映出行业供给侧在选题规划上的主动作为与前瞻布局。

二是市场回报机制日趋成熟。剧集收视热度和讨论度的正相关性持续强化，印证了好内容能够穿透渠道壁垒，在不同渠道之间实现价值的互证与叠加。精品剧集不再依赖单一平台的流量倾斜，而是凭借自身的品质与共鸣感，在大屏端、网络端和社交端共同获得市场回馈。

“当一部作品既能在收视上领跑，又能在话题量上破圈，说明市场已具备识别和奖励好内容的成熟机制。这种正向循环的形成与深化，正是国剧市场高质量发展的信心所在。”滕勇说。

新华社北京7月12日电
记者 白瀛



重庆动物园大熊猫“良月”幼崽 迎来一周岁生日

7月12日，大熊猫“小月亮”在一周岁生日庆典活动上玩耍。7月12日，重庆动物园大熊猫“良月”的幼崽(小名：小月亮)迎来一周岁生日，这只出生时仅188克的雌性幼崽，如今已成长为36.5千克的宝宝。当天，小月亮的大名正式揭晓——“望舒”。

新华社记者 唐奕 摄

讲文明树新风公益广告

公勺公筷 文明用餐

嘉兴市文明办