

□村间·记者手记

会“呼吸”的漫画村

■记者 徐杨蕾

桐乡市石门镇墅丰村,是一个把漫画种进泥土里的村落。我曾在许多地方见过它的名字,也了解了许多关于“子恺漫画村”的故事。真正走进墅丰村那天,下着绵绵细雨,天也是雾蒙蒙的。在白墙黛瓦与漫画墙绘间穿行,恍惚间像是一脚踏进了丰子恺先生的画页里,仿佛一幅幅画作在眼前徐徐铺展。

此前,在我印象里的“网红村”,总是各种打卡点林立,游人如织,排队拍照,短暂停留便匆匆离开。但在墅丰,我见到的是一个“呼吸着”的村落。“原住民”们依旧居住在此,他们的日常生活中那些晾晒的衣物、门前的花箱、篱笆间的寒暄,成了画中景色。游人走入画中,也不再是匆匆过客,而是被这恬淡的节奏带着慢下来,成为画里一个安静的小注脚。

这幅画景,并非一蹴而就。20多年前,墅丰村还是石门镇挂了号的“经济薄弱村”,猪鸭满圈、臭气熏天,连条像样的路都没有。从“千万工程”启动至今,墅丰村走了一条“断臂求生”的路:关停散乱养殖场、清理垃圾河、拆除违章搭建,再慢慢摸索出属于自己的文化IP。

采访中,最令我感叹的是村里“花小钱办大事”的治理智慧。年经

营性收入仅120多万元,在桐乡并不算富,但他们硬是捧回了“全国文明村”的牌子。秘诀何在?不采购名贵绿化,每户配发花箱,种花种菜全凭农户心意,省下高额管护成本;建立“上报”制度,由小组长收集群众诉求,决策权下沉至村民小组,修路占地、民生救济等事宜均由群众自主协商解决。权力的下沉与责任的回归,彻底激活了乡村治理的内生动力。

如果说智慧的治理,为墅丰村构筑了稳固的根基,那么,对“子恺文化”的深度挖掘与活化,则为这片土地注入了持久的灵魂。逆势长红的10年里,墅丰村成功地将丰子恺漫画转化为可居住、可体验、可消费的日常场景。子恺餐厅、子恺漫居、子恺画校、子恺染坊等多元业态在此生根发芽,村民的闲置农房通过“共享”模式变成稳定增收的资本。

漫画中邻里温情的烟火日常,也实实在在地照进了墅丰的现实生活。墅丰村的故事,是在“慢烟火”与“快发展”之间寻找平衡的过程。江南乡愁的恬淡日常与数字乡村的鲜活脉搏在此交织。让这幅江南画卷如何才能常画常新?答案或许就藏在墅丰村一贯的清醒与笃定里:文化在泥土里自然生长,治理在细节中持续升温。如此,便永远有下一笔精彩。

驰援广西！77.5小时“极限定制”55条“生命涉水裤”
一家小微企业的“不眠时速”

■记者 顾亦来 通讯员 曹金凤

昨天中午12点,平湖尚珠体育用品股份有限公司的生产车间里,安静又繁忙。董事长王俊锋匆匆从车间走出来,第一件事就是掏出手机,点开物流页面——那批13日下午发往广西的货,此刻正奔驰在高速上。

“我打电话问过了,15日到南宁,晚上能进上林县。”他盯着屏幕,喃喃自语。

受台风“美莎克”及其残留云系影响,广西遭遇大范围持续性强降雨,让上林县等地被洪水包围。这条物流信息,承载的是一家小微企业77.5小时的“不眠不休”。

77.5小时“极限定制”

尚珠体育是一家专业生产高端渔猎防水服装的高新技术企业,产品出口美国的业务比例达95%,其次是欧洲地区。

眼下是企业最忙的时期。“5月到9月是出货旺季,每月平均出货1万多

件,最高峰超2万件,全是为欧美秋冬狩猎季赶制的订单。”王俊锋表示,按计划,9月底公司要把2026年所有订单全部交付,10月就要安排明年的生产计划。

连轴转3天多赶制55条涉水裤,对于一家只有百来名员工的小微企业来说,不是“顺便”,而是把生产线硬生生开出一个口子。

“南宁上林那边洪涝严重,很缺我们这种涉水裤。”上周从平湖经商会得知这个消息后,王俊锋坐不住了。

“我们做一万条和做一条的流程都是一样的。”王俊锋说,“但这一次,不一样的是时间,还有尺寸。”尚珠体育的产品100%出口,尺码全是欧美版,鞋码动辄46码、47码,国人很少穿得了。

“能不能做一批适合咱们同胞的?”王俊锋当机立断:“做!”10日早上8点,设计、制版紧急启动。设计师精心挑选出39码到43码之间的防水靴,重新设计背带式

连体衣。又考虑到夏季穿着,专门改成透气、轻薄款——出口款一双靴就重2公斤多,整条裤子四五公斤,而这次发往广西的轻便式涉水裤(含防水靴),不到2公斤。

11日(周六),裁剪、缝制、组装、防水检测;12日(周日),晾干、包装;13日下午1点半,发货。

77.5小时,企业的灯几乎没灭过。

20多道工序一道不少

有人问:赶得这么急,质量能保证吗?

王俊锋的答案是:折弯测试、拉力测试、耐磨测试、抗老化测试、色牢度检测……20多道工序,一道都不能省。

洪水里的浸泡、泥沙里的磨砺、长时间穿着的承重,每一项都是生死攸关的细节。

“功能性服装不是肉眼看着缝合就行,要应对各种极端环境。越是在灾难面前,我们越不能马虎。”尚珠体育赶制的不是普通雨裤,而

是真正能“保安全”的装备。

车间里,工人们知道这批货要送往灾区,没人抱怨加班。车缝区的姑娘手速比平时更快了,包装区的小伙子逐条翻检,目光如炬。

55条涉水裤,严格来说是55套——全部配齐连体防水靴。数量不多,但每一件都是为同胞“量身定制”。

“也是尽一下我们的绵薄之力。”王俊锋说。

为什么只有55条?因为合适的防水靴尺码库存就这么多,临时调材料、改版型、加班生产,已是这家小微企业在生产旺季、在极限压缩的时间里,能交付的十足诚意。

物流车还在高速上奔馳。它将穿过江西、湖南,进入广西,15日晚上抵达上林。

而平湖的车间里,机器重新启动,流水线再次运转。下一批出口订单的布料已经铺上工作台,针脚声再次响起,细密、坚定,像这个国家千千万万个普通人——忙着生计,却从不忘伸出一只手。



昨天,在桐乡市的浙江宇石国际物流有限公司和海宁市的港区星光集装箱作业区,集装箱正在繁忙的装卸中。这些年,嘉兴持续深耕现代物流体系建设,依托内河航道枢纽优势,做强多式联运龙头企业,推进码头数字化升级,打通水陆物流通道,降本增效畅通内外贸货运,助力打造长三角重要物流枢纽节点。

■摄影 记者 成杰

做强现代物流体系

政企搭台助力浙商
链接海外行业龙头

■记者 周丽丽 通讯员 陆燕萍

本报讯 昨天,由浙江省工商联主办的“海外知名企业携手浙商产业对接活动”在平湖独山港经济开发区举行。来自杭州、宁波、温州等地的25家浙江民营企业负责人齐聚美凯威奇独山港新工厂,与这家拥有131年历史的德国高端工业涂料企业展开面对面对交流。

据了解,浙江产业链完整,新能源、智能装备优势突出,德国精密制造技术底蕴深厚,双方互补性强。省工商联期待以德方核心技术赋能浙江制造转型升级,同时借助浙江完善的配套能力和内需市场助力德企深耕中国。目前,省工商联已与全球60余家海外商协会建立合作机制,未来将持续为中外企业精准对接牵线搭桥。

美凯威奇中国 CEO 潘杰明表

示,此次活动为企业搭建了宝贵的交流平台,有助于链接上下游客户与行业伙伴,拓展协作创新渠道。他介绍,美凯威奇1895年创立于德国汉堡,业务遍及17个国家,是空客、波音、中国商飞等主流航空制造商的核心涂料供应商,产品覆盖汽车、风电、机器人、医疗器械等多个高端制造领域。潘杰明自称“新浙江人”,对嘉兴营商环境给予高度评价,特别提到独山港实行“黄金24小时”反馈机制,项目报建和审批流程高效顺畅,该工厂于去年8月顺利投产。“这里的区位优势、产业配套与政务服务形成了‘天时地利人和’的发展环境”。

据悉,本次活动是浙江省工商联“浙商行天下”系列品牌活动的重要内容,旨在推动海外工商社团走进浙江,促进中外产业资源双向互通,助力浙商与全球领军企业共享机遇、共拓市场。

守护古桥就是呵护根脉

(上接1版)

答好这两道难题考,嘉兴交出了一张数字赋能、精细管理的答卷。启用全省首个无人机防范船舶碰撞桥梁试点项目,依托智能化设备与数字化监管手段,长虹古桥管控迈入全天候、无人值守、智慧精准的治理新阶段,不仅克服了人工巡查效率低、风险隐患排查不力的短板,还提升了通行效率:监控水域实现船舶碰撞“零事故”,人力巡检成本降低70%,航道通行效率提升40%。如此,跳出对立思维,兼顾文脉保护、安全保障与民生便利、通勤

效率,实现文化遗产保护与经济社会发展、群众情感诉求与公共安全利益的有机统一,彰显了智慧化、精细化、人性化的城市治理导向。

百年古桥,镌刻岁月印记,承载历史文脉;保护古桥,检验治理智慧,考验担当初心。相信以长虹桥试点为样板,嘉兴将为江南水乡的古桥保护织就一张覆盖全域的数字化安全网,让一座座静立乡野、连通村落、便利交通、承载记忆、凝聚乡愁的石桥,成为“红船起航地、嘉兴醉江南”最有辨识度的地理标识和文化基因。

舒凡克斯的“双循环”突围战

(上接1版)

2022年,苏佳铤作出关键决策,将工厂由上海迁至海宁,并打造现代化厂区。这一“反方向迁徙”背后,是他深思熟虑的战略布局。“海宁皮革、家具、经编产业集群优势显著,为沙发生产销售奠定了扎实的产业基础。”他算过一笔账:当地可提供超50%的原材料,面料、皮革等就地采购,大幅降低采购与运输成本,生产交付效率明显提升;而上海传统制造业成本持续攀升,且并非家具原材料集散地。“在嘉兴及周边地区,沙发打样师傅、一线工人和技术人员都很容易招聘。”苏佳铤对记者表示,如今中年创业,也希望能返乡发展,离家更近一些。这不仅出于乡情,更是基于产业逻辑的理性抉择。

外贸承压下的抉择:
以差异化突围

如果说海外市场是舒凡克斯发展的基础,那么国内市场就是企业正在全力开拓的第二增长曲线。长期以来,企业海外营收占比一度高达90%,但近几年外贸环境发生了深刻变化。“今年整体家具行业外贸承压。”苏佳铤分析,行业压力来自多重因素叠加,海外消费者信心下滑,家具更换周期拉长;地缘冲突推高原辅材料价格,企业成本上涨,生产压力倍增。

面对困局,苏佳铤做出了一个

大胆决定:从纯外贸向内外销并重转型。“目前内销营收占比约10%,我们中长期目标是实现内外销营收五五平分。”苏佳铤说,这场转型并非一时冲动。多年的行业深耕让他越来越清晰地认识到,无论是海外还是国内市场,只要持续深耕,精准把握当地消费者需求,就能站稳脚跟、做出实绩。

那么,本地做沙发的工厂不少,企业凭什么突围?苏佳铤的回答干脆利落:不做低价竞争,定位中高端。“本土市场有高端消费需求 and 消费能力,但想买高端家具,要么去上海,要么去杭州,本地高端家具供给几乎是空白的。”而这个“空白”,舒凡克斯用一整套体系来填补。首先是设计,依托强大的国内外设计人才团队,每年推出150余款新品;其次是选材,皮革来自全国四大皮行中的顶级供应商,填充的PP棉采用韩国汇维仕,缝纫线是土耳其进口的杜拉克线,坐垫海绵是圣诺盟,最后是服务,可为客户提供全屋软装搭配方案。“我们的沙发用料和定制化服务,可以说在本土市场上属于第一梯队,我们提供的不仅是一张沙发,而是一整套家具解决方案。”苏佳铤自信地说。

展望未来,苏佳铤的目标清晰而务实:深耕本土市场,用5年左右时间打通内外销市场,从海宁辐射长三角,逐步走向全国,走出一条具有本土特色的智能家具发展新路径。

■记者 苗楠钰 实习生 仲逸凡
通讯员 张子超

昨天晚上7点多,富鼎电子科技(嘉善)有限公司的工程师周锋就已经抵达位于嘉善县西塘镇的车间了。

几个技术员远远看见他,拿着图纸就围了上来。这几天产线上正跑着一批新产品,有几处尺寸公差怎么调都差那么一点。周锋接过图纸,往机床边一蹲,拿着刚下线的铝壳翻来覆去地看,又伸手摸了摸刀具的磨损面,回头跟技术员说了几句。几个人点点头,头头去调参数。

这样的场景,21年间几乎没变过。只不过,当年蹲在老师傅旁边看的那个人,如今成了被围在中间的那个。

今年5月,2026年“全国五一劳动奖章”的名单里,周锋的名字赫然在列。从18岁进厂的操作工,到今天能与海外客户面对讨论设计方案的“一级高级技师”,周锋自己最看重的身份,还是共产党员。

2005年,周锋从湖北咸宁一所技校毕业,进了富士康。他自嘲地说,那会儿自己还是个毛头小子,连图纸都看不太利索。车间里老师傅装夹、对刀、调机,他就蹲在旁边看,看不懂就问,问完了就练。

时间久了,车间里五种主流数

控机床系统,哪种反应快、哪种在什么参数下容易出偏差,他闭着眼都能说出来。

工友们开玩笑说:“这小子不是来上班的,是来跟铁块‘较劲’的。”

2010年,公司向3C电子产品加工方向转型,周锋作为骨干被调到了嘉善厂区。刚过来,挑战就来了——材料从铁变成了铝。在机加工行当里,这几乎是推倒重来。

铝材软,轻轻一碰就是一道痕,做成薄壁件,做完就翘。刚转型那阵子,车间里的问题一个接一个,技术员忙得团团转。一群人硬是攻坚克难,一个接一个把问题解决掉。

让他印象最深的“硬仗”,是2024年那场。

客户要做一款笔记本外壳,第一代产品,铝材加塑料,最薄的地方只有0.4毫米。然而,铝在加工完后,往桌上一放,翘得能塞进一张名片。客户急了,说只要能解决,成本不是问题。

厂里组织了头脑风暴。有人提议加一道整形工序,说白了就是人工“掰”平,但掰多少、怎么掰,全凭手感,根本没法标准化;有人提议热处理,即加热到几百摄氏度再压平冷却,但几百摄氏度的东西让人去操作,安全风险太大。

一圈讨论下来,谁也没拿出好办法。

被“这样”看见,古镇有了新玩法

次,同比增长0.64%;带动旅游行业收入10.97亿元,同比增长2.02%。

汉服不仅能穿在身上拍照,还能穿着听摇滚,越剧可以不用安静坐着听,而是跟盗墓IP混搭出新的“追更”体验;非遗不是隔着玻璃看看,而是可以亲手做一个带回家……

每引入一种新业态,都是在给游客多一个“来西塘的理由”。

三

探索“文旅+”,西塘的实践给古镇旅游打了个样。

近年来,嘉兴持续打造“中国古镇看嘉兴”品牌,乌镇、濮院、盐官等18个名声在外的运河古镇,个个都在探索“文旅+”,却走出了不同的特色路线。

濮院走“文旅+时尚”路线,用产业带文旅、用文旅反哺产业;盐官用“文旅+音乐”定位,圈粉一批又一

“潮乐”青年;乌镇深耕“文旅+科技”“文旅+戏剧”,把本就闪耀的名片越擦越亮……

旅游业是服务业的重要组成部分。“文旅+”越走越深的现象,折射出嘉兴服务业高质量发展之路越走越实。

今年4月,全国服务业大会首次召开;今年6月,浙江省服务业大会也跟上节奏。两个高规格的会议释放的信号很明确——服务业已经是国民经济第一大产业,扩能提质势在必行。

放眼嘉兴,去年服务业增加值达3895.2亿元,首次超越第二产业,对GDP增长贡献率达56.3%;今年一季度,全市服务业增加值同比增长6.9%,增速列全省第2位。

用更高水平的“文旅+”,拉动服务业持续向上,“西塘经验”值得借鉴。找到和年轻人“对话”的方式。

交通枯燥得很,干一阵就想换地方。周锋没有急着教他操作,而是先给他讲行业前景——手机、笔记本、平板,全是数控加工出来的;从大集团到小作坊,都需要会编程的技术工人。

“你今天学会了这门手艺,明天不管走到哪儿,底薪都比普通操作员高出一截。”周锋笑着说,“先画个‘大饼’,让他知道学这个有用,他自然就会上心。”

几年工夫,毛灵就从普通操作工一路干到了工程师。如今,毛灵已经提交了入党申请书。“跟着周大师干,就知道党员该是什么样。”他说。

2019年,周锋成为公司第一个拿到中级工程师职称的人。2022年,周锋的数控铣工大师工作室获得省级认定。他集结了6名行业顶尖技术大师,搭起了覆盖产品设计、研发、制造、装配全流程的培育平台。近年来,他培养高技能人才300余人,帮助上千人次拿到了技能等级证书。

21年,周锋用匠心坚守一件事——较劲。他跟机床较劲、跟难题较劲,更是跟自己较劲。



汉服和越剧是西塘的根,但西塘不断给它们寻找新的载体。传统文化最大的危机不是被改变,而是没人碰。西塘的实践说明,“老底子”也可以有新玩法,关键是要找到和当下年轻人“对话”的方式。

新业态和景区“长”在一起。在西塘,科技和IP都没有脱离西塘本身的水乡底色,而是和在地文化“长”在了一起。如果景区引入的只是“别处也能玩到的东西”,那游客也会选择其他“平替”。

让游客从“看客”变成“参与者”。让游客真正“玩起来”,才能从旁观者变成参与者。停留时间拉长,消费意愿提高,服务业的乘数效应才能真正释放出来。

一座古镇的活力,不在于它有多少年的历史,而在于它能让今天的游客有多少种“玩法”。

这一次,西塘很“好玩”。