

话剧《沈钧儒》亮相中国国家话剧院

■记者 樊昕蓆

本报讯 近日,由中共嘉兴市委统战部、民盟嘉兴市委、浙江外国语学院联合出品的原创话剧《沈钧儒》,作为第十一届中国原创话剧邀请展受邀剧目,在中国国家话剧院上演。全国人大常委、副委员长、民盟中央主席丁仲礼,全国政协副主席、民盟中央常务副主席王光谦,中央统战部副部长马利怀,沈钧儒家属代表周秉德、沈宪,浙江省政协副主席、民盟浙江省委主委成岳冲、嘉兴市领导陈利众、周连昆等到场观看。

全剧以沈钧儒先生的人生关键节点为经纬,串联起了他经历的出国留学、“七君子事件”、离沪赴港复盟,响应“五一口号”、北上解放区参与筹备新政协、参与制定《共同纲领》等事件,再现了先贤为爱国而坚守、为和平而奔走、为民主而执着的峥嵘一生。

80多分钟的演出,台上演员全情投入,台下观众沉浸其中。谢幕时刻,掌声如潮水般涌起。“沈钧儒先生一生心系国家,身陷牢狱也绝不屈服,那种至死不渝的赤子情怀,实在令人敬佩。”观众李泽元看完演出后,内心满是震撼与感动,“今晚,我们仿佛亲眼看见先辈们的血性与担当,也更加意识到今日的和平与民主来之不易。”

话剧《沈钧儒》是为纪念伟大的爱国民主人士、中国民主同盟的杰出领导人、中国共产党的亲密战友沈钧儒先生诞辰150周年而创作的舞台作品。从地方筹备到登上国家级舞台,该剧历经两年时间精心打磨,创作过程中得到民盟中央宣传部、民盟浙江省委和中国国家话剧院的大力支持。剧中饰演张一麐和谭平山的民盟嘉兴市委副主委沈民权说:“站上国家级舞台,与专业演员同台,我们倍加珍惜,希望通过这部戏,让更多人了解先辈的爱国风骨与担当精神。”

此次进京,连演两场,话剧《沈钧儒》吸引了首都众多观众前来观看。“此次演出不仅是讲好多党合作故事的生动载体,更是嘉兴对外展示城市形象的重要契机。”民盟嘉兴市委专职副主委严浩表示,希望通过这部话剧,让更多人了解沈钧儒先生,也让大家知道,嘉兴是一片孕育风骨、滋养信仰的热土。“未来,我们将持续挖掘先贤资源,让更多人了解嘉兴深厚的历史文脉,让嘉兴的文化之光照亮更大的舞台。”

守护古桥就是呵护根脉

■本报评论记者 汪 莹

无人机凌空盘旋、实时预警,监控全程跟踪、不留死角,水上智能卡口和电子围栏筑起无形的“安全门”……为保护横跨京杭大运河主航道的400多岁古桥长虹桥,嘉兴上线全省首个无人机防范船舶碰撞桥梁试点项目。今年4月至今,实现日均监测船舶80余艘次,成功伴飞预警220余艘次,拦截劝返超高船舶13艘次,人力巡检成本降低70%,航道通行效率提升40%,监控水域实现船舶碰撞“零事故”。

石拱长虹桥运河,三圆透碧入澄波。长虹桥始建于明万历年间,2014年作为大运河的重要组成部分被列入世界文化遗产名录。400多年来,这里舟楫往来不绝,人间烟火鼎盛,让这座古老的石桥不仅是见证水乡变迁、漕运兴衰的交通要道、历史遗存,更沉淀为镌刻城市记忆、承载水乡乡愁的精神载体、历史文脉。保护好长虹桥,不仅是善待乡土遗存、守护百年风物,更是呵护那份早已扎根心底、无法割舍的乡土根脉。

然而,作为“运河入浙第一桥”,长虹桥还是船舶入浙的必经关口,其保护面临着特殊的困难和挑战。长虹桥桥体中间通航孔净高仅5米,明显低于四级航道要求的7米通航净高,目前每日途经长虹桥的船舶有约80艘次。过去,这片水域的水上监管主要依赖人工巡查、登船检查,效率低、覆盖范围有限,很难提前发现并化解船舶超高、违规航行等安全隐患。一旦船舶与古桥发生撞击,不仅影响通航,还会对文物造成不可逆的伤害。

一边是文化遗产要保护,一边是航运经济要发展,长虹桥的“两难困境”折射出城市有机更新中的现实考题:乡土文脉守护与经济社会发展如何统筹兼顾、双向赋能。传承与发展从来不是非此即彼的选择题,推动发展不能以牺牲历史文脉为代价,传承文脉也不能固守遗存、故步自封。城市有机更新的真谛,就是在守正与创新之间寻求平衡,在传承与发展之间谋取共赢。如何在尊重民意、留住乡愁的基础上跳出传统思维,补齐安全短板,让城市发展既有治理力度,又有民生温度,更有历史厚度,这是一座城市必须要答好的精细化考题。

(下转2版)

ICBC 中国工商银行

嘉兴分行

浙江新闻专栏专 嘉兴时评

第一时间发布新闻+发表评论

天气预报

今天多云到晴,明天多云,午后局部阴有阵雨或雷雨,今天西南到南风3级,明天西南风3级,今天白天最高气温37℃,明天早晨最低气温28℃。

陈伟在九届市委审计委员会第八次会议上强调 牢牢把握新时代审计工作的职责定位和使命任务 更加有力服务保障长三角城市群重要中心城市建设

■记者 潘琳娟

本报讯 昨天下午,九届市委审计委员会召开第八次会议,深入学习贯彻习近平总书记关于审计工作的重要论述精神,认真落实省委审计委员会会议精神,审议相关文件,研究部署我市下一阶段审计工作。市委书记、市委审计委员会主任陈伟主持会议并讲话。



爱心驰援河南瓜农

今年“十五五”开局之年,要牢牢把握新时代审计工作的职责定位和使命任务,深入践行“三个立”总要求,聚焦落实“4+1”重要要求和“132”总体工作部署,紧扣“四大关键支撑”等重点工作,加快构建集中统一、全面覆盖、权威固、经济监督“利剑”作用更加彰显、审计结果运用更加充分,推动各项工作取得了新进展新成效。



爱心驰援河南瓜农

陈伟指出,今年初以来,全市审计机关全面贯彻落实中央、省委决策部署和市委工作要求,党领导审计工作的格局更加巩固、经济监督“利剑”作用更加彰显、审计结果运用更加充分,推动各项工作取得了新进展新成效。



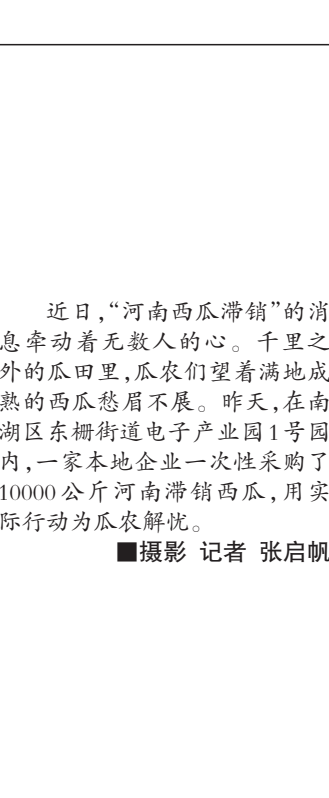
爱心驰援河南瓜农

陈伟强调,要服务中心大局,切实履行护航发展职责,以高质量审计监督巩固经济稳进向好态势、助力高能级创新型城市建设、守住不发生系统性风险的底线、持续增进民生福祉、防范和纠治政绩观偏差,做到党委政府重点工作推进到哪里,审计监督就跟进到哪里。要健全制



爱心驰援河南瓜农

度机制,抓好整改闭环管理、监督贯通协同、成果提炼转化,推动审计监督提质增效,更好实现以审促改、以审促建、以审促治。要加强审计机关自身建设,强化实干担当,提升专业能力,锤炼过硬作风,加快锻造一支绝对忠诚、绝对过硬、绝对可靠的红船旁审计“铁军”,全面夯实审计事业发展根基。



爱心驰援河南瓜农

从产品“出海”到自有品牌崛起 舒凡克斯的“双循环”突围战

■记者 吴冰鑫 通讯员 祁敏鸾

近年来,外贸形势复杂多变,舒凡克斯却交出了一份亮眼的成绩单:年产家具超10万套,高峰期每天10多个货柜发往海外,产品远销澳大利亚、新西兰、英国、美国等地。

这不禁令人好奇:一家扎根海宁斜桥的企业,如何在群雄逐鹿的家具外贸赛道中走出一条独特的突围之路?

答案,首先藏在海外市场的差异化打法里。与许多同行不同,舒凡克斯走的是“合伙人路线”。企业设计总监Tim Tamer幅格外醒目——“舒凡克斯智能家居祝海宁队旗开得胜、勇创佳绩”。这家本土智能家居品牌,用这种接地气的方式,在家乡消费者面前亮了相。而这份“家乡情结”的背后,是企业多年来在海外市场的深耕与沉淀。

为此,企业组建了20多人的研发团队,每年投入数百万元用于新品开发。这种对设计和品质的执着,让舒凡克斯在海外市场形成了独特的品牌辨识度。

舒凡克斯的起点,并非品牌运营。苏佳铨是土生土长的海宁人,19岁远赴新西兰奥克兰理工大学攻读商科。“一开始,我从没想过会进入家具行业。”他坦言,大学期间半年的家具企业实习,不仅让他吃透了家具全生产流程,还机缘巧合结识了一位海外客户。“2007年毕业后,这位客户主动向我抛出橄榄枝,邀请我前往上海一家外资家具企业负责管理业

务。”苏佳铨回忆道。在上海任职期间,他同步深耕两大领域,一边钻研生产工艺,一边学习企业运营管理。“那几年虽然辛苦,但积累的东西确实很多。”后来,他成功升级为企业合伙人,与设计师Tim携手,接下了“SOFAX”品牌的接力棒。

苏佳铨告诉记者,“SOFAX”的品牌名称寓意其实很简单——“SOFA”即沙发,加上“X”,代表“极致”与“多元”。“舒凡克斯”是品牌的中文音译名,也是企业的名字,既好记又契合品牌调性。

(下转2版)

信心从何而来

——嘉企一线观察

被“这样”看见,古镇有了新玩法

■记者 苗楠钰 实习生 仲逸凡 通讯员 张子超

在影石西塘体验店,“无人机+飞行眼镜”的组合,让这种奇妙体验成为可能。

在飞手的操控下,无人机缓缓升空,佩戴飞行眼镜的游客脚还站在原地,视线已经跟着全景无人机升到了半空中。

古镇的水巷廊棚本身没有变,但从天上看下去,河道怎么蜿蜒、街巷怎么交织,尽收眼底,整座古镇的肌理脉络,都完整地呈现在眼前。

有本地居民在体验过程中忍不住转头环顾,感叹自己重新认识了一遍西塘;也有外国游客穿着汉服,排队等待体验;更有大学生运用最新拍摄设备,以年轻化镜头语言记录水乡风貌……

西塘古镇有汉服摄影旅拍商户100余家。以前,低空经济在文旅场景的应用,大多集中在摄影摄像、综合治理、物品运送等领域。现在,全新的业态,让这座生活着的千年古镇被“重新看见”。

先俯瞰全局,再漫步其中。一台全景无人机、一副飞行眼镜和一座千年古镇组合,成为游客愿意掏钱、愿意排队、愿意分享的消费场景。

与普通的VR、AR文旅场景不同,这里的画面不是提前采集的画面,而是实时传输、动态捕捉的实景。

在西塘,游客不再是“看风景”,而是“进入风景”。这种新场景的“解锁”,并非偶然。

今年3月,西塘主动敲开了影石深圳总部的大门,提出“文旅+低空”的新配方。方案提出后,双方一拍即合,西塘成为影石首批面向文旅场景的两个落地项目之一,也是浙江省唯一的落地项目。

西塘,从“可游、可拍”进一步延展为“可体验、可共创、可传播”的文旅新空间。

影石旅游板块相关负责人表示,未来还将通过全景无人机、全景相机、沉浸式体验和智

能影像能力,为古镇旅游注入更多科技感和年轻化表达。

二

西塘,越来越“好玩”。

中国西塘汉服文化周用13年的坚持,让汉服的标签深深印入这座千年古镇的肌底;顾锡东戏曲艺术周从西塘唱到长三角,让代代相传的越剧焕发出生代的色彩。

汉服和越剧两块招牌,为西塘攒下了稳定的客群,更在口碑相传中树立了良好的口碑。但西塘从没打算躺在这两块招牌上“吃老本”,而是一直在找寻新出路,努力创造年轻人喜欢的新业态、新场景。

先看网文IP。本土作家南派三叔的代表作《盗墓笔记》,一直是网文界的现象级IP,西塘在景区内建起一座“稻米驿站”,复原了小说里吴邪、张起灵等主人公出现的经典场景,丰富多样的周边和互动形式让西塘成为粉丝们的“打卡胜地”。

再看音乐阵地。景区内的“音创”音乐营地,以其可以180度旋转的“双面舞台”为游客带来别样的震撼。去年已经完成音乐节“首秀”的场地,在今年暑假还将迎来新的阵容。

最后看KOL。全网拥有2500万粉丝的文旅达人“小黑”诸鸣,时常有关于西塘的视频火爆出圈。西塘用KOL的影响力引入汉服研学馆,为游客提供更高品质的服务。

新元素注入之后,西塘又“玩”起了融合。

“汉服+音乐”的配方,让去年11月举办的中国风汉服音乐节火爆全网。汉服周与音乐节的双重效应,推动嘉善全域单日游客接待量达9.5万人次,实现旅游综合收入约7200万元。

(下转2版)

嘉观察

经济观察

编辑/张超柱 版式/刘永浩 校对/王宏伟 发行投诉电话: 82533011 投稿信箱: jxrbxw@cnjxol.com ■本报常年法律顾问/浙江子城律师事务所 姚武强 沈中山 钱益波 律师电话 0573-82725713