

“90后”设计师顾张丽：跨界打造治愈系绿植花园

■记者 沈 洁 通讯员 朱琴燕 王佳琴
图片由受访者提供

三伏天，急需寻找一片清凉地。走进秀洲区王店镇太平桥村的“屋里花园”，一股清凉感扑面而来，这片建筑面积1200多平方米的绿植主题农场藏着一位年轻人的“绿野仙踪”梦想。

这个藏在乡间的室内花园自成一方绿野，棚内水雾缭绕，火山岩上苔藓层层舒展，彩叶芋、竹芋等各类热植错落排布，整片垂直绿化墙铺满墙面，园区预留出开阔的休闲区域，推门便是满眼生机。

“屋里花园”的主理人顾张丽是一名“90后”年轻人，以前从事平面设计行业，因为个人喜欢绿植，五年前跨界入行，深耕绿植园艺领域，将艺术审美、绿植经营与田园体验融为一体，打造出独一份的植物主题农场。

“从事绿化行业，是我舅舅带我入行的，‘屋里花园’目前还处于试营业阶段。”学平面设计的顾张丽，放下画笔接过绿植事业，从伏案设计图纸到下地打理大棚、搭建景观，其中的辛苦只有她自己清楚，而多年的美术和设计功底也成为她经营农场独一无二的优势。

农场原型是太平桥村的一片小森林，从光秃秃的泥地开始，景观布局全由顾张丽亲手规划。“说起来我也算设计出身，所有景观细节均由我亲手设计完成。”顾张丽的语气中充满自豪。她设计的景观动线，借助挖机打造出循环水景，四周水道相互贯通。水景四周的火山岩特地从山西运回，搭配人工栽种的苔藓，复刻自然山野氛围。

“你们看到的水雾氤氲效果其实是

靠超声波造雾机实现的，在炎炎夏日能营造一种清凉舒爽的感觉。”顾张丽表示，自己在布置景观时用足了心思，光是大棚区域，前期投入就达50多万元，每一处造景布局、每一株植物的摆放搭配，都藏着她做设计时积累的审美巧思。

农场绿植品类十分丰富，室内观叶绿植、室外造景绿植应有尽有，农场绿植品类最丰富时，拥有上百个品种。眼下正值盛夏高温，为避免植株缺水、长势衰败，顾张丽留心控制备货量，只保留精品热植。

细心的顾张丽发现，当下绿植消费群体呈现出鲜明的年轻化特征，尤其是年轻女孩子成为农场的主要客流，她们格外偏爱色彩丰富、造型别致的彩叶芋系列。虽然“屋里花园”的知名度还不高，但在小红书、抖音等网络社交媒体上，已经有不少人自发打卡。

为打响农场知名度，顾张丽早早规划起多元推广路径。今年“五一”小长假，她带着绿植产品进驻嘉兴植物园市集，高品质的植株搭配精致造景，收获好评连连。“听说王店镇‘王超’赛事人气很高，我打算在比赛期间去全民健身中心摆个摊，希望能吸引更多顾客。”她表示，大棚内还同步配套了全套直播设备，打算后期开启绿植线上直播，弥补线下到店客流不足的短板，打通线上线下双销售渠道。

不同于单一售卖绿植的寻常苗圃，顾张丽打造的农场走复合体验路线，将绿植美学与多元休闲业态深度融合。农场不仅有琳琅满目的绿植，更藏着接地气的田园烟火。园内开辟专属蔬菜采摘区，新鲜时蔬现摘现做，秋冬时节可以在



这里围坐煮火锅、烧制野米饭，从田间采摘到烹饪下锅，只需短短几分钟。场地规模不大，主打小私厨式田园餐桌，小范围接待客人，打造安静治愈的田园用餐体验。

更有创意的是，农场还单独划分出独立空间，打造布艺工艺工作室，推出植物主题发饰、亚麻包包、森系围裙等衍生手作，把植物美学延伸到日常服饰、配饰物件上。绿植观赏、田园餐饮、手工体验等多元业态相互融合，形成鲜明差异化特色，让农场不再只是单纯选购花卉绿植的大棚，而是可供打卡、休闲、动手体验、采摘用餐的复合型空间。

“这是我们家的‘大福’，它的人气也很高哦！”采访间隙，顾张丽指着在绿植间穿梭的一只橘猫笑着说，可爱的小动物为这个室内花园又增添了几分温柔的烟火气。

从伏案作图的平面设计师，到扎根田间的绿植农场主理人，顾张丽跳出办公室的方寸屏幕，在乡野田间打造出自己理想中的室内花园。她以设计审美为骨架，以草木鲜花为核心，融合手工创作、田园采摘餐饮，把一间普通苗木大棚变成兼具自然美感、人间烟火与创意巧思的治愈空间。

在这片一砖一瓦亲手打造的绿野里，她既接续了长辈传承多年的绿化事业，也找到了属于自己的热爱与终身事业，吸引越来越多的年轻群体走进田间大棚，沉浸式感受植物独有的温柔力量。



人人参与 共建共享 深化文明城市创建

