

“这里就是我们最好的‘避暑港’” 我市户外劳动者服务驿站多样化“送清凉”

■记者 杨 茜 通讯员 李 理

本报讯 前天下午2点,正是一天中最热的时候。嘉兴经开区城南街道文博社区利丰小哈驿站内,集聚起了不少前来休整的外卖骑手。送了一上午外卖的骑手牟建一进驻驿站,就拿起桌上的一瓶矿泉水大口喝了起来。他擦着额头的汗,笑着对记者说:“午后单子少,进来歇歇,立马舒服了,这里就是我们最好的‘避暑港’。”

这是一个位于嘉兴经开龙鼎万达商圈的户外劳动者服务驿站,得益于政府民生实事工程,今年刚改造提升过,增设了微波炉、空调、智能门禁等设施。驿站内,空调冷气开得足足的,免费的矿泉水以及防暑降温药品被整齐摆放在置物架上,供户外劳动者随时进来取用。除了

常备的消暑物资,这个夏天,当地工会组织还联合社区准备了酸梅汤、蜜梨、清凉汤等,方便户外劳动者来此消暑。

送上爱心瓜,也是今年我市众多户外劳动者服务驿站里的一个暖心安排。今年,河南西瓜集中上市后出现滞销,当地瓜农销售压力较大。嘉兴市总工会嘉工驿站采购了一部分河南西瓜,并顺势推出户外劳动者防暑关怀活动。嘉兴南站嘉工驿站也联动开展了相关活动,驿站志愿者把助农西瓜搬进驿站,为户外劳动者现场切瓜送清凉。驿站内,切好的西瓜块被有序地摆放在干净的桌上,网约司机、保洁员等户外劳动者路过时都能随手拿两块尝尝,甜丝丝的凉意瞬间浇灭了大暑燥热。

入夏以来,我市众多户外劳动

者服务驿站不只是给户外劳动者送上消暑物资,更结合不同群体的实际需求,联动有关部门、单位推出了多样化的“送清凉”服务。在嘉善,“夏日送清凉·普法护权益”关爱户外劳动者行动在3个户外劳动者服务驿站联动开展,通过量身打造的特色互动服务,让户外劳动者在消暑纳凉的同时,还能便捷学法、学会维权。在平湖,“盛夏冰爽·暖心慰劳”志愿服务活动在新埭镇虹桥桥苑灵溪驿站开展,8组亲子志愿者亲手制作冰粉,为户外劳动者送上夏日专属清凉。同时,驿站推出的水果套圈、零食夹夹乐趣味小游戏同步开放,让户外劳动者可以短暂卸下工作的疲惫。在桐乡,东兴商圈户外劳动者服务驿站启动“清凉一夏,爱在东兴”爱心冰柜公益活动,仅一天就募集爱心企业、爱心商家捐赠善

款9450元、矿泉水8000余瓶,用于爱心冰柜日常补给、户外劳动者防暑保障工作。

今夏针对户外劳动者的“送清凉”系列活动,是我市工会组织常态化关爱户外劳动者的一个缩影。市总工会相关负责人告诉记者,经过优化调整,我市现有户外劳动者服务驿站972个,数量列全省第二。为进一步优化驿站服务功能,今年我市计划改造提升驿站84个,其中包含24小时不打烊站点6个,当前改造提升工程整体进度已超过70%。后续,全市户外劳动者服务驿站还将持续深化关爱服务工作,通过创新服务内容 with 形式、充分调动社会力量、完善服务保障机制等,及时解决户外劳动者急难愁盼问题,切实把工会的关怀和温暖送到每一位户外劳动者身边。

赛事是“火种”,全民热情是“燃料” “浙BA”带动嘉兴场馆经济升温

■记者 杨永昌 通讯员 蒋 珠

本报讯 昨天,位于嘉兴经开区的嘉兴时尚体育中心一派热闹景象,“浙BA”嘉兴赛区预选赛两场半决赛在这里火热举行。场馆外,几十个摊位组成的创意市集吸引着市民驻足消费;场馆内,精彩的赛事和全新的场馆设计,唤醒了无数市民的运动DNA。

“我周五还在这里打羽毛球,没想到一转身就坐在观众席上看篮球赛了。”市民黄明就住在嘉兴时尚体育中心附近,这个夏天,来这里游泳、打羽毛球是他最喜欢的事。从挥拍到鼓掌,角色无缝切换的背后,是这座场馆“全能体”属性的生动写照。作为今年5月刚开放的文体新地标,嘉兴时尚体育中心是首次承办“浙BA”赛事,人头攒动的场景让嘉兴时尚体育中心馆长张叶感到既惊喜又振奋。

张叶告诉记者,嘉兴时尚体育中心主体建筑地上四层、地下两层,有标准泳池、悬浮泳池、天空网球场、天空足球场、室外攀岩场等潮流运动项目设施,入夏以来,游泳馆、羽毛球场地几乎每天都爆满,“还有一个‘重头戏’——主竞赛馆。”张叶顺手指向身后,“此次举办‘浙BA’赛事的正是这个场馆。”



昨天,“浙BA”嘉兴赛区预选赛两场半决赛打响,最终,桐乡、海宁队分别战胜南湖、秀洲队,晋级“浙BA”省级争霸赛。图为桐乡、南湖队比赛现场。

■摄影 记者 盛佳淳

这座近4000平方米的竞赛馆采用全挑空设计,最大观赛容量超4000人。“场馆功能十分灵活,既可用作标准篮球比赛场,也可切换为3个羽毛球比赛场,还能承接演唱会等商业活动。”张叶将其概括为“一馆多用”。今年5月23日,这里就迎来了“华流之声·嘉兴站”的燃情开唱,实现体育赛事与演艺活动的双向融合发展。

观赛市民李琳住在秀洲区,昨天特意赶来为秀洲队加油助威。看到场馆后,她忍不住感叹道:“我也是第一次来这里,感觉很新、很棒,打算明天还来打卡。”

从去年一路火到今年,“浙BA”早已形成了一种“赛事在哪,热度就在哪,场馆经济就火到哪”的效应。

就拿秀洲全民健身中心来说,2025年“浙BA”赛事期间,这里见

证过嘉兴队与其他城市队伍的精彩对决;今年赛事期间,作为秀洲队的主场,这里同样激情四射。而今,在健身中心二楼,崭新的4片匹克球场跃入眼帘,场地兼具专业性 with 舒适性,浓厚的运动氛围扑面而来。

“匹克球场由原来的篮球场改造而来,目前正在做最后的细节收尾。”秀湖全民健身中心相关负责人余云海介绍,为了尽快满足市民对体育消费的旺盛需求,球场预计8月正式开放。

在海宁,体育场馆也在升级。去年“浙BA”赛事期间,海宁队主场设在长安镇全民健身中心;今年,比赛移至全新改造后的海宁市体育中心体育馆,观赛容量单场4000+人次,硬件设施和观赛体验全面提升,也有效拉动了周边餐饮、住宿等消费。

赛事是“火种”,场馆是“引擎”,全民热情是“燃料”——当三者同频共振,体育便不再是单纯的竞技,而成为一座城市消费升级与生活品质提升的核心驱动力。

“‘浙BA’嘉兴赛区预选赛决赛也将在我们这里打响,肯定会带动更多市民来到这里,把观赛时的热血变成运动的习惯。”张叶相信,一场场赛事的集聚,终究会沉淀为场馆经济的持久红利。

站台上,他笔直站成热浪中的“道钉”

■记者 吕 同
通讯员 张怡洁 吕雪滢

7月22日,时针刚划过12时15分,正午的日头把杭海城际高架站变成了一个巨大的聚光罩。钢轨上方的一切都有了真,热气象活物一般扭动着往上蹿。

记者跟着浙江交通集团海宁轨道运营公司站务员孟子政,刚踏上盐官站站台,一股灼人的气流便顺着小腿攀上来。此时,站台上的温度计已经“烧”到了41℃。头顶那层透明顶棚,此刻仿佛成了一片放大镜。

还不到1分钟,记者的额头和后背就像拧开了闸,汗珠子成串地往外滚。手指不经意蹭到站台门的金属边框,瞬间感到火辣辣的刺痛,烫得手条件反射地弹开。

当天值守白班的孟子政,是个00后。“尽量别碰金属件。”他一边提醒记者,一边不时看向乘客信息显

示屏。当显示下趟列车还有2分钟进站时,他停下交谈,转身快速检查整个站台,然后站到站台门前等候。

“下行列车整列到达!”列车顶着烈日的反光缓缓进站,刺得人睁不开眼。孟子政站得笔直,目光快速扫视四周,左手平举,右手食指精准地指向站台门顶的指示灯。他口中清晰有力地进行着汇报:“站台门、车门正常开启。”汗珠顺着他凸起的眉骨滚落。列车带起的风吹到脸上,却像烘干机的热风。

待乘客上下车完毕,列车关上门驶出站台,孟子政再次举起对讲机:“下行列车整列出发!”一套整备车流程结束,他浅蓝色制服的后背已被大片汗渍浸透。

这样的接车流程,他每10分钟就要重复一次,一天至少48遍。汗湿的衣服干了又湿,汗碱在棉布上结成了晶,随着他的动作,盐粒簌簌往下掉。

杭海城际铁路蜿蜒46.38公里,其中超七成路段都架在空中,全线12座车站里,高架站占了8座。而在这样的站台上,站务员每班要站满足足8小时。

孟子政随身那几样东西,暗藏着高温下实战出来的门道:颈后贴着公司发的冰凉贴,1.5升大水壶已喝掉大半,常备的祛除暑热药也从藿香正气水变成了十滴水。

“我们站岗时间长,中间不间断,解暑用藿香正气水已经不管用了。十滴水含辣椒素,大蒜提取物,难喝,但是更管用。”他拧开瓶盖,仰头吞咽,深褐色药液在瓶内壁留下黏稠痕迹,辛辣混着樟脑味冲入鼻腔。

在站台一隅,“书香轨道·空调候车室”的门半开着,凉气丝丝溢出。这个不足10平方米的空间,是站务员和乘客共同的“避暑驿站”。站务员偶尔能从10分钟一班的列

嘉兴乡村来了批“文化CEO”

(上接1版)

渡船桥村曾是典型的薄弱村:年轻人外流、老龄化严重,篮球场长年闲置。前浙江省网球队健将级运动员金万媛韵将匹克球引入平湖后,渡船桥村仅用3个多月就将闲置篮球场改建成全省首座乡村匹克球馆。如今,场馆每晚爆满,上海等地游客专程前来打球。作为第二批文化特派员,金万媛韵每周组织小比赛,推动青少年培训和梯队建设,下半年,匹克球馆还将承办CPC全国巡回赛。独山港镇也发布了匹克球行动计划,明确了“赛事+产业+文化”的发展模式。

从“送文化”到“育产业”

聚福村的杜布从“过时货”变成

“抢手货”,永兴村的“桃源文溪”从纸上落到地上,渡船桥村用一颗匹克球激活了整个村庄——三个案例,路径不同,底层逻辑却相通。文化特派员不是来“送演出”的,而是来“种文化”的。基层群众从被动接受转为主动参与,这是文化能够持续“造血”的前提。从天落在永兴村的体会是:文化建设不是孤立的,而是乡村精神生活、物质发展的深度融合。最重要的是找对方向、接好地气,让村民感受到文化的价值。

文化设施也从“养不起”变成“能造血”。杜布馆从展示空间变成集体体验、教学、研发、销售于一体的“乡村文化客厅”;闲置篮球场变成

赛事经济的流量入口。当文化空间有了运营思维,它就从一个需要持续投入的“成本中心”变成了能够自我造血的“利润中心”。

文化产业更从“单点突破”走向“链条延伸”。在聚福村,从植棉、纺线到织布、文创,形成了完整产业链;在永兴村,从景区改造到非遗跨界,再到品牌打造,构建起“文化+旅游+商业”的生态圈;在渡船桥村,以赛事为支点,撬动培训、青训、文旅等衍生态态。文化不再是孤立的项目,而是串联一二三产的黏合剂。

更深层的变化在于人的转型。第二批省级文化特派员姚映朵来自浙文互联集团,专业是品牌策划与创意设计,她被派驻平湖广陈镇龙

萌村。龙萌村党委书记张建平坦言:“村里最缺的就是懂运营、会策划、能落地的专业人才。”从选派文艺工作者到选派创意产业人才,平湖正在将文化特派员从“文化人”升级为“乡村合伙人”。从“文化平湖Pai”到“文化平湖Pai+”,品牌升级的核心要义就是要让文化特派员不仅懂艺术、懂非遗,更懂市场、懂运营、懂产业。

放眼嘉兴,从“送文化”到“种文化”,再到“育产业”,文化特派员正在推进两个文明双向奔“富”。有了他们,文化不再是盆景,是种子;种进泥土里,既能开花,也能结果——结出的果,既有精神财富,也有真金白银。

嘉兴挺起工业硬脊梁背后的“三字诀”

(上接1版)

一个投资项目为嘉兴制造带来了新质生产力。上半年,全市147个省级重大制造业项目累计完成投资189.5亿元,年度计划投资完成率82.4%;20个新建省级重大项目开工率达85%,工业后劲源源不断。——动能在“变”,陪伴企业全生命周期。

如果把“链”比作骨架、“投”比作血肉,那“变”就是让工业经济活起来的灵魂。

嘉兴的“变”,首先体现在政府角色的转变上——从“管理者”变为“耐心资本”。

在海盐百步镇,浙江冠宇电池的自动化产线高速运转。这家珠海冠宇的控股子公司,去年销售额增速超100%。这背后,是嘉兴政府投资基金的“长跑陪伴”——仅2025年,就通过省级高端装备产业基金向浙江冠宇投资2亿元,用于核心项目建设与产线升级。

在嘉兴,政府投资基金已深耕十

余年,构建起覆盖企业全生命周期的基金矩阵。同时,资金扶持精准滴灌高端制造赛道,2026年全市争取省级工信专项资金2.63亿元,占全省总额的15.3%,规模列全省第二。

这种“变”的力量,让嘉兴工业经济活力满满。今年初以来,“小升规”企业524家,比去年多增149家,实现产值增量127.7亿元,拉动规上工业产值增速1.7个百分点;新项目投入规企业48家,居全第一,比去年多增26家,拉动产值增速0.9个百分点,主要集中在AI关联和高端装备行业。

从“链”的韧性,到“投”的精准,再到“变”的活力,嘉兴工业经济的“半年答卷”揭示了一个朴素道理:经济下行压力面前,比的不是谁更“大”,而是谁更“稳”、谁更“活”,谁更有“后劲”。

当越来越多的“头部”落户、“总部”扎根,当“135N”先进制造业集群根系愈加深厚,嘉兴工业经济面向未来的底气更加坚实。

感悟思想伟力 砥砺前行之志

(上接1版)

她感慨地说:“义乌立足实干、深耕市场、联通全球的实践经验,为全国专业市场转型升级树立了标杆样板,与海宁家纺集群发展的路径高度契合,极具借鉴意义。”下一步,海宁中国家纺城将持续对标先进、深耕集群优势、做实展会品牌、厚植国风特色,全力推动家纺市场提质升级、能级跃升,奋力打造全国领先、特色鲜明、文化赋能的现代化家纺产业贸易高地。

“从‘鸡毛换糖’到‘买卖全球’,义乌靠的是实事求是、求真务实的精神和改革开放、敢于突围的勇气,这也为平湖羽绒服产业走向全国、走向世界指明了方向。”这几天晚8时,平湖服装城“羽轮”数字服务平台负责人刘托鲁都准时守在电视机前。

在他看来,作为平湖·中国服装城市场官方自建自营的羽绒服线上采购批发平台,“羽轮”将立足本地羽绒服特色产业优势,通过创新构建“线上平台+线下实体”深度融合的选品服务体系,打造全球羽绒服数智供应链,助推平湖羽绒服产业升级与品牌出海,提升整体商业价值和区域品牌影响力,持续擦亮“平湖好羽绒”金字招牌。

凝聚奋进合力 攻坚突破谱写新篇

“义乌不靠江、不临海、不沿边,却撬动了‘买全球、卖全球’的宏大格局;回望自身,桐昆同样在不产‘一滴油、一块煤’的桐乡,‘无中生有’闯出了一片天地。”看完三集电视专题片,桐昆集团股份有限公司董事长兼总裁陈蕾深受触动,更倍感振奋。

她说,正如习近平总书记精辟概括的,这背后是“点石成金”的改革智慧,更是实干担当的奋斗精神。这份精神共鸣,更加坚定了企业“一张蓝图绘到底”,坚持立足主业、做强实业的战略定力。下一步,

桐乡经开区以项目提速促发展向新

(上接1版)

重大项目提速,促高质量发展向新。6月底竣工开园的桐乡经开区智能机车创新中心,依托鑫机车在电驱动总成、同轴减速器及整车动力系统方面的核心技术优势,打造了集研发、制造、验证、应用、生态于一体的智能机车产业集群示范园区,助力电动智能产业加速崛起。截至目前,已有7个电摩核心零部件项目落户该园区,计划总

投资约11亿元,预计达产后年产值约20亿元。

在优质项目强力引擎的引领下,上半年,桐乡经开区实现规上工业总产值410.8亿元,同比增长18.6%。桐乡经开区相关负责人表示,该区将全力以赴推动项目攻坚提速,通过最大限度减环节、优流程、压时限、提效率,力促各大项目早日落地见效,在“奋进三季度、跑好下半场”中展现桐乡主平台的更大担当。

我镇两个样板入选全省典型案例

(上接1版)

农旅业态让闲置农房“多头开花”

入选“农旅业态融合型”路径案例的桐乡市乌镇镇,依托年超500万人次游客流量与世界互联网大会辐射效应,主动承接景区资源溢出红利,将闲置农房盘活利用纳入“国际互联网小镇”整体发展布局。

乌镇镇横港村引入专业乡村运营团队,改造26幢闲置农房,落地糖水铺、咖啡店、陶艺坊等十余种新业态。2名95后青年经营的糖水铺单日可售出200多份甜品;咖啡店长期稳居线上美食平台区域好评榜前三……类似鲜活案例比比皆是。此外,横港村通过改造提升闲置庭院、空置农房,引入悦公社、青年康养小院等业态,培育亲子游玩、围炉煮茶等消费新增长点。而在陈庄村,2幢长期闲置的老旧农宅被打造为“春日宴”小院,

成为网红打卡地。“我们通过标准化自主盘活打造民宿品牌、多元化项目运营植入乡村业态、集约化产权置换发展人才公寓等方式,推动闲置农房盘活利用‘多头开花’。”乌镇镇相关负责人介绍。

近年来,嘉兴持续推进农村闲置资源盘活工作,因地制宜盘活老旧农房、闲置厂房、废弃棚屋等“沉睡资产”,为乡村导入多元新业态、培育发展新产业。嘉兴市农业农村局相关负责人表示,闲置农房盘活利用在促进农民增收、壮大村集体经济方面的成效持续凸显。海宁利民村打造“乡村人才公寓”、桐乡乌镇推进农旅业态融合,两大案例生动展现了闲置农房盘活利用的多元模式。下一步,嘉兴将持续深化农村闲置资源盘活工作,推动更多“沉睡资产”转化为“共富资源”,为全面推进乡村振兴注入强劲动能。