

脑洞普法“穿越”上线 新滕创新短剧讲透交通安全

■记者 蒋或森 通讯员 汪亚玲

本报讯 近日,由秀洲区新滕镇平安法治办主创的交通安全普法短剧《时间的镜子》摄制完成。短剧跳出传统说教模式,以穿越剧情还原超速、闯红灯等交通违法引发的悲剧,用新颖形式把交通安全知识送到群众身边,成为古镇特色普法宣传的亮眼新作。

不同于以往展板、宣讲的单向宣传,《时间的镜子》巧用“时空回溯”设定,让主角在事故发生后拥有重来一次的机会,直观对比违法驾驶与文明出行两种截然不同的人生走向。没有生硬法条堆砌,沉浸式故事直击驾驶者的侥幸心理,不少参与前期试看的居民直呼“看得揪心,教训记牢了”。

“以往交通宣传群众容易听腻,我们结合古镇年轻人、游客居多的特点,试水短剧形式,用大家爱看的科幻剧情承载普法内核,让交通安全真正入脑入心。今年全镇已围绕闯黄灯、骑行不戴头盔、机动车不礼让行人等常见交通陋习,拍摄了3部主题情景剧,聚焦群众日常出行高频隐患。”新滕镇平安法治办工作人员说道。

据了解,该系列交通安全普法短剧将多渠道投放:路口广播、镇区公共大屏循环播放,同时推送至各村居民群、朋友圈,线上线下同

步铺开宣传网,实现辖区居民、来往游客全覆盖。

依托焕新后的新滕老街文旅资源,当地交警、综合行政执法部门携手探索“交安+文旅”融合宣传路径。一方面优化古镇交通微循环,疏导老街车流人流,保障游客出行通畅;另一方面将交通安全元素融入古镇文旅场景,把平安宣传嵌入古镇游览全过程,为水乡文旅增添安全底色。

“老街改造后,游客量持续上涨,人车混行、违停、非机动车驾乘人员不戴头盔等问题随之增多。我们把普法宣传和古镇提质同步推进,既守护道路通行秩序,也提升古镇整体形象。”新滕交警中队工作人员表示,后续还将结合老街市集、文旅活动开展线下情景宣讲,让交通安全宣传常态化、场景化。

“平时刷短视频就爱看这类小故事,这部穿越短剧把闯红灯、超速的后果拍得很真实。家里小孩看完出门骑车都主动戴好头盔,比我们反复叮嘱管用得多。”新滕老街居民高女士说道。

“我们将持续丰富短视频、情景剧等轻量化普法载体,打通线上线下宣传渠道,以群众喜闻乐见的方式普及交通法规,引导全体交通参与者树立守法出行意识,筑牢道路安全防线。”新滕镇相关负责人表示。

中医馆提档升级, 特色诊疗惠及民生

(上接1版)

【百姓点评台】

中医科主任朱雯:中医诊疗重在贴心、细心、耐心,我们始终坚持辨证论治,用心对待每一位患者。接下来,我们会持续提高诊疗技术,优化中医药便民服务,让更多群众在家门口就能看好病、享受到优质的中医药服务。

油车港居民周阿姨:我常年干体力活,颈肩腰腿痛是老毛病,跑市区大医院针灸理疗,来回折腾特别麻烦。我们镇上中医馆改造升

级后环境特别好,还有市级专家定期坐诊,特色专科针对性强,针灸、推拿效果不错,来这里看病省时省力还省钱。

油车港居民老钱:以前觉得乡镇卫生院条件有限,这次陪家人过来,发现完全不一样了。环境敞亮了,市级专家坐诊,连AI中医体质辨识这种新鲜玩意儿都有,我测了一下,给出了一份详细报告,跟我平时对身体的感受对得上。如今在镇上就能享受市级水平的诊疗,不用次次往大医院挤,对我们老百姓来说,这就是实实在在的好事。

秀湖供销夜市热力回归 每周五、周六晚开市,15家农场、商户携各镇特产亮相

■记者 郑小梅 通讯员 吴英静

本报讯 华灯初上,晚风拂面。近日,以“乐享供销·携手共富”为主题的2026年秀湖供销夜市热力回归。

今年的秀湖供销夜市活动由秀洲区供销合作社联合社牵头主办,联合区农合联、区农业农村和水利局、运河湾城投集团共同开展,延续往年供销夜市成熟运营模式,每周五、周六晚6点至9点在秀湖东大门光伏树广场常态化开市,活动周期从7月中旬持续至9月中旬(如遇暴雨、台风等特殊天气将临时暂停当日活动),让充满果香、花香、美食香味的清凉夜晚成为市民遛弯采购、休闲打卡的好时光。

过去这个周末,秀湖供销夜市首场活动汇集了秀洲各乡镇(街道)15家农场、商户,带来生鲜果蔬、非遗美食、粮油酒水、日用百货、箱包

等多个品类。黄桃、苹果梨、无花果、红心火龙果、阳光玫瑰葡萄等当季地产水果新鲜上市;浪漫了秀洲人夏天的荷花花束、新鲜莲蓬如约登场;“陆家桥”牌非遗糕点、“南湖”牌啤酒……一样的夜色,多样的口味,总有一味让你心动。

本次参展阵容覆盖秀洲全域各镇,各种特色物产分区陈列,辨识度十足。嘉兴市星洲生态农业带来桃形李、糯玉米、树上熟的蜜宝火龙果和带着枝叶的嫩姜;胜农果蔬合作社带来火龙果、葡萄、南瓜等果蔬;菲菲家庭农场的无花果果大肉厚,一篮重约一公斤卖25元,受到市民追捧。合心岛农场主打优质梨与葡萄,卖点就是绿色有机;禾城酿造带来“南湖牌”精酿鲜啤、禾城老酒,佐餐小酒适配夏夜欢聚,营造夏日微醺感……

记者了解到,火龙果按照规格分级定价,每公斤售价8至14元;葡萄品种丰富,农户现场带来了阳光

玫瑰、天工丽人等品种供市民选购;当季的翠冠梨、苹果梨售价在每公斤4至8元。市民李女士买了两篮无花果、一些翠冠梨和鸡蛋,两只手提得满满当当。她说:“我是一个妥妥的吃货,看到这么多好东西就走不动路。”

美食板块也很有秀洲特色。陆家桥食品携非遗手工麻饼、水果切糕、冰豆花出圈,老字号非遗吃食传承老嘉兴味道;忠保农产品专业合作社的摊位独具特色,又卖花又卖莲蓬和藕粉。挨着荷花摊位的是啤酒摊位,买了啤酒就可以顺便到来自临安的“农滋谷”食品摊位上挑选临安豆腐干、笋干花生、红薯干等特色小食。

除特产美食外,便民配套业态也齐全完善。禾城农商银行驻点提供金融便民咨询服务;嘉源饮用水保障饮水供给;信易达实业带来实用行李箱,吃喝玩乐与日用采购一站式配齐。

夜色渐浓,夜市愈发热闹。不少市民结伴逛摊,边品尝小吃边挑选生鲜,咨询下单络绎不绝。非遗摊主路晶晶表示,参加线下乡集让更多年轻人了解麻饼、切糕等老底子的味道,也有机会试吃当下网红新产品,助力老手艺破圈、出圈。现场参展的农户、商户很多都是秀湖夜市的“老面孔”,很多来此散步的市民也是夜市的老客。在夜市上,农户和商户们又遇到了多年的老客户。对他们而言,夜市就成了老朋友见面的露天客厅。

秀洲区供销合作社联合社相关负责人表示,2026年秀湖供销夜市坚持助农惠民定位,以常态化夜市破除城乡流通壁垒,把各镇分散的农业资源、非遗资源聚合起来,结合时令蔬果、特色产品优化参展清单,常态化搭建展销平台,既帮农户拓宽销路、实现增收,又让市民在家门口尝遍秀洲各镇风物,持续擦亮“夜游秀洲”消费名片。



百米玩水长廊 打造清凉体验

7月24日,秀洲区银杏天鹅湖景区内的盛夏纳凉夜系列活动吸引了一些市民前往游玩。长达百米的玩水长廊上,水枪大战与踩水嬉戏让小朋友们玩得乐不亦乐乎。

■摄影 记者 王 蓉



讲文明树新风 公益广告

秀洲

秀水供沃 圆梦之洲

浙江有礼 礼润秀洲

共建文明城市
建设美好家园

中共嘉兴市秀洲区委宣传部
嘉兴市秀洲区文明办 宣

《葵花朵朵向太阳》
孟娣玲作

