

胥山村的故事，要从
两股“风”说起。

一股是带着吴越气息的“古风”。相传
春秋时期，伍子胥曾在此屯兵练兵，这份忠勇
化作了村庄不灭的根脉。时至今日，端午龙舟的鼓
点依旧年年敲响，循着这古老的传说，许多游客纷至
沓来，只为触摸历史的余温。

另一股，则是墨香四溢的“文风”。当著名作家黄亚
洲以“文艺村长”的身份扎根乡土，当莫言、王蒙等文学
巨匠先后踏上这片田野讲学论道，胥山村便成了新大众
文艺的孵化器，频频“出圈”。

然而，面对风头正劲的胥山村，很多人保持着清
醒：这一拨又一拨的热闹，是否为乡村发展带来了
真正的动能？带着这个问题，百村行采访组来到
胥山村，试图在喧嚣中追寻：文化究竟该以
怎样的姿态扎根泥土、赋能乡村？



■记者 应丽斋 沈焕烽 插画 张利昌
图片由胥山村提供

胥山村：『胥』有其名还是『胥』势待发？

【提问】文化地标如何从“网红”走向“长红”？

在杭嘉湖平原腹地，村庄依水而生，其名字也常带着水的灵性。但在嘉兴南湖区大桥镇，有个村庄的名字却独特带着一个“山”字——胥山村，这里真的有一座胥山。

地处水乡的嘉兴，自古便是一马平川，而这座小山丘是方圆百里内唯一拔地而起的石山，被当地人视作嘉禾大地上稀罕的“屋脊”。别看它不高，在老一辈村民的记忆里，它曾是满目苍翠、香火不绝的胜地。

嘉兴人过端午，不仅纪念屈原，更是为了迎祭伍子胥。相传伍子胥死后遗体漂至此处，百姓将其葬于山上，胥山、胥山村由此得名。千百年来，这座小小的山丘如同一颗坚硬的铆钉，将英雄的忠勇、文

人的风雅与百姓的烟火，牢牢铆在了这片柔软的水土之上。

然而，上世纪六七十年代，为支持地方建设，胥山被开山取石，短短十年间，曾经的“松涛胜地”被挖成了一方长200米、宽60米的大水潭。山体虽逝，但作为嘉禾平原上稀缺的文化遗存，这份刻在乡土里的底蕴，成了胥山村不可复制的底牌。

2017年起，借着“千万工程”的契机，胥山村以“赓续历史文脉，再现胥山风情”为理念，重塑胥山草堂、松涛阁、龙舟码头，将吴镇笔下“胥山松涛”、蒲华踏雪咏梅的景致一一复原。今年的端午假期，这里人头攒动，原汁原味的传统民俗让千年文脉活在乡野之间。

但胥山村的决策者深知：单靠民俗底蕴和生态复原，极易陷入“一次性网红打卡地”的同质化困局。要避免昙花一现，必须引入顶尖文艺资源，为村庄注入灵魂。

2022年，村里请来著名作家、编剧黄亚洲担任“文艺村长”，搭建黄亚洲影视文学园。这一举措，确实在短时间内为村庄引来了惊人的流量。莫言、王蒙、陈建功等文坛巨匠相继受邀前来讲学，让胥山村的名字频频“出圈”；影视文学园里展陈的手稿与衍生作品，也让村庄披上了一层亮眼的“文艺外衣”。

然而，在享受这波“文化红利”的同时，大桥镇和胥山村的决策者们也保持着清醒：名家的光环固然能迅速聚拢人气，但如何让“名人

效应”真正沉淀为乡村的内生动力，仍是亟待破解的课题。名家讲座固然精彩，文学园的展览固然高端，但如何才能让这些特色文化资源真正融入村民的日常生活和乡村产业呢？

胥山村亟待搭建一套长效机制，将名家资源转化为乡村内生动力，将艺术审美真正融入村民的庭院、农产品的包装乃至乡村治理的细枝末节中。

从“引流”到“造血”，从“文化盆景”到“创客生态”，胥山村正站在一个关键的十字路口。如何把名家的“面子”转化为乡村发展的“里子”，让文化真正长在泥土里，这是胥山村走向“长红”必须跨越的下一道关卡。

【追问】擦亮文化IP，如何突破“景观围墙”实现产业共富？

千年文脉的加持，让胥山遗址公园名声大噪。每逢端午，龙舟竞渡、香囊飘香，八方游客纷至沓来。然而，喧嚣的景区与寂静的田野之间，却横亘着一道无形的“景观围墙”。很长一段时间里，多数游客止步于观景打卡，文化IP在圈内“自嗨”，而圈外守着8000余亩良田的农户却在“苦熬”。文旅有声，增收无力——这一“叫好不叫座”的隐痛，是胥山村迈向全面振兴必须直面的现实难题。

“单一的文化盆景，撑不起整村的全面振兴。”去年9月，拥有企业经营经验的王芳履新胥山村党委书记。深谙市场规律的她进村

后，听到的是村民最朴素的期盼：“大人物来是好事，但我们更希望把名气变成农产品的销售力，让田间地头的东西不愁卖。”

要破局，必须拆掉那道“景观围墙”。90后“新嘉兴人”高艳率先探路，摒弃“只重种植、坐等售卖”的老路，将文旅流量精准转化为田间客流。即便去年遭遇异常气候、头茬果蔬减产，凭借稳定的采摘体验与城市社群定点配送，她依然稳稳守住了经营基本盘。58岁的本土种植能手汤彩珍也顺势转身，创新“小番茄+地蒲”轮作模式，主动敞开大棚迎接游客，打通了“种植+采摘”的

双向增收渠道。

然而，散户的自发探索只有星火之微，却无燎原之力。在王芳看来，单打独斗体量小、抗风险能力弱，难以支撑全村规模化振兴。基于此，胥山村精准发力，曾引进专业运营团队，深耕国风文化与田园休闲赛道，打造国风馆、野营基地等多元新业态。但从资源“物理咬合”到发展“化学反应”的跨越，远比想象中艰难。在很长一段时间里，胥山村依然面临着文化与产业“两张皮”的隐痛：一边是高端的文学讲座与国风体验，另一边却是零散种植、靠天吃饭的传统农户。这种脱节，不仅仅是账本

上未能如愿翻倍的数字，更是胥山村走向“长红”必须直面的阵痛。

真正的乡村振兴，是一场需要耐心打磨的“化学反应”。胥山村当下的探索，让我们清醒地看到：从引进专业团队到真正实现产业共富，中间还隔着一套需要精密咬合的“转化齿轮”。文化IP自带的“情绪价值”，要真正化作田间地头的“经济增量”，还需要在文化体验与农产品溢价之间，找到那个最契合的支点。当机制的壁垒被温柔而坚定地打破，文化才算真正扎根泥土，这场“双向奔赴”也才会真正迎来春暖花开。

【叩问】城乡供需双向奔赴，谁是那个“破壁人”？

拆掉文化与农业之间的“景观围墙”是一场硬仗，要真正盘活这盘棋，还得先摸清村民心里的那本账。

从深耕商海的企业操盘手，转身成为守护一方水土的村党委书记，半年多在基层摸爬滚打的日子，让王芳悟出了一个质朴却有用的道理：乡村发展，绝不是靠砸钱造景、搞徒有其表的“面子工程”，而是要顺着村庄的烟火脉络，把生意做进寻常百姓的日子里。

知屋漏者在宇下，知政失者在草野。为了破解乡村发展之困，今年3月，王芳带着村班子推出了“胥家常”暖心品牌。每周四，他们不坐办公室，而是走进村民的庭院里唠家常。没有官腔，只有乡音，就在这一次次的闲聊中，他们摸清了一个个现实问题：汛期一来，60亩

葡萄园泡在水里，农户一年的辛勤付出打了水漂；村道坑洼、设施老化，修好脚下的路、完善村里的配套，成了大伙儿最迫切的期盼……走访时，还有不少老农拉着王芳的手直叹气，为这满园的果子卖不出去而发愁。

这些问题让村班子彻底清醒：不搞花架子，直面真痛点才是硬道理。

针对农田涝灾，他们精准施策，将60亩重灾区的农田改种耐涝水稻，先稳住农户的钱袋子，同时全域疏通水系，从根子上拔除积涝顽疾；面对农产品滞销的困境，他们时刻留意、四处寻觅着能让好果子走出村的商机。

真心换来了信任，干群同心的纽带，成了胥山村最坚固的底盘。

而正是这份深耕乡土的真诚，意外推开了一扇通往广阔市场的门。

一次偶然的来电，成就了一场意想不到的“双向奔赴”。嘉兴市区澳洲花园小区的业委会找上门：能不能跟胥山村搞个共建？找一处地方享受田园风光，尝尝带着泥土芬芳的果蔬，周末让城里的孩子来田间撒个欢。这番话，点醒了王芳：既然城里人渴望原生态的田园体验，村里又正愁好果子卖不上价，何不借这个契机，搭建一条直供城市餐桌的“绿色通道”？

最好的机遇，永远偏爱主动破局的实干者。看清了这层错位，王芳决定带着胥山村放手一试。

他们尝试建立了“村集体+业委会+农户”的联动模式，直接重构产销链路：提前预订、次日直送，产

地溯源，甚至筹划专职配送岗。这一招，让农产品跳过层层盘剥，实现了从田间到餐桌的“精准直达”。

王芳的视野并未止步于眼前的订单。在她看来，“农研学聚人气，产地直销稳增收”，这不仅是一笔买卖，更是让城市读懂胥山文脉、让本土资源变现的“一箭双雕”。在大桥镇的全力托举下，胥山村正将文学研学、四季采摘、社区团购串联成一条完整的生态链。

而当这条生态链深深扎进泥土，村庄的蜕变便有了更深远的意义。

千年胥山，文脉绵长；万亩良田，烟火升腾。待到春风再起时，这片土地长出的，将不仅仅是挂满枝头的硕果，更是生生不息、绵延不绝的希望。



※村庄名片

胥山村

胥山村位于南湖区大桥镇北，区域面积9.66平方公里，耕地面积8030亩，主产粮食与大棚蔬菜、葡萄。在册户数1051户，户籍人口3446人，新居民686人，全村划分为2个网格。村党委现有党员117名，下设4个网格党支部。

村庄先后获得嘉兴市绿化示范村、南湖区文明村、浙江省卫生村、浙江省3A级景区村庄、浙江省美丽乡村特色精品村、嘉兴市民俗文化村、浙江省美育村等多项荣誉。

胥山村文化底蕴深厚，古有伍子胥练兵扎营伐越，“元四家”之一的吴镇绘嘉禾八景《胥山松涛》，清代画家蒲华踏雪赏梅；今有著名作家、编剧黄亚洲影视文学园等红色文化阵地。在做好文脉传承的同时，胥山村党委打造“胥善”党建品牌，推动基层治理“项目化发展、品牌化建设”。

2023年10月，胥山村遗址公园引进祥源文旅“源舍·旅游”运营品牌，打造了“源舍国风汉服体验馆”“源舍咖啡屋”“源舍野营”“源舍·半日山居”等业态，并上线抖音、小红书、美团等线上App，让胥山村成为乡村文化游的网红点，吸引了年轻人才返乡创业，衍生了胥山课堂、农耕文化体验等特色项目，发展了周边草莓、小番茄、红美人柑橘、蓝莓等果蔬采摘活动，逐步推进乡村美丽经济的蝶变。

※村书记的心愿⑥9

青春归乡 守文脉兴产业富胥山

我是南湖区大桥镇胥山村的党委书记王芳。在2025年9月之前，我的身份是青年创业者，如今我回到这片生我养我的土地，成了大桥镇一名90后村书记。我的心愿很朴实，也很坚定：让胥山村集体经济强起来、村民腰包鼓起来，让伍子胥文化与端午民俗在新时代焕发光彩。

胥山村因春秋战国时期伍子胥在此屯兵练兵而成名，千年岁月流转，端午文脉在此落地生根。我们村已连续七年举办胥山端午文化活动，以子胥祭祀巡游、龙舟表演赛、制香囊、裹粽子等鲜活民俗活动，守护端午传统习俗。我们还引进了著名作家、编剧黄亚洲担任“文艺村长”，依托其文化资源，邀请莫言、王蒙等文学名家走进胥山编剧村讲学交流，合力打造特色文化阵地、研发研学体验课程，讲好胥山故事，让源远流长的乡土文脉焕发时代新活力。

凭借多年从商积累的视野与经验，我更懂得“资源变资产、文化变财富”的道理。我将全力盘活村内土地、人文等资源，聚焦产业增收，发展特色种植、文旅服务、乡村体验等项目，拓宽村集体经济增收路径，让集体收入年年有增长、年年有突破。

我愿以青春扎根基层，用实干回应期盼：既要守好伍子胥文化、传承好端午民俗，让胥山村有颜值、有底蕴；更要兴产业、促共富，让村民在家门口有事干、有钱赚。我坚信，在大家的共同努力下，胥山村一定能走出一条“文化铸魂、产业兴村、富民强村”的振兴之路，让村庄更和美、村民更幸福，未来更可期。

