

场景赋能塑产业 链网共生向新高

南湖区具身智能生态建设推进会举行

■记者 何金妹 通讯员 章璟琛

本报讯 7月31日下午,以“场景赋能,共建生态”为主题的2026年南湖区具身智能生态建设推进会在南湖高新区举行。南湖区领导陈群伟、王志军、徐刚、陈裕出席会议。

活动分产业生态交流会、生态建设推进会两大阶段,汇聚50余家机器人本体、核心零部件、平台、场景、资本机构代表,集中完成产业签约、政策发布、两大产业联盟成立、OPC社区授牌等系列重磅环节,全面构建“政府

引导、链主带动、资本加持、平台支撑、配套协同”的具身智能产业发展新格局。

当天,产业生态交流会率先开启,科大讯飞作为链主企业率先分享区域生态共建规划,联动通用、星动纪元、跨维智能、大寰机器人、星灵动力五家新落地整机企业依次介绍核心技术与落地计划。

现场举行两轮重磅签约:南湖区联合五家整机企业签署《共建嘉兴南湖具身智能产业生态集群》战略合作协议;多家整机企业与灵猴机器人签订委

托代工意向,清华柔电院与大寰机器人达成研发代工合作,打通“研发落地—本地制造”协同通道。

随后,第二阶段的生态建设推进会举行,现场发布人工智能创新券、算力券、模型Token券、工业具身智能消费券四项专项扶持政策;为3家首批人工智能OPC社区集中授牌,搭建基层创新服务载体。南湖区人工智能合投联盟正式成立,合投联盟由南投集团担任盟主,联动区属国资与社会资本破解科创企业融资难题。

联动通用作为链主企业代表

分享了生态协同发展思路,京东科技、智元机器人、中航信、清智嘉创、意优科技、新艺传动、敏实机器人及区人工智能产业发展办公室代表依次交流发言,围绕平台赋能、零部件配套、智能制造、场景落地、产业服务建言献策,实现全产业链资源深度对接。

区委书记陈群伟在致辞中指出,发展人工智能是顺应时代潮流的必答题,南湖区正加速起势。下一步,将坚持以生态制胜,推动产业链协同,提升本土核心零部件配套能力,让上下游“串”起来;强化资本赋能,依托

基金集群为优质项目提供全周期支撑,让好项目“聚”起来;开放应用场景,发布“揭榜挂帅”场景清单,强化政策支持,让技术“用”起来;做优服务保障,坚持“无事不扰、有呼必应、应就快办、办就办好”,闭环解决各类诉求,让年轻人“留”下来。



南湖区委常委会召开会议 传达学习习近平总书记重要讲话重要指示精神

■记者 徐梦倩

本报讯 7月31日下午,南湖区委常委会召开会议,传达学习习近平总书记在沪考察时的重要讲话精神、对基础教育作出重要指示,研究部署南湖区贯彻落实工作。区委书记陈群伟主持会议并讲话,区领导王志军、吴健、武曜云、斯科等参加会议。

会议强调,要坚持系统谋划,持续优化城市空间布局。牢固树立和践行人民城市理念,统筹人口、产业、交通布局,系统规划产业片区、功能分区,打造具有比较优势的主导产业、链主企业。聚焦甬里拾光、城北等重点板块,坚持统筹规划、突出重点、分步推进,做到建设一批、开发一批、见效一批。

会议强调,要优化服务供给,不断提升城市功能品质。坚持群众需求导向,精准配置、迭代升级医疗养老、托育住房等公共服务。要高质量推进基础教育扩优提质,推动人工智能全面赋能教育教学,争创全国义务教育优质均衡区。要在党建引领“三方协同”共治机制上走前列、作示范,纵深推进小切口改革,不断激发基层治理单元活力。

会议强调,要干出过硬业绩,扛起建强主城使命担当。慎终如始抓好树立和践行正确政绩观学习教育各项工作,全面践行人民城市理念,坚持问需于民、问计于民、问效于民,引导党员干部切实把政绩体现在推动高质量发展、缩小“三大差距”、提升群众幸福满意度的实际成效中,奋力推动“建强主城区、提升首位度”交出精彩答卷。

会议还研究了其他事项。

加快壮大链主企业,构建南湖特色现代化产业集群

区委书记与政协委员、党外人士面对面协商

■记者 冯思家 通讯员 蒋宇杰

本报讯 7月31日上午,区委书记与政协委员、党外人士“面对面”专题协商暨重点提案办理协商会举行,围绕“加快壮大链主企业,构建南湖特色现代化产业集群”这一主题开展专题协商。区委书记陈群伟出席会议并讲话。区政协主席武曜云主持会议,区领导徐刚、张杰、孙薇、张芳军、陈媚婷、吴卫东、施寒祥参加。省经信厅产业升级与品牌建设处处长程小辉应邀参加并作工作指导。

会上,区政府分管领导通报了全区“壮大链主企业,构建南

湖特色现代化产业集群”有关情况。区政协委员、浙江荣泰电器器材股份有限公司总经理郑敏敏代表区政协经济与人资环委作了主课题《加快壮大链主企业,构建南湖特色现代化产业集群》发言,民盟、民建、民进、九三学社等分别从要素保障机制、科技创新、特钢新材料赛道、产业创新生态等不同维度作子课题交流。区政协委员、企业家代表,重点提案委员代表紧扣协商主题,围绕本地链主壮大、未来产业招引、科技成果转化、营商服务优化等方面提出了意见建议。区级相关部门负责人进行了现场回应。

在认真听取发言后,陈群伟表示,此次协商活动调研深入、问题精准,建言务实、对策管用。针对大家的意见建议,各有关部门要认真梳理、深入分析,切实把委员们的“金点子”吸收到工作中去,全力构建“链主引领、腰部支撑、新质发力”的南湖特色现代化产业集群。

陈群伟强调,链主企业是南湖产业发展的重要根基,是打造南湖产业生态的核心引擎,同时也是发展未来产业的关键突破口。发展链主企业,南湖区有基础、有短板,更有优势,全区上下要锚定目标任务,对标全省

“415X”先进制造业集群,结合南湖实际,在“3221”现代产业集群重点赛道上靶向发力,全力以赴发展链主企业、壮大产业集群。企业要找准自身“价值增长点”,深耕主业、扎根南湖,积极拥抱人工智能,推动业务向“微笑曲线”两端延伸,提升产品附加值和竞争力;政府要做优全域“价值生态圈”,不断完善开放共享的创新生态、梯度培育的产业生态、精准暖心的服务生态,切实做到“无事不扰、有呼必应、应就快办、办就办好”;政协要画好政企“价值同心圆”,在链主培育、集群发展、企业服务等方面多建言献策、铺路搭桥,吸引更多“大”好“高”企业汇聚南湖、落地南湖。

武曜云指出,要在贯彻落实上见行见效,切实把思想和行动统一到区委的部署要求上来,锚定目标、压实责任、细化举措,全力推动各项决策部署落地见效;要在成果转化上提速提效,推动委员真知灼见转化为发展实效,以高质量协商成果赋能链主企业更高水平发展;要在履职尽责上聚智聚力,扎实开展深度调研、专题协商和民主监督,广泛凝聚社会各界共识与合力,为加快构建南湖特色现代化产业集群贡献政协智慧和力量。

不是“湖景蜜露”,是“梦露水晶”! 桃“技”焕新 结出优质好果

■记者 谢梦骑 通讯员 江挺

本报讯 近日,浙江大学农业与生物技术学院、浙江大学新农村发展研究院、嘉兴市农业农村局组织的桃新品种、新技术现场观摩培训活动在南湖区凤桥镇举行。浙江大学相关教授,嘉兴市农渔技术推广站、嘉兴市农科院技术人员,各县(市、区)水果业务负责人及桃种植大户齐聚一堂,并走进田间地头、深入种植基地,实地观摩优质桃新品种长势,对比学习先进种植管护技术。

本次优质桃观摩点设在嘉兴正林果业有限公司,这里也是优质中晚熟桃品种“梦露水晶”的核心种植示范基地。据农场负责人陈正林介绍,“梦露水晶”今年已是规模化种植的第六年,品种的适应性、稳定性表现愈发优异,种植技术体系日趋成熟。

早在2022年,陈正林就凭借“梦露水晶”一举拿下国家级、省级双项金奖,成为南湖区桃产业优质新品种的标杆代表。凭借品种特性和精细田间管护,“梦露水晶”品种特性逐渐稳定,该品种抗逆性表现突出,生理性落果、畸形果现象少,果品整齐度高,优果率大幅提升。去年该品种平均单果重可达220克,果实品相、口感广受市场认可,今年果实长势更优,多数果实重量突破250克。

相较于凤桥镇传统主栽品种“湖景蜜露”,“梦露水晶”的优点十分鲜明。作为中晚熟品种,它有着较长的挂果与上市周期,有效缓解了传统品种集中上市、市场竞争激烈的产业难题。

浙江大学农业与生物技术学院教授贾惠娟进一步解读了该品种的市场价值。她表示,“梦露水晶”储运周期比“湖景蜜露”延长约一周,而且经长途运输试验,到更远的地区表皮仍然完好,适配当下火热的电商销售模式,市场适配性极强。

优质新品种的优异表现,也吸引了本地众多种植户积极试种布局。先丰家庭农场负责人胡先发已试种“梦露水晶”5年,试种面积达4亩。他的农场原本以“湖景蜜露”“早玉露”等传统品种为主,经过5年试种对比,他对“梦露水晶”赞誉有加。

“这个品种最大的特色就是桃鲜味浓郁、甜度自然、口感清爽,吃起来完全不腻,商品价值较高。”胡先发表示,引种这款新品种,旨在丰富农场品种储备、优化果品产品结构,有效规避单一品种种植的市场风险。不少参训人员在观摩培训现场向陈正林表达了系统学习标准化种植技术的意向,希望进一步更新自家桃园的品种。

据区农业农村和水利局相关负责人介绍,今年南湖区针对葡萄、水蜜桃产业分别开展了50人以上的现场观摩培训,立足南湖区特色农业优势,加大优质果品新品种引进、试验、推广力度,持续优化产业布局、完善种植标准,做强特色品牌,推动水果产业从规模种植向精品高质跨越。

暑期文化避暑地

正值暑假,嘉兴大运河数字诗路e站南湖体验中心内,不少市民带着孩子前来参观体验,以寓教于乐的方式让孩子在沉浸式互动中感受千年运河文脉。

■摄影 记者 孟多多



沙滩音乐嘉年华启幕,湖畔新酒店揭牌

湘家荡夏日度假实力出圈

■记者 周明丽 通讯员 王佳萱

本报讯 盛夏的湘家荡,湖风送爽,活力盎然。7月31日,“燃动夏夜·主播嗨夏”沙滩音乐嘉年华在月亮湾沙滩火热启幕,8月2日,焕新升级的浦龙酒店宣告正式揭牌营业。两大夏日文旅新场景接连落地,进一步升级湘家荡文旅体验。立足江南名湖生态底色,该区域通过场景创新、设施提质、业态扩容,持续优化文旅供给,跳出长三角文旅同质化竞争,让江南湖荡的夏日风光可观、可玩、可久留。

当夜幕徐徐降临,湘家荡月亮湾沙滩渐渐沸腾,化作氛围感满满的夏夜音乐狂欢场,“燃动夏夜·主播嗨夏”沙滩音乐嘉年华启幕以来,已连续2个夜晚“霸屏”嘉兴人的朋友圈。

细软的沙滩上,晚风吹散酷暑的燥热,舞台上灯光璀璨、音

浪澎湃,动人旋律轮番上演,游客们或激情跟唱,或跳跃起舞,手机点点星光汇聚成浪漫灯海,氛围感拉满。

舞台之下是另一种形态的狂欢,小朋友们有的在各种嬉水设施上奔跑、尖叫,有的则专注地打造自己的“沙滩水利工程”。除了旅新场景接连落地,进一步升级亲子家庭,也有很多男女青年沉浸式参与这场水上梦幻聚会。定时开启的梦幻泡沫派对更是治愈感十足,慢天的泡沫随风飘散,孩子们无忧无虑的嬉戏场景,吸引大人们纷纷举起手机拍照,定格这美好瞬间。

音乐流淌,岁月静好,每一位游客都能找到专属的夏夜松弛感。这场夏日狂欢将持续至8月15日,每日开放沙滩夜游,连续三个周末六晚的常态化演出,搭配丰富互动体验,让湘家荡的夏夜持续有新意。

全新挂牌的浦龙酒店进一

步升级了湘家荡旅宿品质。该酒店前身是嘉兴绿地铂瑞酒店,此次改造投入数百万元,对酒店内外场景进行了焕新升级。近期,该酒店特色亲子房型大受欢迎,满足了长三角游客近郊微度假的遛娃刚需,该酒店多元主题客房还精准适配公务、休闲度假等不同客群。

“来湘家荡旅游,不仅可以赏湖景,还可以玩沙滩、听音乐会,‘宅酒店’也是一个很不错的选择。”湘家荡区域相关负责人介绍,如今,湘家荡环湖景区已有两家高端酒店,设施先进,活动丰富,不仅作为景区配套,酒店本身也很有吸引力。除此之外,区域内也开出了多家特色酒店、连锁酒店,形成梯度化住宿矩阵,彻底解决过往游客“看完风景就离开”的痛点。

一个周末,双份惊喜,湘家荡夏日度假的“连续上菜”并非

偶然,而是该区域多年来持续深耕文旅升级、创新经营模式的必然成果。

在长三角微度假、近郊游持续升温的当下,众多景区陷入“重流量、轻体验”“同质化活动重复上演”的困境,而湘家荡始终立足自身滨湖生态核心优势,不盲目跟风网红模式,坚持从游客真实需求出发,一步步完善软硬件配套、迭代文旅供给。

硬件提质上,湘家荡持续推进精细化改造,修缮6.8公里环湖绿道,贯通玉钩桥网红打卡动线,扩容景区停车场,落地熊猫欢乐园等亲子地标,上线“云游湘家荡”智慧导览系统,从交通、观景、亲子、服务等多维度优化游览体验。如今的度假区,既有原生态的湖荡湿地风光,也有适配全年龄段的休闲场景,彻底摆脱单一观光的局限。

经营创新上,湘家荡深耕“旅

游+”融合发展模式,打破文旅业态壁垒。依托生态资源打造湿地研学、环湖骑行、户外赛事等特色项目,依托田园资源推出果蔬采摘、农耕体验等农文旅活动,全年四季策划主题活动,春露营、夏嬉水、秋赏枫、冬渔乐,景区全年有热点、次次有新意,逐步将“过路观光客”转化为“深度过夜客”。

生态为底、体验为核、创新为翼,持续的升级与深耕,让湘家荡文旅品牌影响力稳步提升。数据显示,度假区近三年均接待游客超200万人次,旅游年收入稳定在3亿元以上。



■导读

达人

樨卯里的初心

》》》 详见3版