

夜经济，要“爆”更要“煲”

■记者 谭心仪 摄影 记者 盛佳淳



动，就是帮助大家能够去发现更多生活的美好，更多的可能性。”

相比单一的水上运动，双溪湖叠加了水上音乐会、水上电影院，并且联动周边时尚体育中心、嘉邻中心、文化中心，让市民可以一站式打卡“浙BA”比赛，深空展览和原汁原味的路边野摊烧烤。

随着消费升级、消费场景不断扩容，夜经济早已不是“日落而息”的配角，而是覆盖“吃、住、游、购、娱”全业态的消费链路。

市场端在不断探索新模式、新场景，政府端也在同步发力。

近年来，嘉兴持续发力夜经济，早在2023年就发布《嘉兴市促进夜经济消费若干措施》，去年11月，在《关于进一步促进文化和旅游消费高质量发展的若干措施》中提到要创新体验载体，迭代文旅消费场景，点亮夜经济。培育夜游、夜市、夜展等场景，重点发展“水上夜游”，延长热门景区、文博场馆开放时间。

今年7月，嘉兴经开区党群工作部、招商工作部、建设交通局、民生事业部等7部门联合推出《嘉兴经济技术开发区促进夜经济消费若干措施》，推出7大举措，包括合理布局夜间外摆区域、丰富夜

间消费业态、打造夜间“放心消费”示范区、支持夜间延时经营、支持商业主体举办夜间活动、完善夜经济配套服务、在夜间消费活跃区域周边公共停车场和道路两侧增设夜间临时免费停车区等。

从原先的零星烟火，到如今政府搭台、市场唱戏，真正实现了“周周有主题、天天有去处”。



市场新热搜

“这里展示的就是榫卯结构，大家可以上手体验一下。”昨天，在位于嘉善县魏塘街道的浙江裕华木业股份有限公司内，员工张艳正在接待一支近10人的小团队。这支团队从上海过来，不是来购买家具的消费者，而是慕名来裕华木业木文化博物馆感受木工制作魅力的游客。

去瓶装水的原产地品品水质好坏、去车企的生产线上看看智能工厂的魅力、去粽子的包装车间感受工人的“手速”……近年来，“到工厂去逛逛”成为旅游的新选择，兼具文化感与趣味感的“工业旅游”正在受到越来越多人的青睐。

工业+旅游，融合出“新风景”

炎炎夏日，嘉兴经开区的米开朗食品有限公司热闹非凡，员工们在车间内忙着制作冰淇淋，亲子家庭则来到冰淇淋博物馆。“这里可以无限畅吃冰淇淋，还能体验手工制作冰淇淋，学习冰淇淋的文化，体验非常丰富。”市民陈女士带着放暑假的孩子来到博物馆内，体验了冰淇淋制作，成就感满满。

一到夏天，米开朗冰淇淋博物馆就深受亲子家庭的追捧。去年暑假，场馆累计接待游客突破2万人次。今年，博物馆新增白酱油、辣条、老干妈、吞拿鱼、艾草、枸杞等创意 Gelato 口味冰淇淋，六一儿童节期间推出爆米花口味，端午节时推出了粽子味限定款，进入夏季又上新了西瓜、绿豆等解暑口味。

“我们每年都会更新冰淇淋口味，优化体验项目，现有冰淇淋口味多达100余种，充分满足游客尝鲜需求。”冰淇淋博物馆品宣负责人陈涛告诉记者，除了丰富口味，今年还新增开朗兽IP打卡、点位拼图打卡、冰淇淋绘画、端午旱地龙舟等互动活动。

位于嘉善县大云镇的歌斐颂巧克力小镇也是热门打卡地之一。该小镇以巧克力为核心，以巧克力生产为依托，以文化创意为手段，充分挖掘巧克力文化内涵，打造了一个集巧克力生产研发、展示体验、文化游乐和休闲度假于一体的工业旅游基地，并于2023年入选国家工业旅游示范基地，年接待游客约200万人次。

每年立冬，海盐县沈荡酿造有限公司里，总是会传出新米与酒曲交融的醇香。作为一家酿造企业，该公司把酿造从生产手段延伸为文旅体验，每年立冬举办的开酿节已成为当地的一项特色活动。恭请酒神、诵读祭文、美酒开酿……百年酿酒仪式化身引流IP，持续点燃人气与消费热情。开酿节期间，游客还可以走进展陈馆，沉浸式感受“十八般酒艺”与“盐帮酱艺”的非遗魅力。

车间变景点、工厂变研学课堂、企业变景区……在嘉兴，工业旅游已经多点开花，业态覆盖粽子、丝绸、光伏等多个领域。工业与旅游，这两个看似毫不相关的领域，正释放出“1+1>2”的吸引力。

越来越多工业企业成为“新景点”

穿过厂区、经过生产线，展现在眼前的居然是一座博物馆。在裕华木业木文化博物馆，既有榫卯结构、木文化展示，也有鲁班锁等体验。“小朋友们特别喜欢玩这个鲁班锁，大家都绞尽脑汁想把锁解开。”张艳告诉记者，博物馆会不定期开展活动，每次都有很多小朋友来参加，俨然变成了一个研学课堂。

在新型工业化与消费升级的推动下，工业旅游不再局限于厂区观光，而是与文创、科技、研学、康养等多种业态深度融合，曾经“闲人免进”的区域逐渐揭开了神秘面纱，成为吸引游客的新坐标。

位于平湖市独山港镇的浙江嘉特保温科技股份有限公司，有一座中国百年保温瓶展览馆，3000多件珍藏的保温瓶实物和史料，展示了我国保温容器的由来、生产以及发展史，串联起国内保温瓶工业百年发展史，也留存了本土轻工发展印记。“没想到一个小小的保温瓶还有这么悠久的历史，这真的刷新了我的认知。”参观完展览馆，游客王家豪直呼震撼。

产业基础是工业旅游发展的土壤，工业旅游在嘉兴火起来绝非偶然，扎实的工业基础无疑是撑起这片蓝海的关键支柱。近年来，嘉兴各地深入挖掘本土工业文明内涵，不断推动旅游业与工业融合发展，拓宽旅游资源的内涵，提升工业旅游产品的附加值。

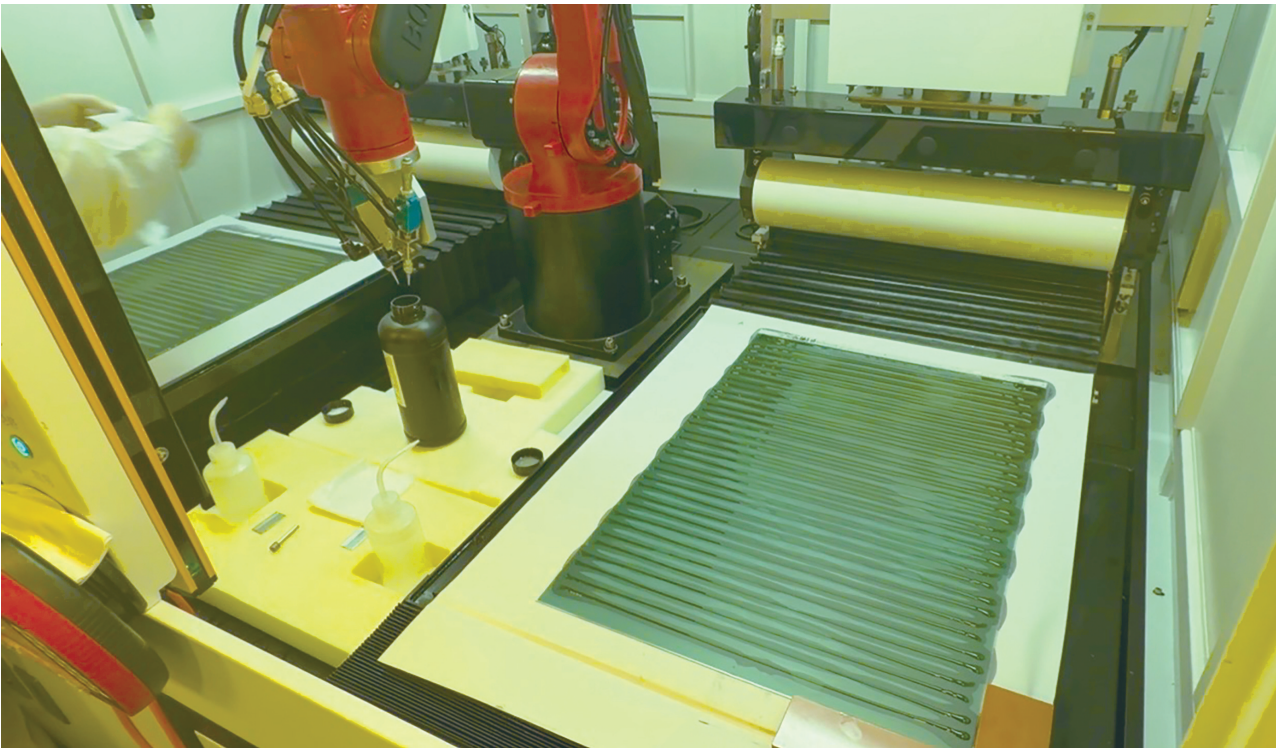
在产业化与科技化融合加速的当下，工业旅游不应只是简单的“工业+旅游”，也不能只停留在“隔着玻璃看生产”的浅层体验，各类新技术、新场景的出现和应用才能进一步丰富工业旅游产品，让工业和旅游碰撞出更多火花。

工业+旅游 跨界融合 打开嘉兴文旅新空间

■记者 蔡舒安 图片由受访者提供

全球首家量产！ 一张0.03毫米手机膜背后的技术突围

■记者 吕同 图片由受访者提供



华曜精密科技从2025年下半年开始集中攻关。全部研发工作由企业自主完成，研发团队依托公司在UTG领域的技术积累，从零开始搭建工艺体系。

研发总监钟超阳带记者走进点胶车间。黄光下，自动点胶机将胶水均匀滚压在原材表面，机械臂沿着设定轨迹精准移动。“点胶是决定产品良率的核心关口。”钟超阳说。华曜与设备厂商深度合作定制，反复优化点胶轨迹、出胶量和机械臂运行参数，最终实现了纳米级均匀涂布，从源头杜绝胶层厚薄不均、局部漏涂导致的产品瑕疵。

但最难啃的骨头是拆片。最初为了保证加工时不脱片，胶的黏性选得太强，结果分离时玻璃一片接一片碎裂，员工拆得手疼，碎片落得满地都是。“就这一个问题，我们折腾了半年多。”钟超阳回忆。

团队随后进入漫长的试错循环：

调胶水配方、改点胶路径、换固化参数……在这一过程中，华曜与图拉斯、摩可、来鼓和ZAGG等全球头部品牌展开深度合作，联合研发团队反复验证和改进工艺方案，协同攻克拆片难题。从去年下半年到现在，企业在UTG保护片项目上的整体研发投入已超过1000万元，先后经历了5轮全流程重大技术迭代。

不仅如此，超薄裁切、曲面精磨、应力均衡、无损分层、精密强化……逐一攻克这些“卡脖子”工序后，华曜搭建起全套自主可控的量产工艺体系。如今，整体良率已经稳定在99.5%以上。

技术一跑通，市场立刻给出回应。与华曜深度合作研发的全球头部品牌，在技术验证通过后第一时间下达订单。从今年6月开始，客户意向订单集中涌来，已签约和在签约过程中的订单已超过50万片。目前市面上采用UTG材质

的折叠屏手机保护膜，零售价普遍在300元以上，产品附加值可见一斑。在公司生产车间，记者看到企业正在进行紧锣密鼓地扩产，计划今年内将日产能从1万片提升到10万片，以满足全球客户的订单需求。



扫一扫 更精彩

企业新链接

走企业，看高质量发展

【企业新链接】

浙江华曜精密科技有限公司成立于2024年7月，落户于海宁市长安镇。公司聚焦UTG柔性贴合+精密代工+全链条ODM一体化智造赛道，提前布局高端折叠屏手机保护膜，通过定向研发贴合材料、UTG自研加工工艺、定制设备、规模化量产的全链条自主可控闭环，成为全球首家实现0.03mmUTG超薄柔性外置保护片稳定量产的企业。

【行业新动态】

昨天上午，记者来到华曜精密科技，负责人许榕递上最新的产品——一张贴在手机上的保护膜。如果不仔细看，几乎感受不到它的存在，仿佛手机屏幕本身就是裸机。

“它只有0.03毫米，贴在手机上你根本感觉不到贴了膜，但硬度达到9H（行业最高硬度标准），折叠屏反复弯折也不会坏。”许榕说。

0.03毫米是什么概念？相当于一张A4纸厚度的四分之一。而华曜精密做的这种膜，在业内被称为UTG，全称是超薄柔性玻璃，厚度通常在0.1毫米以下，可以反复弯折，透光率超过95%，硬度、清晰度和顺滑感全面碾压传统塑料水凝胶膜和普通钢化膜。

市场等待这样一张膜已经很久了。过去10年，手机从十几毫米厚一路“瘦身”到五六毫米，折叠屏兴起后，轻薄更是刚需。可一张偏厚的手机膜，轻易就把厂商费尽心思减下去的厚度又“还”了回去。

为什么迟迟做不出来？因为极致超薄带来的加工难度，呈几何级数暴涨。

0.03毫米的玻璃原片，应力极不稳定、脆性极强，无法直接进行裁切、研磨、丝印等精密工序，单张加工破损率近乎100%。行业公认的唯一可行路径是“叠层复合加工”——把多层薄玻璃粘在一起，化薄为厚，加工完成后完整分离。但这条路，全球同行长期困在实验室试样阶段，无人能商业化量产。粘不牢，加工过程中就会分片；粘太牢，分离时稍一受力就崩碎。