

领跑全国专业果品批发市场,去年交易额突破600亿元—— 嘉兴水果市场迈向千亿能级

■记者 苏文博 通讯员 张 琦

深耕果品行业34载,嘉兴水果市场完成从传统集散地向现代化产业服务平台的华丽蝶变。自1992年创办以来,市场历经迭代升级,目前占地540亩,分设国产、进口两大交易区块,入驻商户681家。2025年,市场年交易额达621亿元,辐射浙江及周边六省一市,综合实力稳居全国专业果品批发市场首位。

如今,依托千亿级发展势能,市场以数智化、品牌化、国际化为核心,构建起集数字赋能、品牌运营、跨境贸易、供应链服务于一体的现代服务业生态。

智慧农批重塑流通逻辑

“手机一刷指数,行情一目了然。”国产交易区内,山东采购商李平边与档口老板交谈,边瞥了眼“嘉兴·中国水果指数”——香梨报价偏高,当即调整采购清单。

市场不想促成每一单成交,更致力于让价格全程透明。这一指数不仅实时更新各类果品参考价,还提供涨跌趋势分析,背后是市场在数据基建上的

持续深耕。

数据采集在每箱水果进场前就已启动。斜西街水果批发部前,商户阮敏蹲身细查刚卸下的一箱梨:“现在‘一品一码’,扫一下就能看到产地、检测、物流全生命周期信息。”这套溯源体系已覆盖近600个单品,辐射全国80%以上流通节点——每颗果子从“出生地”到“货架”的轨迹,皆转化为可追溯、可分析的数据资产。

依托年交易额的实时数据洪流,市场正构建全链条智慧农批服务体系。对内,智慧溯源打通“来路”与“去向”,实现供需预测与物流调度的系统升级;对外,数据能力持续输出。嘉兴水果市场总经理尤陆琦介绍:“‘嘉果主脑’中央智能平台能为产地提供‘种什么、销哪里、销多少’的精准订单,为采购商匹配实时货源、品质追溯和物流信息。”

从田间到餐桌的数据闭环渐趋成熟,嘉兴水果市场正从“果品流通商”转变为“果业数据服务商”。

链接产地,通达全球

日前,2026新疆喀什·伽师

新梅万里行宣传推介活动在嘉兴水果市场海广兴精品水果交易中心举行。这已是伽师新梅推介连续3年在海广兴举办。伽师全县新梅种植面积达57万亩,预计今年产量突破41万吨,已构建种植、加工、冷链、出口全产业链。活动现场,产地代表与百余位市场经营商户、采购商达成产销深度对接。

“西梅单品在市场的交易量连年攀升,现已成为核心热销单品。”尤陆琦表示,市场将持续深化与伽师县的全方位合作,在渠道拓展、品牌赋能、产销共建等领域共同发力,实现产地增收、商户增利、市场增效、多方共赢的良好局面。

像伽师新梅这样的故事,在嘉兴水果市场还有很多。2025年3月,陕西水果百场销区行走进嘉兴;同年10月,盐源苹果推介会再次将大凉山的甜蜜送到长三角消费者面前。从新疆西梅到四川耙耙柑,从陕西猕猴桃到广西砂糖橘,通过这个“果盘子”,嘉兴水果市场的消费帮扶县已达115个,2025年全年消费帮扶交易额达82亿元,稳居全省

供销系统第一。

链接国内产地之外,市场的服务半径同样延伸至全球。海广兴精品水果交易中心已成为华东最大热带水果集散地,菠萝蜜、蓝莓、榴莲、火龙果等单品均位居全国前列。2025年进口水果交易额达300.20亿元,同比增长6.5%。东南亚树上摘下的果子,几天内就能摆上长三角的货架——这背后,是嘉兴水果市场在全球果品供应链中的资源配置效率。

今年4月,昆明海广兴水果市场正式开业,占地773亩,依托昆明“空铁公”立体交通网络,构建起“12小时辐射全国、48小时通达东盟”的跨境冷链通道。至此,“双枢纽”格局正式成形——嘉兴与昆明“东西联动”,东南亚水果从昆明直发华东,国内水果经昆明出口东盟,“水果丝路”越走越宽。

向现代服务综合体全面升维

站在新起点上,嘉兴水果市场的目标直指千亿,显然不只是规模的扩张。

围绕“数智化、品牌化、国际

化”三大方向,市场正推动从传统批发市场向现代服务综合体转型。环球果品交易园项目已提上日程,市场拟投资14.5亿元,高效盘活周边284.5亩存量土地,进一步扩大海广兴精品水果交易中心规模。地块主要建设鲜果加工中心、电商直播中心、集采中心、物流代发中心等。

电商直播中心瞄准“主播前置、市场为仓、物流代发”的新模式;鲜果加工中心瞄准华东地区年规模超120亿元的鲜切消费蓝海,从“卖原果”向“卖服务”延伸。

“推动水果市场向千亿迈进,不仅是规模的扩张,更是业态、模式和能级的全面升维——从传统集散地到全国农产品批发市场数字化转型典范、长三角水果产业核心枢纽的深刻转型。”尤陆琦说。

以数字平台为底座、品牌运营为纽带、跨境枢纽为支点、业态创新为引擎,嘉兴水果市场正加速从“果品集散地”向现代服务业平台全面跃升,为锻造产业新中心书写一份甜蜜的答卷。

双溪湖创视界项目开工

■记者 吴晓慧 通讯员 石佳惠

本报讯 近日,伴着桩机发出的阵阵轰鸣,位于嘉兴经开区的双溪湖创视界项目的第一根桩基顺利打入,标志着该项目正式进入施工阶段。

作为嘉兴经开区大视听产业发展的重要配套工程,双溪湖创视界项目位于褚家东路与爱民路交会处,西邻双溪路绿化带,地理位置优越。项目总用地面积约16亩,将建成集办公、酒店、商业于一体的综合业态。

“项目包含一幢8层的精品酒店、一幢10层的办公楼以及低层商业裙房。”项目负责人潘晓冲介绍,项目建筑群沿东南至西北对角线舒展而开,与周围的嘉邻中心、学习中心共同勾勒出优美的天际线,整体采用玻璃幕墙搭配局部折叠铝板的现代风格,也与双溪路沿线的城市风貌相得益彰。

项目在追求设计美学的时候,也给施工带来了不小的挑战。以项目商业楼的两根立柱为例,它们高约10米,从一楼直通二楼顶部,造型犹如女士高跟鞋的鞋跟。如何在10米挑高下,让纤细的立柱既能呈现优雅视觉效果,又能稳稳支撑起结构的安全,成了项目必须攻克的一道技术关。“我们采用型钢混凝土技术,以型钢为骨架,外包混凝土形成整体承重结构,有效提升了立柱的抗弯和抗压性能。”潘晓冲说。

眼下桩机轰鸣,未来将在这里拔地而起的不只是一组建筑——办公、酒店、商业三者将互为支撑,形成完整服务闭环。于产业端而言,创视界项目将与九州文化全球总部项目形成配套互补,满足企业商业办公需求;从民生端来看,商业板块提供餐饮、零售等便民服务,完善双溪湖周边居民生活配套,精品酒店则补齐周边中高端住宿短板,提升服务嘉兴南站客流及商务人士的能力。

根据施工计划,项目正倒排工期、全速推进。项目施工方浙江南力工程集团有限公司工程部经理盛亚军介绍,预计今年11月底地下室结构将冲出正负零,2027年4月底至5月初实现主体结构封顶,2027年底完成竣工验收。

双溪湖创视界项目的开工建设,不仅是经开区加速城市品质提升的生动写照,更是其助力嘉兴打造长三角大视听产业高地的坚实一步。未来,该项目拔地而起后,将与周边建筑交相辉映,共同构筑起双溪湖畔充满活力与创新的城市新界面,为经开区高质量发展注入强劲动能。

经开区试点 预付消费监管新模式

■记者 沈沉缘 通讯员 赵丹妮

本报讯 近日,在经开区新华书店,市民赵先生站在收银台前,盯着“充值送好礼”的广告牌,迟迟没有下单。“经常看到新闻,说充值后老板跑路,所以不得不谨慎。”赵先生坦言。就在他犹豫时,店员递上一张二维码:“您可以试试‘安心付’,钱存在银行专用账户里,只有消费后才扣钱。”

这正是嘉兴经开区近日启动的预付资金市场化监管试点模式。针对教育培训、休闲娱乐等预付款消费痛点,该区依托银行专用账户和按进度核销机制,从制度源头为预付资金系上“安全带”。

在试点门店,消费者通过支付宝搜索“安心付”小程序或扫描专属二维码,即可将充值金额存入银行监管账户。嘉兴市市场监管局经开分局消费者权益保护科副科长杨志毅解释:“消费者完成对应阶段消费后,系统才会发起核销确认,资金才能划转给商家。消费一笔、核销一笔,商家无法提前支取。”

文商旅融合 点燃“夏日经济”

■记者 苏文博 通讯员 张 琦

本报讯 8月1日晚,嘉兴市体育中心体育场,当歌曲《我们的爱》前奏响起,全场观众不约而同举起手机灯光,点点白光汇成星河。张靓颖、曾沛慈、詹雯婷、郭静4位实力女歌手轮番登台,点燃这个夏夜。有人拖着行李箱从上海坐高铁赶来,有人高举灯牌写着“跨越山海,只为听你唱歌”。

而几个小时前,演唱会之外的另一个“舞台”——位于嘉兴经开区的龙鼎万达已率先拉开帷幕。当天下午,龙鼎万达中庭一片“红火”,曾沛慈的粉丝身着统一红色应援服,将商场变成“宠物迷”的海洋。一面巨大花墙插满手写祝福卡,粉丝们排着队在十米歌词横幅上签名。这是龙鼎万达联动曾沛慈官方粉丝后援会落地的线下应援主题场景。

“我要怎么说我不爱你,真的谢谢你们。”当天,曾沛慈本人发文认应援场景,迅速登上微博热搜。线上热度很快转化为线下消费力。数据显示,当日龙鼎万达客流同比飙升50%,创全年新高;5家商户销售额居嘉兴区域首位,10余家品牌店单日业绩刷新全年峰值。一场演唱会,不仅带来人气,更将“流量”留在商圈。

联动应援精彩纷呈,龙鼎万达的精彩不止于“追星专场”。走进城野市集,仿佛穿越城市中的小森林。绿植环绕,原生大树静立,休闲座椅与绿荫交织,滕州菜煎饼、手工卷凉皮、烤鱼、螺蛳粉等传统小吃与烧鸟、街头牛排等潮流美食并存,满足不同年龄层消费者的味蕾。

每周五、六、日18:30至21:00,城野市集核心区的户外Livehouse准时开唱。吉他拨弦声混着烤肠滋滋声,民谣歌手闭眼吟唱,观众坐在露营椅上轻轻摇摆。流行、民谣、摇滚轮番上演,艺术随性融入市井烟火。

城南街道相关负责人表示,下一步将继续依托龙鼎万达、华府八佰伴等核心商圈资源,紧抓文体演出流量风口,持续推出多元主题活动,以精细化服务和创新运营模式,推动区域文商旅融合高质量发展,让文艺星火在每个周末持续燃烧。



午后蝉鸣

近日,在嘉兴植物园,午后太阳炙烤,园内大树枝叶间,蝉声此起彼伏。

■摄影 记者 盛佳淳

小课堂连通大世界 嘉北街道开启外教英语暑期公益课

■记者 吴晓慧 通讯员 金露瑶

本报讯 日前,以“融通世界·小小国际传播官”为主题的外教英语暑期公益课堂,在嘉兴经开区嘉北街道的艺+PARK时尚产业园(北城创意园)正式开课。来自南非的外教以互动游戏的方式,将英语日常基础对话融入教学,让孩子们在轻松愉快的氛围中沉浸式学习。

本次公益课程面向辖区新二、新三年级适龄儿童免费开

放,居民前期通过线上线下报名参与。

家住昌盛花园的家长张玉梅告诉记者,孩子马上要读三年级,即将开始接触英语,而自己对英语启蒙并不熟悉,“我们对这个课程挺感兴趣的,每一节都很珍惜,希望能帮孩子提高认识、开阔眼界。”学生潘斯雯则兴奋地表示:“学的词都很奇妙,游戏很好玩,老师也很温柔,我感觉玩着玩着就学会了很多单词。”

作为嘉北街道持续打造15

分钟社区优育服务圈的具体举措,课程整合了辖区企业、外籍居民、社会组织等多元社会资源,既缓解了工薪家庭暑期少儿素养培育的实际困难,也为本土青少年提供了接触多元文化、锻炼语言能力的实践平台。

“对孩子来说,知道自己家乡的英文说法是很有趣的。”外教Storm Jason Middlecote表示,接下来的课程,他会跟大家聊更多日常生活话题,在增进彼此了解的同时,练习更多实用的日常

对话。Storm Jason Middlecote的参与,也是嘉北街道盘活辖区外籍人才资源、推动中外文化交流的生动体现。

据了解,本次课程将持续至8月26日,以免费趣味英语为桥梁,搭建中外文化交流平台。而开设这样的课堂并非偶然之举,作为全市外资企业和国际化业务最活跃的区域之一,嘉兴经开区目前共有外资企业800余家,常住境外人员较多。其中,嘉北街道有境外人员398名,其中外

籍人员304名。

依托独特的外籍人才资源和辖区党群服务阵地,近年来,嘉北街道持续搭建中外文化交流平台,此次开设沉浸式外教英语暑期公益课堂,并创新推出全英文沉浸式公益夏令营,为本土青少年成长拓宽国际视野。

嘉北街道党建工作办工作人员金露瑶介绍,首次尝试开设外教英语公益课程,旨在帮助孩子们在家门口感受多元文化,提升语言能力。

夏日来这里,实现冰淇淋自由

乐乎。一旁家长笑着感慨:“平时在家哪肯这么耐心做手工,今天系着围裙捣鼓了半小时,比吃冰淇淋还认真。”入夏以来,博物馆DIY工坊几乎天天爆满。据市场部负责人杜铁介绍,仅上月就接待研学团队100多个、5000多人,总客流量突破1万人次。

如果说亲手制作的乐趣才是真正的重头戏。意式工艺、进口设备搭配纯牛乳,市面单杯售价三四十元的级别,这里凭门票可不限量品尝。经典牛乳、海盐芝士醇厚浓郁,西瓜、杨枝甘露

瞬间降温,更有挑战味蕾的“勇者系”——老干妈、辣条、吞拿鱼等猎奇口味,吸引年轻人纷纷打卡。杜铁透露,针对冷饮市场细分化、小众化的趋势,博物馆今年还计划推出意大利手工冰淇淋月饼,把冰淇淋的绵密糅进中式团圆的意境里,为消费者提供更多情绪价值。

饱尝美味之余,馆内还有两道“风景线”值得细品。透过车间的玻璃幕墙,可以亲眼见证冰淇淋从原料调配、凝冻到灌装的全过程;三楼的历史长廊,则陈列着国内唯一完整讲述全球4000年

冰淇淋历史的展馆,从古埃及法老的冰饮秘方、元代宫廷冰品,到文艺复兴时期意大利冰淇淋工坊的兴起,现代工业的蓬勃发展,一段段故事串联起人类对清凉美味的不懈追求。一趟走完,孩子的暑假社会实践表便可填上“冰淇淋发展史”,有趣又有料。

甜蜜不仅在舌尖停留,也在更多角落流淌。作为嘉兴市首批“儿童友好示范单元”,博物馆持续将清凉带给需要关爱的孩子。近日,城南街道未保站联合街道残联、社工站,组织30名辖区儿童到馆,孩子们戴上厨师

帽,系上小围裙,化身“小小冰淇淋师”,挤酱、塑形、撒糖珠,沉浸在甜蜜时光里。“我们一直投身公益,希望为这些特殊小朋友提供丰富的暑期活动。”杜铁说。

炎炎夏日,来米开朗冰淇淋博物馆尽情品尝,邀娃避暑两不误。

