

以全民健身托举健康中国



8月8日，市民在浙江省金华市武义县梅郎山公园跳扇子舞。8月8日是我国第18个全民健身日，全国各地群众开展丰富多彩的健身活动，乐享运动。

8月8日，我国第18个全民健身日如约而至。各地把体育活动的群众家门口，推动体育生活化、健身常态化、健康全民化。

自2009年设立以来，全民健身日已从一年一次的活动日，延伸为贯穿全年的健康生活方式，拓展惠及全民的鲜活民生实践。

——全民健身之要，在于夯实体育强国、健康中国的压舱石。

“我们要继续大力发展以人民为中心的体育事业，推动全民健身和全民健康深度融合，向着建设体育强国、健康中国的目标不断迈进。”习近平总书记这一重要论述，指明了全民健身赋能体育强国、健康中国建设的意义所在和路径所向。

遍布城乡的“15分钟健身圈”不断完善，“村超”“城超”等形式多样的群众赛事活动蓬勃开展……截至2025年底，全国共有体育场地500.37万个，人均体育场地面积达3.11平方米，经常参加锻炼人数比例近四成。

全民健身公共服务体系越织越密，不断为体育强国筑牢坚实根基，持续为健康中国提供重要支撑。

“十五五”规划纲要首次将“加快建设体育强国”纳入“加快建设健康中国”篇章，提出“推动从以治病为中心向以健康为中心转变”；《体育强国建设“十五五”规划》《全民健身计划（2026—2030年）》先后印发，共同勾勒出未来五年全民健身事业高质量发展的清晰蓝图。

从全民健身上升为国家战略，到“广泛开展全民健身活动”连续写入党的十九大、二十大报告，再到“十五五”开局之年一系列文件相继出台，全民健身的制度保障愈发健全。

各地各部门在行动。国家卫生健康委、国家体育总局等16部门联合启动“体重管理年”三年行动；教育部“新春第一会”强调教育树立“健康第一”理念，要求落实中小学每天一节体育课；运动干预进入家庭医生签约服务包，健身设施与基层慢病管理服务点协同布局。

以全民健身托举全民健康，政策层面持续引领，社会关注也不断升温。

“体医融合”“运动处方”成为热词；“国家不让你胖”“国家喊你存肌肉”先后刷屏；一度“脆皮”的年轻人开始崇尚健身，并戏称为“备战奥运”——从“被动治病”到“主动健康”，从盲目节食到科学运动，健康与健身理念日益深入人心。

——全民健身之美，在于丰富幸福生活的新场景。

健康是幸福生活最重要的指标，健康是1，其他是后面的0，没有1，再多的0也没有意义。习近平总书记以形象的比喻，阐明了健康的分量，也为全民健身事业标注了深厚的价值底色。

要夯实这个“1”，运动健身是经济有效的重要途径。

每天锻炼一小时，幸福生活一辈子。信念背后，是一个个真实场景：晨光熹微，城市公园健身族、暴走团成群结队；暮色降临，社区球场羽

球、篮球赛轮番上演；“跑马”热如火如荼，“跑山”潮方兴未艾，越来越多的民众把运动健身融入生活日常。

没有全民健康，就没有全面小康。全民健身事业的发展，一头连着人民群众的幸福感、获得感，一头连着国家发展、民族进步的软实力。

各地精准对接群众需求，老旧小区边角地变身“口袋健身房”，公园绿地嵌入智能健身路径，滨河步道串联城市运动脉络。盘活闲置空间、补齐设施短板，群众健身从“去哪儿练”的烦恼变成“出门有”的便利。

体魄强健，才有生活滚烫；身心安宁，方有岁月绵长。亿万百姓在运动中守住生命的“1”，万家幸福便有了牢靠的依托。

办赛、营城、兴业、惠民。从“村超”到“城超”，群体赛事活动遍地开花、持续火爆。

运动场上，奋勇争先、激情呐喊，城市乡村的精气神集中迸发，携手拼搏的向心力同频共振。

运动场下，“村超”持续将“观赛流量”变“文旅留量”，“苏超”实现“1元门票带动7.3元周边消费”，“赣超”拉动全省夜间消费总额同比增长30%……“票根经济”、文旅旅商的创新链接，激活了产业新动能，促进了区域新发展，提升了群众获得感。

需求驱动供给，时尚引领消费。随着滑雪、越野、骑行、攀岩等新兴运动成为不仅限于年轻人的社交场，户外运动“玩”出个万亿级产业，冰天雪地正在变成金山银山。

当全民健身热潮在神州大地涌

7月高频数据折射经济向新向好

新华社北京8月8日电(记者潘洁)记者8日从国家发展改革委国家信息中心了解到，7月份，多领域高频数据平稳向好，线下消费稳步增长，投资结构不断优化，市场资本主动布局新质生产力相关赛道，创新活力持续迸发。

线下消费大数据显示，7月各类消费支付金额同比增长2.2%，增速比上月提高0.8个百分点。其中，家用电器与音像器材类支付金额同比增长8.5%，增速比上月提高10.9个百分点。反映中小商户经营状况的“收钱吧”实体商业活力指数升至81.9，较上月提高3.1%。

“7月消费最可喜的变化是回暖的面在扩大。”国家发展改革委国家信息中心大数据发展部副研究员邢玉冠说，线下消费平稳增长，大宗消费同步回暖，叠加暑期文旅带来的人气，进一步激活各大商圈、街边小店、社区门店等消费场景，市场潜力加快释放。

资本投资数据显示，7月份，先进制造领域投资金额同比增长73.1%，较6月提高42.5个百分点。与算力、数据、网络等新型基础设施相关的项目中标金额同比增长0.8%。

“投资结构持续优化，市场资本主动布局新质生产力相关赛道，体现市场对产业升级前景的信心。”邢玉冠说，随着各地扎实推进“六张网”规划建设、加快财政支出和债券资金使用进度，新兴领域投资将持续扩容，更多新的经济增长点将不断涌现。

产业方面，7月份，工业园区生产热度指数同比增长1.0%，运行总体平稳。半导体、新材料、数字智能领域热度指数同比分别增长11.6%、8.9%和4.8%。战略性新兴产业相关专利授权量同比增长10.7%，其中人工智能相关专利授权量同比增长60.0%，增速比6月提高21.7个百分点。

邢玉冠表示，从产业运行相关数据可以看出，半导体、新材料、数字智能等领域企业活力充沛，人工智能领域成果密集涌现，为产业端新旧动能转换提供充沛动力。



中国空调热销海外

在美的家用空调广州工厂，工人在生产出口欧洲市场的PortaSplit移动分体式空调(8月7日摄)。

今年夏季，欧洲多地遭遇极端高温天气，中国空调在欧洲市场持续热销，美的出口欧洲市场的PortaSplit移动分体式空调成为“爆款”产品，销量较去年实现翻倍。在广州南沙，美的家用空调广州工厂正在加紧生产，以应对国际市场需求。

新华社记者 梁旭 摄

贝森特称霍尔木兹海峡将逐步失去战略重要性

新华社北京8月8日电(记者宿亮)美国财政部长斯科特·贝森特日前在接受美国亚利桑那州地方电视台采访时说，随着地缘政治局势变化，今后越来越多能源运输将绕过霍尔木兹海峡。他认为，霍尔木兹海峡将逐步失去战略重要性。

当地媒体报道，贝森特在采访中称，鉴于伊朗试图控制霍尔木兹海峡这条咽喉要道，海峡将无法回到过去的状态。他声称，在接下来的两年时间里，海峡将变成一片普通水域，逐步变得不再那么重要。

贝森特说，经由霍尔木兹海峡运输的能源中，有超过50%甚至70%今后将逐步改由地下管道输送。贝森特此前曾多次表达类似观点，即霍尔木兹海峡作为全球能源咽喉的地位被削弱。在贝森特看来，沙特阿拉伯、阿联酋等国现有输油管道的扩建与改建，以及绕过海峡的地下和陆路管网升级，会在很大程度上替代以往通过油轮穿越海峡的运输方式。

公开数据显示，目前海湾国家绕行霍尔木兹海峡的管道运输能力仍远不足以完全替代通行海峡的运输模式。中东战事前，每天约有超过2000万桶石油通过海峡运输，而目前沙特阿拉伯和阿联酋管道每天可运输约470万桶石油。

不过，当前部分国家正在修建绕行霍尔木兹海峡的能源基础设施，以降低对海峡通道的依赖。如阿联酋正在建设新的管道项目，预计2027年开始运行。

有分析人士表示，中东战事前，通行霍尔木兹海峡的不仅是石油，还包括液化天然气以及化肥等石化产品。这些产品的运输很难或无法用管道替代。另外，绕开霍尔木兹海峡，并不意味着绕开地缘政治风险。因此，尽管霍尔木兹海峡在全球能源运输中的地位可能会被削弱，但讨论该海峡的战略地位完全被替代仍为时尚早。

今年上半年人形机器人领域新设企业 11.6 万户

新华社北京8月8日电(记者赵怡宁)8日，市场监管总局公布数据显示，2026年上半年新产业新赛道相关企业持续增动能，人形机器人领域新设企业11.6万户，同比增长9.5%，服务业相关经营主体亮点突出，制造业企业转型加快，产业发展亮点纷呈。

新产业新赛道相关企业持续增动能。上半年，全国新设“8大新兴产业+9大未来产业”相关企业56.1

万户，保持稳定增长态势。部分前沿领域呈现爆发式增长，生成式人工智能领域新设企业5.5万户，同比增长28.0%；人形机器人领域新设企业11.6万户，同比增长9.5%。

服务业相关经营主体亮点突出。服务业新设企业395.7万户，与去年同期持平。传统商贸企业稳中有增，批发零售业新设企业173.7万户，同比增长2.9%。新型消费业态活力迸发，“银发经济”产业新设相

关企业3.1万户，同比增长16.0%；文化旅游产业新设相关企业147.5万户，保持较快增长势头；“名特优新”个体工商户达到18.4万户。高技术服务业加速壮大，信息传输和软件技术服务业新设企业32.2万户，同比增长3.3%；检验检测服务业新设企业1.6万户，增长43.9%；科技成果转化服务业新设企业45.9万户，增长6.8%。

制造业企业转型升级步伐加

快。装备制造业向高端迈进，高端装备制造业新设企业2.8万户，同比增长2.5%。其中，智能装备制造业增长6.4%，城市轨道交通装备制造业增长4.4%。高技术制造业增势强劲，截至6月底，高技术制造业企业总量达33万户，上半年新设1.5万户。其中，航天器及运载火箭制造业新设企业同比增长185.7%，光纤、光缆制造业增长129.4%，集成电路制造业增长24.2%。



讲文明树新风公益广告

礼让斑马线
安全伴我行

嘉兴市文明办