

# 花钱听人“敲碗” 疗愈是刚需，还是新收割？

■记者 沈 婷



系禅意空间中的五感疗愈，在活水环绕、古树参天中，开设冥想、颂钵、八段锦等公益课程，还设有点茶体验、香道体验等付费课程；位于海盐的嘉兴开元森泊度假酒店则在汤泉中心推出驻点的颂钵音疗课程，提供室内音疗和水中漂浮颂钵等体验……

新业态火热背后，行业隐忧同样不容忽视。行业标准缺失、门槛过低，大量“速成疗愈师”仅花一周培训、买套颂钵就挂牌营业，无专业资质、无标准流程，夸大“能量调理”“疏通脏腑”等功效，误导消费者。社交平台上不少“疗愈避雷”笔记，不断消耗市场信任。当疗愈从“身心共振”的体验，沦为形式主义的“敲几下”，它离“智商税”的指控确实不远了。

一个新兴行业的健康发展，终究得回归专业与价值本身。

一方面，要坚守专业底色。事实上，一名合格的音疗师不仅要掌握敲击手法，还要了解颂钵的发声原理、不同材质颂钵的发声差异，以及如何根据客人的身体状态调整疗愈方案，每一步都需要专业训练和长期积累。行业应鼓励从业者深耕长期主义，用心打磨每一次服务。

另一方面，得深挖本土资源。嘉兴有江南水乡、古镇禅意、田园生态等优势，可串联古镇、乡村、度假区，将八段锦、点茶、香道、江南民乐等传统文化融入疗愈课程，开发“水乡禅愈”“乡村自然疗愈”等特色产品。正如马言培所言：“让它不仅成为一个让人静心休息的场所，更是一个能展示本土文化、提供文化享受的场所。”

同时，市场监管也不能缺位。要厘清宣传红线，严查夸大功效、虚假宣

质、虚高定价行为；明确疗愈场所经营范围，禁止借疗愈之名行医疗之实；从业者也该自发组建联盟，制定自律规范，公开资质信息，减少信息差，化解消费者对“智商税”的顾虑。

归根结底，疗愈经济的兴起，是时代开出的则一心理寓言。它既非包治百病的灵药，也非纯粹的骗局，而是社会集体心理状态的应激反应。它提醒我们：在一个飞速运转的时代，人们的精神需求已不容忽视。

在“敲碗”声中，我们听见的既是市场的喧嚣，也是无数个体对内心平静最深切的呼唤。这份呼唤，值得被认真对待，而非简单消费。



连日来，位于海盐县的浙江拓肯科技有限公司(以下简称“拓肯”)生产车间一派火热景象，一批新能源电缆即将发往海外市场。

从 800 平方米厂房、两条生产线起步，到年产销规模超 8 亿元的国家级高新技术企业，拓肯的进阶之路，始终伴随金融力量的深度陪跑。自 2020 年结缘以来，宁波银行嘉兴分行便以“成长伙伴”的深度陪伴，见证并助力这家本土制造企业逐浪全球，为嘉兴外向型经济写下生动的“护航注脚”。

## 初识：汇率波动里的双向奔赴

昨天上午，记者来到拓肯智慧展厅，仿佛踏入一座特种电缆的博物馆。“这款专供俄罗斯北极圈区域，可抵御零下 60 摄氏度低温冻裂；这款是隧道专用线缆，能在潮湿阴暗环境下抵御鼠蚁啃噬；还有这款搭载了 AI 智控系统，可根据天气、车流自动调控红绿灯时长……”企业负责人张光耀边走边介绍，如数家珍。

依托多元产品矩阵，企业历经十余年发展，成功将业务版图拓展至全球 80 余个国家和地区，外贸占比近七成。在这一过程中，随着海外业务体量持续扩大，企业对专业的汇率避险和国际结算需求日益迫切，这也成为企业与宁波银行结缘合作的最初起点。

时间回到 2020 年，拓肯全年出口额攀升至 3000 万美元，却恰逢美元兑人民币汇率持续下行，单一的即期结汇模式已不足以对冲汇兑损失，企业利润空间持续承压。对此，宁波银行迅速为企业定制综合金融解决方案，一站式提供优惠即期结汇、外汇衍生品套保、线上美元付汇全链条服务，精准解决汇率避险、跨境结算两大核心难题，为企业节省 2% 至 5% 的整体汇兑成本。专业高效是企业对宁波银行的最初印象，而在此后六年的携手同行中，这份特质一以贯之，奠定了双方长期稳定的合作根基。

## 助跑：专项授信助力千万大单

在海外市场稳步扩张的进程中，拓肯一边持续深耕成熟市场，一边全力攻坚中东等新兴区域，谋求新的增长突破。很快，企业拿下了一笔数百万美元的外销大单。可海外客户账期偏长，原材料备货又需现款垫付，叠加汇率波动的潜在风险，资金缺口让企业一度陷入两难。

宁波银行嘉兴分行获悉情况后迅速响应，第一时间上门对接企业需求，量身匹配专项外贸授信，解决备货资金的燃眉之急，同时配套跨境结算、远期锁汇等产品，加快回款速度，封住汇率风险敞口。靠着这套“融资+避险”的组合拳，企业不仅顺利交付订单、成功站稳该新兴市场，更以此为支点持续深耕海外渠道，抓住了宝贵的发展窗口期。

如今，企业已先后完成厂区一期、二期建设，搭建专业创新实验室，与国内外头部企业达成战略合作，逐步布局多地生产基地。特别是今年二期厂房正式投产，产能大幅释放，订单同比增长 30% 以上，2026 年全年目标直指 10 亿元产值。

## 进阶：数字化赋能全球拓客

“下一步，我们将持续聚焦储能、新能源汽车等高增长赛道，深耕欧美成熟市场，发力中东非高潜力区域。”张光耀信心满满。作为参与起草国家行业标准的技术型企业，拓肯凭借自研专利、国际认证已在海外积累了良好口碑。

但随着出海版图的持续扩大，海外客户信息散、资质核验难、需求摸排慢等传统拓客痛点愈发突出。宁波银行嘉兴分行同步跟进数字化服务升级，依托“波波知了”海外拓客助手功能，为企业提供全面的海外企业资信查询渠道，让企业能快速锁定优质意向客户。同时还能通过历史订单分析采购商的款式、材质等偏好，帮助企业制定精准营销方案。

从嘉兴出发，走向世界。拓肯的每一步跨越，都凝聚着技术深耕的坚守与开拓海外的勇气。在嘉兴高水平对外开放的发展浪潮中，宁波银行嘉兴分行正以更专业的跨境金融服务和更开放的数字化平台生态，陪伴这位出海“长跑者”行稳致远，共赴新程。



本版图片由受访者提供

# 从非标定制到标准化 嘉善这款工业级“无人驾驶汽车” 让智能制造更高效

■记者 谭心仪 实习生 苏悦宁 通讯员 陆 圆



转，大幅缩短车间物流路径、提升整体物流效率。

中扬立库的前身为“宏扬货架”，于 2004 年起步运营。2009 年，正式成立浙江中扬储运设备股份有限公司，完成了从贸易型企业向生产制造型企业的转型，开启了实体化经营之路。

聚焦仓储设备赛道，目前，中扬立库已成为中国立体仓库大型厂家之一，也是浙江省内智能仓储行业头部企业之一。

2016 年起，中扬选择从传统设备商全面转向“集成服务商”，不再局限于以往的物流设备制造和代工，而是向独立的物流系统集成方向转变。2024 年，中扬立库启动智能工厂建设，随着新工厂的落成投用，中扬立库再次开启向“智能仓储 2.0”的新跨越。

“智能仓储 2.0”的核心，是解决中小企业在智能化转型过程中所面临的新厂房投资大、门槛高、周期长以及原

有仓储系统定制型非标化痛点。王开胜介绍，2.0 版本就是通过打造标准化、柔性化、模块化的产品，来帮助客户以更少的投入，实现仓储物流的智能化。

为了实现这一研发目标，中扬立库经嘉善经开区牵线搭桥，与浙大智慧绿洲开展合作，浙大智慧绿洲研究中心特聘研究员唐宁被派驻中扬立库担任“科技副总”，与企业研发团队共同建立智能物流联合实验室和嘉善县首个省级博士创新站，通过科技项目联合申报，以及人才互聘、联合引进等模式，共同推动物流仓储行业的技术革新与产业升级。

如今，在中扬立库嘉善总部工厂，500 多名员工中，技术研发人员的数量达 200 多人。在研发投入上，中扬每年将超过 5% 的营收投入研发，攻坚仓储机器人、新一代堆垛机、AGV 等核心物流装备，研发逻辑紧密围绕市场需求。

“真的是看着中扬立库从传统企业到智能制造企业，一步一步加大研发，向着‘专精特新’的道路发展。”嘉善经开区企业服务中心工作人员吴焕感慨万分。

站在企业数字化智能总部工厂办公室内，往前目视不到 500 米处，就是未来的嘉兴至枫南市域铁路枫南站。“嘉善经开区给我们播下了‘一颗种子’，在我们最需要帮助的节点，给了我们最关键的培育，这里绝对是我事业的福地。”王开胜不禁感慨。



无人驾驶汽车大家都听说过，那么在工业制造领域，工业级“无人车”有啥用处？

走进位于嘉善经开区的中扬集团总部智慧工厂，三层楼高的生产车间内，没有一部生产货梯，所有的原材料及产品生产输送全靠一套智能仓储系统来高效运转。不仅可极大缩短各车间之间的物流路径，提升效率，还能节约土地资源，使得在相同面积的土地上，产值能够达到单层厂房的 5 倍以上。

据悉，这座总投资 5 亿元的现代化智慧工厂将于本月底全面投产，未来主要生产智能物流机器人，通过软件系统+智能物流机器人+货架，形成智能仓储系统 2.0 版本，预计全部达产后，年产值可达 20 亿元。

在中扬立库目前正在研发的 2.0 版智能仓储机器人旁，工程师正在调试由机器人智能拣选货物输送到对应货柜。相比传统的货架，这套智能仓储的奥秘就藏在这些不停走动的机器人身上。

“这就是我们所说的工业用无人车。”浙江中扬立库技术有限公司董事长王开胜介绍，就是这样一个不起眼的无人驾驶“叉车”，在国外市场上，一台售价近 200 万元，和大家熟知的 AVG 智能叉车不同，这个小机器人，不仅可以满足二维平面的运货，还能自己爬梯登高，完成三维立体货架上的物流传送。

只见一台载重超过 1 吨的智能仓储机器人，正沿着近 10 米高的货架轨道平稳滑行，其搭载的货物纹丝不动。货架旁则立着一块显示屏，实时显示着仓位、进出库、物料名称、数量等现状情况。

在人工智能时代，智能仓储已成为智能制造生产流程中的关键一环。随着数字孪生、AI 大数据、人工智能与智能机器人等核心技术的应用，可实现货物智能调度与高效流