

嘉兴市科创金融一体化服务生态联盟系列活动 人工智能专题浙大研修班圆满举办

■龚 萱

8月3日至5日,由嘉兴市金融业联合会、工商银行嘉兴分行联合主办、浙江大学继续教育学院承办的“工伴成长·智启未来”人工智能专题浙大研修班在浙江大学华家池校区举行。来自嘉兴市人工智能领域的32家企业代表、8家生态联盟成员单位共聚百年浙大,围绕深化产业协作、挖掘人工智能全链条发展机遇展开深入交流。

自去年12月以来,工商银行嘉兴分行依托嘉兴市科创金融一体化服务生态联盟,积极搭建金融、产业、科研互通互融平台,持续推动资源聚合与服务创新,联合嘉兴市级国有投资主体,创新推出“见投即贷”产品,主动授信金额4.1亿元,在投贷联动业务上踏上了坚实的一步;协同嘉国投加快推动AIC股权投资基金组建,当前基金

组建已在工商备案阶段;携手人保落地工行嘉兴分行首笔保贷联动业务,以保险增信破解科创企业融资痛难点,进一步补齐科创企业全生命周期金融服务链条。“在服务科创企业的过程中,我们深刻感受到,科创企业的发展更需要资源聚合的生态平台。”工商银行嘉兴分行行长张仕乾表示,本次研修班正是联盟年度系列活动的重要组成部分,也是依托高校科研资源赋能科创企业的务实举措。

在研修班开班仪式上,浙江大学继续教育学院党委委员、副院长赵朝霞致欢迎辞,工商银行嘉兴分行党委书记、行长张仕乾和嘉兴市人民政府副秘书长沈晓明作开班致辞,沈晓明在致辞中指出,人工智能是嘉兴产业发展的新引擎,企业要在变革中抢占先机,金融要在科创中精准赋能,各机构以研修班为契机加深了解、增强互信。

研修期间,浙江大学计算机科学

与技术学院教授金小刚、公共管理学院研究员耿曙、浙江省人民政府参事、之江创新发展战略研究院理事长院长隗斌贤、资深人工智能产业专家彭程远,先后围绕人工智能前沿技术、宏观经济形势分析、科技创新与产业创新融合路径、AI行业落地应用等主题进行专题授课。研修班还专门设置金融服务分享交流环节,嘉兴市政府办公室金融改革处对嘉兴科创金融改革试验区建设的背景和政策做了介绍,工行浙江省分行科技金融中心、私人银行中心、财通证券、人保财险、金杜律所、天健会计师事务所等机构代表先后发言,搭建起“政企银金”多方对接的务实平台。学员还赴杭州宇树科技实地参访,近距离了解前沿科技企业的创新实践。

近年来,工商银行嘉兴分行主动融入嘉兴市科创金融改革试验区建设大局,依托省行“工伴成长 行稳致远”

科技金融服务品牌,搭建专营化服务体系,设立多家科创特色支行与专职服务团队,创新推出多样化专属产品矩阵,构建覆盖企业全生命周期的综合服务机制。截至目前,已累计服务科技企业2351户,科技贷款余额达417亿元,居系统和同业前列。工商银行嘉兴分行副行长陈诚表示,将立足人工智能企业全生命周期发展需求,持续优化科创专属金融服务体系,当好企业可信赖的金融同行伙伴。

研学有期,合作无限。工商银行嘉兴分行将以本次研修班为契机,持续深化“工伴成长”品牌内涵,深度对接人工智能产业全链条需求,深入开展“6+X”生态场景方案与人工智能行动方案,依托科创联盟平台不断迭代升级科创金融服务,让金融服务从“陪跑”变为“助跑”,为嘉兴科创金融改革试验区建设、为全市经济高质量发展贡献更大力量。

守护“钱袋子” 中信银行嘉兴海宁支行 反诈宣传进企业



■图/文 钟 信

为切实增强企业员工防范电信网络诈骗意识和能力,深化银企协作,7~8月,中信银行嘉兴海宁支行走进多家企业,开展“守护‘钱袋子’”反诈宣传专项活动,将实用的防骗知识和金融服务送到企业员工身边,为企业稳健经营构筑金融安全屏障。

活动现场,支行工作人员组成反诈宣传小队,深入企业办公区域、员工餐厅、会议室,反诈宣传现场就地铺设,结合高发诈骗典型案例,紧扣企业办公及员工生活场景,通过案例剖析的方式还原诈骗全过程,重点揭露冒充企业领导虚假转账、虚假投资理财、刷单返利诈骗、冒充电商客服退款、冒充公检法核查资金等高频骗局的作案手法和隐蔽特征。

“以前总觉得诈骗离自己很远,听完建行员工的讲解才发现,陷阱可能就在身边的一次扫码、一条链接里。”一位企业员工感慨道。企业财务人员

表示,银行把金融安全课送到企业,既实用又及时,员工听得懂、记得住,这样的活动非常受欢迎。

工作人员还现场引导员工下载注册“国家反诈中心”App,开通来电预警功能,讲解如何识别虚假短信和陌生链接,以及遭遇诈骗后的紧急止损流程;针对员工提出的“疑似诈骗信息如何处理”“遭遇诈骗后应急措施”等疑问,宣传人员逐一解答,提供实用应对方案;现场还发放了《反诈知识手册》及定制宣传品,方便员工日常学习巩固。通过案例剖析和互动学习,使企业员工对诈骗手段有了更直观的认识。

反诈不是老生常谈,而是常讲常新。下一步,中信银行嘉兴海宁支行将持续践行“金融为民”理念,深化“反诈进企业、进社区、进校园”系列宣传,聚焦重点人群和高风险领域,创新宣传形式,丰富宣传内容,以精准宣教筑牢金融安全防火墙,为地方金融稳定和企业稳健经营贡献力量。

海外出口遇险情 信用保险快速赔付解困局

■唐映辰

随着全球产业链深度融合与经贸往来日益高频,跨境物流的每一次延伸,都伴随着海外市场无法预见的潜在风险。尤其是面对远隔重洋的买方,一旦发生拖欠,催讨成本高、周期长,企业往往陷入进退两难的境地。嘉兴一家服装出口企业近期就遇到了这样的棘手事——一笔逾百万元的成衣货款被海外买方无故拖欠,企业多方催收未果,资金周转一度告急。

据了解,这家企业从事服装出口已有十余年,近期按照合同约定向某国知名采购商发运了一批成衣产品,货值超过百万元。货物运抵目的港后,买方以种种理由迟迟不予付款,企业委托国际追偿团队反复交涉与催收,耗时一个多月仍未能取得实质性进展。大额货款滞留海外,公司流动资金持续承压,后续面料采购和排期生产也受到波及。

转机出现在企业向人保财险嘉兴市分公司报案之后。得益于专业高效的理赔机制,人保财险嘉兴市分公司在短短7个工作日内便完成了从定损核赔到支付的全流程,85万元赔款足额打入了企业账户。这笔资金到位后,企业不仅迅速稳住了资金链条,后

续的面料采购、订单生产和员工薪酬也有了保障。

在国际贸易波谲云诡的当下,出口企业面临的挑战早已超越简单的产品质量与价格竞争,一系列“隐形暗礁”无处不在;从买方蓄意贸易诈骗,到海外市场突发的外汇管制、政策异动,再到花样翻新的各种货款支付拖欠,都可能给出口企业带来不小的损失。一旦发生此类状况,企业单凭自身力量在海外进行追偿,往往成本高昂且效果有限。“短期出口贸易信用险的限,正在于以相对较低的保费支出,为企业系统性地提供买方资信调查、应收账款管理、风险预警,以及出险后的全球追偿与赔付等一体化服务。”人保财险嘉兴市分公司相关负责人表示。

这不仅仅是一笔赔款,更在买方恶意违约时,替代企业扛起了跨国追讨的成本与压力,让企业敢于对优质新客户说“是”,对高风险账期说“不”。一份恰当足额的短期出口贸易信用险,既为企业拓展海外市场增添了信心,也在突发风险来临时提供了有力的资金支撑。正因如此,越来越多的外贸企业已将信用保险纳入日常风险管理体系,以期在海外经营中实现更加稳健的发展。

■龙 航

近日,中国农业银行浙江海宁长安支行迎来一位特殊的客户——视力障碍者李先生。他手中紧握着一张泛黄、边角已微微卷起的定期存单,开具日期停留在1995年,彼时还是手工填写、无账号仅有户名的老式凭证。面对这张比不少员工“岁数还大”的存单,前台系统查无记录,业务一时陷入僵局。

农业银行海宁长安支行 为特殊客户兑付“时光存单”

然而,服务的温度从不因年代久远而冷却。长安支行当即启动特殊客户服务预案,考虑到李先生往返不便,网点员工主动靠前,一面安抚客户情绪,一面紧急向上级行寻求支持,通过后台老系统逐笔回溯、反复核验。经过整整一天的耐心排查,次日清晨,终于确认该存单从未挂失或支取,账户状态完好——喜讯第一时间传至李先生耳中。

待李先生在家属陪同下再次到访,网点早已开辟好绿色通道。工作人员轻柔搀扶他落座柜台,经办柜员逐项细致核算本金与三十余载的累计利息,确保分毫不差。当本息全额划入李先生账户的那一刻,他紧锁的眉头舒展开来,连声道谢;身旁的家人也激动不已:“没想到30多年前的单子,还能这么顺当办下来!”临别时,工作人员又小心翼翼搀扶他上

车,目送车辆远去。

从接单查询到圆满兑付,全程无缝衔接、高效闭环。这不仅是一次业务的完美办结,更是农行“以客为尊”服务理念的生动注脚。那张跨越31年光阴的旧存单,在数字化浪潮中依然被温柔以待,它见证的不仅是账户的“复活”,更是一代代农行人恒久不变的初心——无论岁月如何更迭,真诚与责任,始终是金融最暖的底色。

■钟 航

走进平湖服装城,新款男装陈列有序,面料样衣整齐摆放,这家刚刚获评平湖市“名特优新”个体工商户、羽绒服经营A类信用用户的经营主体,正全力布局全新男装赛道。档口里人流穿梭,订货电话此起彼伏——这份红火背后,是中国银行嘉兴平湖支行践行中国特色金融文化、落实“五要五不”要求的生动实践。

数月前,商户负责人还在为新赛道扩张的资金缺口发愁。深耕羽绒服赛道多年,该经营主体凭借过硬品质赢得市场口碑,经营根基扎实。但新增男装经营板块,意味着档口租赁、服饰铺货、面料采购、生产垫付等

全链条资金需求集中释放。新赛道投入周期长、回款慢,自有资金捉襟见肘,扩张计划一度停摆。

金融是实体经济的血脉,普惠金融更是“以义取利”的直接体现。面对商户的燃眉之急,平湖支行没有简单以传统风控标准一刀切,而是深入调研、精准研判。支行依托此前与平湖服装城达成的党建共建合作机制,党员服务团队主动下沉市场走访摸排,精准捕捉商户转型升级的融资诉求。结合商户“名特优新”资质、A级信用评级等优质经营条件,支行量身定制普惠授信方案,快速完成资料审核、简化审批流程,为商户投放300万元“禾商贷”,足额覆盖男装档口铺货、原材料采购的资金缺口。

“多亏党建共建搭起沟通桥梁,中行及时的信贷支持,让我们拓展男装板块没有后顾之忧。”商户负责人感谢道。资金到位后,男装档口顺利装修、新款服饰批量铺货,全新产品线推向市场,多元经营格局加速成型。

“诚实守信,不逾越底线”是中国特色金融文化的首要要求,也是银企合作的根基。今年7月,平湖支行党总支与平湖服装城有限公司党委正式签署党建共建协议,将党建工作与金融服务深度融合,把“以义取利,不唯利是图”的价值导向贯穿于服务小微商户的每一笔业务中。

此次300万元贷款的精准投放,是平湖支行以党建共建为纽带、以

“五要五不”为价值坐标的生动实践,更是“以义取利”理念在基层金融一线的具体落地。通过将金融服务嵌入市场党建,银行将普惠金融触角延伸至个体工商户这一最基础、最活跃的市场细胞,真正做到了“守正创新,不脱实向虚”。而“稳健审慎,不急功近利”的作风,则体现在支行对商户经营资质、信用状况的深度调研与精准风控中——不盲目放贷,不追求短期业绩,而是以负责任的态度陪伴商户稳健成长。

服装产业是平湖富民强市的支柱产业,个体工商户是产业链中最具活力的细胞。平湖支行以党建铸魂、以普惠为笔,正在书写金融服务实体经济、助力共同富裕的时代答卷。

建行平湖支行营业部识破电信诈骗 成功拦截 18万元风险资金

■顾炳燕

近日,建设银行平湖支行营业部员工凭借敏锐的反诈意识和专业素养,成功拦截一笔18万元可疑转账,为客户避免重大财产损失,切实守护人民群众的“钱袋子”。

这天下午,一名客户匆匆来到建设银行平湖支行营业部,要求办理向

某文化有限公司转账18万元的业务,自述用途为支付货款。柜员在审核过程中发现异常:收款方为文化类企业,其经营范围与货物贸易无直接关联,交易场景明显不符常理。

“这笔转账存在较大风险!”柜员立即启动应急预案,暂停业务流程并细致询问客户。面对工作人员的质询,客户仅以“朋友介绍”含糊应对,

且透露此前已向该账户转账1万元。柜员敏锐捕捉到“熟人引荐+陌生账户+大额转账”的典型诈骗特征,当即开展风险警示。

“诈骗分子通常会通过熟人引荐制造信任感,一旦资金转出,他们会迅速分拆资金,追回难度极大。”柜员用通俗易懂的语言向客户解释风险,结合真实案例剖析诈骗套路。经过

耐心劝导,客户恍然大悟,当场放弃转账并承诺核实交易真实性。

此次成功拦截,是建设银行平湖支行常态化反诈工作的缩影。该行践行金融为民初心,把科技赋能与人工研判相结合,织密反诈防护网。通过多维联动,深化“警银联动”机制,开展“反诈宣传进社区”系列活动,以专业金融服务筑牢群众财产安全屏障。

“文明健康 有你有我”公益广告

餐餐都光盘 才是最好的体面

践行光盘行动 文明就餐成风尚

浙江省文明办

光盘行动 从我做起