

第六届“红船颂”中国画油画巡展亮相浙江展览馆

■记者 沈焕娉 通讯员 沈彩萍

本报讯 昨天上午,第六届“红船颂”中国画、油画作品巡展在浙江展览馆正式开展。百余件承载着红船精神与江南气韵的精品首次进驻省级专业文艺展示平台。

展览作品题材兼顾历史回望与时代新貌,叙事视角丰富多元,既有描摹革命峥嵘岁月的画作,还还原先辈坚守初心、奋勇前行的动人过往;也有聚焦山河巨变、大国发展的宏大图景,绘就祖国壮阔山河与时代建设成就;更多作品将笔触伸向寻常人间,乡村丰收图景、水乡振兴新貌、城市建设者、穿梭街巷的普通人、飞驰的现代化交通……

“本展展品摆脱了创作同质化、符号化、模板化的通病,实现历史内

核、当代审美与创新艺术语言的深度融合。这批画作既是红船精神创造性转化、创新性发展的视觉范本,也形成了独属于江南地域的红色美术创作样本,为全国主题性美术创作提供了全新思路。”浙江省美术家协会副主席曹青告诉记者。

本届展览已在嘉兴完成首展,本次巡展落地浙江展览馆,是“红船颂”品牌走出嘉兴、面向全省传播红色文化的重要一步。自2001年创办以来,“红船颂”展览坚持五年一届,至今已走过二十五载,累计展出500余件红色主题佳作,既培育了本土美术创作力量,又持续向全国创作者敞开采风、创作、展示的道路。去年,集合了前五届“红船颂”美术作品的成果展还走进了北京中国文联文艺家之家,收获业界与大众广泛好评。

嘉兴市第二医院医疗集团正式成立

■记者 樊昕旂 通讯员 何雯雯 高硕曼

本报讯 昨天,嘉兴市第二医院医疗集团正式成立,标志着嘉兴在区域医疗资源整合方面迈出了重要一步。

嘉兴市第二医院医疗集团由嘉兴市第二医院牵头组建,整合了南湖区人民医院、南湖区中心医院、凤桥镇中心卫生院、余新镇中心卫生院等9家医疗机构,依托智慧医疗平台,搭建标准化双向转诊体系,旨在让基层患者就医更高效、更便捷、更有保障。

“不同层级的医疗机构承担着差异化的医疗职责,如何加强基层诊疗能力,让群众真正信任基层医生,推动常见病、多发病患者留在基层就诊,实现分级诊疗,是我们一直在探索的课题。”嘉兴市第二医院院长陈刚介绍,医疗集团成立后,嘉兴市第二医院将发挥龙头医院的作用,以管理同质化、技术共享化、人才联合培养和科研深度协作为抓手,真正推动优质医疗资源沉下去、落到位,提升各级医疗机构的能力,让老百姓在家门口就能感受到三甲医院的品质与温度。

为了让分级诊疗“接得住、转得

顺”,嘉兴市第二医院在数字化建设上持续下足功夫。陈刚表示,医院不断完善远程会诊、健康档案互通等数字化系统,积极探索人工智能辅助诊断和疾病早期预警模型,力求实现“健康数字化、预警智能化”,希望通过手机端或基层终端的便捷接入,让三甲医院的专业能力“随身化”,真正把优质医疗资源延伸到群众身边。

“基层时常会遇到一些无法解决的病例,如今医疗集团通过‘HI医生’平台,实现一键上报、极速对接,我们可以第一时间将患者转诊至市第二医院。”在凤桥镇中心卫生院院长曹金看来,医疗集团的成立对基层医疗机构而言意义深远,不仅在急危重症救治和双向转诊上打通了“高速通道”,还在学科共建、技术帮扶和人才带教等方面为基层注入了新动力。

值得一提的是,此次医疗集团的建设,还得到了北京清华长庚医院的支持和指导。中国工程院院士、医药卫生学部主任董家鸿表示:“北京清华长庚医院将把先进的医院治理、学科建设、多学科诊疗、人才培养及数智健康等成熟经验落地嘉兴,把合作成果沉淀为医院自身的发展能力,持续擦亮嘉兴优质医疗品牌。”

嘉兴用耐心跑好上市“接力赛”

(上接1版)

“上市不是百米冲刺,而是一场需要全程陪跑的马拉松。”嘉兴市金融发展服务中心相关负责人打了个比方。这种陪伴,体现在细节里。就拿新恒泰新材料和凯乐士科技来说,上市背后都有嘉兴国资的身影,是“资本+产业”深度融合结出的果实。

更有趣的是,它们还都是人才企业,凯乐士科技与浙江清华长三角研究院渊源颇深。创始人谷春光回忆起当初的选择,依然觉得结缘嘉兴、牵手长三院是“关键的一次跨越”。

多年来,嘉兴打造了一条全周期培育的链条:孵化一批、招引一批、股改一批、报审一批、上市一批、并购一批、提升一批。

好苗子怎么才能不被埋没?嘉兴的办法是,先给企业画好像、分好层。今年初以来,嘉兴瞄准创业板改革机遇,草拟了相关实施方案,建立储备培育、规范辅导、择优推送、上市提质四级梯度培育体系,企业分成冲刺型“尖子”、成长型“苗子”、潜力型“种子”,什么阶段给什么养分。

画像精准了,服务还得跟上。今年6月,上交所“星企航”嘉兴专版上线,专门帮企业补信息差、能力差,让优质资源能顺畅地对接到企业手里。各种上市政策宣讲、合规辅导、投融资路演也常办常新,把服务做成了“家常便饭”。

金融“活水”的浇灌同样关键。今年上半年,全市金融机构本外币贷款余额20984.40亿元,同比增长7.7%,其中企事业单位贷款15798.85亿元,增长12.1%,“真金白银”流向实体经济。嘉兴还迭代了“凤凰行动”计划,鼓励有条件的企业发债,力争直接融资规模冲上千亿元。政府投资基金和“4+1”专项基金则在前面探路,引导更多资本去“投早、投小、投硬科技”。

一套“组合拳”下来,嘉兴动态保有上市后备企业超400家。今年1至6月,全市还新增辅导企业5家、服务企业6家、过会待发企业2家、申报港交所企业1家。

三

看一座城市的经济活力,上市公司数量是个风向标,但更值得追问的是:风光背后,下一步呢?

不久前,合肥给出了一个耐人寻味的注脚。长鑫科技的敲钟创

下A股纪录,可真正让业界反复咀嚼的,是上市背后城市与企业长达10年的默契陪伴,以及由此聚拢起的一整条存储芯片产业链。这种长线思维沉淀下来的价值,远比一次次敲钟更深广。

重回嘉兴,道理相通。随着“135N”先进制造业集群迭代升级,人工智能、航空航天、柔性电子、低空经济等新势力跑步入场,“专业判断+长期主义+生态培育”就成了绕不开的命题。硬科技的规律向来如此:周期长、风险高,可一旦跨过临界点,常常是裂变式的突破,还会拉着整条产业链一起向上走。

这时候,一座城市能给出的最大善意,就是一份“不着急”——让企业不必急着变现,能安下心搞研发,从容地爬坡、试错、量产。

在海盐百步镇,浙江冠宇电池的自动化生产线高速运转。这家珠海冠宇的控股子公司,去年销售额增速超100%。这背后是嘉兴政府投资基金的“长跑陪伴”——仅2025年,就通过省级高端装备产业基金向其投资2亿元,用于核心项目建设与生产线升级。

企业负责人刘建明感慨:“跑这么快,离不开国资在背后撑腰。”话很朴素,却说出了许多企业的心声——政府基金给的,是一种底气,一种敢于砸研发、敢于换设备、敢于走差异化路子的从容。

数据也印证着这种深度绑定。截至2025年底,全市政府投资基金总规模达567亿元,设立子基金109只,累计投资项目1201个,撬动社会资本超千亿元。更值得留意的是角色转变:从单纯的出资方,变成全方位的“守望”。

这种“守望”,体现在环境温度上。位于秀洲区的汉朔科技是一家人才企业,从一支16人的团队成长为A股上市公司。创始人侯世国回忆来时路,感慨嘉兴的资金支持是干事创业的“硬支撑”,但更离不开的是温暖贴心的“软环境”。每年的“嘉兴人才日”,一批“人才服务实事”发布,从住房、就医到子女入学,织密了一张生活服务的保障网。这些看似与上市无关的“小事”,恰恰是展现城市“耐心”的真实刻度。

企业在前头闯,一座城市在旁边静静守护。当耐心成为一种制度、一种生态、一种城市气质,乘“市”而上自然就有了底气。

一块布织就产业全生态

第35届海宁家博会许村启幕,打造产地展会高质量发展新范式

■记者 杨茜 通讯员 周琳虹

本报讯 国内家纺行业潮流看哪里?海宁家博会绝对是一个不可忽视的风向标。昨晚,第35届海宁中国家纺城家用纺织品博览会在中国布艺名镇许村正式启幕。2500余家许村源头企业齐聚,这场家纺盛会不仅是一次行业新品的集中亮相,更是一块布串联起家纺产业全生态的又一轮实践。

超25万平方米展区、2500余家源头企业、六大特色展区、十余场系列主题活动……依托海宁中国家纺城常年运营的实体市场基底,本届家博会持续打磨“市场+展会”共生生态,从内外贸协同、市场与展会双向赋能、线上线下融合三大维度,构建覆盖生产、展销、设计、贸易、数字化运营的全链路产业平台,持续激活家纺产业内生动力,助推区域家纺产业高质量升级发展。

不同于一线城市纯会展场馆展会,海宁家博会天生具备“产地市场+源头工厂”双重属性。抓牢这一

优势,近年来,海宁家博会以“许村优品”外贸对接会为核心抓手,打通国内经销商、海外采购商双向渠道,实现内销外贸“一盘棋”统筹发展。

记者了解到,作为本届家博会的重要活动,第五届“许村优品”外贸对接会于8月15日举行,邀约全球多国专业采购商现场看样、一对一洽谈。对内,六大特色展区直面全国采购商、软装门店、家装设计师、软装品牌采购需求,完整覆盖国内软装全产业链采购场景;对外,依托海宁中国家纺城一站式综合服务中心,将为往来客商提供多语种对接、跨境物流、外贸金融等相关配套服务,形成“展会集中拓客+市场常年接单”的长效外贸机制。

海宁家博会最核心的差异化竞争力,在于家博会展馆本身就是常年运营的专业实体市场。1至4号展馆日常为面料、辅料、成品交易市场,家博会期间升级为专业展览空间,形成“日常市场稳基础、短期展会爆流量”的双向赋能格局。为提升采购商选品效率,本届家博会还新

增了非遗原创和设计创意展区、2026/27(中国)家纺流行色彩趋势展区、丝绸服饰展区,集中展示趋势面料、非遗文创、前沿智能遮阳新品、原创设计面料等。

值得关注的是,数字化转型是本届家博会生态升级的核心方向。家博会将配套开展系统化线上运营培训、全域直播探展等,以数字化工具赋能家纺产业全链路发展,打通“线上引流种草、线下看样成交、线上持续复购”的完整链路,打破家博会的时间与空间限制,打造全年在线运营的数字化家纺交易平台。

与此同时,海宁中国家纺城直播基地也正高效运转,由本地商户常态化开播带货,借着家博会热度提升品牌曝光度。海宁中国家纺城直播基地负责人李宏伟还透露了一个新动向:“我们的跨境直播也在紧锣密鼓筹备中。届时,直播镜头会直连越南的消费者与采购商。”

作为中国布艺名镇,许村家纺产业集群优势突出。然而,随着近

年来国内家纺市场竞争日趋激烈,中小商户普遍面临订单收缩、内卷加剧等困境。“越南家装需求旺盛,家纺市场空间广阔,是许村家纺突围出海的优质突破口。”李宏伟说,去年12月,他们正式布局越南市场,重磅投建专业流转云仓,彻底打通了许村家纺通往东南亚的履约通道,为本土企业出海筑牢坚实后盾。

从单一布料交易,到集展览展销、内外贸易、原创设计、数字运营、文化传承于一体的产业生态平台,一年两届的海宁家博会正不断重塑国内家纺产业的发展格局。海宁市委副书记、市长滕鸣娅表示,今年上半年,海宁中国家纺城完成市场成交额61.6亿元,同比增长24.1%;春季海宁家博会累计客流超8.8万人次,同比增长12.2%。未来,相信随着跨境直播、海外云仓等新要素持续注入,海宁家纺产业有望进一步打通“产地—市场—全球消费者”的通路,在全球家纺版图刻下更鲜明的中国印记。

银发伉俪 定格幸福笑脸

七夕节临近,昨天,在嘉兴经开区塘汇街道新禾家苑居家养老服务中心内,社区请来摄影师免费为近20对老年夫妻定格幸福瞬间。

■摄影 记者 盛佳淳 通讯员 丁 晗

市人大开展重大水利工程建设情况视察

(上接1版)

高玲慧对全市重大水利工程建设工作所取得的成效给予肯定。她指出,市政府及相关部门协同发力,市县两级攻坚发力,项目谋得深、工程建得实、运行管得严,各项水利工作推进有序、落地有

力、成效明显。市九届人大常委会五年来持续关注水利建设工作,紧盯水利建设项目不松懈,每年组织开展跟进视察,有力推动了全市水利事业提质升级。

围绕下一步工作,高玲慧强调,要全力推进项目建设,把水利

项目建设作为防汛减灾、守护水安的核心抓手,紧盯不放、全速推进。要全力抓好要素保障,牢牢把握超长期国债、专项债等政策机遇争取资金,以改革思维拓宽渠道,积极引入社会资本,盘活存量水利资产,加快构建多元协同的水利投

入新格局。要全力呈现项目功能效用,坚持水利工程建管并重,推动水网与交通、算力、文旅等领域深度融合,持续放大水利工程的综合效益,使水利工程真正成为惠民工程、富民工程,绘就“嘉水安澜、兴水惠民”新图景。

“西山经验”色尼实践

基层治理事务,色尼区团结街道冲新社区党支部书记白玛丹增如数家珍。

就在记者到来的那天,冲新社区内正在进行一场圆桌式的矛盾联调。发生纠纷的是辖区内一对夫妻,通过社区工作人员、人民调解员、警务人员等背对背调解,他们很快解除误会,重新拥抱了彼此。社区工作人员索朗杰参按照本地习俗为双方献上哈达。夫妻俩对索朗杰参一通点赞,随后高兴地走出了调解室。

这样高效的矛盾化解,放在以前并不容易实现。“过去,我们调解力量分散,遇到问题往往由社区工作人员单向出面,矛盾不动就要上交街道。”索朗杰参回忆,去年他们到海宁交流学习后,建起专门调解室,把金叔等社区里有威望的人都动员起来,再联合警务力量开展联调,社区工作人员还去公检法系统跟班学习,很多之前难啃的矛盾很快就能化解。今年,社区已经就地化解25起各类矛盾纠纷,只有一起上交街道处理。

这些改变,居民都看在眼里、暖在心里,参与社区治理的积极性也越来越高。从睦邻中心的活动安排到矛盾纠纷的排查排解,再到社区改造的点点滴滴,大大小小的事,大家都愿意坐下来一起商量,真正实现了“大家的事大家议、大家的事大家管”。

循着这样的脉络,团结街道党工委书记德吉白玛和伙伴们还做了更多尝试。

德吉白玛透露,团结街道内有90多家企事业单位、19所学校,以前他们没有整合资源这个概念。去西山社区学习之后他们才发现,社区一级拨付的工作经费有限,如果能够把辖区资源整合起来服务于社区,往往会得到“四两拨千斤”的效果。

事实也印证了这一点。那曲平均海拔在4500米以上,早晚气温偏低,不少居民都习惯烧炭取暖,一氧化碳中毒的安全隐患十分突出。今年初,团结街道借鉴西山社区的经验做法,向辖区所有单位派单,由各单位认领并买单,最终为600多户有需求的居民安装了一氧化碳感应器,切实保障了群众的生命安全。

“学习‘西山经验’,不只是学习基层治理的具体方法,更重要的是学习治理理念,要始终怀着一颗‘为民服务’的心。”德吉白玛说,在和金美凤的多次交流、接触中,她真切感受到了“民有所呼、我有所应”这几个字的分量。只要心里装着群众,再远的距离也能跨越,再难的问题也能破解。

治理援藏的路还长着

“老朋友,又见面了!”前两天,金美凤又一路西行,踏上了那曲这片土地。这一次,随行的还有西山社区帮扶团队。他们的任务很明确:正式驻点色尼区,开展常态化工作指导。

高原反应还没完全消退,金美凤就一头扎进了冲新社区的睦邻中心、调解室等地。她仔细查看居民活动签到表、调解室的运行记录、网格员电子工作记录。“你们已经做得很好了,但还可以更精细化。”她指着墙上的民族团结活动照片说,“比如,这些活动可以通过小程序提前发布,在线报名、自动统计参与情况,不仅能减轻工作人员负担,还能吸引更多年轻人参与。”

在色尼区仁毛社区,金美凤走访的首户家庭,姐妹三人因故由姑姑抚养。“你们很不容易。”面对主人家递来的一颗糖,金美凤牵着孩子们的手,动情地说道:“孩子们,我跟你们来个‘一颗糖的约定’,答应我,一定努力学习,后面我们会跟社区一起来关注你们家庭的需求。”这个

甜甜的约定,既饱含援藏工作的温度,更是照亮高原困难孩童希望的光。

8月13日,随着全国海拔最高的基层治理服务站——那曲市色尼区基层治理服务站正式启用,来自海宁的两名社工范羽丰、王一鑫也开启了在那曲的长期驻点工作。他们将持续为服务站运行提供工作指导,把专业社工知识融入社区服务,带动培养当地社工力量。

“高原上的专业社工队伍,终于要从‘0’走向‘1’了。我们的目标是3年培养100名社工,在色尼区建立一套可复制可学习的基层治理新经验。”在色尼区委社工部部长张爱斌看来,培养本土专业社工力量已经被摆在非常重要的位置。只有把方法理念留下来,把本土队伍建起来,“西山经验”才算真正在色尼区扎了根,拥有了持续生长的动力。

从最初的理念碰撞到海宁和色尼签署基层治理对口支援协议,从诸多实践载体落地到搭建起长效服务培养体系,这场跨越约3800公里的“西山经验”色尼实践,始终围绕着色尼当地群众的真实需求推进,也给高原民族地区的城市社区基层治理提供了路径参考。

夜幕降临,格桑梅朵在晚风中轻轻摇曳。金美凤团队和色尼区的街道、社区干部们还在热烈讨论着下一步的共建计划。远处,城市灯火渐次亮起,映照在辽阔的羌塘草原上。治理援藏的路还很长,但每一步都走得踏实而坚定。

“‘西山经验’色尼实践已经被纳入我们的‘十五五’重点援藏项目。这不是简单复制一个模板,而是种下一粒种子,让它在羌塘草原长出自己的枝干。”一位援藏干部这样形容他们的探索。如今,这粒种子已破土而出,正迎着高原的雨雪风霜,舒展新绿。