

三场连唱，嘉兴“演艺之城”进阶正当时

■记者 陈 曦 姜鹏飞
通讯员 郝秋伟

当一座城市把舞台搭进雨夜、把服务延伸到吃住行，它要的不只是一场演出的掌声。

8月14日至16日，G.E.M. 邓紫棋I AM GLORIA世界巡回演唱会在嘉兴市体育中心连唱3场，累计近9万人次观演，刷新了嘉兴大型演艺史多项纪录。嘉兴南站加开深夜返沪杭高铁专列，临时开通7条免费接驳专线、多层次公共交通矩阵同步运转，周边酒店一房难求，凭票根畅游景区的“票根经济”再次升级。

从去年首场“时光 Classic”重启嘉兴市体育中心，到周笔畅、张韶涵、邓紫棋接连登台，再到今年全市营业性演出超200场次，嘉兴用一场接一场的硬仗检验着“演艺之城”的成色——交通接驳的有序、消费链条的延

伸、文化IP的浸润、环环相扣，步步进阶。

一场演出，掀起一片狂欢，激发一城活力。

从“重启”到“接住”
一场极限调度炼出的底气

突破性的“狂欢”接二连三地邂逅嘉兴。

去年5月31日，嘉兴市体育中心时隔6年迎来首场大型演唱会“时光 Classic”，2.2万余名观众列，临时开通7条免费接驳专线、多层次公共交通矩阵同步运转，周边酒店一房难求，凭票根畅游景区的“票根经济”再次升级。

今年，节奏进一步加快——5月29日晚，张韶涵“玩家”巡回演唱会首站，3万名“玩家”到场；6月27日，“遇见美好”嘉兴巅峰演唱会火热开唱；8月1日，“潮极天籁”演唱会开票仅1分钟即热销20000余张门票，开售12小时

全线门票售罄……

演艺活动的密集交织，让嘉兴的热度层层攀高。

热度并非凭空而来，支撑它的实体载体——嘉兴市体育中心，在去年2月15日完成了一场“自我重启”。但夹在上海八万人体育场、杭州奥体中心之间，这座场馆的座位规模、硬件设施并不占优势。而规模不占优，何以聚人气？

答案是“以服务换信任，以效率赢口碑”。

“我们把发展演艺经济作为盘活资产、助力建强主城区的重要抓手，以文商旅融合为突破口，让城市人气聚起来、消费火起来。”嘉兴市国资委负责人表示，市国资委开展国企资产盘活专项行动，主动靠前谋划发展演艺经济，统筹市属国企资源“集力量办大事”，进一步激活城市人气，助力打造“演艺之城”。

方向定了，谁来冲锋？

嘉兴市产业集团成为这场“战役”的一线执行者。该集团工作人员频繁奔赴全国30多家经纪公司走访，协助对接公安、消防救援、文旅等部门，从场馆保障、审批服务、交通疏导到安保维稳，最大限度压缩审批时限，用整座城市的诚意补齐硬件短板。

张韶涵“玩家”巡回演唱会首站落户嘉兴的背后，是嘉兴市产业集团用对接洽谈时的满满诚意、跨部门协同保障能力以及之前几场演出积累的口碑与稳定票房打动了主办方。

而真正检验嘉兴“接得住”能力的，是一场机遇。7月，台风“巴威”过境，邓紫棋杭州演唱会取消。一场台风吹散了杭州的约定，却吹来了嘉兴的机遇。

当演艺市场进入“拼服务、拼效率”的下半场，谁能以最快

速度协调场馆、安保、交通，谁就能赢得艺人信任与市场口碑。嘉兴用不到30天就完成了—次跨城演出的极限调度，这不仅—是行政效率的体现，更是一座城市对“演艺之城”承诺的兑现——机遇从不等人，但等到了，就一定“接得住”。

“你们是最棒的！”8月14日晚，邓紫棋在雨中的舞台上感谢每一位观演人员。江南水乡的雨夜，没有浇灭热情，反而让万人合唱愈发炽热。雨水与歌声交织，成了这个夏天最特别的记忆。

此刻的嘉兴，因音乐而动人。

（下转3版）

经济观察

昨晚，强基工程——“村歌嘹亮”2026年全国集中展演在内蒙古自治区鄂尔多斯市圆满落幕。浙江省选派的嘉兴秀洲麟湖画乡村歌队和杭州萧山区益农镇众力村稻花香表演队均获“幸福好声音”称号，通过两首原创村歌唱出了江南乡村范。图为麟湖画乡村歌队《画里画外好时光》展演现场。

■摄影 记者 张启帆

嘉兴『好声音』江南乡村范



落地首批专项额度21.95亿元—— 我市以结构性货币政策工具助力经济转型升级

■记者 吕 同 通讯员 朱 莎

近日，记者从人民银行嘉兴市分行获悉，该行已运用再贷款工具，向辖内地方法人金融机构投放首批专项额度资金21.95亿元，引导其加大对科创、外贸、消费、绿色领域的信贷支持力度。

该专项资金是今年人民银行浙江省分行在支农支小再贷款项下专门设立的，目的是有效发挥结构性货币政策工具对特定领域的牵引带动作用，以较低的资金成本提高地方法人银行流动性供给能力，为地方经济转型升级提供有力的金融支撑。

强科创：
让技术“含金量”变成融资“通行证”

科创被列为此次专项额度

的重点支持领域，这背后是嘉兴日益壮大的科创企业军团。截至2025年底，全市高新技术企业已达4553家，省科技型中小企业突破1万家；国家级专精特新“小巨人”企业累计达243家，居全国城市第19位。然而，这支庞大的创新力量普遍面临一道现实难题：它们手握核心技术，却往往是“轻资产、重研发”的一群人，账上趴着的是专利和代码，而非银行传统授信看重的厂房、设备

破题，从改变“看什么”开始。

走进桐乡市高桥街道伊贝格的生产车间，一台台高精度五轴联动铣头正在做出厂测试，金

属切削声清脆利落。“搬来嘉兴，是我们最正确的决定。3000万元信用贷款给了我们加速跑的底气！”企业负责人邵传伟感慨道。这家专注高端数控核心部件研发的省级专精特新企业，技术指标已比肩国际顶尖品牌，但在异地搬迁扩产之际，传统抵（质）押物一时难以到位。

关键一步，来自银行视角的转变。嘉兴银行科创金融事业部与桐乡支行组成服务团，远赴企业位于河北廊坊的原生产基地实地尽调。一圈看下来，他们认准了一件事：技术，就是最好的“抵押物”。银行果断采用“银投联贷”模式，由通用股权基金提供3000万元股权投资，银行按1:1配套给予3000万元纯信用授信。依托再贷款专项额度引导

的低成本资金，伊贝格桐乡产线加速投产，销售收入从2023年的6500万元跃升至2025年的1亿元，国产高端铣头在市场竞争中站稳了脚跟。

企业加速奔跑的背后，是银行在政策引导下对科创金融服务逻辑的系统性重塑。

近年来，针对科创企业“有技术没资产”的矛盾，嘉兴银行把眼光从“砖头”转向了“专利”，推出“认股选择权”“延期付息”两款产品。“前者是银行愿意用贷款换一份未来股权选择权，与企业共同成长；后者是允许企业前期少付利息，等赚钱了再补上。”嘉兴银行相关负责人介绍，在“贷款+股权期权”的模式下，融资堵点正被一点点打通。

数据显示，截至今年6月底，

嘉兴银行科技贷款余额已达302.47亿元，较年初净增19.4亿元，占全部贷款比重超过四分之一；“认股选择权”“延期付息”累计签约928户。

从“不敢贷”到“敢贷、愿贷、会贷”，从看“砖头”到看“专利”，专项额度引导下的这场金融理念之变，正在让越来越多的科创企业轻装上阵，把技术的“含金量”真正转化为发展的“加速度”。

稳外贸：
解开“活钱变死钱”的困局

嘉兴经济外向度高，2025年外贸总量居全省第四，广大中小微企业外贸企业是畅通双循环的重要力量。正因如此，稳外贸成为此次专项额度四大重点领域之一。

（下转3版）

向开放要动能——嘉善外贸跑出38.6%增速的背后

■记者 施 兰
通讯员 孟陈瑜 陈 浩 陆 圆

今年上半年，嘉善外贸交出了一份亮眼答卷：进出口总额540.7亿元，同比增长38.6%，两项指标均位居嘉兴全市第一；增速位列全省第七，已连续6个月跻身全省前十。

在当前经济承压前行的形势下，这份凸显外贸韧性 & 活力的成绩背后，藏着嘉善多年来培育市场主体、深耕开放生态的不懈努力，也是对嘉善不断向开放要动能，推动经济高质量发展的生动注脚。

强主体——
“你们扬帆出海，我们后方护航”

市场主体是外贸活动的基

石。今年上半年，嘉善新增有进出口实绩的企业超百家，较去年同期增长14.3%。民营企业进出口额占全县进出口总额的45.6%，是嘉善外贸的重要力量。

上半年营收超1亿元，较去年同期增长近30%——拿到半年度业绩报表，位于嘉善经济技术开发区的赛盾医疗科技（浙江）有限公司运营和开发总经理王伟感慨道：“落户嘉善，我们选对了。”

作为全球最早的脱毛仪生产商之一，英国 IPULSE Limited拥有全球顶尖研发团队、世界顶级皮肤学专家，手握医学临床权威认证与美国FDA认证，深耕行业40年，全球销量稳居行业前列。2021年，为了更好地满足不断增长的全球市场需求，集团选

择在中国建设生产基地。

“当时有好几个备选，但我们的供应商建议嘉善，因为这里无论是在交通物流还是生产成本上都有着明显优势。”王伟告诉记者，赛盾医疗于2021年底签约落户，2023年4月正式投产，此后年产值实现几何式增长。也是在这个高速发展的过程中，企业真切体会到嘉善营商环境处于全省第一梯队的“含金量”。

“我们进军马来西亚市场碰壁，是政府出面打破僵局，实现了‘零的突破’。我们组建自己的电商团队，相关部门手把手带教，让我们少走了不少弯路。”王伟表示，“尤其关键的是创新资源对接，我们是一家创新驱动型企业，针对我们在毛发、皮肤管理等方面的新产品研发，政府为

我们对接了嘉善复旦研究院等创新平台。未来，我们将借助高校科研力量攻克技术难点，加速新品落地转化，持续拿出更有竞争力的产品开拓全球市场。”

一家企业的成长缩影，映照出嘉善全方位深耕企业服务、护航外贸发展的扎实行动。

“企业扬帆出海，我们做好后方护航。”嘉善县商务局相关负责人表示，嘉善全力当好企业出海“护航者”，常态化摸排企业发展诉求，通过线上线下联动宣讲外贸专业政策、组织采购对接会、协助企业化解海关合规风险、点对点纾解退税融资难题，全方位打通企业出海堵点。同时，持续放大风险保障效能，今年上半年出口信保覆盖外贸企业678家、覆盖出口额15.75亿美元。

在精准服务托底护航的基础上，嘉善持续培优外贸梯队，目前全县已培育省级内外贸一体化“领跑者”企业15家、“浙江出口名牌”22家、“嘉兴出口名牌”21家，外贸发展底气持续夯实。

拓市场——
“线下组团闯，线上搭台销”

广阔的海外市场，是外贸企业持续成长的沃土。

在上半年举办的第139届广交会上，浙江盛威安防科技有限公司收获满满，现场与印尼长友集团敲定了3000万美元订单，同时达成长期供应链合作。“20余年间，我们的贸易规模从几十万美元增长至数千万美元。”盛威安防相关负责人表示。

（下转3版）

■本报评论记者 汪 莹

加快建设高能级创新型城市，如何激发万千民企的创新活力？日前，《嘉兴市激发民间投资活力推动民营经济创新发展若干措施》正式发布，16条新政聚焦拓展投资领域、支持创新发展、加强资源要素支持、优化发展环境等4方面，以更大力度、更实举措、更优服务，加快建设一流创新生态，激发民间投资活力，推动民营经济创新发展。

民营企业是经济增长的重要引擎，也是科技创新的重要主体。相比传统大企业，民营企业天然具有决策链条短、激励机制灵活、风险偏好较高等体制机制优势。这种“船小好掉头”的灵气与“敢为天下先”的闯劲，使民营企业能够快速捕捉技术拐点与市场痛点，在人工智能、低空经济、生物制造、商业航天等新兴赛道率先跑出加速度。数据显示，当前，我国超九成国家高新技术企业集中在民企，民营经济已经成为科技创新的重要力量。

嘉兴是民营经济大市。民营经济不仅贡献了全市约70%的GDP，还带动了全市75%左右的研发投入，是嘉兴当之无愧的经济增长主动力、创新发展主引擎。福莱新材自主研发的“电子皮肤”产品，收获了国内外多家人形机器人公司的订单；势通科技自主研发的体内全景智能胶囊机器人，正改变着传统消化道检查方式；深服科技自主研发的“画衣衣”AI设计软件，解决了服装行业打版、出样周期过长的痛点……伴随着中国制造向高端化、智能化加速迈进，嘉兴民企也将创新版图拓展至人形机器人、高端装备、基础大模型等前沿赛道，为智造创新强市建设注入了强劲的新动能。

今年是“十五五”开局之年，也是嘉兴加快打造长三角城市群重要中心城市的关键一年。出台16条新政，正是嘉兴在关键节点打出的助企向新“组合拳”。首先，突出民营经济创新发展是新政的最大亮点。

（下转7版）

ICBC 中国工商银行
嘉兴分行
浙江新闻名专栏 嘉兴时评
第一时间发布新闻+发表评论

覆盖全年龄段运动体验 2026年嘉兴全民健身嘉年华火热启幕

■记者 杨 茜 通讯员 陈鸿妍

昨晚的市区南湖天地活力四射，由市体育局、市体育总会、市总工会联合主办的2026年“悦动禾城 乐享运动”嘉兴全民健身嘉年华在此火热启幕。七大全民公益健身体验专区有序排布，传统健身、潮流运动、科学科普、惠民集市等多元场景同步上线，全方位满足市民多样化健身需求。

嘉年华启幕，展演缤纷

体育赋能城市，运动守护安康。近年来，嘉兴持续深耕全民健身国家战略，全力升级“15分钟健身圈”，全民健身公共服务体系日趋完善。目前，全市人均体育场地面积达3.33平方米，经常参加体育锻炼人数比例达43.88%，国民体质合格率为95.1%，每千人拥有社会体育指导员2.66名，全民健身已然成为嘉兴彰显城市活力的亮丽名片。

市体育局相关负责人表示，此次嘉兴全民健身嘉年华以全民需求为导向，以普惠服务为核心，不仅是我市群众体育发展成果、体育志愿服务、体旅融合发展的一次集中展示，更是持续倡导全民健身、提升市民生活品质的重要平台。

当晚，国风武术、活力街舞、健身套路等特色暖场节目轮番上演，传统底蕴与潮流活力碰撞交融，瞬间点燃全场氛围。启动仪式上，还举行了“浙样运动”志愿服务团队授旗仪式，进一步壮大体育志愿服务力量，擦亮本土志愿品牌。现场同步派发迷你运动打卡道具，让每位市民都能沉浸式参与这场全民健身盛会。

（下转3版）

导读
永庆村何以“出圈”？
◀ 详见2版 ▶
一个曾经沉寂的城郊村，被文旅的浪潮推到了聚光灯下。2024年，沈荡老街客流量突破120万人次，2025年达到250万人次，2026年预计超300万人次，数据背后，是一个村庄的思考：流量来了，家底怎么夯实？治理怎么跟上？未来往哪里走？
他把少年梦境种成千亩花海
◀ 详见4版 ▶
从服装厂老板到花卉产业带头人，潘菊明用48年时光，把一个关于“三间草房”的少年梦境变成国家4A级旅游景区，坐拥近千亩花海。