



竞秀争先 精彩不断



这一周，秀洲区风雨同心筑牢防汛安全屏障、社保规划指导师持证上岗服务群众、企业拿下全球首张“双证”、AI教育案例满堂彩彰显评价改革成效、清华学子重返母校分享逐梦之路……秀洲在风雨大考中守牢平安底线，在产业赛道上屡获突破，在民生服务里持续升温。这是秀洲风雨同舟、向阳而生的一周。■记者 杨 枫 整理

“社保明白人”加速打造秀洲社保服务专业力量

回顾：秀洲区举办全区首期“社保规划指导师”专题培训班，来自各镇街道、村社区及社银合作银行的200余名业务骨干参训，标志着全区养老社保服务迈入精细化、专业化新阶段。

亮点：培训围绕养老、工伤、失业等核心保险政策系统讲解，通过政策讲解、案例解析、实操演练，指导学员掌握个性化参保规划方法。参训人员将通过统一考试获得专项职业能力证书，实现“持证上岗”，推动社保服务从“办社保”转向“想社保”。

读友：从被动经办到主动规划的服务升级，老百姓最缺的就是这种“明白人”。

读友：社保服务网点越密，群众跑腿越少。



优秀学子重返上外秀洲，分享逐梦之路

回顾：8月11日晚，上外秀洲外国语学校举办“秉自强之志 赴逐梦之路”清华学子分享交流会，2023届三位清华学子中的张浩然、章淇越回到母校分享“通关秘籍”。

亮点：张浩然以费曼学习法为核心，强调主动输出、深度思考；体育特长生章淇越凭日复一日苦练和孤注一掷的信念圆梦清华。分享会搭建起优秀学子与广大青少年沟通交流的平台，让榜样力量看得见、摸得着，把勤学善思、奋勇争先的种子播撒在更多少年心中。

读友：主动输出比被动输入更管用，这个方法论对所有学生都适用。

读友：体育特长生和学霸同台分享——五育并举不是口号。



守护家园！秀洲众志成城迎战风雨

回顾：前段时间，秀洲区出现持续性强降雨，全区雨量177.9毫米，最大雨量出现在王江泾镇双塔村站263.9毫米，秀洲启动Ⅰ级应急响应。

亮点：全区41个圩区水闸封闭、2239名巡防人员24小时驻守529公里堤防和731处水利工程；500余台排水泵、8辆大型泵车就位。人保财险秀洲支公司开通农险理赔绿色通道，快速定损葡萄、太秋柿等受灾作物，指导农户灾后管护自救。

读友：2239人守529公里堤防，为秀洲点赞。

读友：不只赔钱还教自救，金融服务农业复产就该这样。



风雨同心，筑牢秀洲防汛安全屏障

回顾：秀洲区全域河网水位暴涨，王江泾镇洪典村外河水位最高达4.54米，远超4.26米历史极值，秀洲区启动全域联动防汛攻坚，从区级统筹到一线温情到跨省协同全面发力。

亮点：区防指统筹各镇（街道）及20多家防指成员单位，硬筑筑牢防汛底线；基层一线的坚守与邻里暖心的善意双向奔赴，为紧张的防汛战场注入满满温情。

读友：防汛硬核之外是人情温度，这才是“众志成城”的真实注脚。

读友：跨省研学在风雨里见真情。



“双证”落地！秀洲企业将“全球首张”收入囊中

回顾：嘉兴市科讯电子有限公司获得全球首张IP电话网络安全型式认可证书和碳足迹绿色附加标志认可证书，“双证”落地标志着我国在船载通信网络安全领域取得突破性进展。

亮点：科讯电子为国家级专精特新“小巨人”企业，产品覆盖船用程控电话、IP通信系统、公共广播、火灾报警等二十余套系统，已取得CCS、ABS、BV、DNV等全球主流船级社型式认可，打破国外品牌在船用内通报警系统的长期垄断。

读友：绿色转型也走在前列。

读友：科讯的多元化布局说明细分赛道的“隐形冠军”天花板可以很高。



拉网式排查！新塍为老旧房屋“体检”排隐患

回顾：受台风持续强降雨影响，新塍镇辖区内多处老旧房屋出现墙体渗水、电气线路受潮等隐患，镇应消部门联合社区、电力专业人员对辖区老旧民房开展雨后用电安全专项排查。

亮点：西南大街片区集中500余户老旧砖木结构民居，工作人员拉网式核查墙体渗水引发的线路短路、漏电保护器失效等核心隐患，逐一登记建立台账，明确整改措施和时限，闭环推进设备维修和配件更换，确保“发现一处、整治一处、清零一处”。

读友：隐患不查就是定时炸弹，拉网式排查才是真负责。

读友：建立隐患台账、明确整改时限、闭环清零。



满堂彩！秀洲10个AI教育案例全部获评优秀

回顾：嘉兴市AI赋能义务教育评价改革典型案例评选结果出炉，秀洲区报送的10项实践案例全部入选市级典型名录并获评优秀，充分彰显区域教育评价数字化改革成效。

亮点：上外秀洲外国语学校依托《连续量与开关量》开发“智评单”和“成长透视镜”，实现数据驱动精细化评价；梅里小学语文组自研AI智能体“小传统”贯穿《中华传统节日》教学全过程；秀洲实验小学用生成式AI输出学生素养画像……

读友：10项全优不是偶然，是秀洲AI教育深耕多年的集中爆发。

读友：AI不是替代老师，是帮老师看见每个孩子。



明星同款粽子，你吃了吗？

回顾：前不久“潮极天籁”盛夏演唱会在嘉兴开唱，歌手曾沛慈拍摄美食Vlog品尝真真老老招牌蛋黄肉粽等三款粽子，视频上线后大批粉丝前往天猫旗舰店抢购同款，嘉兴粽子再度出圈。

亮点：视频发布两天，真真老老天猫旗舰店同款粽子销售突破2000余单、销售额超7万元。品牌第一时间推出海报响应粉丝应援，下单备注“曾沛慈粉丝”即可获赠同款餐具。

读友：演唱会+美食Vlog+粉丝经济——这波“出圈”是真真老老接得住流量。

读友：流量来得快，但留住消费者的还是百年传承的真功夫。



请用公筷公勺
倡导文明就餐

公筷公勺备一副 无忧无虑享口福