

一个“向上”的总部 一座“立体”的花园 嘉兴经开区两大项目同步迎来新节点

■记者 沈沉缘
通讯员 金露瑶 范 能

近日,嘉兴经开区产业与商业配套建设同步迎来新节点。位于嘉北街道东升西路与中环西路交叉口的良友国际贸易总部基地主体结构正式封顶,与此同时,嘉兴大学南侧的高创园商业综合配套项目建筑设计方案通过审查。

一东一南两大项目,分别从外贸总部能级提升和区域商业短板补齐两端发力,为经开区高质量发展注入新动能。

90米新楼拔地起 良友总部基地封顶

日前,随着最后一方混凝土浇筑完成,由嘉兴良友进出口集团股份有限公司投资建设的良友国际贸易总部基地项目主体结构实现封顶。这座90米高的

新楼已显现挺拔轮廓,与一旁50米高的老良友大厦新旧呼应。

作为连续5年跻身全国服务行业500强、连续11年外贸出口额稳居嘉兴首位的龙头企业,良友集团是嘉兴经开区外向型经济的亮眼名片。目前,集团员工规模达350人,主营纺织服装面料、皮革轻工、家用电子、五金机械等近千种商品,客户遍及全球150多个国家和地区。然而,现有大厦空间已难以承载长远发展,建设全新总部基地,成为企业在复杂全球经贸格局中主动求变、聚力突破的现实选择。

项目于2025年6月开工,当年年底完成地基施工,此次主体结构封顶,整体推进有条不紊,预计2027年7月底全面竣工。新总部总建筑面积43989平方米,采用半围合式布局,与原有大厦遥相呼应。园区围绕中心景观统筹规划;北侧为主办公

楼,西侧为配套商业裙房,东侧为辅助配套楼宇,整体涵盖总部办公、会议中心、办公配套、配套商业四大功能板块。

“这栋楼不只是楼,更是良友人继续前行的根基。”企业相关负责人表示,建成后,新总部将承载总部办公、进出口贸易、贸易代理、产品研发、样品展示等全链条业务,集聚外贸上下游优质资源,构建专业化、集约化的外贸产业集群。

**“立体花园”商业体过审
填补大学城周边空白**

记者从嘉兴经开区资规分局获悉,位于嘉兴大学南侧的高创园商业综合配套项目建筑设计方案已通过审查。一座总建筑面积近5万平方米的“立体花园式”新型商业体,即将在广穹路与天琴路交汇处拔地而起。

该项目由浙江大学建筑设

计研究院有限公司主持设计,总建筑面积49115平方米。主出入口设于广穹路,次出入口设于天琴路。项目不走传统标准商业街的老路,而是采用“MALL+公园街区商业”创新组合模式,沿广穹路打造一条东西向活力轴,将本地块商业建筑与东侧绿地广场串联。建筑围绕绿地呈U型布局,1至3层布置商业,4至6层布置旅馆,沿道路一侧形成连续完整的公建形象,滨水一侧则通过形体变化和屋顶退台营造灵动商业氛围。立面以通透玻璃幕墙和白色金属铝板为主,呈现简洁现代风貌。

建筑形象以嘉兴大学图书馆立面的竖向线条与灰白色调为灵感,通过现代手法转译为富有韵律的灰白色铝板幕墙。铝板宽窄交错如同书页翻动,局部镂空仿佛知识光影穿透,让建筑既延续校园文化记忆,又焕发年轻活力。

最令人期待的是层层退台商业街,将形成流线贯通的购物友好型空中花园——平整草坪配以低矮灌木,结合屋顶机房提供多样化活动、游玩及休憩空间,人们可漫步其中,在树下喝咖啡。

在功能业态上,项目涵盖酒店式公寓、青创空间、潮玩体验、餐饮零售等,集居住、创业、消费、娱乐于一体,打造全天候运转的“24小时活力街区”。建成后,将填补周边大型商业空白,直接服务嘉兴大学数万师生及高创园人才,助力产城融合与营商环境优化,成为展示区域温度与发展活力的新名片。

两大项目同步推进,一个为外贸龙头筑巢引凤、一个为人才生活配套提质升级,共同勾勒出嘉兴经开区产业高端化与城市品质化并进的生动图景。

桥下空间 合理利用

昨天,记者在嘉兴经开区开禧大桥下看到,曾经闲置的桥底空间,如今蝶变成了口袋公园,吸引不少附近居民前来避暑、休闲。

■摄影 记者 盛佳淳
通讯员 易甜甜



台风过后抢进度 重点基建项目按下“加速键”

■记者 苏文博 通讯员 杜燕华

本报讯 台风“白海豚”已经过去,经开区各在建工程项目按下“加速键”。针对台风过后遗留的积水、设施破损等风险点,连日来,经开区迅速启动在建工程安全排查整治工作,督促各施工单位开展全覆盖自查自

纠,保障项目复工复产安全、有序、平稳推进。

在长水街道花语禾府项目施工现场,受台风大风、降雨影响,部分户外宣传广告牌受损,工地内部道路出现积水。为快速恢复施工条件,项目部第一时间架设多台抽水泵,全力开展积水抽排作业。现场安全员全员

到岗、分片值守,深入施工一线,逐项排查围挡稳固性、排水通道通畅度等。

“台风过境前,我们在地下室入口堆放防汛沙袋做好防护,有效阻挡雨水倒灌,地下区域未出现进水情况。”项目安全员陈华川介绍。复工前,工作人员重点对施工现场配电箱、楼层临边

防护设施等核心安全点位开展复测核验,全面排查漏电、设施松动等潜在隐患,全方位筑牢现场施工安全基础。与此同时,经开区各重点基建项目同步开展闭环式安全排查。

为全域把控复工复产安全形势,经开区建设交通局组建多个专项工作组下沉施工一线,

对全区71个在建项目开展全覆盖复核抽查,重点紧盯深基坑施工、吊篮高空作业等高风险施工环节。

“我们严格落实‘合格一个,复工一个’管控原则,严格执行‘先排查、后复工、隐患不清零不作业’要求。”经开区建设交通局相关负责人表示。

从跟跑到领跑 ——韩泰轮胎嘉兴工厂的30年蜕变

■记者 罗晓君 通讯员 邹 洁

作为第一批因“缘”走进嘉兴的韩资企业,1996年,全球知名轮胎生产商韩泰轮胎怀揣立足嘉兴、面向全球的梦想,落户嘉兴经开区。几经发展,韩泰轮胎有限公司从一家注册资本1200万美元的企业发展成为占地面积约585亩,拥有员工2600余人,年产值超50亿元的大型轮胎生产企业。

30年来,韩泰的发展持续加码,不断技术创新、不断突破自我,始终以轮胎行业最前沿的科技满足用户的需求。目前,韩泰已为宝马、奔驰、奥迪、特斯拉、大众等30多个汽车品牌、40多家汽车主机厂、近百款车型提供轮胎配套服务。在中国,每5辆小型汽车就有1辆使用的是韩泰轮胎。

扎根:高速扩张

走进韩泰轮胎工厂的生产车间,自动化设备高速运转,机械臂精准抓取、翻转、检测,每几秒钟就有一条崭新的子午线轮胎从流水线上诞生。这批刚刚

下线的轮胎,即将发往国内某新能源汽车的总装车间。车间大屏上实时跳动着产量、能耗、良品率等数据,5G信号覆盖的产线正将每一道工序的信息实时回传至智慧能源管理平台。

企业负责人姜承铭告诉记者:“现在嘉兴工厂年产近1600万条轮胎,销往全球各地。这里不仅是韩泰在中国最大的生产基地,更是我们全球战略的绝对中心。”

1996年,韩泰在经开区荒地上打下第一桩,迈出在中国发展的第一步。1998年,嘉兴工厂如期进入试生产,第一条“嘉兴造”韩泰轮胎正式下线。1999年,工厂顺利竣工,恰逢中国小汽车消费萌芽,嘉兴工厂迅速迎来第一个“风口”:与一汽大众达成合作,拿下国内首单原装轮胎配套业务。对一家外资轮胎厂而言,这意味着从“售后市场”迈入了“整车前装”的核心赛道。

此后,嘉兴工厂进入高速增长期。7次增资,总投资达4.5亿美元、注册资金增至2.07亿美元,产能和规模接连跃升。“那几年,我们是被市场推着跑的。”负

责人坦言,当时国内汽车保有量井喷式增长,轮胎几乎供不应求。2006年,第三条生产线顺利投产;2007年3月,中国生产的第1亿条韩泰轮胎在嘉兴下线——企业负责人称之为“一个真正的里程碑”,“眼前全是蓝海,我们要做的就是把产能拉满、把品质守住。”

但高速增长从未让韩泰放松对品质的把控。“轮胎是直接关系生命的产品,一丝瑕疵都不能放过。”负责人说,在嘉兴工厂,从总经理到一线工人,每一道工序都设置了近乎苛刻的检验关卡,这种近乎偏执的匠心,让韩泰在国内轮胎行业价格混战中始终稳住阵脚,也为日后进军高端市场埋下了伏笔。

进阶:硬核领跑

如果说前10年是“量”的狂奔,那么后20年则是“质”的蜕变。一个成功的轮胎品牌,离不开制造工艺、技术研发、产品品质三大支柱。只靠产量远远不够,必须从技术底层构建竞争力。2005年,韩泰在嘉兴工厂一侧设立中国技术研发中心,成为

当时外资轮胎企业在华少数独立研发机构之一。“每一款在中国推出的产品,都要先研究中国道路和中国驾驶习惯,再反映到开发设计里。”上述负责人介绍,舒适型节油环保轮胎“迎福然”、豪华舒适静音轮胎“万途仕”等明星产品,均诞生于此。

持续的研发投入逐步转化为市场话语权。每年不低于销售额3%的研发经费,让韩泰在高端配套领域屡屡突破。林肯、奔驰、宝马、奥迪等豪华品牌相继纳入配套体系。“让豪华车企认可,是轮胎品牌进入高端市场的入场券。”负责人说。更令人瞩目的的是新能源汽车赛道——韩泰凭借在耐压性、抓地力、低噪声和耐磨性方面的技术积累,率先实现对特斯拉、小米等新能源汽车的量产直供。

前几年,中国整个汽车行业销售进入慢增长,轮胎市场产能过剩,竞争进入到白热化阶段。面对挑战,韩泰将轮胎高端化、绿色化作为始终不变的发展方向。

嘉兴工厂主动拥抱数字化转型浪潮。5G远程运维、AR巡

检、智能安防、品质监控等系统全面铺开,构筑起“互联网+智慧能源”管理平台。该平台5年内推动单位产品能耗累计下降20%,节约能源成本1.2亿元,减排二氧化碳9.9万吨,入选浙江省工业互联网示范平台。在环保领域,工厂从产品研发到末端废弃全程植入绿色理念,仅治气投入就超过3.5亿元,最终获评首批“国家级绿色工厂”——这是对韩泰践行“创新发展、绿色制造”最有力的肯定。”

2025年,韩泰全球轮胎行业排名攀升至第5位,嘉兴工厂年销售额达56亿元,年产子午线轮胎近1600万条。从30年前城北荒野的一抔土到如今辐射长三角、配套全球的产业中心,这座“超级工厂”用速度与厚度,印证了企业与中国制造同频共振的30年,轮胎转动的不仅是产能数字,更是一段关于深耕、突破与引领的产业叙事。

**锻造产业新中心
企业探索篇**

20个顶尖医疗科创项目 同台竞技

■记者 沈沉缘 通讯员 吴云波

本报讯 近日,第十届“红船杯”嘉兴全球创业大赛生命健康领域初赛在上海圆满落幕,来自海内外的20个顶尖医疗科创项目同台竞技,在8分钟路演加7分钟答辩的节奏中,一场场关乎技术、市场与未来的对话密集上演。

活动开场,经开区相关领导便向在座的项目团队和创投嘉宾亮出了“家底”,从产业配套到人才政策,从平台载体到服务生态,信号很明确:经开区已经为优质生命健康项目准备好了扎根的土壤。

这次初赛共有20个项目入围,都是此前经过技术评审筛选出来的。方向涵盖脑机诊疗、创新药、手术机器人、无创检测、生物合成、微流控设备等领域。参赛团队的成员大多拥有海内外高校的博士或硕士学位,技术背景扎实。

比赛采用“8分钟路演+7分钟答辩”的模式。7位评委来自行业、投资和技术三个领域,分别从技术壁垒、产业化前景、与嘉兴产业的匹配度等角度打分。

路演现场,有多个项目让人印象深刻。一个做脑机视觉诊疗的团队展示了他们的系统如何帮助视障患者恢复基础视觉感知。另一个团队带来了溶瘤病毒抗癌药的样品,瞄准肿瘤治疗的痛点,在病毒载体改造上亮出了自己的“金钢钻”。还有一家做球囊房颤消融系统的公司,瞄准心血管疾病这一领域,试图在国产替代的浪潮中占据一席之地。此外,一个主打虾青素绿色生物合成的项目则走了一条截然不同的路,用合成生物学的思路重新定义天然产物的生产方式。

从第一届到第十届,“红船杯”把全球的生命健康创新资源引到嘉兴来。依托经开区的产业基础和长三角高层次人才创新园的载体条件,这个平台希望吸引更多优质项目落地,推动生命健康产业快速发展。

地标性酒店温德姆 即将亮相

■记者 吴晓慧 通讯员 胡秋月

本报讯 嘉兴温德姆至尊豪廷大酒店的开业进度,正在被全城目光紧盯。这座位于嘉兴经开区的地标级酒店,已进入建设筹备的收尾冲刺阶段。为了给开业蓄足人才动能,酒店不久前在嘉兴高创园举办了一场大型现场招聘会,热度远超预期。

招聘会面向社会放出300余个岗位,涵盖前厅、餐饮、客房、市场销售、财务、人力、工程、安保等全业务线。招聘现场,求职者有序排队,仔细询问岗位细则,填写意向表,依次完成初试与复试。

现场不少求职者带着明确的职业规划前来应聘,拥有7年婚礼主持从业经验的钱晨阳,瞄准了酒店市场销售部岗位。长期关注城市发展的他,早就留意过这座被称作“嘉兴之眼”的建筑。在他看来,销售工作的核心就是换位思考,站在客户角度,以真心换取信任。

市场销售部总监王徐策透露,该部门计划招纳15人。作为高端奢华酒店,团队更看重候选人的“内驱力”和“高情商共情力”。他直言,销售人员的角色早已超越传统客房和会场推销,而是要转型为客户的会务策划师与高品质生活方式顾问。为此,酒店设置了双层培训机制:既有系统理论课程,也有上岗前的“师徒制”实操带教,力求让新人快速上手、稳步成长。

在人才吸纳上,酒店兼顾专业门槛与包容度。主管级以上岗位侧重经验积累;前台、销售、财务等岗位要求大专及以上学历;而安保、保洁、工程、基础餐饮服务等岗位则大幅放宽条件,面向全社会广泛招揽。总经理黄晔奎表示:“酒店为员工搭建了清晰的职业晋升通道,让每个人都能看到成长的方向。”

据介绍,这座酒店的落成,将填补嘉兴西南片区高端商务酒店的空白,为区域招商引资和文旅经济注入强劲动力。

产业工人AI培训基地 落地经开

■记者 罗晓君 通讯员 孙钟妍

本报讯 近日,嘉兴市2026年万名产业工人“人工智能+”大培训系列活动走进嘉兴经开区,在嘉兴佳利电子有限公司举行专场培训,来自全区工会干部及产业工人代表约100人参加。

此次活动由嘉兴市总工会、嘉兴南湖学院主办,嘉兴经开区总工会、嘉兴佳利电子有限公司承办,旨在通过系统化、群体化的人工智能知识普及,提升产业工人的人工智能素养,助力企业积极应对数字化转型的现实挑战。

活动现场,嘉兴佳利电子有限公司、嘉兴市模具行业协会获赠“嘉兴南湖学院产业工人人工智能培训基地”匾牌。

嘉兴佳利电子深耕智能制造近30年,是国内微波陶瓷元器件领域领军企业,坐拥多条智能化产线,完善的科创研发体系,深度嵌入AI、物联网产业链。嘉兴市模具行业协会则牵头全市精密模具企业抢抓数智升级机遇,持续推动模具产业智能化改造。两大基地落地后,高校优质师资与前沿AI课程将直达企业生产一线,打通产教融合双向通道,为经开区电子信息、精密模具两大核心产业搭建常态化AI育人平台。经开区拥有近10万名产业工人,这一平台将助力他们系统性提升数字技能。

记者了解到,嘉兴南湖学院授课团队将走进经开区4个街道15家企业,通过线上灵活授课与线下集中教学相结合的方式,为全区近千名产业工人开展培训。