

无惧极值考验——嘉兴水利全力鏖战汛期大考

■记者 沈 婷 通讯员 夏一星

8月的嘉兴，送走台风“白海豚”，风雨暂歇，河面归于平缓。但对嘉兴水利人来说，还有硬仗要打。

“很多人觉得，水退了就安全了，可以松口气了。但对我们来说，退水期才是堤防最脆弱、最危险的时候。”嘉兴市水利投资有限公司运行管理部副经理夏一星指着窗外仍显宽阔的河面说。

历经台风暴雨的极限冲刷，嘉兴市区城市防洪工程已完成本轮抗台防汛攻坚，而水利人始终紧绷防汛之弦，全力守住汛期安全最后关口。

防在“风雨未至时”

“宁可十防九空，不可失防万一。”连日来，夏一星和他的同事们每天只能断断续续轮流睡上三四个小时，电话一响，立刻翻身坐起，这是他们防汛期间的“标配”。嘉兴市

区城市防洪工程全体工作人员在岗备勤，严格执行24小时值班制度；抢修队伍时刻待命，确保所有堤防、闸门“挡得住”，泵站“排得出、降得下”。

早在8月3日，台风“白海豚”路径远在上海上迁回，嘉兴市水利投资有限公司面对台风可能带来的风险，迅速召开防台部署会议，在台风登陆前便完成了隐患自查自纠工作。

与此同时，发电机、排涝水泵、救生器材等抢险设备测试到位，并与协议单位锁定了砂石、管材等大宗物料的储备，确保关键时刻“调得出、用得上”。

台风登陆前，水利工作人员加大巡查频次和力度，重点检查堤防是否存在缺口、沿线小闸的稳定性以及施工围堰的安全性。工作人员加密对排涝机组、配电设施、辅助设备的检测频次，利用“远程监控+现场巡查”的方式，实时监测设备状态，筑牢台风登陆前的安全防线。

前所未有的“2.73米”

真正的考验，从8月8日开始。

当天上午9时，接到市水利局调度指令后，嘉兴市区城市防洪工程全线进入高速运转状态。沿线闸门关闭，水泵全力排水，预防内河水位，抢出调控空间。

然而，形势比预想中更严峻。受台风全域性降雨、上游来水和钱塘江潮水的夹击，嘉兴河网水位急剧攀升，一路冲破历史极值。8月11日凌晨，嘉兴站水位最高达到2.73米，不仅超出保证水位0.57米，更一举超过2013年台风“菲特”期间创下的2.58米历史最高水位纪录。更为严峻的是，水位回落过程中，8月14日嘉兴再次遭遇了区域性强降雨，8月15日凌晨水位再次达到2.73米，超历史高水位状态持续近一周，给市区城市防洪工程带来前所未有的运行压力。

“我们的城市防洪工程设计标准虽然较高，但长期超保证水位、超历史极值水位持续

运行，是历年防汛工作中从未遭遇的情况。”夏一星回忆道，在8月14日短时强降雨席卷全城、情况最吃紧的时刻，所有防洪泵闸站最多同时开启了28台机组，高效向外强排。

据了解，历经20余年陆续扩展建设、优化完善的嘉兴城市防洪大包围体系，在极端台风天气中发挥了兜底保障作用，成为守护群众生命财产安全的屏障。在工作人员高强度、连轴转的攻坚状态下，依托科学调度和全员奋战，嘉兴主城区全程未发生重大堤防险情和大面积积涝。

截至8月17日，本次台风防御调度期间，嘉兴市区城市防洪工程累计排水量高达4010万立方米，这相当于在短时间内排空了近23个南湖的水量，成功抵御了调度期间持续降雨和短时强降雨的冲击，有力保障了城区防洪安全和人民群众生命财产安全。

退水期的“隐形战场”

台风虽已远去，外河水位仍高达2.3米，

内河控制在1.3米，内外落差很大。堤防经多日高水位浸泡，土体强度下降。

“涨水不塌退水塌”，这是水利防汛的经验。涨水时外河压力形成“顶托”稳定，退水时支撑撤掉；堤身内的水向外倒渗，细沙土粒被一点点带走，形成看不见的空洞，严重时可能崩岸、滑坡甚至决口。

基于这一规律，嘉兴仍紧绷防控之弦，持续加密全城巡查频次，实行分段分片专人值守巡查，重点排查临水坡崩岸隐患、背水坡新生裂缝与渗漏点位、堤脚塌陷问题，精准处置退水期各类隐蔽险情。“水退了，被掩盖的问题才露出来，这时候最要瞪大眼睛。”夏一星介绍，在建工程和穿堤建筑物更是盯防重点。

据悉，今年嘉兴主汛期将持续至10月15日。嘉兴市水利投资有限公司已启动本轮防汛工作复盘总结，优化完善防汛调度方案，细化汛后工程提质、隐患整治、设备升级等重点工作，为打好安全度汛持久战做好充分准备。

AI赋能 向新而行 嘉兴国企激活 城市发展新动能

■记者 蔡舒安 通讯员 许晨斌 陈 韬

打开“智航通途”内河航道智能体，屏幕上清晰显示着某条内河航道中的碍航目标。“智能体可以自动开展测绘任务排布、声呐数据计算、水下特征目标识别等工作，扫测结果在20分钟内就能完成分析上图，航槽变化、碍航目标等清晰可见。”嘉兴国投直属企业长三角（嘉兴）城乡建设设计集团有限公司（以下简称设计集团）数字中心主任陈斌介绍。

在城市规划设计领域中，用尺量、用眼看已经成为过去，人工智能、大数据等新技术正为行业“腾飞”插上翅膀。近年来，设计集团系统布局人工智能技术，持续推动“AI+”场景落地生根。在今年的“数据要素×”大赛浙江分赛嘉兴站决赛中，设计集团斩获一等奖1项、三等奖2项。AI正从技术概念，变成一个可感知、可衡量的应用场景。

AI赋能，从纸上蓝图到“地上实景”

内河航道养护长期面临设备卡脖子、严重依赖国外软硬件、自动化程度低、数据黑箱等痛点，“传统水下测量一般采用单波束声呐设备，测量后更需要大量人工处理，费时，精度也低。”陈斌告诉记者。

如今，设计集团以国产化设备为基础打造了水下养护的“智航通途”内河航道智能体。项目围绕“全国产设备制造、多模态知识库建设、大模型智能体建设”三大板块，推动航道养护由“人工巡查+经验养护”向“AI自动巡查+预防性养护”转型，直接服务于嘉兴水路交通数字化转型升级和浙北4000公里骨干航道扫测工作，让水下监测“即采即得、即用即用”。

项目已建成全国产信创设备体系和国内首个航道养护多模态知识库，为清淤疏浚、通航保障和养护决策提供全方位支撑。借助该项目，嘉兴骨干航道养护实现自动发现病害、自动派单处置，通航保障专题图出图效率提升约60%，有力保障了管理侧“手里有数”、企业侧“降本增效”。

推动水运数字化转型、助力国有资产管理、驱动城市综合治理、赋能城乡规划……设计集团着力打造赋能经济社会高质量发展和企业数字化转型的人工智能技术创新应用，建设了一系列“AI+”国资国企转型场景。

立足杭嘉湖平原河网密布、圩区连片、水情往复的防灾实际，设计集团还打造多源数据驱动下平原水网“四预”数智化平台项目，打破传统水利数据壁垒，归集气象预报、水文监测、工程调度、地理空间等5大类52项多源水利数据要素。在今年第9号台风“巴威”防御工作中，平台累计开展滚动预报11次，动态更新全市9个代表站水位趋势，实现防台态势智能研判与滚动预警，数字赋能科学调度与防汛决策。

夯实基础，平台、数据、生态协同发力

赋能应用场景的项目并非凭空而来，它们生长于设计集团多年来持续夯实的人工智能技术基底之上。

2025年，设计集团数字中心围绕企业大模型知识库管理系统、多用户智能工作台、多模型集成引擎、大模型工具箱和大模型应用中枢等核心内容开展平台建设，开发“设计筑嘉”大模型应用助手平台。

平台上，制度检索、经营问数、设计方案审查、合同审查、知识库管理等10余个AI专题工具一目了然。“在开发底座大平台的同时，我们同步研发大模型一体机产品，旨在面向小型场景提供软硬一体、符合信创要求的一站式大模型应用产品。”设计集团数字中心高级工程师凌力介绍。

举办“数创未来”人工智能创新应用大赛，为企业实施“服务质量提升、业务创新突破、管理效能升级”三大工程及“走出去”战略提供有力抓手；与浙江工业大学共建人工智能创新应用联合实验室，与南湖实验室揭牌“设计咨询智能体创新平台”，通过高能级产学研平台建设，更多可复制、可推广的应用成果正在加速成形；设计集团所属嘉兴测绘公司立足测绘地理信息专业优势，聚焦“时空智能”方向，一手为AI打造高质量数据集，一手推动AI走进地图应用、业务系统和科研课题，逐步形成“数据筑基+AI赋能”的业务布局……

从应用场景的持续深耕，到能力底座的系统搭建，再到创新生态的开放共建，设计集团正一步步将AI的“可能性”转化为可触摸的“生产力”。

主题专列氛围感拉满 嘉兴城市电车护航演唱会



验，没想到氛围感这么足。”

8月14日至16日，邓紫棋世界巡回演唱会嘉兴站在市体育中心连唱三天，每日到场观众均超过3万人。数万歌迷从全国各地涌入禾城，如何在短时间内高效疏散、保障出行，是对城市交通承载能力的一次大考。

“作为串联嘉兴南站、嘉兴火车站两

大综合交通枢纽的交通载体，城市电车是外地游客抵达嘉兴接触到的第一道城市风景线，面对演唱会带来的瞬时大客流，我们提前复盘往年周笔畅、张韶涵等大型演艺活动客流数据，预判距离体育中心最近的嘉兴一中站将迎来集中疏散客流，敲定全套运力保障方案。”嘉兴铁投集团相关负责人介绍。

暖心！

7条免费公交专线接送你观演

■记者 朱葭苇 通讯员 蒋雯霞 李盈颖

8月14日至16日，嘉兴市体育中心灯光璀璨、人潮涌动，邓紫棋世界巡回演唱会嘉兴站连续3晚在这里火热开唱，动感旋律与热烈氛围燃动全城。

场外，一辆辆整洁的绿色公交沿迎宾大道有序停靠，车身醒目的“演唱会免费接驳专线”标识，格外暖心。歌迷们有序候车、分批乘车，从城市各大商圈、交通枢纽、文旅街区顺畅奔赴场馆。

7条专线，铺开一张“观演交通网”

“本来还担心停车难，没想到公交直接免费送送到门口，下车就是体育场，太方便了！”从上海赶来看演唱会的歌迷陈女士刚走下接驳车，忍不住竖起大拇指。

演艺活动客流集中、散场疏散压力大，自驾停车难、打车排队一直是困扰观众出行的痛点。为此，嘉通交运集团同步推出7条公交免费接驳专线，覆盖城市东、南、西、北各个方向，打通商圈、居住区、交通枢纽与演艺场馆的出行通道。

据了解，7条接驳线，3天共投入263辆公交车，发行630余班次。进场阶段17:00至19:00，间隔15分钟一班或满员即发；散场阶段从演出结束至23:00，实行满员发班，车辆发完为止。所有接驳线路均实行免费乘坐，歌迷只需按站上下车即可。

“我们前期做了充分的客流研判和线路规划，7条专线基本覆盖了市区主要商圈、交通枢纽和高速出口方向，同时与常规公交、城市电车、公共自行车形成接驳闭环，确保歌迷无论从哪个方向来，都能便捷抵达。”嘉通交运集团经营管理部副经理张慧萍介绍。

据统计，演唱会期间，嘉兴公共接驳乘客超28000人次，高效承接场馆集中大客流，有效分流自驾车流，缓解场馆周边路网拥堵。

此次邓紫棋演唱会公交专项保障，是嘉通交运集团深耕文旅融合、服务城市演艺经济的生动缩影。随着文旅演艺市场持续升温，音乐节、巡回演唱会接连落地嘉兴，城市演艺经济、休闲旅游迎来蓬勃发展。嘉兴公交持续加码大型文体活动交通

服务，常态化定制专属接驳方案，全力护航城市文旅产业发展——

回溯今年多场大型文娱活动，公交保障服务全程在线：4月25日桃李湖音乐节开通8条接驳专线；五一假期双溪湖音乐节每日投放3条专线；张韶涵演唱会、遇见美好演唱会、潮极天籁演唱会分别配套6条接驳线路，累计开通35条次演艺接驳线路，发班近1200班次，安全运送观演群众近40000人次。

公交“小切口”，撬动文旅“大文章”

演艺活动公交保障只是嘉通交运集团推进文旅融合的一个切面。今年初以来，嘉通交运集团以文旅融合发展为核心抓手，把公交服务延伸至演艺观演、城市逛游、乡村度假全链条，用专线接驳、文旅公交、乡村便民线路搭建起一体化出行网络，让公共交通成为激活城市文旅消费、便利市民游客出行的重要纽带。

面向市区核心文旅资源，嘉兴推出景区响应式公交，瞄准春节、清明、五一、端午等出游高峰，节假日常态化投放2条优

惠专线，市民游客线上预约仅需支付一分钱即可乘车。该系列专线今年累计开行1480班次，运送游客2095人次。

“在此基础上，我们持续优化线路规划，谋划环南湖文旅带大环线专线，计划整合现有响应式公交资源，打造一条串联南湖景区、市博物馆、月河历史街区、芦苇汇、落帆亭、文生修道院、南湖天地等多处城市文化地标、网红商圈的闭环旅游专线，未来市民搭乘一趟公交，便能环湖赏风光、漫步老街区、打卡文化场馆，解锁城市微度假全新出行方式。”张慧萍表示。

城市文旅公交串联城区烟火与人文风光，乡村旅游专线则驶向郊野田园，激活城乡双向文旅消费。今年春节期间，嘉通交运集团联合南湖景区交通运输局，推出5条免费乡村旅游公交线路，覆盖嘉兴火车站、七星、余新、新丰、大桥、凤桥等镇街，沿线串联特色村落、田园风光、乡村采摘点等乡村文旅点位。

从演唱会接驳到景区专线，从乡村旅游免费公交到古镇定制线路，嘉兴公交正用一张越织越密的出行网络，把“交通线”变成“风景线”。

文旅融合擦亮“演艺之城”名片

“以前只听说过嘉兴有南湖红船，没想到月河老街这么有味道。”趁着此次来看演唱会，游客陈女士还深度体验了江南水乡的柔美。

原本只为演唱会而来，没想到被嘉兴

打通“吃住行游购娱”全链条 让流量持续转化为城市“留量”

■记者 蔡舒安 通讯员 马敏燕

“没想到一张演唱会门票可以享受到这么多服务，吃喝玩乐全包了！”8月14日晚，游客林薇看完演唱会来到沙龙宾馆办理入住，前台不仅送上一份客房专属礼遇，还赠送了两张南湖渡船票，林薇直呼方便又实惠。

8月14日至16日，邓紫棋嘉兴站演唱会震撼开唱，数万歌迷从全国各地奔赴禾城。面对演唱会带来的巨大客流，嘉城集团发挥资源优势，从酒店、文旅到商圈，推出“一张票根、三日畅游、全城消费”引流促销活动。一张小小的演唱会票根，变成了吃喝玩乐购的“VIP通行证”。

从看完就走到住下来、逛起来

“我是第一次来到嘉兴，按照推荐去

南湖逛了下，明天看生日场的演唱会，旅游、看演出都不耽误。”从河南来到嘉兴的游客许祚早早就开始搜索嘉兴的游玩攻略，刷到了嘉城集团推荐的两天一晚路线，特意在8月15日就来到嘉兴。

走进嘉城集团旗下各大酒店大堂，醒目打卡墙、合影框早已就位。前台摆放着酒店周边City walk线路图和嘉兴美食地图，供游客参考。“我们旗下的酒店距离演唱会场馆都不过10分钟左右的车程，各个酒店也做好准备，从吃、住等方面全面提升游客的体验感。”嘉城集团相关负责人介绍。

沙龙宾馆推出“紫享沙龙·棋实有你”主题套餐，入住即可享客房专属礼遇和南湖渡船票；鸳湖旅社推出“光年之外”限量房餐套餐，格调拉满，还有海鲜生面赠送；今年新开业的南湖凯悦嘉轩推出三天两晚连住特惠，内含南湖景区双人游船票

和旅拍照片，专为外地歌迷量身定制……“我们特别准备了邓紫棋代言的产品赠送给歌迷，演唱会开始一周前已经满房。”月河客栈相关负责人告诉记者，他们推出的“光年之外”观演套餐颇受好评。

一张票根，让远道而来的游客住下来、逛起来。南湖天地、月河、梅湾街、少年路等商圈准备了消费折扣、满减优惠，到店专属礼遇、特色套餐等，餐饮零售、文创潮玩、休闲体验类优质商户推出票根专属消费福利，还配合散场人流做好延时经营。

“圈了粉”，像陈女士这样的歌迷不在少数。嘉城集团在景区、街区等地设置了很多打卡装置，在游船码头、酒店大堂、街区主入口还设有惠民服务岗，打造沉浸式打卡氛围。一趟简单的追星之旅，变成了一场双向治愈的旅行。

演唱会经济已成为拉动城市消费的重要引擎。近年来，嘉城集团持续深化文旅融合，统筹景区、街区、酒店三大文旅核心板块，推动文旅资源深度整合、业态多元发展。此次活动，更是让一张票根，从观演的凭证变成全城消费的“通行证”，让一场演唱会，从听觉盛宴升级为全城狂欢。

薄薄的票根所承载的经济价值远超面额，它撬动的是交通、住宿、餐饮、购物、休闲等多元新消费。从酒店到景区、从街区到商圈，嘉城集团打通“吃住行游购娱”全链条，让歌迷因“一个人”而来，因“一座城”而留。