

“

以产业夯实发展根基,深耕现代服务赛道,多元业态集聚成势;
以招商汇聚发展活水,引育优质经营主体,资本产业双向赋能;
以消费焕活城市生机,持续释放内需潜力,市井烟火蓬勃涌动。
7月29日,南湖区召开服务业高质量发展大会,印发扩能提质行动方案,锚定现代金融、软件信息、大视听等赛道,部署招商、育企、消费升级攻坚任务。作为连续八年获评全市服务业十强的全区服务业发展排头兵,南湖新区(东栅街道)在会上作典型交流,小象大鹅等行业头部企业分享实践经验,成为全区服务业发展示范标杆。
紧扣全区“433”产业培育体系,立足“现代服务主引擎、两业融合标杆地”定位,南湖新区上半年财政收入实现较快扩容,增收势头强劲,科创金融、跨境电商、数字文创、汽车商贸产业齐头并进,核心经济指标全线飘红。
OPC社区短剧创作、商圈夜市、汽车卖场处处涌动发展热潮,一场场产业活动、一轮轮惠民消费、一批批落地企业,绘就服务业提质增效实景,硬核支撑南湖区“建强主城区、提升首位度”建设。

”



产业聚势 服务业态百花齐放

走进南湖CBD核心楼宇内的单创新球OPC社区,数十名内容创作者伏案打磨AI短剧脚本。作为南湖区首家数字文创专业产业社区,这里是新区培育新兴服务业态的典型缩影。
仅上半年,社区已集聚22家数字内容企业,配套80个专业创作工位,联动阿里云开展全国AIGC短剧创作大赛,吸引两万余名创作者,聚焦嘉兴本土故事进行内容创作,年内计划推出百部原创短剧作品。
同在片区商务楼宇内,头部电竞MCN小象大鹅已实现入驻运营。企业深耕电竞直播、短视频内容赛道,搭建集主播经纪、内容制作、全域营销于一体的一站式电竞内容产业生态,持续扩大产业布局。
“当初选择落地新区,正是看中这里完备的数字产业配套,还有周边集聚大量直播、短视频、基金配套企业,上下游协同发展便捷高效,长期发展预期十分可观。”小象大鹅公司相关负责人介绍。
繁荣多元业态的背后,是一组稳步攀升的核心经济指标。上半年,南湖新区规上服务业营收同比增长16.4%,其中其他营利性服务业营收、互联网软件信息产业营收分别增长51.2%、31%;限上批发业销售额、社会消费品零售总额同比分别增长10.2%、35.3%,外贸出口总额增速28.9%,服务业牢牢撑起区域经济基本盘。
辖区跨境电商企业醒山的负责人表示:“企业之所以考虑落地这里,不仅是因为园区全程提供全周期培育服务,而且周边产业链上下游企业集中布局,产业资源互通,无须四处奔走。”
产业集群持续壮大的坚实底气,源自三大成熟产业平台源源不断释放的发展势能。南湖基金小镇汇聚基金上万只,基金管理规模超3万亿元。上半年小镇新增投资类企业1002家,落地2只QFLP试点基金,斩获“2025年浙江省特色小镇亩均效益领跑者”荣誉称号。
依托与服贸、干杯、容亿、经纬等基金的合作,南湖新区架起资本赋能数字文创、科创等企业的桥梁,以资本精准撬动产业链企业集聚,实现资本与产业双向赋能。
放眼新区全域楼宇集群,22幢纳统商务楼宇经营态势持续向好、活跃度稳步攀升,上半年发展态势优于预期,目前区内亿元级税收楼宇已有3栋。小象大鹅、OPC产业社区等相继落地核心商务载体,将不断助推楼宇集聚高端高附加值业态。
深耕新兴电商产业赛道,凭借国家级电子商务产业园、省级跨境电商产业园、省级跨境电商直播园区“三园合一”的平台优势,上半年园区落地新设企业80余家,塑造南湖新区跨境、直播、AI三位一体融合发展新格局。产业园运营专员柚子介绍:“园区每月常态化开展AI运营、合规风控主题沙龙,上半年累计举办20余场产业对接活动,帮助企业在此互通资源、抱团发展。”
“新区始终坚持‘传统服务业提档升级、新兴服务业突围突破’双线并行。”南湖新区(东栅街道)相关负责人介绍,一方面做强科创金融、汽车商贸、新兴电商等成熟产业,另一方面抢抓AI文创、电竞直播、都市经济发展风口,推动新旧业态融合共生,多层次现代化产业集群加速成形。

南湖新区澎湃城市活力 奋力打造『现代服务主引擎、两业融合标杆地』

■撰文 何金妹 黄佳 吴芸婷 本版图片由南湖新区(东栅街道)提供

招商破局 营商沃土引凤来栖

完善充沛的产业生态,离不开持续加码的招商引资输血赋能,一套精准高效、暖心周到的全周期招商服务体系,持续吸引优质企业落地扎根南湖新区。
凌晨整理项目材料、周末奔赴省外洽谈项目,是新区招商专班上半年的工作常态。2026年上半年,新区严格落实“一把手带头拓市场、上门对接优质项目”工作机制,班子领导带队外出招商50余次,奔赴上海、北京、杭州、长沙等地精准对接企业。
南湖新区创新推行“基金招商+产业链招商”双轮驱动模式。联合B站设立干杯基金,扩容升级容迈产业基金,携手完美世界深耕游戏、数字文创核心赛道,以资本纽带串联上下游优质企业;同步发动招商大使、产业经纪人、辖区企业以商引商,依靠落地企业引荐产业链配套伙伴。
“选择落地这里,我们真切感受到专业高效的招引服务。”小镇入驻企业易安联相关负责人表示。依托基金“朋友圈”精准对接,工作人员不畏寒冬,奔赴企业总部洽谈,快速敲定合作核心条款,签约后全程靠前帮办,从办公场地设计装修到企业上规,都给予有力支持,企业短时间内完成落地开业。
“依托基金牵线、招商大使引荐,项目对接更加精准,洽谈落地效率直接翻倍。”

南湖新区(东栅街道)招商办副主任石祎涵介绍,小象大鹅、单创新球OPC社区等标杆项目,均是基金招商、产业链招商协同发力引进的优质项目。
项目谈得拢,更要落地快。行走在新区各产业地块,项目建设火热图景随处可见:运禾魔方体育中心持续推进桩基施工作业,抢抓建设进度;卫星全球销售中心、汽车商贸园智慧停车大楼先后开工;宏大科技广场、NNA数智工场外立面施工进入收尾阶段,年内即可交付企业入驻。全年22个新建、续建产业与民生项目梯次推进,为区域经济增长持续蓄力。
“原本企业注册需企业工作人员自行对接,如今配备招商专员一对一全程代办,大幅省去企业来回跑腿和沟通耗时。”辖区落地企业对新区招商服务给予高度认可。从线下初次洽谈、商务楼宇选址,到产业政策申报、融资渠道对接,招商专员全程跟进代办全部手续。
上半年,南湖新区签约5个重大服务业项目,备案亿元产业项目1个,落地千万元级产业项目15个,一批项目快速落地投产,成为新区优质营商服务最直观的答卷。
招商引企只是起点,全周期暖心帮扶才能留住企业、助力长久发展。电商产业园服务大厅每日接待企业政策咨询、补贴



申报,窗口专员一对一答疑辅导。
新区系统梳理71项产业扶持政策,主动上门为企业匹配解读,半年内协助辖区企业申领各类奖补资金近1400万元。
针对不同类型企业实施分层定制帮扶举措,精准对接经营发展需求。针对OPC社区初创短剧团队,配套共享工位、AIGC赛事流量扶持、创业补贴一站式扶持举措;面向小象大鹅这类头部电竞文娱企业,开通专属基金对接通道,专人跟进企业选址、落地注册等流程。
产业政策之外,城市生活配套、企业诉求响应同样贴心完善。辖区持续迭代公园绿道、路网商圈配套,统筹兼顾企业发展与员工居住休闲需求;依托“民声一键办”1210极速响应机制,半年闭环处置企业经营、职工生活各类诉求2100余件,群众回访满意率达99.2%。

烟火升腾 多元消费激发城市活力



坚实产业底盘、优越营商环境,最终转化为持续旺盛的区域消费活力,各类惠民政策、特色消费场景轮番上新,满城烟火气持续升温。
“置换新车赶上政府发放汽车消费券,直接省下上万元,特意带家人到园区挑选新能源汽车。”“五一”期间,汽车商贸园4S店内选购市民排起长队,销售工作人员接待不停。
上半年南湖新区连续举办两场汽车消费节,累计投放近5500万元汽车消费券,直接撬动28.3亿元汽车销售额,新能源车销量涨幅超三成。
大型演唱会、浙BA篮球联赛、2026年浙江城市网球联赛(浙TA)轮番落地,赛事场馆周边餐饮、宴会门店客流大幅上涨。新区紧抓文体赛事流量红利,投放650万元住宿、餐饮、宴会消费券,夜宵、家庭聚餐、商务宴会订单显著增长。辰溪里商户大拇哥餐饮店老板坦言:“大型文体活动举办期间,消费券核销率大幅提升,晚间门店座无虚席,城市烟火气十足。”
消费热潮遍布商圈街区,多条特色商业街区成为市民休闲打卡首选。傍晚时

元生活。”
跳出单纯发放消费券的短期刺激模式,南湖新区构建“政策补贴+赛事引流+街区经济”一体化长效消费培育体系,盘活城市闲置“金角银边”,推进口袋公园、滨水绿道,体育配套提质升级,串联休闲、购物、文娱多元消费场景,推动消费模式从单一购物向“吃住行游购娱”全链条延伸。
南湖新区(东栅街道)相关负责人表示,南湖新区不局限于短期刺激消费,而是持续培育长效消费载体,做强夜间经济、首店经济、文创经济,不断集聚商气、汇聚人气,让城市烟火气常态长效升腾,持续释放内需增长潜力。
潮平岸阔催人进,风正扬帆启新程。下半年,南湖新区将持续深耕现代服务核心主业,攻坚双招双引,放大消费拉动效能,提速基金小镇二期、国际电商中心产业载体建设,补齐固定资产投资、外资发展短板,以产业提质、招商增效、消费兴旺的实干姿态冲刺全年发展目标,为南湖区“建强主城区、提升首位度”注入强劲新区动能。

