

做传播中国传统文化的使者

“乡村民星”沈明珠：琵琶弹出事业第二春

■记者 郑小梅 通讯员 苏雪怡 图片由受访者提供

在桐乡乌镇景区的昭明书院、濮院古镇景区的一元茶馆，那位古装琵琶女郎很长时间都是她——来自秀洲区洪合镇洪合村的“乡村民星”沈明珠。

从十几年前第一次抱住琵琶、笨拙地拨响第一弦开始，一切就像一场“宿命般的相遇”，多年后，她甚至放掉了奔忙半生的毛衫生意，走上了国学文化传播和国风产品销售的新路，甚至还有一位来自瑞典的女孩拜她为师学习琵琶演奏。她说，这就是琵琶的魅力。

磕磕绊绊求学路，幸有领路人

沈明珠生于1978年。11年前，她决定自学琵琶。“我就去买了一张演奏琵琶的光碟。”沈明珠说，“可是我一点基础也没有，既看不懂也听不懂，身边连个土师傅也没有。”但她还是坚持摆弄，想“强行入门”。自己摸索了一段时间，还是不得其法。

有一天，她发了一条微信朋友圈。“我表达了想学琵琶的心思，被我一个朋友看到以后，为我推荐了濮院的夏云翔老师，这才开始慢慢入门。”

有了启蒙老师以后，她终于走上琵琶的求学之路。“夏老师住在濮院镇，我就每天早上赶到他家旁边的公园里跟他学弹琵琶，从早上6点半练到8点，再回来上班。”沈明珠说。

都说学艺要拳不离手、曲不离口，她对琵琶也真是入了迷。“我一有空就练，一练就停不下来。”她说，“状态好的时候最烦突然来一个发货短信和电话，那就要放下琵琶去发货。”

除了跟着老师学，她自己也在网络上找课程，摸索技巧。“有了互联网，很多课程都能找到，学习起来方便多了。”她说。

练琵琶苦不苦？琵琶被称为“民乐之王”，左右手指法超百种，需要数年基本功积累才能成曲，弹出韵味需要3年至4年持续苦练，是民乐中入门门槛最高的乐器之一。俗话说“千日琵琶百日竿”，说的就是琵琶的难学。

“手上的老茧剥了一层又一层。”沈明珠说，“眼到心到但是手指就是做不到，就是要练出肌肉记忆才行。”但是学到了做到了，快乐也是加倍的。“练琵琶的时候，心神都沉浸在里面，什么烦恼都忘了。”

练啊练，练到曲谱不用背都会自然流淌，练到心到意到手到气韵也就出来了。对沈明珠的琵琶技艺提升最快的方式是演出。“村里知道我学了琵琶后，一有活动就叫我去表演，这是一种压力也是动力。”沈明珠回想起来，学了两三年之后，“最好是跟着水平高的团队合奏，容易找到自己的不足。”

正是在跟团演出的时候，她有幸得到了高人点拨，对于演奏气韵就像突然开悟了一样。“没有气韵，曲子就只是弹出来，不好听；有了气韵，就像把感情也投入进去了，文似看山不喜平，曲子好听了更容易让听众产生共鸣。”



峰回路转探路人，投身国风里

琵琶弹顺了之后，“会弹琵琶”成为沈明珠最鲜亮的标签。之后，她受邀到乌镇景区常驻演出，后来又顺其自然走进濮院古镇景区，两大古镇里琵琶声起处正是她。

天冷时，她会装扮成王昭君，天然一股风流；天热时，面覆一袭轻纱，婉约又神秘。古镇景区自带氛围感，琵琶声起，就更加入画入心。沈明珠喜欢这种感觉，“更何况，能在爱好上赚钱，不是更幸福么？”

也是在景区工作的时候，沈明珠收到了两位弟子。其中一位弟子现在顶替她成了景区里的“琵琶女郎”，另外一位学生是瑞典人，中文名为徐芳菲，“她现在正在海南学习中国话，她准备申请中国绿卡。你看神奇吧，我从来没想到会发生这样神奇的缘分。”沈明珠说，自己的人生也正在因为琵琶发生转向。

“我已经不做毛衫生意了。”沈明珠坦言，希望自己成为传播中国传统文化的使者。她在濮院有一间工作室。在这里，她可以弹琵琶，也欢迎其他乐器爱好者一起来玩；在这里，除了音乐，还有其他代表中国古典文化的产品，比如各类古风服饰、非遗手工艺品、茶器等。“来到洪合和濮院采购的外国客商，我也积极动员他们来这里体验中国文化。”

站在新国风的潮流里，她对自己的事业第二春充满信心。“我深切地感受到，越来越多的外国人对中国文化感兴趣，这是我们国家发展强大带来的变化。”她略显激动地说，“马斯克的儿子都在穿国风马甲，我们的国风产品正在打入世界舞台，下个月我们还要穿着我们的国风产品去俄罗斯。”

正是依托多年从事毛衫生意建立的渠道，沈明珠正通过绥芬河融商会这座“桥梁”，把国风产品输送到国际市场。而这，正是琵琶为她打开的门、铺的新路。热爱，就是这么妙不可言。



深化文明城市创建

人人参与 共建共享