

## 一碗凉面盛牵挂 三方联动暖桑榆

■记者 沈 洁 通讯员 俞 洁

本报讯 劲道的面条、脆嫩的黄瓜、甜润的胡萝卜，再加上调配好的鲜香料汁，一碗碗清凉消暑的凉面迅速上桌，老人们手捧凉面乐开了花。这是日前在秀洲区王店镇梅里康养中心举办的“桑榆纳凉，百味凉面”主题活动，梅溪社区携手梅里康养中心、王店镇新时代文明实践中心，为社区老人捎去了舌尖上的夏日关怀。

活动现场，工作人员有条不紊地忙碌着，将煮好的面条迅速过凉水降温，沥干多余水分后，淋上精心调制的料汁充分翻拌。翠绿的黄瓜丝搭配金黄的胡萝卜丝，鲜亮清爽的配菜铺在凉面上，色彩赏心悦目，令人胃口大开。老人们围坐一堂，细细品尝这份夏日美味，爽滑的凉面驱散了盛夏的燥热。大家一边享用美食，一边聊家常，欢声笑语不断。

在温馨融洽的氛围中，工作人员开展文明宣讲，结合老年人日常出行实际，细致讲解交通安全常识、电动自行车骑行要点、雨天出行防护等实用内容，提醒长辈们出门多留心。同步开展的垃圾分类科普也很受欢迎，工作人员用通俗易懂的家常话讲解可回收垃圾、厨余垃圾、有害垃圾、其他垃圾的分类要点，结合生活里常见的实例，解开大家日常分类的困惑，引导老人们自觉做好垃圾分类，带动家人和邻居一同参与，营造干净舒适的社区家园。

一碗碗凉面，盛满沉甸甸的温情牵挂。本次活动以美食为纽带，把夏日清凉送到老年居民身边，让长辈们真切感受到社区的惦念。梅溪社区党总支书记、居委会主任张月萍表示，社区将继续紧盯老年群体的实际需求，持续推出更多特色便民活动与文明宣传服务，让居家养老服务更有温度。

## 以服务温度换取发展深度

(上接1版)

以商引商聚势  
深耕沃土激活动能

服务做得好，口碑自然来；口碑起来了，项目也跟着来。从“解企忧”到“引凤来”，秀洲的服务链条正在延伸出更大的价值。

“统战工作的落脚点，始终是服务发展、惠及企业百姓。我们出台统战招商22条，就是要盘活各界资源，靠企业家口碑和实打实的服务，把好项目留在秀洲。”区委统战部常务副部长、区工商联党组书记王春华一语道破核心。

依托统一战线联系企业家的独特优势，秀洲深耕乡情纽带与产业链资源，深化“藤蔓秀企”联系走访服务机制，以暖心服务打磨一流营商环境，走出一条有温度、有实效的以商引商之路。

乡情为引，服务留人。今年年初，区委统战部联合区投促中心走访北京嘉兴商会时，获悉北京亿安天下科技股份有限公司正布局长三角。王春华当场发出邀请——不讲套话，不只谈区位优势，更讲乡情、话变化、聊产业规划。企业负责人本就是王江泾人，加之嘉兴南湖机场通航后的交通便利和秀洲清晰的数字产业布局，投资意愿很快被点燃。

签约后，区工商联又牵头招商、自然资源等部门组建专属服务专班，成功盘活区内原有印染企业的闲置优质地块，高效解决土地、规划等难题。从洽谈到签约，仅用100天。目前一期厂房加速建设，二期研发中心同步规划，并已对接北理工长三院等搭建产学研平台。项目落地后，上下游配套企业主动接洽，一条人工智能产业链在秀洲加速形成。

项目引得来，更要留得住、长得大。面对本土传统制造业企业不敢增资扩产的顾虑，区工商联干部主动下沉一线，常态化组织企业家座谈走访。通过协调解决土地回购、成本核算等难题，推动高端功能性纺织新材料项目顺利落地，相关技术填补国内空白，为传统纺织企业转型升级注入了坚定信心。

在外拓市场方面，秀洲坚持“地瓜经济”理念，既鼓励企业“走出去”，又确保根茎留本土。区工商联组织新生代企业家走出嘉兴实地调研，引导企业梯度布局全国生产基地，同时坚持总部、研发、税收扎根秀洲，实现内外市场双向拓展。

“营商环境好不好，企业家最有发言权。”王春华表示，“我们不搞程式化招商，而是精准对接、全程陪伴。企业在发展中遇到的难题，就是我们工作的重点。”全周期代办服务、常态化政企沟通、完善产业配套，让秀洲形成良好的招商口碑，落地企业主动引荐新项目，真正实现“引进一个项目、集聚一条产业链、壮大一方经济”。

优质的营商环境，正成为秀洲招商引资最动人的名片。当“最动人的名片”与“最硬核的服务”频频共振，民营经济的“一池春水”便有了持续涌动的源头活水——这是秀洲对“两个健康”的坚定作答。

## 洪典村提升口袋公园,建好养老驿站,增设停车场,村民感叹—— “我们村变了!”

■记者 郑小梅 通讯员 薛一凡

微创意育民，微改造利民，微配套便民，在秀洲区王江泾镇洪典村，“三微工程”让村民切身感受到了环境提升带来的获得感。

不久前，洪典村口袋公园完成提升改造，沿着绿道散步的村民就纷纷前来打卡。这个口袋公园占地约120平方米，2017年左右建成。多年过去了，灌木丛一直没人修剪，杂草长到半人多高，把公园里的小路都遮住了，有的村民索性辟出一角作为

菜地。

今年初，洪典村口袋公园提升工程被纳入王江泾镇“三微工程”提升目录。村里积极行动起来，一方面广泛征询村民意见，一方面找来施工队，制定提升方案，排定施工计划。

今年5月中旬，提升工程正式启动。工人们清除了杂草，村民也采收了蔬菜，腾退了菜园。灌木丛被修剪整形，并补植缺失绿植，石板路面修葺一新，草坪也重新铺设。“原来的木质长椅已经烂光了，我们新建了3条水泥长凳，还增加了3

处健身设施，铺设了一条彩色沥青路面，整个工程到7月底全部完工。”洪典村村委会副主任吴剑飞介绍。

口袋公园完工后，村民打完卡，又陆续来提小意见：有的说可以增加一些开花植物，让四季风景有变化、有看头；有的建议做好路面防滑。“这些意见提得很好，我们都记录下来了，后期是要准备再造个凉亭。”吴剑飞说。

这座口袋公园建在洪典桥

边，距离村委会不过几十米，三面还围着一一些商铺，总计有36间。一条2.5公里的绿道把口袋公园、养老驿站、灯光球场、露天乒乓球台等公共配套设施都串联起来。这个“麻雀虽小，五脏俱全”的口袋公园，未来有望成为村民们的“露天公共会客厅”。

洪典村户籍人口2317人，其中60周岁以上村民780余人。以前，村里的养老服务配套设施一直不能满足村民需求。今年，洪典村建好了养老驿站，这也是王江泾镇“三微工

程”之一。

此外，为解决村民停车难问题，洪典村还在东浜小组建成并投用一处公用停车场。

看到洪典村今年初以来接二连三完工的“三微工程”，村民们纷纷感叹：“我们村变了！”

2025年，洪典村集体收入近300万元。下一步，村里准备扩建一条道路，拓宽一个路口。村党总支书记、村委会主任夏黎萍说：“要花钱的地方很多，钱要花在村民身上，花到刀刃上，事情总要一件件办好。”



## 红领巾探秘核电科技

日前，2026年秀洲区红领巾学院队队培培训班第五期队员走进泰山核电科技馆，在带队老师的引导下有序参观，近距离了解核能发电原理、清洁能源发展情况、国家核电建设历程等。

■通讯员 张 回 摄影 记者 王 蓉

## “开渔第一鲜”来了 首批梭子蟹“爬”上秀洲市民餐桌

■见习记者 陆 灏

本报讯 海风送鲜，渔获上岸。随着8月东海“小开渔”开启，首批出海捕捞的鲜活梭子蟹源源不断运抵秀洲，“爬”上市民的餐桌。这道市民翘首以盼的“开渔第一鲜”，点燃了秀洲人的夏日味蕾。

一大早，大润发超市的水产区已是一派热闹景象。工作人员忙着卸货、分拣、打理水箱，一只只外壳青亮的梭子蟹在水中来回摆动，挥舞有力的大螯，不时吐出细密水泡，鲜活的模样吸引了不少市民驻足选购。

“今年的梭子蟹品质好，个

头饱满，蟹肉紧实。”水产区工作人员李女士一边分拣螃蟹，一边向前来选购的市民介绍，眼下上市的梭子蟹主流规格单只重达6两至8两，握在手中分量十足。这批刚离海的梭子蟹，通过海水恒温供氧设备全程冷链运输，从码头直送卖场。商家还对螃蟹逐只筛选把关，最大程度锁住海产本味，把最新鲜的东海滋味送到市民餐桌。

据了解，当前首批渔获有限，市场价格处于高位。大润发超市6两以上梭子蟹零售价88元一斤，4两左右规格的68元一斤。虽然价格偏高，但市民尝鲜

热情高涨，4两规格的梭子蟹常到下午便销售一空。

“预计一周左右，货源进一步充足之后，梭子蟹的市场价格会逐步回落。追求性价比的市民可以稍作等待。”李女士说。

这份来自大海的鲜美，在秀新农贸市场同样受到市民的青睞。走进市场，水产摊位的水箱内，梭子蟹来回翻腾，淡淡的海水咸香扑面而来，不少市民特意赶早，只为品尝开渔后的头一口鲜味。

“心心念念好几个月，就盼着小开渔吃上梭子蟹。”市民王阿姨正在摊位前选购，她说，梭

子蟹炒年糕是家里每年开渔季的保留菜式，鲜美的海味融合软糯的年糕，是刻在她记忆里的时令味道，“虽然刚上市价格偏高，但一年一回的头鲜，总想买几只回家尝尝。”

据市场经营户张师傅介绍，受前期台风天气影响，今年小开渔时间略有延后。大风搅动海底洋流，浮游饵料变得丰富，梭子蟹进食充足，因此今年头批蟹整体肥度、肉质都优于往年同期。按照渔汛规律，后续将会有更多渔船陆续返港，市场梭子蟹供货量会持续增加。

针对不少市民不会挑蟹的

困扰，张师傅分享了一些实用选购经验：挑选梭子蟹优先看活跃度，反应灵敏的才新鲜；背甲坚硬油亮，代表肥满度高；闻起来只有海水咸腥味，无腐败异味为佳。同等大小掂起来越沉，肉质越饱满；捏蟹脚根部硬实不空，说明蟹肉丰厚。分辨公母看肚脐，三角为雄蟹，圆形为雌蟹。雌蟹腹部泛橘红，则蟹黄充盈。

一只只鲜活的梭子蟹，从大海奔赴秀洲的菜篮子，将大海独有的鲜美馈赠给千家万户。随着渔获源源不断上岸，更多市民也将在家门口享受这份美味。

讲文明树新风 公益广告

浙江省礼 礼润秀洲

# 一分勤劳 一分收获

中共嘉兴市秀洲区委宣传部  
嘉兴市秀洲区文明办 宣