

海盐澈浦 做实“安居留人”文章

■记者 陈 婷 通讯员 王雯婷

本报讯 昨天，海盐县澈浦镇六里村的海盐南北湖人才公寓项目现场一派火热景象，工程车辆往来转运建材，工人们分工协作施工忙。据了解，项目规划用地面积约7000平方米，主要建造2栋6层公寓楼，总建筑面积约1.13万平方米，同时配套建设园区道路、景观绿化、照明系统等。

近年来，澈浦镇坚持“智造+文旅”双轮驱动发展模式，六里工业园区是当地产业发展的重要载体，集聚起一批优质制造业企业，产业活力持续释放。

园区内汇集国家制造业单项冠军示范企业欣兴工具有限公司、浙江艾能聚光伏科技股份有限公司等一批本土优质企业，同时勋辉高端镁合金零部件、佳慧许愿电气控制设备等一批重大产业项目先后落地建设，智能制造、新材料等产业集群效应逐步显现，吸引大量外来务工人员、技术骨干及企业管理人才前来就业创业。随着产业项目不断加码，企业用工与人才需求持续攀升，但区域内居住资源较为零散、配套设施相对薄弱，现有住房条件在一定程度上制约了企业引才、留才的发展步伐。

“建设人才公寓，旨在缓解六里工业园区企业人才住宿难题，补齐园区配套短板，打造环境优美、设施完善、宜居舒适的人才家园，全面提升政府与企业引才聚才的硬实力，赋能澈浦高质量发展。”澈浦镇有关负责人介绍道，该项目规划建设178间宿舍型人才公寓，整体建成后可满足近500人的入住需求，预计2027年5月全面竣工交付。

产业发展，人才为基，安居方能乐业。近年来，澈浦镇在推进工业项目落地、推动企业数字化智能化改造的同时，也高度重视产城融合配套建设，把完善居住保障作为优化营商环境的重要一环，补齐园区生活配套短板，破解企业人才住宿痛点。

南北湖人才公寓项目建成后，将为园区企业技术人员、产业工人提供稳定的居住保障，打通引才留才的安居关键一环，进一步夯实六里工业园区产业发展的人才根基，助力澈浦镇制造业持续提质升级，推动产业与城市配套双向赋能、协同发展。

PEL官方青训营 落户平湖新埭

■记者 高 洁 通讯员 洪佳祯 钟丹凤

本报讯 8月17日，2026PEL和平精英职业联赛官方青训营在平湖市新埭镇拉开帷幕。经过层层筛选，来自全国各地的56名青年学员，将在这里开启为期一个半月的专业化、系统化集训，备战后续职业电竞选秀大会。

据了解，PEL是《和平精英》官方举办的国内最高级别职业电竞赛事，由腾讯游戏主导，汇聚顶尖俱乐部与选手进行赛季制竞技。此次青训营内容覆盖技术训练、赛事复盘、心理素质评估等板块，旨在全方位提升学员职业素养与赛场实战能力。学员完成集训和实战历练后，将于12月参加选秀大会。届时，全国各大PEL职业俱乐部代表将齐聚新埭开展人才遴选，表现优异的学员可获得职业俱乐部试训、签约资格，开启学员职业生涯的重要一幕。

这场高规格的电竞集训，为何会落户新埭？腾讯和平精英青训营执行项目经理袁华隆表示，项目团队前期实地考察了多个备选场地，综合评估后发现，新埭镇的电竞产业发展规划明晰、场地硬件配套完备，且拥有成熟的后勤保障体系，与项目需求高度契合。

据介绍，近年来，新埭镇持续布局电竞新业态，吸引头部电竞资源进驻，着力打造专属新埭的潮流文旅新名片。今年5月，LGD电子竞技俱乐部《DOTA2》与《无畏契约》分部率先落户新埭。随着PEL青训营正式开营，新埭电竞产业矩阵再添重要板块。

桐乡青年教师 省青教赛载誉而归

■记者 叶银芬 通讯员 叶 丽

本报讯 日前，第六届全省中小幼青年教师教学竞赛圆满落幕。桐乡有4名青年教师参赛，分别为费忠孝、田方园、顾一菲和俞虹媛。他们凭借扎实的专业功底与精湛的课堂演绎，从众多选手中脱颖而出，分获小学组特等奖、中学语文组一等奖、学前教育组一等奖、中学英语组二等奖，创下桐乡历史最佳战绩。

该项赛事由浙江省教育厅、浙江省教育工会联合主办，每两年举办一届，是省内覆盖面最广、含金量最高的教师教学类竞赛之一。竞赛紧扣“上好一堂课”的理念，设学前教育、小学、中学语文、中学数学、中学英语、中学思政六大组别。

近年来，桐乡市聚力青年教师队伍建设，构建起系统化、多层次的培养体系，岗前集中培训夯实基础，新教师浸润培训深化实践，“青蓝工程”师徒结对传承经验，分阶段精准赋能提升能力，政策引育留用优化生态，助力青年教师从“站稳讲台”迈向“站好讲台”。桐乡市教师队伍梯队成长生态持续优化，教师专业发展培训工作连续获评浙江省评估优秀。

桐乡市教育局相关负责人表示，将以本次赛事为契机，进一步发挥优秀青年教师的示范引领作用，持续完善成长阶梯，激发创新活力，锻造高素质专业化教师队伍，为桐乡教育高质量发展注入不竭动力。

天气预报

今天多云到阴有时有阵雨或雷雨，局地短时雨量可达大雨，明天阴到多云有阵雨或雷雨，局地短时雨量可达大到暴雨，今天上午偏东风3~4级，中午起增大至4级阵风5~6级，夜里3~4级，明天偏东风4~6级，今天白天最高气温31℃，明天早晨最低气温26℃。

专家下沉有力度 基层提升有温度 “嘉医先锋走基层” 打通健康服务“最后一公里”

■记者 樊昕旂 通讯员 徐金豪

昨天上午，嘉兴召开“嘉医先锋走基层”新闻发布会，介绍了“嘉医先锋走基层”专项行动的总体部署和取得的阶段性成效，并就下一步工作回答了记者提问。

基层医疗卫生机构，是守护群众健康的第一道防线。2023年，嘉兴卫生健康系统启动“嘉医先锋走基层”专项行动，聚焦基层医疗薄弱环节和群众就医急难愁盼，通过推动专家下沉，提升基层能力、优化细节服务，不断夯实基层医疗卫生“网底”，持续提升群众就医获得感、幸福感。

推动专家下沉，让群众看病更便捷

每周三，来自市第一医院的儿科、心血管内科专家，都会如约到秀洲区洪合镇卫生院坐诊。

“自动开展以来，市级医院选派骨干专家常态化开展下沉坐诊、带教、查房，群众就医体验和医院诊疗能力都有明显提升。”洪合镇卫生院党支部书记、院长卜永飞感慨道。在他看来，专家下沉带来的变化看得见、摸得着，群众不用抢市区专家号，无须长途往返，实现了小病不出镇、慢病就近管理、大病提前筛查。

群众在基层医疗卫生机构看

病，最朴实、最直接的诉求，就是有好医生、能看好病。聚焦这一现实需求，嘉兴把推动优质医疗资源下沉作为破题的首要抓手。3年来，全市共选派583名专家下沉基层，设立联合门诊215个、联合病房70个、专家工作室50个，开展手术1518台次。当前，嘉兴还在打造由2个城市医疗集团、3个城市特色医联体和11个县域医共体共同构成的整合型服务体系。

当然，坐诊看病是“输血”，把技术留下来、把队伍带起来才是“造血”的关键。行动启动后，各市级医院下派临床和管理“双带头人”，带领基层医护人员常态化开展教学查房、专业授课、疑难病例讨论等，“订单式”培养基层医师2369人。

值得一提的是，嘉兴还充分发挥党员先锋模范作用，每年确定一批党员志愿服务项目，“一支部”领办“一项目”，进农村、进社区、进园区、进企业，打造“天使在身边”志愿服务品牌，将暖心健康服务送到群众身边。市妇幼保健院打造了“母婴直通车”和“千名医护进村社”两大服务品牌，着力保障母婴安全、提升妇儿健康水平。

提升基层能力，让群众看病更专业

真正让群众放心看病，更关

键的还是要基层医疗卫生机构自身强起来。记者从发布会上获悉，近年来，嘉兴从医疗质控、特色专科、双向转诊等方面发力，努力让群众在“家门口”不仅“看得上病”，更能“看得好病”。

为不断缩小城乡医疗差距，全面补强基层诊疗能力、夯实就医底气，嘉兴建立起临检、影像等“五大共享中心”，并把服务延伸到基层，着力构建上下同质的质控体系。群众在基层做检查，也能得到上级医院的诊断支持，符合条件的检查结果能在不同医疗机构之间互认。市县两级还组建了10个质控专家组，定期下沉把关，让基层医疗服务更加安全、规范。

同时，嘉兴立足各基层医疗卫生机构的资源禀赋与发展优势，大力培育差异化医疗服务能力，全力推动基层专科提质升级。目前，全市在康复、老年医学、医养结合等方面，培育了2个省级和48个市级特色专科；在中医方面，培育了特色中医馆15家，逐步形成了“中西并重、抱团发展、特色鲜明”的服务格局。

此外，嘉兴还搭建了市级双向转诊平台，不断优化转诊流程，让群众就医更便捷、一线医生转诊更顺畅。简单来说，就是基层医疗机构遇到危急重症

患者，能及时向上级医院转诊，上级医院针对病情稳定、进入康复期的患者，可以转回基层医疗机构接续治疗，既提升基层医疗机构服务能力，又减轻群众就医负担。“以王店人民医院为例，作为双向转诊试点，其与嘉兴市第一医院打通绿色通道后，可以实现优先就诊、优先住院、优先检查检验。”秀洲区卫生健康局党委书记、局长毛宏飞说。

优化细节服务，让群众看病更舒心

在让群众看得上病、看得好病的基础上，嘉兴聚焦就医体验提升，在细化服务举措、优化便民细节上持续发力。

在改善就医环境方面，嘉兴全面实施基层医疗卫生机构标准化工程，全市基层医疗卫生机构100%达到国家优质服务标准，35家获评全国群众满意的乡镇卫生院。同时，嘉兴在各基层医疗卫生机构内建成“天使爱·红色驿”128个，提供咨询引导、便民陪护、轮椅租借等暖心服务295项。

事实上，暖心服务不只停留于院内，更下沉到了群众家门口。在嘉兴，有一支扎根一线的家庭医生队伍，化身辖区居民的专属健康守护者与贴心健康顾

问，从专业健康评估、个性化康复指导、居家护理，到便捷预约转诊、无偿上门随访等多元服务，全方位覆盖居民日常健康管理需求，让优质医疗服务直达基层、贴近民生。

“我们鼓励全市二级以上医院医生、基层专科医生等参与家庭医生签约服务，为高血压、糖尿病等慢病人群提供转诊、长期处方及合理用药指导、辅助检查等精细化服务。”市卫生健康委党委书记徐峰介绍，截至目前，全市家庭医生已服务群众超238万人，覆盖90%的重点人群，为33.2万名65岁以上的老年人，包括9560名居家失能老人，提供健康医养服务。

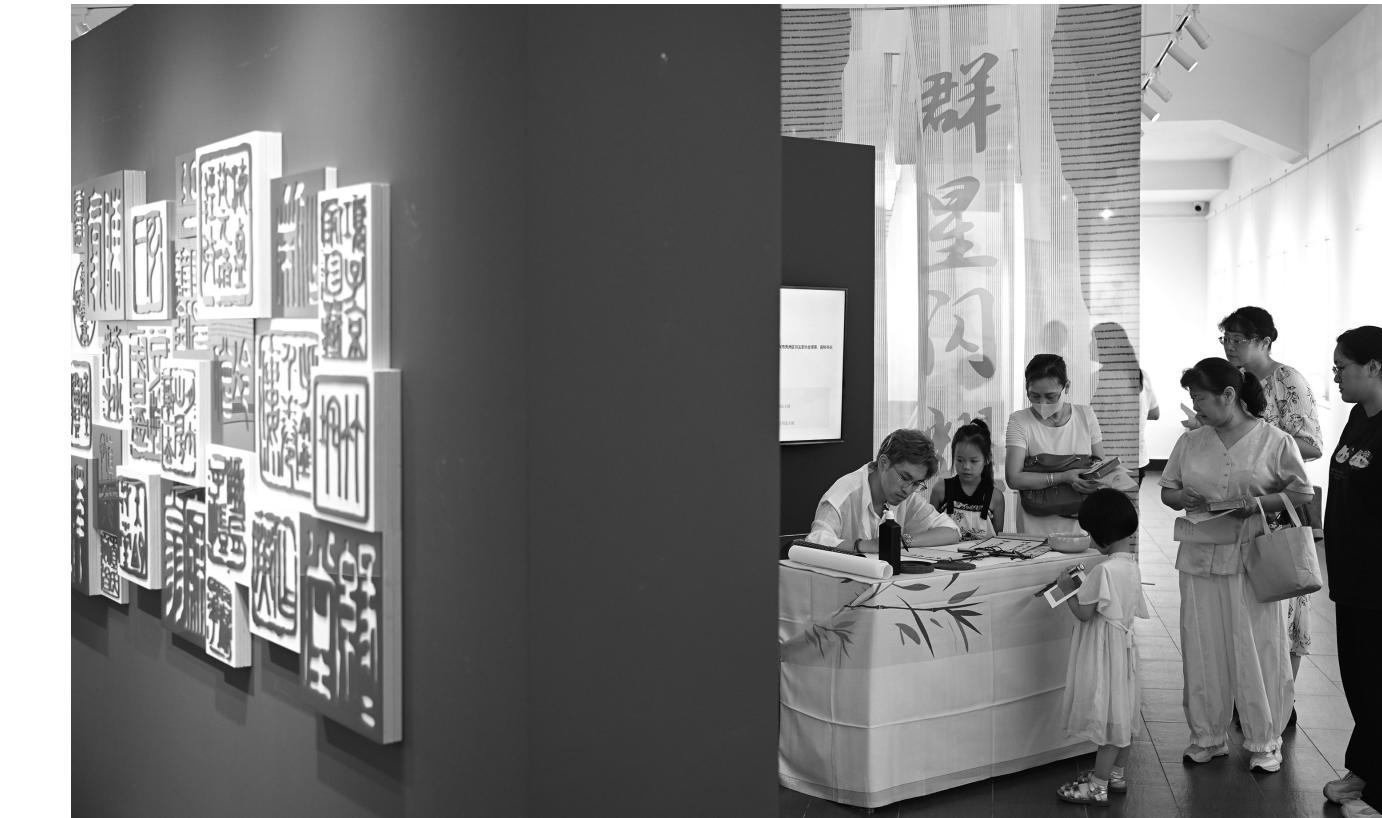
硬件有了，服务暖了，惠民实事更要落到实处。近年来，嘉兴深入实施公共服务“七优享”工程，持续做好新改扩建村卫生室(社区卫生服务站)、结直肠癌筛查、0至3岁幼儿照护、“名医到嘉”工程、中医药惠民等省市民生实事项目，每年为城乡居民完成同质同标免费健康体检约80万人次。

“下一步，我们将以更大力度推动‘嘉医先锋走基层’走深走实，把更多优质医疗卫生服务送到群众身边，让群众在‘家门口’看病更方便、就医更安心、健康更有保障。”徐峰表示。

墨伴七夕

昨天，嘉兴美术馆“艺趣盲盒”开盒行动推出七夕特别版——“先贤之约”，邀请观众共同拆解嘉兴先贤笔下的七夕名篇，在诗词与墨香中邂逅浪漫。现场还设有中国书法家协会名家印蛭和青年书法家题字，以纸为媒，将百年文气凝练成可触可感的雅致信物。

■摄影 记者 张启帆 通讯员 张靖池



商业配套+数字产业+人才服务 嘉善姚庄正在长出一个“青年活力圈”

■记者 周佩佳 通讯员 徐奕颖 周子仪

本报讯 近日，嘉善县姚庄镇帝恒·青年城正式启幕迎宾。作为姚庄镇的重点项目，占地2.5万平方米、总运营面积达7.6万平方米的青年城，历经近3年时间，终于从规划蓝图变成了实景图。

有人不禁感叹，如此体量的综合体出现在乡镇一级的街面上，确实少见。姚庄为何要规划落地这样一个综合体？

走进青年城，第一重答案迎面而来——按需布局的业态。

人流是综合体能长期维系运行的秘诀之一。在业态分布上，青年城的1至3楼充分考虑到周边居民和企业青年群体的日常生活配套需求，主要集中

了超市、餐饮、美容美发、电子产品等店铺。

前几天，试营业的“熊麻婆”江西特色餐饮店就已经在姚庄人的朋友圈“火”了一把。郑先生在清凉大道附近的一家企业上班，平时喜欢吃辣，已经来“熊麻婆”这家店“打卡”好几次了。“他家的菜非常符合我的口味，环境也干净，吃得很放心。”他说。

作为填补姚庄生活配套和提升服务能力的项目，青年城配备了505个地下停车位、1752个非机动车位、5C超级快充与换电站，解决周边群众“停车难”“充电难”的后顾之忧。同时，青年城的酒店和办公板块也在加紧施工中，未来这里将有170间客房的5.0版全季酒店以及可容纳200人的多功能厅，满足镇区商务与庆典的多元需求。

拾级而上来到4楼，揭晓了青年城运营的另一重答案——创新引入抖链跨境电商板块。“大丰租电动车”的主播正在通过手机向大家介绍租用电动车的完善售后服务。这家从魏塘街道搬来的新面孔，主要目标群体是姚庄工业区的上班族。“我们的租车业务非常依赖客流量，这里企业多，是我们的理想之地。”负责人杨顺利笑着说。从5月底对接、6月签约到7月底开播，“大丰租”正在姚庄慢慢扎下根来，现在平均每天有十几个月租订单。

网络的优势不仅在于便捷，更体现在“隔空”。入驻青年城4楼的上海抖链品牌管理有限公司是一家有着深厚网络销售经验的企业，总经理陈志彬看好姚庄基地的发展，“未来将深化政

府、企业、平台三方联动，希望能通过我们的平台形成产业集聚效应，为‘姚庄制造’走向世界搭建桥梁”。

青年城开业当天，抖链直播基地正式亮相，10个直播间都在忙碌着，主播在认真介绍产品，有的在销售床上用品，有的在销售运动鞋。姚庄基地负责人王亲介绍，这些直播间几乎24小时不停歇，“我们其实去年就在姚庄租用场地试播了，效果很不错，目前姚庄基地的销售网络已经覆盖美国、菲律宾、日本、墨西哥等十几个国家和地区”。

开业当天还举办了百名商家跨境出海成长大会，近200名跨境创业者、网络主播人才等新

的社会阶层人士参加，为本地企业搭建起跨境电商交流与合作的实战平台。

帝恒商业副总经理陈晓雪直言，数字产业生态将是青年城的核心引擎之一，也是青年城聚焦20至35岁青年群体的“法宝”之一。“从生活超市到品牌餐饮，从KTV电竞到直播基地，从全季酒店到拎包入住的人才公寓，我们探索的是构建‘商业+居住+服务’的未来商业融合体，希望为姚庄的产业发展和生活服务能力提升提供助力。”陈晓雪说道。

如今，星巴克、肯德基、全季酒店等知名品牌已顺利入驻开业。这个多元业态有机组合的青年城，正在临沪小镇上勾勒出一个集工作、生活、消费、创业于一体的“青年活力圈”。这背后也体现出姚庄政府吸引青年、服务青年的拳拳心意，以及为不断提升城市品质能级、增强群众幸福感的努力。

七夕搭台，消费唱戏：主城区的消费闭环实验

（上接1版）

三

让我们再把视角拉远一些。月河七夕文化周的热闹，恰是今年全市着力拉动区域消费的一个缩影。数据显示，今年上半年，全市服务业增加值

同比增长6.7%，增速领跑全省；其中，社会消费品零售总额同比增长8.2%，增速高出全省平均水平5.2个百分点，位居全省第一。

具体到禾兴街道，今年上半年同样交出了一份亮眼的成绩单：限上批发业销售额达100.49亿元，

限上零售业销售额87.73亿元。

数据背后藏着一个清晰的信号：服务业正在成为嘉兴经济增长的重要引擎，城市消费正在成为拉动内需的主阵地。而禾兴街道以“都市工业+现代商贸”双轮驱动的定位，恰恰踩在了这个趋势的节拍上。

从这个视角看月河七夕文化周，它的意义就不只是一场节庆活动的热闹，更是禾兴街道在“建强主城区、提升首位度”目标下的一次精准落子。以文兴旅，用七夕IP和古风场景聚人气；以旅促商，凭演唱会票根引流、靠商圈联动促消费；以商强城，让

消费成为主城区能级提升的加速器。

七夕搭台，消费唱戏。这是禾兴街道挂牌后递交的一份含金量十足的答卷，也是“建强主城区、提升首位度”这场大考中，一个值得被看见的消费闭环实验。