

南湖区新时代文明实践阵地开展“我们的节日·七夕”主题系列活动七夕佳节，解锁文明浪漫新模样

■记者 李 玲 通讯员 胥 颖

本报讯 七夕佳节如约而至，满城浪漫氛围悄然涌动。连日来，南湖区新时代文明实践中心联动各镇(街道)实践所、村(社区)实践站，精心开展多场“我们的节日·七夕”主题文明实践活动，让传统七夕焕发新时代文明魅力。

南湖区新时代文明实践中心联合禾兴街道新时代文明实践所，开展了“文明好家风——承孝传和·鹊桥共读”亲子阅读会，以经典绘本《抱抱》为载体，打造沉浸式亲子共读场景。

现场，志愿者借助小猩猩寻爱相拥的温暖故事，引导孩子感知爱意、学会表达温情，也让家长深刻体会高质量陪伴的意义。活动设置亲子挑战赛、主题共绘、创意拥抱卡制作、亲子律动等趣味环节，家长与孩子携手创作中拉近心灵距离，以亲子温情传承优良家风。

家风传承浸润童心，传统文脉滋养成长。新丰镇聚焦辖区青少年群体，依托镇新时代文明实践所与竹林村新时代文明实践站，精心打造沉浸式七夕文化体验系列活动。镇实践所以“鹊桥相会书中人”为主题，组织孩子们共读绘本、吟诵七夕诗词、手工制作花束，以童真视角诠释传统浪漫；竹林村实践站以“巧手乞巧童心传爱”为核心，通过讲解七夕起源、传统习俗，搭配主题绘画创作，让孩子们在听、诵、做、画的多元体验中，感受

传统节日的独特韵味。

本次七夕系列活动还深耕乡村文明建设。余新镇普光村新时代文明实践站开展了“共话家风故事倡树文明新风”七夕主题活动，邀约村内金婚夫妻、新婚夫妻齐聚一堂，以特色活动倡导婚恋新风。

活动现场，普光村党委书记朱慧凤介绍了本村“六分钟文明新婚尚”婚俗教育品牌，倡导摒弃高价彩礼、大操大办等陈规陋习，推动婚事新办、喜事简办蔚然成风。金婚夫妻分享数十年相守相伴的相处之道，青年夫妻代表讲述婚事简办的亲身经历，质朴真诚的故事深深打动了现场每一位观众。

普光村还配套打造了多元趣味活动场景。村里特设七夕创意市集，同时依托“红韵普光·艺暖老小”项目，志愿者为30对金婚夫妻免费拍摄纪念照。此外，专业陶艺老师现场授课，带领年轻夫妻体验陶艺创作，大家默契配合、携手塑形制坯，沉浸式感受传统节日的浪漫底蕴。

本次七夕文明实践活动覆盖全龄群体，也为老年居民送上专属温情。“比真花还甜！”南湖街道南湖社区新时代文明实践站联合泰隆银行，创新开展“爱的情·蔬”特色七夕活动。活动巧用趣味蔬果谐音梗，西红柿寓意“喜欢你没道理”，玉米寓意“感谢你治愈我”，创意十足。老年居民通过轻松有趣的套圈游戏收获新鲜食材，亲手制作出别具一格的创意“菜花束”，沉浸式感受传统节日的美好。

■记者 徐梦倩 通讯员 徐冰钰

8月18日下午2点，日头正盛。市区戴梦得购物中心外，南湖区数据局(行政审批局)现场勘查科副科长朱赓恺刚停好车，一股热浪就扑面而来。

他抬头望了望头顶白花花太阳，抹了一把额头上的汗，拎起核查本，快步走进戴梦得购物中心。“走，先看新超市的布局。”朱赓恺一边说，一边掏出核查表。

这家承载着众多嘉兴市民回忆的老牌商场，最近正在搞内部改造升级。原本位于地下的超市要整体搬到一楼，经营地址变了，食品经营许可证就得重新办。超市负责人史建华这几天急得团团转。门店暂停营业后，一天不开业就少赚一天的钱，可按照传统流程，注销旧证、申报新证、现场核查、审批发证，一环扣一环，走完全部流程至少需要10个工作日。

一场“极速勘查”

“我们等不起啊！”史建华坦言。接到企业求助后，南湖区数据局(行政审批局)立刻启动绿色通道，打破科室壁垒，审批科和现场勘查科双线同步作业。线上，审批人员同步审核材料、录入信息；线下，朱赓恺和现场勘查科的同事当天下午就接到指令，直奔现场。

超市新址还在收尾阶段，货架刚摆好，空调还没完全调试到位，室内闷热得像蒸笼。朱赓恺拿着核查表，一个区域一个区域地过：食品分区存放合不合规？清洗消毒设施到不到位？通风防蝇防尘设备有没有配备？仓储卫生条件达不达标？

他蹲下身，仔细查看货架底部清洁情况；又站起来，核对通风口的安装位置。每发现一个小问题，他就当场指出来，手把手教企业怎么整改。

“这个消毒柜的位置要再挪一挪，方便员工操作。”“台账要放在显眼的位置，方便日常检查。”……一

圈下来，朱赓恺的衬衫后背已经湿了一大片，汗水顺着脸颊往下淌，滴在核查表上，洩开一小片水渍。他顾不上擦，填完核查表，立刻拍照上传给审批科。“好了，现场检查合格，材料已经同步推送，审批那边马上就能出证。”朱赓恺长舒一口气，又抹了一把头上的汗。

从企业提交完整材料，到现场勘查合格、旧证注销、新证审批发证，整套流程只用了1个工作日。当拿到崭新的食品经营许可证时，史建华激动得连声道谢：“原本以为至少要等一周多，没想到当天就全部办好！你们真是帮了大忙！”

朱赓恺摆摆手，笑着说：“这是我们应该做的。”走出商场，外面的热浪依旧滚滚。匆匆抹一把汗水，朱赓恺看了一眼手机，还有下一家企业的勘查任务等着他。他拧开矿泉水瓶，仰头灌了几口，又马不停蹄地钻进车里。“夏跑三伏，冬跑三九，高温天跑现场，对我们勘查人员来

说是家常便饭。”朱赓恺说。

眼下，南湖区数据局(行政审批局)持续瞄准经营主体急难愁盼，不断优化内部协同审批机制，精简环节、压缩时限。

这个夏天，在不到两个月的时间里，南湖区数据局(行政审批局)已完成现场勘查613件，平均每个工作日完成17件。他们用脚步丈量为民服务的初心，跑出审批加速度，以实干赢得民心，用实打实的服务，为辖区经营主体高质量发展保驾护航。



扫一扫看更多



交通安全课进小区

昨天下午，南湖区禾兴街道花园社区科协联合交管一大队新嘉中队，为辖区老年居民开展了一场交通安全宣讲课。工作人员在小区内铺设印有斑马线、红绿灯的模拟交通巷，组织老年居民实景演练日常出行场景。交警用通俗易懂的方言解读交通法规要点，让老年居民在趣味互动中牢记文明出行规范。

■通讯员 汤昕悦 摄影 记者 徐志达



三名南湖少年捧回“春芽奖” “诗润两岸 童心同行”两岸文化交流活动举办

■记者 钟鑫媛 实习生 谢佳炜 通讯员 蔡毓霖

本报讯 八月南湖，风拂诗意漫过校园檐角。昨天上午，“诗润两岸 童心同行”两岸文化交流活动暨《秋水诗刊》“春芽奖”颁奖仪式在嘉兴市秀城实验教育集团吉水小学举办。海峡两岸文艺界人士、教育工作者与少年诗人相聚红船旁，以诗歌为纽带共叙同根文脉，见证少年诗心的蓬勃生长。

本次活动以诗为桥，既是两岸青少年文学创作的成果展示，也是一场跨越海峡的文化对话。现场，两岸学子与嘉宾轮番登台诵读诗作，南湖少年带着原创诗作登台，从灵动童趣的日常观察，到细腻柔软的自然感知，用清亮童声演绎笔下的诗意世界；台湾嘉宾深情演绎《大海之歌》《乡愁》等经典篇目。

作为两岸诗坛的重要交流平台，《秋水诗刊》创刊50余年来，始

终坚守纯文学阵地，“春芽奖”的设立，更成为发掘华人少年诗歌力量的重要载体。

本次“春芽奖”共有三名南湖学子脱颖而出，分别是来自秀城实验教育集团吉水小学的彭予彤、南湖创业学校的罗佳柔、新丰镇中心小学的金宏硕。现场还举行了主题书法作品赠予仪式，笔墨落纸间，承载着两岸文脉永续、少年相知相伴的美好期许。

亮眼成绩的背后，是南湖区长 期厚植诗教土壤的扎实积累。近年来，辖区各校立足办学实际，将诗歌教育融入育人全链条，形成了各具特色的校园诗教模式，让诗意真正成为青少年成长的滋养。

承办本次活动的秀城实验教育集团，长期将诗歌教育作为办学特色，通过经典诵读、创意写作、马路诗歌节等常态化品牌活动，以诗启智，以诗育人，学子作品多次刊发于各级少儿文学刊物，2024年获评“浙

江省语言文字工作特色学校”。

作为全国诗教先进单位，南湖创业学校则探索出一条以诗词文化凝聚师生文化认同的特色育人路径。该校学生来自全国20多个省份，涵盖20余个少数民族，自2006年起，学校以中华诗词为载体，破解随迁子女文化融合课题，将“诗意人生”写入办学章程，构建起晨诵课堂、校本课程、社团实践、节日展演多维联动的诗教体系。

“吹泡泡的时候看着它们飘向天空，就觉得每个泡泡里都装着一个心愿。”谈及获奖作品《泡泡心愿谱》的创作灵感，彭予彤眼里闪着光，“写诗能把心里的想法都变成文字，不仅丰富了我的想象力，也让我的写作思路更加清晰开阔。这次获奖很开心，以后我还要继续写下去。”

“我们依托名师工作室，老教师结对帮扶青年教师，打磨提升诗词教学专业能力，再由老师引导学

生读诗、赏诗、写诗，形成完整的传承链条。”南湖区关工委相关负责人表示，诗歌教育的魅力在于润物无声，它不用生硬的说教，而是让孩子在创作与品读中感知真善美，实现从外在引导到内在成长的转化。“只要是孩子喜欢、能真正有所收获的教育，我们都会全力支持，让诗词滋养更多孩子的精神世界。”

绵绵文脉承载着同心期许，本次活动不仅为两岸青少年搭建了文化互鉴的桥梁，也集中展现了南湖区校园诗教的扎实成果。下一步，南湖区将持续厚植诗教土壤，拓展两岸青少年交流渠道，让诗意种子在更多少年心中扎根，让两岸童心在文脉传承中同向同行。



南湖区加快生产性服务业“强筋健骨”

(上接1版) 推动更多“好技术”转化为“好产品”；持续做大做强国家检验检测服务业集聚区、国家跨境电商示范区两大“国字号”平台，着力壮大三个省级服务业创新发展区，推动产业集群发展。

在新出台的《南湖区服务业扩能提质行动方案》中，南湖区构建

了“433”产业赛道培育体系，生产性服务业成为服务业高质量发展的重中之重。南湖区要全力做强批发贸易、科技服务、商务服务、现代金融四大支撑服务业，培育壮大软件信息(人工智能)、大视听(游戏)、低空经济三大新兴服务业，进一步提升生产性服务业增加值占服务业的比重。

南湖与平湖“变近”了

(上接1版) 加快构建市域“半小时交通圈”，带动沿线重点片区和产业发展，促进要素资源高效流动与向心集聚，对于提升中心城区首位度、加快推动市域一体化发展具有重要作用。

车辆，需从野丁公路匝道驶出高架转地面道路到达平湖市区。

此外，嘉兴往平湖方向嘉盐互通下匝道，平湖往嘉兴方向七沈互通下匝道以及平湖往嘉兴方向三环东路枢纽上匝道目前尚未开通，请过往驾驶员提前规划出行路线，留意路面交通指示标识，有序绕行，谨慎驾驶。

温馨提醒：

嘉兴主城区前往平湖方向的

5600余首诗作见证两岸浪漫

(上接1版) “连续举办十余年的‘月河·月老杯’爱情诗大赛及配套的七夕文化活动，已成为南湖一张闪亮的文化名片！”大赛组委会办公室负责人、南湖区作协主席俞华良表示，历经多年打磨，这场诗盛会早已超越赛事本身，成为传承中华优秀传统文化、联结两岸同胞情谊的重要载体。

南湖区文化和旅游局(区文

联)相关负责人表示，本次海峡两岸爱情诗主题活动，深度挖掘了月河七夕文化内 涵，进一步擦亮了月河“爱情圣地”的文旅品牌，让江南月河的浪漫美名传播更广。活动以文化为纽带，以诗歌为载体，进一步践行“文化搭台，旅游唱戏”的发展理念，在传承传统民俗文化的同时，深化了海峡两岸文化交流合作，为两岸文脉交融、情谊互通注入了源源不断的南湖活力。

党建引领“三位一体”激发商圈活力南湖新区万兴社区解锁市场治理新密码

■撰稿 何金妹 吴芸婷 图片由南湖新区(东栅街道)提供

走进南湖区南湖新区(东栅街道)万兴社区(筹)，国际电气城、汽车商贸园等五大专业市场商铺林立，5000余家经营主体在此扎根。

曾经，市场业态繁杂、治理力量分散、商户诉求难落地，是社区绕不开的难题。如今，依托组织、服务、治理“三位一体”工作法，社区坚持党建引领、商户参与、多方共治，把商户烦心事办成暖心事，走出一条适配大型商圈的精细化治理路径。

组织撬指成拳 激活商圈自治内生力

“以前各家商户各自为战，遇到资金周转、市场秩序等问题，没有专属牵头对接渠道，商户诉求往往层层搁置、难以落地。现在党支部建

在市场里，党员商户带头，有事网格现场就能商量。”国际电气城党员经营户严先生说。

针对市场治理碎片化痛点，万兴社区(筹)重构基层组织体系，指导辖区企业组建6个联合党支部，把92名流动党员纳入统一管理，29户党员经营户集中挂牌，以党员先锋力量带动整片商圈。

社区主动对接禾城农商银行科技支行，本年度已为商户发放纾困信贷600余万元，有效缓解小微经营主体资金压力。

治理力量全面下沉摊位一线，社区组建“掌柜卫士”志愿服务队，创新推出“兴动存折”积星机制，志愿服务、议事献策等均可积星兑换实用福利，现有100余名商户参与，累计开展志愿活动300余次，商户从“旁观者”变身“治理参与者”。

社区以网格作为精细化治理最



小单元，科学划定5个市场专属网格，推行社区、物业“双网格员”联勤模式，吸纳优秀商户代表担任社区兼职委员。

工作人员逐户摸排建立“一市一册、一企一档”动态台账，为全域经营主体建档，在网格就地化解解经营、物业类难题40余件，打通服务商户“最后一米”。

社区筹备组组长陈丽芳介绍：“把支部建在市场、力量沉到网格，就是要打破壁垒，让分散力量握指

成拳。”

服务精准赋能 协同共治优化营商环境

“前段时间店里急需招录残疾人就业人员，我向社区窗口提出诉求，24小时内就完成人员匹配及上岗对接，服务效率远超我的预期。”辖区汽车商户李先生说起社区闭环服务时连连点赞。

社区打造一站式服务窗口，建立“商户点单、社工接单、社区派单、部门办单”闭环模式，梳理需求、资源、项目三张清单，本年度累计受理商户诉求300余件，办结率98%，平均办事时长直接压缩五成。

围绕商户全周期需求，社区打造“掌柜+”特色服务品牌矩阵。“掌柜乐业”专场招聘会搭建政企用工对接桥梁，成功促成百余人就业匹配；“掌柜育苗”暑期托管、市场研学项目，有效解决商户子女看护难题；

升级“掌柜暖新”驿站，为快递、货运等新就业群体提供休憩便民服务。系列活动累计开展37场，服务商户、群众5000余人次。

“万兴社区益企”社会组织，以项目化方式破解用工、融资难题79件；创新“社区撬动、商户众筹、企业赞助”筹资模式，首期募集2.7万元“兴伙”微基金，用于商户培育、商圈环境提升。

同时，深耕源头治理，打造“掌柜说理”调解品牌，把调解桌搬到商铺摊位，累计调处经营纠纷、邻里矛盾230余起，调处成功率达98.3%。

社区坚持从源头排查化解安全隐患，联动应急、消防、综合执法等部门开展6次专项整治行动，累计排查整改安全隐患300余处，实现隐患全部清零。针对市场管理松散问题，完成万好家居市场物业选聘，推进红星美凯龙业委会重建，搭建社区、业委会、物业三方联

动机制，商圈投诉量同比下降45%，市场经营秩序、营商环境持续向好。

从各自为战到协同聚力，从被动应付到主动参与，万兴社区(筹)以党建串联组织、服务、治理全链条，把治理优势转化为商圈发展实效。

下一步，社区将持续擦亮“掌柜+”系列服务品牌，不断完善多元共治机制，让商圈烟火气更浓厚，商户获得感与幸福感持续提升。

