

一家数智企业的“向城”生长

■记者 闻心玥 通讯员 徐文慧

“想打球，却找不到搭子，场地也不知道怎么预约。能不能做个小程序？”

前不久，浙江绿数城市运营服务有限公司(以下简称“绿数城市”)的年轻人给自己出了一道题。公司所在园区有不少运动场地，下班后想打匹克球、羽毛球的年轻人不在少数，但“约不到人、订不到场”是常态。

需求就在身边，团队说干就干。他们把场地预约、组队邀约、拼单付费等设想逐一转化为功能。不到一周，“运动搭子”小程序的基础版本便有了模样。

这个小项目恰好浓缩了绿数城市的经营思路：技术开发只是第一步，如何让服务真正走进生活、持续运转，才是团队更关心的问题。

2022年8月，绿数城市自平湖市当湖街道起步，在一次次寻找答案中打开业务版图。不到4年时间，业务逐步覆盖嘉兴五县(市)两区，并拓展至杭州、宁波等地。

在一次次城市服务的项目实践中，绿数城市形成了以咨询策划为先导，贯通数字化建设与运营服务的发展路径，也由此积累起自身的竞争优势。

项目从城市需求中“长”出

绿数城市由平湖市属国企浙江平数科技(集团)有限公司与绿城科技(集团)有限公司共同投资成立。国资背景让团队更加关注公共服务和基层治理，绿城积累的城市服务经验，则让

企业习惯从使用者的感受出发，把运营想在建设前面。

这种经营理念，在公司接手的首个项目——当湖街道东湖未来社区项目中便逐渐形成。

2022年9月，刚刚成立的绿数城市便进入项目冲刺阶段。紧迫的工期之外，团队首先要回答一个具体问题：社区里的居民究竟缺什么？

答案不能只从图纸上找。在当湖街道的大力支持下，团队走进社区，从居民的年龄结构、生活习惯和服务短板入手梳理需求：老年居民较多，助餐、养老和活动空间就要跟上；年轻家庭集中，托育和儿童活动场所不能缺；阅读、健身和邻里交往，也需要相应的空间。

需求转化成了规划和建设场景，但空间建成还不够。老年食堂由谁运营？活动场地怎样保持开放？线上平台如何吸引居民？如果缺少后续运营，再完善的设施也可能闲置。

正是这种“交付即运营”的思维，让绿数城市的服务水平在后续项目中不断迭代。此后，这套思路被带到更多地方，相关业务在平湖、海盐和港区形成较完整的区域覆盖，并延伸至嘉善等地。

去年，“金平湖驿站”的改造，是这套思路在日常生活中的一次落地。

参与驿站运营后，团队发现，不少上班族回到家时驿站已经关门。包裹明明就在家门口，却只能等到第二天再取。能不能让服务时间跟着居民的生活中间走？

团队调整了门禁、监控、灯条和取件流程，将部分驿站改造成24小时无人驿站。技术变化不大，却让早出晚归的居民能够随时取件。

“有时候创新就是微小的创新。技术应该是有温度的，能够改善人们的生活。”公司总经理牟立园说。

居民取件会带来稳定人流，团队又想到：能不能让驿站多提供一些服务？后来，部分驿站尝试销售冷饮、接入线上商城下单自提。原本只有快递收发功能的小空间，悄然长成微型社区服务节点。

从未来社区的整体规划，到一座驿站的微小改造，项目体量迥异，思考路径却一致：从使用者的痛点出发，用技术和运营联手“打补丁”，让服务自然生长。

智慧码头、数字档案、生活平台、文旅服务，看似分属不同领域，背后也是同一种经营方法。项目不一定从宏大的方案开始，也可能始于居民取不到的一件快递，或是一场约不起来的球局。城市生活中那些尚未被满足的细节，正是这家企业一次次出发的地方。

多面手在项目一线“炼”成

业务的版图越铺越开，队伍的能力如何跟得上？

绿数城市把答案落在“人”身上。企业继承绿城科技集团重视人才的理念，将员工视为企业最重要的“产品”。在这里，培养人才不只是把人送进课堂，更重要的是让员工在学习中打开思路，在项目中增长本领。

围绕业务发展，绿数城市逐渐形成一套人才培养方法：集中培训帮助员工看清方向，业务共创让不同岗位互通经验，项目实践磨炼解决问题的能力，再由骨干带着新人往前走。一个人在项目中摸索出的经验，由此转化为整个团队的积累。

企业的一场业务培训暨战略解码会，就是从“打开自己”开始的。

公司的发展目标被逐层拆解，落到每个部门、每名员工身上。随后，大家轮流介绍自己的“看家本领”：有人常年奔走在项目一线，熟悉客户的难处；有人埋头技术开发，善于把需求变成功能；有人擅长运营，能够把分散的资源串联起来。平日里的散落在不同岗位上的经验，被一一摆到桌面上。

面对模拟的真实业务场景，各小组必须在30分钟内拿出方案，从市场调研、方案策划，一直推演到项目交付和运营落地。一次限时演练，让员工看见了同事的长处，也照见了自己的不足。

对于人工智能等前沿技术，绿数城市同样保持敏感，鼓励员工主动学习、动手尝试。不过，团队关心的不只是掌握了多少新概念，而是技术能否进入具体场景：能不能少走一些弯路，能不能更快回应客户需求，能不能为项目找到新的解法。

培训之外，真实项目是更直接的训练场。

2022年11月入职的项目经理张鑫佳，便是在项目中成长起来的。记得2024年刚接手平湖市智慧住建项目时，尽管提前做

过功课，但第一次走进业务科室，仍像闯进一堂没有教材的专业课。“他们说的很多东西，我一开始只能听懂个大概。”他说。

听不太懂，就追着业务学。他带着本子往返于平湖市建设局的不同科室，追问一项业务从哪里发起、经过哪些环节、形成哪些数据。聊上一两天，他便回去查政策、翻资料，把听来的内容画成流程、写进方案。隔一两天，他又拿着流程图回来，请工作人员逐项核对。

白天学习业务，晚上“翻译”业务。随着陌生词汇渐渐连成线，零散流程一点点拼出住建系统的全貌，张鑫佳也从方案设计做到项目管理、产品设计和多方协调，成长为能够联结业务、技术和各方资源的“多面手”。

个人成长之后，是经验的接力。团队扩充后，张鑫佳开始带新人。新人先从数据整理和简单页面做起，熟悉项目后再接触接口、后端开发和产品设计。遇到合适的小项目，他不急着给出答案，而是先让年轻人自己拿方案。

“我把需求框架告诉他，让他自己设计。设计完了，我们再一起看哪里不对、思路怎样调整。”他说。从前，张鑫佳是那个不断补位的人；如今，他开始为新人留出试错和独立思考的空间。

从集中培训到业务共创，从项目历练到骨干带教，绿数城市把人才培养嵌入业务推进的每一个环节。员工在项目中学习，又把学到的经验传给后来者。一支队伍的能力，正是在这样的循环中一点点“长”出来。

从萌新学徒到非遗工匠 青年力量让老手艺 焕发新光彩

■记者 吴 瑶 沈家辰 通讯员 张 莉

本报讯 日前，在嘉善大云镇缪家村的云漆工坊里，丁慧煜正俯身打磨一组大漆太湖石作品。凹凸起伏的漆面已初显“瘦、皱、漏、透”的韵致，她一遍遍调整层次，沉浸在与天然材料的对话中。“人们印象中的太湖石很重，但脱胎漆器可以做得很轻，一只手就能举起来。”这组作品，正是她尝试将江南园林的审美意趣与大漆工艺相融合的新探索。

作为脱胎大漆技艺的市级非遗代表性传承人，丁慧煜的创新不止于此。此前，她设计的一款定制茶具，让传统技艺“飞入寻常百姓家”。客人可在器身定制嘉善方言版“玩白相”“慢吞吞”，也可选择“吴法吴天”“陈功人士”等姓氏谐音梗，再搭配大云云纹、地标“水乡明珠”等本土图纹。“这个系列本是无意之作，没想到很受欢迎。”她说。

丁慧煜与传统手工艺的缘分，从记事起就已注定。她的父亲丁海龙是浙江省工艺美术大师、市级非遗代表性项目泥塑市级非遗代表性传承人。小时候，她就在父亲的工作室里玩耍。初中起，每逢周末她便泡在工作室。

后来，丁慧煜考入厦门理工学院，攻读环境艺术设计专业。求学期间，她接触到当地深厚的漆艺文化，主动向父亲请教脱胎漆器技艺。起初，丁海龙并不希望女儿从事这一行——“做手工太苦了。”但是，丁慧煜放不下心底的热爱。大学毕业后先后在上海、杭州从事设计工作，过上了“周一到周五给老板打工，周末给爸爸打工”的日子。2017年，得知嘉善出台青年创业扶持政策，她毅然返乡，与父亲共同创建乡村文化艺术中心，将嘉善泥塑、脱胎漆器和箍桶三项非遗汇聚于缪家村。

父亲传授的是泥塑的根，而丁慧煜要做的是让这根上长出新的枝桠。学习脱胎大漆技艺并非坦途。大漆取自漆树，多数人接触生漆都会过敏。丁慧煜也不例外，但她始终没有放弃，在反复打磨中逐渐掌握了大漆的“脾性”，也从父亲身上继承了那种“坐得住冷板凳”的韧劲。

丁慧煜的努力也得到了广泛认可。去年，她凭借脱胎大漆技艺入选第六批嘉兴市非遗代表性项目代表性传承人名单。其作品已累计获得国家、省、市级工艺美术类奖项十余项。

赋能青年成长 宣讲激浦故事

■记者 陈 婷 通讯员 浦佳红

本报讯 8月21日，海盐县激浦镇“理响激水”主题青年宣讲海选活动在六里村朱家门火热开启。全镇65名95后青年选手同台竞技，依次完成2分钟以内风采展示，朝气蓬勃的青春风貌，为基层理论宣讲注入全新活力。

本次海选亮点纷呈，参赛青年立足激浦本土文脉特色，结合自身基层工作与生活经历，带来风格各异、真情满满的宣讲展示。

“收到通知后我就着手准备了，用一周时间梳理激浦本土历史文化，结合‘十五五’发展规划打磨了诵读文本。”2004年出生的选手曹思云表示。此次参赛，让她真切感受到当地对青年力量的重视，也希望以青春之力传承乡土文脉、讲好激浦故事。

来自江西抚州的张晚涛立足基层岗位，真诚分享扎根一线的所见、所闻、所感，坦言立足乡土服务群众、为百姓排忧解难的过程，让自己收获了满满的成就感。朴实走心的话语、真挚热忱的初心，收获了现场导师的一致认可与好评。

现场既有诉说激浦千年人文底蕴的诗朗诵，也有彰显新时代青年态度的鲜活脱口秀。2024年入职、深耕镇村工程管理工作的青年干部刘煜杰，以一段轻松接地气的脱口秀燃动全场。他提出的“保持年轻，贵在常怀进取之心、坚持终身学习”的青春感悟，诠释了基层青年的奋进姿态，赢得热烈掌声。

以青春之声传乡土文脉，以青年之力润基层初心。本次“理响激水”宣讲选拔活动，为基层青年搭建了锤炼本领、展示自我的优质平台。



昨天，嘉兴市第二届家庭亲子网球挑战赛在市区中央公园网球场火热开赛。一个家庭同场挥拍，既有激烈对抗，也有暖心互动，让大家在运动中收获亲情与欢乐。

■摄影 记者 俞中岳
通讯员 吴 雷

“果”然好玩夏夜派对甜蜜开场

■记者 张应隆 通讯员 杨立超

本报讯 “咱们村的海昌蜜梨是国家地理标志农产品，脆甜多汁、细腻无渣、核小皮薄……”日前，在海宁市袁花镇神仙湖畔，一场特殊的农产品推介会正在举行，该镇梨园村党委书记许思倩如数家珍，详细讲解蜜梨品种，介绍梨膏、梨汁、梨酒等深加工

工产品。

据悉，这是袁花镇神仙湖生态公园“日落下一站夜游神仙湖·果”然好玩夏夜派对”上的一幕，活动当天人气爆棚、笑声不断。100余组亲子家庭吃蜜梨、玩闯关、逛市集，共同解锁农文旅融合的独特乐趣。“这也是我们夜游神仙湖系列活动的又一力作，以本土蜜梨产业为核

心，将鲜果展销与亲子游乐融为一体，用年轻化、沉浸式场景聚拢人气，为湖畔夜间经济注入全新活力。”该镇相关负责人介绍。

活动现场，全新亮相的“浙梨6号”新品种和梨白兰地大受好评。“神仙生活集”展销区设置了15个摊位，翠绿饱满的“浙梨6号”、翠冠梨格外吸睛，梨膏、梨酒、梨汁等特色产品一应俱全，

葡萄、黄桃、蜂糖李等本地时令鲜果香气四溢，吸引游客驻足品尝、采购。

落日余晖中，神仙湖畔热闹非凡。“梨大无穷·称心如意”趣味挑战赛、“水果大作战·钓水果大赛”、“梨今天真好看·同框挑战”、“大梨水手·凿冰寻宝”等趣味活动轮番上演。小丑穿梭在人群中与游客互动送出奖品，民谣歌手

深情演唱，晚风、湖水、梨香、歌声相融，不少游客沿着环湖步道漫步，沉醉在静谧夜色中。

夏夜派对热闹的背后，是神仙湖夜间经济的持续升温。近年来，袁花镇持续完善神仙湖夜间消费场景，夜间亮化工程与丰富业态相互赋能，让“流量”变“留量”，让游客“留下来、住一晚、多消费”。

合理配餐 拒绝浪费

以节约粮食为荣 做骄傲的光盘侠

倡导理性消费 绿色生活成自觉

浙江省文明办