

嘉兴日报

2026年8月24日 ◆ 星期一

农历丙午年七月十二

新闻热线:82838467 82838599

投稿邮箱:jbnhxxw@163.com

南湖新闻NANHUNews

人工智能产业快速崛起
南湖区数字经济“脉搏”强劲

■记者 周明丽 通讯员 黄晨旭

本报讯 8月21日,全省数字经济暨科技服务业高质量发展半年度工作会议在南湖区召开。与会人员实地走访调研浙江清华柔性电子技术研究院、嘉兴敏华未来工厂,近距离触摸南湖区数字经济的强劲脉搏。

一个是创新策源的科研平台,一个是智造升级的生产现场,两处调研点位正是南湖区数字经济蓬勃发展的生动缩影。

近年来,南湖区深耕数字经济创新提质“一号发展工程”,数字经济综合水平连续五年位居全省前列。人工智能产业更是增势迅猛,今年上半年,南湖区人工智能规上企业实现营收58亿元,同比增长91.3%,成功入围省级未来产业先导区培育名单。

车间内光线幽暗,少见作业

人员,机械手臂却在有节奏地挥舞,智能AGV物流车来回穿梭,一个个汽车零部件自动“跑”工序……在嘉兴敏华未来工厂,科技感十足的生产场景给与会人员留下深刻印象。

作为南湖区制造业数字化转型标杆样本,企业围绕管理方式、生产模式、园区建设等维度开展升级优化,实现提质、增效、降本、减存,2021年获评省级“未来工厂”,今年又投用具身智能机器人示范产线,将工业机器人导入生产工位,前沿AI技术转化为实实在在的制造效能。

浙江清华柔性电子技术研究院是南湖区重要科创策源载体,拥有国家级重点实验室、国际首条柔性集成器件制造中试线,着力打造“东方柔谷”产业高地。

尤为亮眼的是,今年该研究

院联合南湖区、智元机器人、敏实集团共建全国首个工业具身智能采训中心,依托自研的“电子皮肤”柔性感知技术开展具身机器人数据采集训练,为具身智能产业提供关键硬件与数据支撑,推动科研成果高效向产业应用转化。

两个生动现场,管窥南湖实践,又映射全省数字经济发展。

南湖区作为省级数字经济创新发展试验区的“含金量”由此可见一斑,全区“两化”融合指数已连续7年位列全省一类地区,制造业数字化改造走在全省前列。

数字产业化与产业数字化双向发力,筑牢坚实产业底座。2025年,全区数字经济核心产业增加值占GDP比重达12.6%,规上工业企业数字化改造2.0覆盖率

率达83.5%,规上人工智能企业

40家,一批智能工厂、数字化车间相继落地,建成省级未来工厂3家、国家先进级智能工厂2家。

最引人注目的,是南湖区人工智能产业的快速崛起。

锚定打造长三角人工智能核心零部件和整机制造基地目标,近年来南湖区把人工智能作为产业壮大提质的关键抓手和制胜未来的核心变量,出台专项规划与实施方案,设立人工智能发展办公室、场景推进办公室,建立“组织+空间+资金+人才+基建+赛会”六位一体保障体系,产业实力持续跃升,今年1至6月实现营收58亿元,同比增长91.3%,增速位列全市第一。

南湖区聚焦具身智能特色赛道,推动产业集群提质,坚持招大引强与引小培优并举,引育智元机器人、科大讯飞、灵猴机器人、意优科技等一批整机、核

心零部件企业,构建起整机引领零部件配套的产业生态,同时坚持技术落地、场景为王,全面摸排辖区企业产业痛点,推动AI技术走出实验室,走进生产和服务现场。

用好人工智能合投联盟、“四券”政策,加快建设人工智能产业园、具身智能创新中心等载体;联动南数湾、南数集团激活数据要素,布局服务商资源池,夯实数据供给底座,持续拓展工业制造、城市治理、现代农业等多元“AI+”应用场景……立足数实融合纵深突破的新起点,南湖区持续做强数字经济主引擎,聚力抓项目、育主体、拓场景、优生态,充分释放龙头企业、高能级科创平台的带动效应,推动人工智能产业规模倍增、能级跃升,为全省数字经济和科技服务业高质量发展贡献南湖力量。

双向赋能 共建共赢
南湖区正式发布
“同心主理人空间”品牌

■记者 朱弼瑜 通讯员 杨云帆

本报讯 8月21日下午,一场“同心主理人空间”品牌发布活动在启红大厦举行,南湖区统战阵地建设再落一子,创新探索阵地共建、资源共享、双向赋能的统战工作新路子。

南湖区的“同心主理人空间”是指由民主党派人士、党外知识分子、民族代表人士、民营企业家、新的社会阶层人士、归侨侨眷、港澳台同胞等统战成员提供自有场地,以日常业态和统战活动“双轨运行、共建共享”为建设理念,开展思想政治引领、联谊交友、基层调研、助企服务、公益共富等统战主题活动的复合型基层统战共享空间。

当天,南湖区共有画外艺术村落、学稼公社国际研学基地、艺启成长等14个“同心主理人空间”启用。

活动中,区委统战部 and “同心主理人空间”主理人代表签订了共建协议,将进一步明确共建责任,凝聚多方合力,共同推进阵地建设、资源整合、活动落地。

“同心主理人空间”品牌标识在活动中正式发布,14名主理人也获得了自己的专属形象玩偶。活动还以视频形式,呈现“同心主理人空间”点位信息,“同心主理人空间”地图正式发布,便于统战人士直观查阅,便捷匹配座谈、沙龙、调研、联谊等不同类型的场地需求。

“‘同心主理人空间’这个社会化统战新阵地,为我这样的党外专业人士服务群众、履职尽责搭建起了全新平台。”方老师家庭教育工作室是本次“同心主理人空间”之一,负责人方晓红说,今后将充分用好工作室资源,把专业服务和统一战线思想政治引领、联谊交友、团结凝聚结合起来,将统战工作做到群众身边、做到大家心坎上。

区委统战部有关负责人表示,“同心主理人空间”品牌发布标志着全区落实统战工作责任制又增添了一个有力的抓手,进一步完善了全区大统战工作格局,实现双向赋能,统战工作借阵地延伸触角,经营主体则借平台获得发展,引导统战资源下沉,助力基层治理、乡村振兴和共同富裕。

一堂开在收藏馆里的思政课
思政“小课堂”
融入社会“大课堂”

■记者 庄佳莉 通讯员 邹明芳 王丽丽

本报讯 日前,南湖区禾兴街道的红色小宁波收藏馆内笑语盈盈,不少青少年围坐在72岁红色收藏家陈连兴身边,听他把一件件藏品背后的红色故事娓娓道来。这是禾兴街道月河社区科协联合百花社区科协开展的红色研学活动现场,也是禾兴街道推动思政教育“小课堂”与社会“大课堂”融合的一次生动实践。

走进收藏馆,满墙的伟人像章、泛黄的入党申请书、各个时期的革命史料立刻吸引了孩子们的目光。“小宁波”陈连兴今年72岁,从事红色收藏已有40余年,数万件藏品见证了中国共产党的历史,带领人民走向繁荣富强的历程。当天,他不仅是一名受访者,更是一名宣讲员,他拿出一件件藏品,向孩子们讲述背后的故事——年轻战士在战场上写下的入党志愿书、解放区印制的珍贵史料……泛黄的纸张、斑驳的字迹,尘封了那个年代的悲壮与坚定。

参观过程中,孩子们不时发出惊叹。张伦溪小朋友指着墙上的像章问:“这个是哪一年的?”也有家长拿出手机拍下那些珍贵的史料。社区巾帼志愿者在现场引导孩子们思考:什么是初心?什么是信仰?这些老物件背后,是怎样一群人用青春和热血换来了今天的和平生活?在志愿者的引导下,孩子们若有所思,对问题渐渐有了自己的感悟。

最让孩子们感动的,是陈连兴自己的故事。他20岁写下第一份入党申请书,此后的46年里始终没有放弃追求,直到66岁终于如愿成为一名共产党员。陈连兴用亲身经历告诉孩子们:信仰不是喊出来的,是一辈子坚持做出来的。红色收藏馆里的每一件实物,都是坚定理想信念最生动、最有说服力的教材。

活动结束后,不少家长表示,这样的研学活动很有意义,让孩子在真实的老物件面前感受历史,远比书本上的文字更打动人心。家长丁先生表示,“实物比文字更触动人心,也更震撼心灵,这是孩子们在社会大课堂里上的意义非凡的一课!”

禾兴街道相关负责人表示,此次活动是街道探索思政教育“小课堂”和社会“大课堂”有效融合的一次尝试,更是落实“用好红色资源,加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育”重要要求的具体实践。把思政课堂搬进红色收藏馆,就是把社会资源转化为教育资源,让青少年在真实场景中触摸历史、感悟信仰,实现教育从“指尖”到“心间”的转化。

■导读

达人

土布针线里的双重奔赴

》》》 详见3版



□当好首善之区排头兵 建设均衡共富先行镇

让好产品真正卖出好价钱
大桥镇推出全新农业公用品牌“禾丰胥语”

■记者 李 玲 通讯员 孙 佳

本报讯 8月21日上午,南湖区大桥镇胥山遗址公园热闹非凡,大桥镇农业公用品牌战略升级活动在此举行。

农业丰收市集上,桥见鲜铺展位瓜果飘香,各类本土优质农产品集中亮相,尽显乡村丰收图景。一旁的文创区人气满满,设置特色文创折扇体验,可供现场挥毫题字,搭配IP玩偶、主题T恤、休闲鸭舌帽等新潮文创产品,将江南水乡底蕴与大桥农耕文化巧妙融合。

兼具烟火气与文艺感的集市为大桥镇农业公用品牌战略升级活动拉开生动序幕。本次活动立足大桥葡萄文化特色节点,整合农业、文旅、民俗多元资源,对原有“桥见优选”品牌进行全面升级,正式推出全新镇级农业公用品牌“禾丰胥语”,推动大桥镇农业从“产品售卖”迈向“品牌溢价”。

“我们去年发布首个区域公用农业品牌‘桥见优选’,今年初又举办农业产业高质量发展项目推进会。本次品牌战略升级,就是要推动从‘有品牌’向‘强品

牌’跨越,让好产品真正卖出好价钱,让品牌红利惠及千家万户。”大桥镇党委副书记、镇长张一欣在产业推介中表示,大桥镇将以品牌赋能农业提质增效,深耕特色农业赛道,全力打造乡村农业高质量发展新样板。

大桥镇农耕文脉悠久,农业基础雄厚,是松泽文化发祥地之一。全镇拥有耕地超7.7万亩,培育166个家庭农场、40家专业合作社,形成葡萄、优质稻米、稻虾轮作等特色产业体系,2025年农业产值达15.6亿元。其中大桥葡萄种植历史悠久,年产值超

2亿元,斩获多项国家、省级奖项,是本土标志性农业名片。

产业体量稳步增长的同时,大桥农业也面临“大而不强、优而不精”的短板。对此,大桥镇持续发力品牌建设,夯实产业发展根基,全力破解农业转型发展难题。

浙江工业大学视觉设计研究中心负责人林曦解读品牌内涵时介绍,“禾”为嘉兴古称,延续千年稻作文明;“丰”寓意五谷丰登、岁岁富足;“胥”根植胥山历史文脉,承载本土千年人文底蕴。

“用系统化、年轻化的设计

表达,将大桥一方水土的耕耘故事讲向更广阔的市场!”林曦表示,本次品牌升级构建了系统设计体系,涵盖品牌视觉、产品包装、IP文创、品牌周边四大板块,让大桥农耕故事可视、可感、可传播,为本土农产品走向更广阔市场赋能。

发布环节,在全场见证下,“禾丰胥语”品牌及LOGO正式亮相。战略联盟授牌环节随后举行,绿江葡萄、潜福蜗牛、盛丰农场等7家本土优质农业主体,成为首批品牌授权合作主体。

(下转2版)

小项目撬动大共建
首善南湖更具文明温度

■记者 李 玲 通讯员 姜丹青 宋翰卿

本报讯 8月21日,2026年嘉兴市新时代文明实践项目展演暨全市“文明共建·有礼实践”交流活动举行,集中展演比拼全市17个优质文明实践项目。

经前期申报征集、路演遴选,南湖区马路“新”光——新业态双向赋能社企善治文明实践项目、5元爱心专车项目成功登上市级展演舞台,分别获评“出新出彩项目”“惠民暖心项目”,生动展现了南湖区深耕新时代文明实践工作的扎实成效与鲜活实践。

活动现场,两个项目负责人

结合实践经验,分享了项目设立初衷、完整服务体系以及落地实施的丰硕成果。

“大家是否知道,外卖骑手马不停蹄穿梭街巷、紧盯手机赶路时,除了担忧订单超时,常常还会因电瓶电量不足而焦虑发愁?”路演现场,文明实践合伙人沈丽娜以提问开篇,娓娓道出马路“新”光项目的创立初心。

据了解,马路“新”光项目由南湖街道南湖社区联合国嘉兴供电公司共同打造,聚焦新业态从业者急难愁盼需求,构建“新”阵地、“新”力量、“新”风尚三位一体的暖“新”服务体系。项目落地运营两年来,依托23处“新光补给站”切实解决骑手日

常充电难题,搭建“随手拍”隐患闭环处置机制,常态化开展公益电工培训、心理疏导等暖心服务,累计惠及新业态骑手500余人,构建“服务换共建、共建促共治”的基层治理良性循环。

“打车费用高、公交通时长、步行距离远,这三座‘大山’一直困扰着患病出行老人。我们希望打造一套老人消费得起、司机愿意长期参与的可持续公益模式,让暖心志愿服务摆脱一次性、阶段性的‘学雷锋’式帮扶。”5元爱心专车项目负责人在现场分享。

据介绍,该项目由禾兴街道花园社区精心打造,专门为透析、化疗等特殊患病困难老人破

解就医出行难题。项目联动红船党员爱心车队,创新推出低门槛、可持续的半公益出行服务模式,开展5元平价接送、门对门专属接送等特色服务。截至目前,项目已累计为老人提供就医接送服务近200人次,老人满意度达100%。

路演展示结束后,活动进入文明单位共建经验交流环节。作为南湖区首批文明实践合伙人,国网嘉兴供电公司深耕公益服务阵地,认领并实施“光明伴影”志愿服务项目,助力基层治理与民生服务提质增效。

全国文明单位嘉兴市南湖社区社区服务中心也在现场分享优秀实践经验。中心依托24小

时全天候民生热线,组建专业“文明帮相人”志愿服务队伍,联动千余名志愿者、百家加盟企业,将便民维修、公益帮扶、民生解忧等便民服务融入日常,成立以来受理市民求助578万余件。

活动现场还举行了文明单位与文明实践项目共建签约仪式,搭建长效合作平台。其中,国网嘉兴供电公司 with 马路“新”光项目结对共建,将持续为项目提供充电配套设施、人力支援与专业技术支撑;卫星化学股份有限公司定向帮扶5元爱心专车项目,为项目常态化、长效化运营提供稳定资金保障。

(下转2版)