

匠心深耕 科创突围 瑞塑精密打造精密注塑行业标杆

■记者 苏文博

瑞塑精密模具（嘉兴）有限公司创立于2004年，是瑞士PLASTON控股集团全资子公司，也是嘉兴经开区首家落地的欧洲外商独资企业。公司专注高端精密注塑领域，主营电动工具箱、精密测绘仪器包装箱、新能源汽车充电桩塑料件、高端家电注塑组件等产品。

目前，瑞塑精密已是全球领先的塑料包装箱供应商，长期为博世、喜利得等国际知名品牌提供配套服务，凭借优质产品与前沿技术稳居行业第一梯队。

瑞士标准赋能嘉兴智造

走进瑞塑精密生产车间，智能化、标准化的生产场景井然有序。克劳斯玛菲、恩格尔、德马格等国际顶尖注塑设备搭配全自动机械臂联动作业，全自动组装线、中央供料系统协同运转，搭建起高精度、高效率的全自动化智能生产体系，成

为企业提质增效、迭代发展的核心支撑。

2004年4月，瑞塑精密在塘汇街道鸣羊路租赁厂房起步，将总部拳头产品塑料包装箱引入中国。企业总经理李维将前8年定义为“扎根期”——让“瑞士精度”在中国落地生根。

外资品牌的本土化，离不开漫长的磨合与沉淀。落地初期，瑞塑精密没有急于扩张规模，而是用8年时间完成了关键的本土化扎根。这8年，是标准复刻的8年，更是适配深耕的8年。

企业循序渐进引入欧洲顶级注塑设备，2010年突破单一产品局限，切入高端家电精密注塑赛道；2011年自主拿地扩建，2013年新厂区投产落地。从设备迭代、产线搭建到管控体系复刻，瑞塑精密将毫米级的瑞士精工标准，一点点融入嘉兴制造的生产体系，完成了海外技术、国际标准与本土市场、本土产能的深度适配，为后续创新突围筑牢根基。

技术迭代领跑全行业

对于高端制造业而言，复刻标准只能保证立足，自主创新才能实现领跑。在吃透瑞士精工体系、完成本土化落地后，瑞塑精密跳出“跟随者”定位，以市场痛点为导向，开启技术自主迭代。

2017年，国内新能源汽车产业驶入增长快车道，充电桩市场迎来爆发式扩容，但行业存在的技术短板愈发显露。长期以来，充电桩外壳依赖传统钣金件，造型固化、设计单一，无法适配新能源产品的轻量化、个性化发展趋势；而普通塑料件虽可塑性强、重量更轻，却在阻燃性、耐候性、结构强度、高低温稳定性上存在明显短板，“以塑代钢”成为行业想突破却无人攻克的技术难题。

风口之下，唯有技术攻坚方能抢占先机。“我们的核心方向是用高性能塑料件替代传统充电桩的钣金件，满足市场对产品轻量化、个性化设计、低成本制造的多重需求。”李维坦言，这一

转型之路充满了挑战与不确定性，当时行业内缺乏成熟的技术解决方案和市场数据参考，而且传统塑料件存在明显短板，要完全替代钣金件的功能难度很大。

为突破技术瓶颈，瑞塑精密的技术团队联合瑞士总部的资深专家与国内知名原材料厂商，开展联合技术攻关。研发过程中，团队历经无数个日日夜夜的实验、数据分析与反复论证，先后攻克了多个关键技术节点，最终成功推出“以塑代钢”的创新解决方案，成为行业内首家实现该技术突破的企业。

这一创新成果不仅使企业生产成本降低，还能根据客户需求实现多样化的个性化外观设计，迅速获得市场的广泛认可。产品国内市场份额最高时达到20%，雷克萨斯、长城、广汽等众多知名车企纷纷成为其稳定客户。

此外，企业同步落地的免喷漆注塑工艺、膜内贴标技术、轻量化结构设计等多项成果，则进一步强化了环保与经济双重优

势。截至2025年，企业已拥有11项发明专利、17个行业资质，构建起坚实技术壁垒。

“我们的目标，是成为行业最具创新性、可靠性的高端精密注塑解决方案领导者。”李维表示，在稳固电动工具箱、测绘仪器包装、充电桩塑料件及高端家电组件等既有优势的同时，企业正加速进行扩产与研发投入，重点布局新能源汽车核心部件、医疗精密器械、智能家居高端配件等高增长领域。

作为瑞士PLASTON集团全球网络的重要一环，瑞塑精密并不满足于国内市场。李维透露，企业将继续扎根嘉兴“第二故乡”，巩固本土优势，同时依托集团海外渠道，积极拓展东南亚、中东等亚太市场，实现技术方案与制造能力的双向输出。

锻造产业新中心
企业探索篇

唇枪舌剑展风采 经开青年辩论赛举行

■记者 罗晓君 通讯员 盛羽晴

本报讯 日前，嘉兴经开区青年学习驿站内火力全开，“经开青年·语众不同”青年理论辩论展示活动燃情上演。4支来自全区不同战线的青年辩论队正面交锋，围绕城市高质量发展与网络时代自由之辩两大议题，展开了一场思维与口才的硬碰硬碰撞。

第一场辩论，聚焦“城市高质量发展，重在科创‘硬实力’还是文化‘软实力’”。正方“超级加倍队”与反方“汇声全都队”针锋相对，围绕科技驱动与文化引领的优先级展开拉锯。嘉兴大学文法学院原副院长步珏良在点评时一针见血：这一辩题的本质，是发展路径的选择题。正方必须用扎实的数据链证明科创如何撬动产业升级、拉动经济跃升；反方则要讲透文化作为城市灵魂的深层驱动力。他建议双方用事实“说话”——比如北京中关村的科创GDP贡献比、嘉兴演唱会带来的文旅消费增量，都是极具杀伤力的论据。

第二场辩题“网络时代，人们更自由还是更不自由”，则将战火引向哲学深水区。正方“长水坚信真理队”力挺网络带来的可能性爆炸——打破时空枷锁、信息无界流动、身份多元表达；反方“城南说得队”则直指算法茧房、数字监控、注意力绑架等新型束缚。步珏良在点评中点破关键：所有争论的根源，在于“自由”如何定义——正方强调选择项的增加，反方则要追问：多一个游戏按钮，就真的多一份人生自主权吗？

两场交锋，辩手们不仅旁征博引，更将日常工作中的鲜活案例搬上辩台。经评委团综合评定，杨龚毅、沈沈骏分获两场“最佳辩手”称号。

区党群工作部相关人员表示，此次辩论既是“经开青年·爱学习”品牌的一次升级，也是理论宣讲从“单向输出”迈向“全员思辨”的试水。

“烂梗王”嘉兴成功首演

■记者 吴晓慧 通讯员 石佳惠

本报讯 8月22日晚，位于嘉兴经开区双溪湖嘉邻中心的HiHi小剧场内，笑声与掌声此起彼伏。被网友戏称为“吃柠檬烂梗王”的脱口秀演员刘琪，携个人单口专场《身在琪中》拉开嘉兴首演大幕。

不同于碎片化的线上段子，《身在琪中》以刘琪独特的个人视角，围绕“自己该如何存在”展开叙述。演出拆解日常琐碎、调侃生活趣事，在轻松诙谐的吐槽中融入自我思考，娓娓道来他与生活和解、与自我对话的成长故事，让观众在捧腹大笑之余，收获情感共鸣与别样感悟。

不少观众认识刘琪，源于他在《喜人奇妙夜》中的亮相，以及全网百万点赞的“吃柠檬烂梗”和鼻Box演奏等创意内容。极具网感的表达和鲜明的个人风格，使他的喜剧作品拥有极强的感染力和传播力。谈及引入此次专场的初衷，嘉邻中心运营负责人童喈表示，当下喜剧内容层出不穷，但兼具真诚态度与独特个人标签的脱口秀并不多见，这样有温度、有内容、有特色的优质作品，值得面对嘉兴观众、落地嘉兴舞台。

HiHi小剧场位于双溪湖嘉邻中心3楼，是嘉兴首家开心麻花驻场演出的话剧新空间，目前驻演的是开心麻花高颜值爆笑喜剧《空降未婚妻》。“我们一直计划拓展新内容，但驻演场景对演出形式限制较大，所以优先考虑脱口秀、魔术这类轻量级、互动性强的演出。”童喈表示，这类年轻化的文艺内容，既贴合当下年轻人的审美喜好，与剧场自带的开心麻花喜剧基因高度适配，也契合双溪湖嘉邻中心“家庭友好型社区商业”的核心定位，能够更好地服务市民的文化需求。

精彩的演出收获市民好评。“平时工作忙碌，难得有机会看场轻松有趣的演出。现在不用奔波远行，在家门口就能欣赏到这么高质量的脱口秀，氛围轻松、内容有趣。”市民黄先生说。

为保障脱口秀的呈现效果，剧组对场地布置进行了优化调整，为舞台留出更开阔的空间。此次《身在琪中》单口专场，是HiHi小剧场丰富演绎业态的全新尝试。未来，HiHi小剧场计划成立“HiHi喜剧”自有厂牌，推动喜剧内容从“特邀”走向“常态化”，让HiHi小剧场不再只是单一演出场地，而是成为周边居民愿意常来的文化生活空间。

95名新教师岗前“充电”

■记者 罗晓君 通讯员 吴晓丹

本报讯 如何将个人成长嵌入区域教育大版图？如何在一方讲台上既“站稳”又“站好”？近日，嘉兴市双溪湖实验小学报告厅内，全区95名中小学新入职教师接受上岗培训。

开班仪式上，嘉兴经开区民生事业部相关负责人给出的答案是：课堂是“磨刀石”，每一节课都值得沉心打磨；同时也鼓励年轻人主动拥抱人工智能辅助教学的新可能，在专业精进中找到属于自己的方向。

而比技能更先被强调的，是师德与底线。教育纪工委专门组织新教师集中观看《扣紧第一颗扣子》警示教育片，用真实案例划清职业红线。

此次培训围绕理论研修、课堂实战、展示汇报三个阶段层层递进，特级教师、正高级教师和名校长组成的导师团全程跟踪，力求让每一份年轻的热忱都能找到落地的支点。

区教研室语文学科专家许波老师以34年带班经验为引，围绕班级建设、家校协同和自我成长展开对话。她说得朴素却有力——育人即育己，成就学生的过程，恰恰是教师自我成就的路径。而入职第一课上的“五力”模型（向上追随力、向下领导力、向外影响力、横向协作力、向内平衡力），则为这批新人勾勒出更清晰的发展坐标系。新教师代表章昕茹分享了培训的收获和感受。

水果市场卸货忙



昨天，嘉兴水果市场一片忙碌景象，满载鲜果的货车不断驶入，商户们忙着卸货。

■摄影 记者 盛佳淳

24小时不打烊 庆丰户外劳动者驿站启用

■记者 吴晓慧 通讯员 石佳惠

本报讯 日前，长水街道庆丰户外劳动者驿站正式启用。环卫工人、快递员、外卖骑手等50余名户外劳动者，共同见证这一暖心时刻。

庆丰社区地处南湖万达商圈核心，周边密集分布着以外卖骑手为主的各类户外劳动者。在日常工作中，他们对临时休息、饮水、充电、热饭等服务有着

普遍需求。

为满足新就业群体诉求，社区于2024年9月组建“丰”彩骑士团，同步启动骑士赋能计划。如今，在运行基础上，社区建成户外劳动者暖心驿站，形成“先建队伍、后强阵地”的服务路径。

据了解，驿站内设休息区、饮水区、充电区、应急医药区等功能板块，配备空调、桌椅、饮水机、多功能充电接口、急救药箱等设施。同时，驿站实行24小时

开放，户外劳动者可随时“推门即入、坐下即享”，全天候服务不打烊。庆丰社区相关负责人介绍，自驿站试运行以来，日均服务约150人次。

除饮水、充电、急救药品等基本服务外，驿站还延伸出法律咨询、技能培训、红色代办等精准服务，实现了从基础暖心服务向全方位赋能体系的升级。

当天，长水街道总工会还为户外劳动者代表送上装有毛巾、

牙膏、肥皂及急救包的“暖新关爱礼包”。

环卫工人唐其贵负责万达广场附近区域保洁工作。他告诉记者，过去高温天劳作后找不到合适的休息场所，沿街店铺也不好意思进去打扰。“现在有了驿站，高温天能进来吹吹空调、喝口水，特别暖心。”他说。

记者了解到，针对商圈人员结构复杂、矛盾纠纷和投诉警情突出的实际，此前社区联动派出

两大产业板块齐发力 激活嘉兴经开发展新引擎

约8米。设计上，5号地块呈“U”字”布局，2号地块建筑主体呈“倒U”字”。

独特的建筑造型提升了美感，也给施工带来不小挑战。丁云鑫说，2号地块顶部横跨两栋楼的钢结构连体部分是最大难点。常规工业厂房很少采用大跨度钢结构加玻璃幕墙构造，对吊装作业的难度和精度要求较高，目前相关施工方案正在编制中。

智能传感创新产业园项目总建筑面积约47.65万平方米，总体规划为“一心、一带、六片区”。“一心”即7号地块公共服务中心，是整个园区的核心和活力源；“一带”即依托沈家汇河构建的滨水生态景观观带，是串联各个功能片区的“绿色项链”；“六片区”即1号至6号地块的六个企业生产研发基地，围绕服务中心

呈辐射状布局，实现资源高效共享与协同共生。目前，3号地块已进入装饰装修阶段，计划四季度完成竣工验收；6号、7号地块正在进行主体结构施工，预计今年10月封顶。整个项目计划2028年全面竣工。

建设快马加鞭，招商同步推进。智能传感创新产业园以智能传感和集成电路为主要招商对象，目前有十多家意向企业正在洽谈中，3号地块已有多批客商前来考察。项目依托紧临嘉兴南站的交通枢纽优势，可无缝对接长三角“一小时经济圈”，周边形成“六纵六横”立体交通路网，为产业发展提供完备交通保障。

高端调味品项目落子马家浜

位于马家浜健康食品小镇的今味（浙江）控股有限公司年

产5.5万吨调味品生产基地项目已于日前开工。8月20日，记者在项目施工现场看到，多台桩机、挖掘机同步作业，施工配套办公室、停车场已初具雏形。

今味项目总占地108亩，总建筑面积约12万平方米，规划建设生产车间、检测车间、办公楼等建筑，定位为集办公、研发、生产、展示功能为一体的运营基地，总投资可达10亿元，投产后预计年产值达10亿元。

“我们选择嘉兴经开区马家浜，主要是看中了这里的区位优势、交通便利和食品产业集聚，关键还有当地的营商环境比较好。”项目经理许愿说，属地街道和区相关部门提前对接企业需求，项目桩基施工许可证两三天就已办好，“效率很高”。

目前，今味项目桩基工程已完成总工程量的30%，预计9

月中旬全面收尾，随后转入主体施工阶段。许愿表示，项目总工期预计600天，计划2027年上半年实现结构封顶，2028年建成投产。

今年上半年，马家浜健康食品小镇项目招引与建设持续提速。荷美尔常温工厂项目已完工并完成试生产；意口艺零食有限公司增资1500万欧元，启动三期扩建项目；万生堂控股旗下的利高（嘉兴）生物科技有限公司增资2.1亿元，布局保健食品生产基地。小镇健康食品特色产业集群正继续壮大。

近年来，嘉兴经开区重点推进“3+3”产业集群建设，持续优化产业布局、完善产业生态。随着智能传感创新产业园和今味调味品项目等加快推进，高端制造承载平台和健康食品特色产业集群效应将进一步显现。