

从“一件事”到“多场景” 一个度假区，串起文体旅商融合新链条

■记者 郑小梅 通讯员 林越琪

晚风、绿茵、荷香……这个夏天，嘉兴运河文化省级旅游度假区因一场足球赛而热闹非凡。看台上的呐喊声此起彼伏，赛场外荷香市集人流如织，度假区内酒店爆满。从一场球赛出发，度假区正把“一件事”做成“多场景”，以足球赛事为引擎，串联四季旅游与节庆活动，打通度假区各景区景点，持续上新“微度假”特色产品，延长游客停留时间，走出一条文体旅商深度融合的新路径。

用一颗球撬动年轻人的心

用一颗球为度假区贴上时尚运动标签。

今年3月，大运河体育文化园开园。园区一期建设了6片11人制标准足球场、2片5人制足球场，以及篮球场、网球场各一块。其中，2块草坪已通过国际足联(FIFA)认证，堪称长三角业余足球赛事的“顶配”场地。

眼下，“红船杯”嘉兴市足球超级联赛暨足球小将精英赛正在园区火热进行。赛事周期覆盖7月至9月，横跨整个暑期，被誉为“嘉兴人的世界杯”。成人组与青少年组同步开展，既点燃了全民足球热情，也为度假区带来了源源不断的客流。许多嘉兴市民因为一场球赛，来到度假区的一个个点位打卡。每逢赛事，度假区各酒店、餐馆、景区景点客流明显攀升，火爆赛事直接带热了“一

人踢球、全家度假”的出游新方式，用一颗球和年轻人交个朋友。一方面，大运河体育文化园通过运营各类赛事提升专业度。开园以来，这座集专业赛事、全民健身、文旅休闲功能于一体的体育综合体，已先后承接“长虹杯”长三角足球邀请赛、浙江省青少年足球联赛等20余项赛事、上百场比赛。今年10月，2026中国社区足球超级联赛嘉兴总决赛也将在这里举行。更令人瞩目的是，2028年及2030年U20女足亚洲杯申办工作组已确认将这里作为训练点。

另一方面，大运河体育文化园充分发挥场地及综合配套优势，广泛承接各类赛事和训练活动。目前，文化园已挂牌浙江省

足协足球训练基地(浙北首个)、嘉兴市体校(少体校)足球训练共建基地。

今年6月，园区还承办了“运起禾城·嘉兴OPEN”首届夏季飞盘邀请赛。赛事汇集上海、北京、杭州、武汉、深圳等全国各地36支飞盘战队、数百名选手参赛，让这片绿茵场借助飞盘“出圈”。

大运河体育文化园相关负责人表示，园区以足球为特色，但不限于足球、网球、篮球，漫展、团建、小型音乐会、趣味运动会乃至各类走秀、品牌发布、室外展览等活动，园区都可以承接举办，主打时尚、走心、有趣。

用一条链串联文旅消费新场景

赛事只是入口，留客才是

关键。

度假区把各类赛事和主题活动装进四季旅游的“口袋”，让参赛者在比赛这“一件事”之余还体验“多场景”，完成一场放松身心的“微度假”——春日骑行最in绿道，夏赏千亩荷塘风光，秋游国家级湿地公园，冬游水乡品青色盛筵。

人们会惊喜地发现，度假区内，有一条莲泗荡绿道由东而西，将莲泗荡景区的刘王庙-千亩荷塘-琵琶岛-陶仓理想村-千里集-长虹桥串珠成链；稍稍折向南面，则有开森部落、江南社画郎等，镇域内配套“呼先生·町畔”“火车头咖啡”等特色餐饮，满足全龄段、多元文旅需求。

(下转2版)

秀洲新增两家 省级科普教育基地

■记者 戴瑞雪 通讯员 郭 敏 张金晶

本报讯 昨天，记者从秀洲区科协获悉，第九批浙江省科普教育基地名单已于近日公布，全省共有186家单位入选，其中秀洲区2家单位，分别是北京理工大学长三角研究院(嘉兴)新质生产力科普教育基地、秀洲区科技创新研学基地。一家立足科研院所硬核科创资源，一家主打沉浸式互动研学体验，为区域开展科学普及、青少年科教实践提供了优质平台。

北京理工大学长三角研究院(嘉兴)新质生产力科普教育基地依托北理工长三院高端科研平台优势，深耕长三角区域科普研学领域。该基地此前已获评嘉兴市科普教育基地、浙江省新质生产力科普体验馆(点)，此次再获省级认定，标志着其科普工作迈上新台阶。

在院地协同方面，基地打造“嘉理启明”科普品牌，组建由11名博士构成的“未来科学家”成长导师团，选聘2名优秀青年学术人才担任中小学科学副校长，为研学活动开展提供核心人才支撑。

硬核科研资源是该基地最亮眼的“科普名片”。基地打造了“科创星火 智启未来”科普研学路线，串联五大核心点位，将高端科研资源转化为通俗化、场景化、可体验的研学内容，实现前沿科研与青少年科普研学的精准对接。2025年至今，该基地已累计开展公益科普服务23次，专题科普研学活动53次，辐射长三角地区受众超12000人次。

秀洲区科技创新研学基地位于油车港镇麟湖路，地处嘉兴银杏天鹅湖南岸，场馆总面积超17000平方米，是集科技展示与实践、文化展示、城市规划于一体的现代化科普场馆。

基地以“沉浸式、互动性”为核心特色，拥有三层现代化教学空间：一层为科技展示与实践区，汇聚宇树科技机器狗“科科”“创创”、宇航体验区、VR蛋椅、赛车PK、空中足球等数十项智能互动设施，定期上演空气炮、火焰箭、巨型泡泡等“科学秀”实验；二层全方位展示秀洲历史文化；三层聚焦嘉兴城市规划系列内容。值得一提的是，基地拥有全国首个“星际移民”主题VR大空间，体验者可佩戴头显在虚拟火星表面自由行走，感受失重模拟、进行地质勘探，结束后还能通过AI生成专属“火星大片”，科技感与趣味性兼具。

(下转2版)

秀湖夜市激活夜经济 为农户添销路 让市民尝新鲜

■见习记者 陆 灏

本报讯 华灯初上，晚风拂面。8月22日晚，6时刚过，秀湖东大门光伏树广场上，一个个摊位次第亮灯，新鲜采摘的水果、飘香的非遗糕点、带着露水的莲蓬……在暮色里铺陈出一片热闹。

以“乐享供销·携手共富”为主题的2026秀湖供销夜市，由秀洲区供销社社联合作社牵头主办，联合区农合联、区农业农村和水利局、运河湾城投集团共同开展，汇集各镇(街道)15家农场、商户，从7月中旬持续至9月中旬，每周五、周六晚6时至9时在秀湖东大门光伏树广场常态化开市。这个连续多年如约而至的夜市，正悄悄改变着摊主和市民的夜生活。

“我们有自己的店面，晚上下班过来，在这边临时支一个摊位。”摊主周师傅一边麻利地帮顾客挑拣黄桃，一边笑着和记者聊起来。他在新城街道经营着一家水果店，白天守店、晚上练摊，两头不误。

“一晚营业额在五六百块左右。”谈起收益，周师傅很实在，“晚上这几个小时，闲着也是闲着，这样做等于多开了一家‘分店’，同时也可以丰富自己的业余生活。”

周师傅告诉记者，夜市主办方免费提供摊位、场地和桌椅板凳，但对参展主体设有准入关——参展的农场、合作社、商户须为秀洲本地经营主体，销售的产品必须产自本地基地，经主办方审核通过后才能进场，开市现场还有专人监管。

区供销社社联合作社相关负责人表示，规模最大的时候，秀湖夜市曾有40多家摊位同时开张，逢年过节还会扩容加位。如今，每周五、周六晚，夜市常态化开市，稳稳地赴和市民的“周末之约”。

夜市的另一头，是另一群“熟面孔”。“晚饭之后来休闲散步一下，我们经常来。”刚在湖边走完一圈的市民张女士，手里拎着一袋火龙果。这个晚上，她只花了10元多就买到了新鲜的本地火龙果，“价格实惠，又是本地农户种的，吃着放心。”

在夜市现场，像这样“运动+消费”的市民不在少数：环湖步道上跑完两圈的年轻人，转到摊位前买杯鲜榨果汁解渴；带着孩子遛弯的家长，顺手拎上一串阳光玫瑰；骑行爱好者把刚买的荷花花束放进车篮。从田间地头直达湖畔夜市的农家特产，在星空下与市民分享着丰收的香甜。

(下转2版)



独家视角 读嘉呈现

街舞少年火热比拼



昨天，2026年嘉兴市街舞U系列青少年比赛在市文化艺术中心秀湖音乐厅举行。本次赛事设个人斗舞、自编作品、双人作品及大齐舞等项目，让全市喜爱街舞的少年同台比拼。

■摄影 记者 王 蓉

周周有“集” “职”通家门 秀洲“周五招聘”让家门口就业实打实

■记者 戴瑞雪 通讯员 叶群超

本报讯 8月21日上午，秀洲区油车港镇人力资源市场(零工市场)人头攒动，常态化“周五招聘”如期举行。招聘摊位整齐排布，求职者穿梭其间，询岗位、谈待遇、填表单，一场家门口的就业“赶集”热闹开场。

“单位搬去外地，正愁找工作，群里看到周五有招聘会，就过来了。”本地求职者何祝云说，干维修出身的他，对岗位要求不高，“只要有良好的收入就行。”让他感到踏实的是，这里不用一家家企业去跑，所有岗位集中在一处，每个礼拜五都有集中招聘，环境也好。

企业招工同样高效。优蕾食品(浙江)有限公司人事行政主管程娟一边翻看求职者登记

表一边说：“从开始到现在差不多一个小时，一直有人过来咨询，今天人还蛮多的。”她介绍，现场应聘者多为附近居民，契合企业就近用工的需求，“我们的操作工岗位要求上夜班，员工住得近，稳定性就更高。”

更让程娟感到省心的，是市场提供的“前置服务”。她坦言，过去企业招人主要靠线上招聘平台，线下招聘更像“守株待兔”，匹配效率不高。“现在市场会主动帮我们推广，精准推荐人选，我们有新的岗位需求也会实时更新，人岗匹配效率大幅提升，企业招工更有针对性。”

这场家门口的就业服务，是秀洲区统一打造的“周五招聘”品牌的缩影。每周五上午，王店镇、洪合镇、嘉兴国家高新区(高照街道)、油车港镇人力资源市

场(零工市场)同步举办现场招聘活动，精准对接不同技能、不同年龄段的劳动者。

为确保招聘实效，各市场提前通过网格微信群、公众号等渠道发布岗位信息、收集求职意向，让供需双方“未见面已相识”。活动现场还专门设置政策咨询台，工作人员现场解答就业补贴、劳动保障等政策。活动结束后，市场还会开展跟踪回访，了解录用情况，持续提供协助，真正实现“招聘不止于会场，服务一直在路上”。

今年初以来，秀洲加快推进基层就业公共服务平台规范提升，各镇(街道)都在人力资源市场内设置了就业综合服务站，为求职者 and 用工企业搭建起了就近对接的固定桥梁。作为秀洲区基层就业服务体系的重要一

环，油车港镇就业综合服务站立足便民实用，构建全链条服务。这座260平方米的服务阵地，设置了招聘专区、技能培训室、政策解读室、就业帮扶站等七大功能区，不仅提供求职招聘服务，还联合镇里开设钳工、电工、互联网、人工智能等技能培训课程，联动区人社局、区总工会、区司法局等部门为劳动者提供劳动权益维护、就业创业政策指导等一站式服务，让灵活就业者“有活干、有尊严、有保障”。

与此同时，服务站主动下沉服务，精准对接需求。通过村社排摸，已建立5个求职群，吸纳2200余名求职者；创新构建“1+9+19”就业体系，以市场站点服务工业园区、辐射19个自然村社，整合碎片化信息实现动态一体化管理。针对退役军人、残疾

人、未就业高校毕业生等重点群体，市场建立专项帮扶机制，持续跟踪协助解决就业问题，并计划为应届毕业生精准推送高新企业岗位需求。计划为应届毕业生建立电子档案，精准推送高新企业岗位。

从求职者“满城跑”到岗位“送上门”，从企业被动等人到市场主动推送，秀洲区以周周有“集”的常态化招聘，把就业服务的“最后一公里”变成群众求职的“最短零距离”。免费服务、精准匹配、技能赋能，越来越多的劳动者在家门口找到了心仪岗位，基层就业服务的温度与实效，正稳稳托起民生之本。



专业社工引领 七色服务暖心 新塍镇七彩虹桥解锁“邻里守望”温馨密码

■记者 蒋莪森 通讯员 汪亚玲

清晨，秀洲区新塍镇虹桥社区内暖意融融，银发志愿者采摘分装蔬果慰问高龄、独居老人，“骑士学堂”为外卖骑手普及反诈与安全知识。2026年浙江省“邻里守望”志愿服务项目在此落地，作为全省试点，社区依托“1277N”七彩虹桥2.0治理体系，聚焦老人、孩童、新就业群体，补齐治理短板，让邻里帮扶成为常态，铺展全龄友好的温情社区画卷。

“早些年做志愿全凭一腔热心，想帮忙却不知道谁家有困难，居民有需求又找不到对口服务，各方资源各自为战，很难形成治理合力。”谈及社区以往志愿服务的短板，虹桥社区党总支书记蒋红深有感触。

虹桥社区地处新塍镇核心

区域，2.3平方公里的辖区内居住着8000多名居民，老龄化、流动人口集聚特征明显，超三成成为老年居民，流动人口占比六成，且七成小区为无物业老旧安置房，养老照料、少儿托管、户外劳动等休憩、小区环境治理等民生需求集中凸显。通过十余年努力，社区培育积累了1468名注册志愿者，打造爱心暖巢、爱心暑托等特色本土服务品牌，斩获百余项各级荣誉，为此次省级试点项目落地筑牢了坚实基础。

为破解服务供需脱节难题，社区组建专项工作小组，按月梳理工作进度、按季度复盘服务成效，同时联动辖区30余家企业、商户组建“虹之韵公益汇”，全方位打通资源联动渠道。通过建立“需求、资源、项目”三单对接机制，社区扭转了以往志愿服务

无序零散的局面：线下依托网格员入户走访、茶桌议事等方式摸排民情、收集诉求，线上依托“志愿浙江”平台畅通诉求申报通道，将居民各类大小难题统一汇总、分类梳理、精准对接。

针对辖区高龄、独居老人居多的实际情况，社区盘活小区闲置荒地打造暖心爱心菜园，由居民自发组队管护维护。7年来，菜园累计产出1000多公斤新鲜蔬果，全部无偿赠予社区困难老人。在此基础上升级打造的“邻里聚力”安宁守护项目，定点结对帮扶60名困境长者，为30户重度困难家庭提供常态化上门陪伴、水电安全排查、心理疏导关怀等专属服务。同时，社区暖心小铺常态化巡回开展公益理发、免费义诊服务，针对行动不便的老人提供预约上门服务。

针对双职工、外来务工家庭子女无人看管的民生痛点，社区十年如一日运营七彩爱心假日社，常态化邀请返乡大学生、青年志愿者开设课业辅导、非遗手工、安全科普等特色课程，有效填补孩子周末、假期托管空白，切实解决家长后顾之忧。

为筑牢长效治理根基，社区坚持阵地建设与激励机制双轮驱动，搭建以党群服务中心为核心、小区网格小微点位为支撑、特色专属空间为补充的三级服务阵地网络，乡情展示空间、平安互动驿站、青少年活动室等功能场地全覆盖，精准匹配全年龄段居民的多元需求。同时，社区创新打造三类差异化积分超市，构建多层次激励体系：博爱超市为低保、高龄困难群体发放生活物资，美丽家园兑换超市鼓励居

民参与环境自治、庭院整治，红领微激励超市专属回馈长期扎根楼栋的志愿者与楼道骨干。

下一步，虹桥社区将充分转化省级试点建设经验，固化常态化治理模式，持续优化完善“1277N”治理体系与七步闭环工作法，迭代升级暖心小铺、安宁守护、骑士学堂等惠民服务项目。与此同时，虹桥社区将积极吸纳大学生、青年骑手、新居民加入志愿队伍，常态化开展专业技能培训，夯实志愿力量根基；深挖辖区暖心邻里故事，加大宣传推广力度，擦亮七彩虹桥邻里守望特色品牌，打磨一套可复制、接地气、有温度的古镇志愿服