乌镇红亭飘出AI书香味

■记者 陶慧琳 通讯员 邱仁博

本报讯 “依家放鹤洲前水，夜半真如塔火明……”11月2日下午，“循诗见嘉禾 光影映古今”AI视频创作大赛颁奖典礼在位于乌镇的“互联网之光”博览会OPC专场举行。红亭之中，《鸳鸯湖棹歌》里的水乡风物、旧篇古诗中的嘉禾印记，借由AI技术“活”成流动影像，缓缓铺展在众人眼前。

据悉，此次AI视频创作大赛由嘉兴市图书馆主办，9家单位协办，3家单位提供技术支持，汇聚高校、科技企业、创作社群等多方力量，吸引了150多名创作者参与。从普通AI视频爱好者、高校师生，到专业视频创作者、短剧创作社团，不同领域的参与者循着嘉兴古典诗词的线索，用SeeBay视频创作平台重新演绎江南风物、讲述嘉兴故事。

李燕既是参赛者，也是AI漫剧的OPC创作者，作品《燕归》以古今对话的创意视角游览嘉兴南湖等地标。“嘉兴的深厚文脉，激发我创作的欲望。而这次创意比赛，让我看到AI技术在各行各业应用的可能性。”正在嘉兴大学上学的大三学生毕晨阳，则以朱彝尊的《桂殿秋·思往事》为蓝本进行剧情创作。

如何让地方文化突破传统传播方式的局限，让沉淀于历史深处的文化记忆以更加生动、鲜活的方式走近大众，是嘉兴在公共文化服务方面值得不断探索的课题。将颁奖活动落地乌镇峰会现场，正是看中这里作为全球数字交流窗口的独特优势，依托“互联网之光”博览会的国际化平台，这场聚焦嘉兴古典诗词的赛事，得以站在数字文明对话的前沿，为人工智能与本土文化相融共生，留下一个鲜活的嘉兴样本。

事实上，这并不是嘉兴市图书馆第一次尝试用数字技术创新促进地方文化传播。“嘉兴记忆”项目整合运河文化等本土文化资源，通过专家音频录制、数字化采集与整理，建设开放共享的线上专题资源，截至今年9月，已制作音频2000多分钟、69个专题；“嘉有名人”荐书短视频栏目邀请中小学生、大学生和普通读者出镜，围绕陆贽、李叔同、金庸等嘉兴文化名人推荐相关文献，传递江南人文底蕴。

聚开源之力 展开放之姿

（上接1版）

作为观察全球互联网发展趋势的重要窗口，乌镇峰会集中亮相这么多“首次”，释放出的信号再明确不过：数字空间不是零和博弈的竞技场，而是人类共同的新家园；开源开放不是推开一扇门，而是拆掉心中的“小院高墙”；共建共享不是让所有人挤上同一条船，而是让不同的船在同一片水域里相向而行。这是产业演进的必然趋势，也是践行多边主义、破解全球治理难题的应有之义。

乌镇峰会的开源开放，不止于会场。作为世界互联网大会永久举办地，乌镇本就是一座向世界敞开的千年古镇：光纤埋进了石板路底下，5G基站立在了老戏台的对岸，全球互联网精英与市民游客并肩而行，不同频率的声音在同一片屋檐下彼此抵达。放眼整个嘉兴，全市已投运算力118EPFLOPS，占全省算力规模60%以上；今年已推出110个场景需求，让人工智能深度赋能嘉兴智造；无感智能终端在全市居家养老服务中心全面铺开，“智禾谐”“民声一键办”“乌镇管家”等成为基层治理的“千里眼”“顺风耳”……把开源开放从会场传递出的前沿信号，转化为永久举办地的创新活力、发展动力、民生福利，嘉兴把数字文明从少数人的议题变成了更多人的日常。

开源开放的世界更加精彩，共建共享的明天值得期待。让我们以乌镇峰会为契机，坚持开源开放的胸襟、秉持共建共享的理念，携手构建网络空间命运共同体，共同开创数字文明更加美好的未来。

预祝大会取得圆满成功！

一场在乌镇开启的“未来生活的公测”

（上接1版）

“在这里，智能设备扎堆亮相，就是想让大家拥有沉浸式的AI体验。”长三角（嘉善）归谷人工智能产业园总经理江勤指着展位上的产品，如数家珍。

第二枚印章敲好，就可以回到西栅大街，沿主路一路前行。

道路两侧，人工智能“嘉”年华的标识随处可见。置身其中，仿佛进入一场“未来生活的公测”。

总长400米的路程中，4台人形机器人跟着真人汉服NPC一路走、一路舞，时不时地跟游客招手互动——这正是主题街区的AI街区巡游环节。

主题街区的终点位于日月广场，这里同时也是“AI奇妙体验”的所在地。国乐剧场是此处规模最大、活动最丰富的点位，5个独立舞台加综合市集，让观众目不暇接。

小螃蟹擂台赛、机甲大师竞速赛、无人机足球、机器人音乐会、武术表演……精彩从早上一直延续到晚上，实现“整点有戏，全天有料”，不知不觉间就玩好了整条街。

第三枚印章敲好，就可以乘坐摆渡车回到位于会展中心的超级体验园，盖下第四枚印章。

集齐四枚印章，游客就可以在服务台兑换洞洞包、机器人挂件、手机支架、迷你无人机、AI迷你相机等新奇小礼物。

“我们不想让大家只是‘看个热闹’，想让大家带走的是‘原来AI已经可以这样了’这个判断。”活动主办方相关负责人表示，技术的开放，最后要落到人的共享上。“如果你这几天来乌镇，希望你不只是看了一场热闹，而是真的觉得——未来不远，而且挺好玩。”

智涌长三角，嘉兴“数”出三张底牌

（上接1版）

2026年浙江省“智算云企”和智算云应用场景名单公布，嘉兴入选“智算云企”的有8家企业，入选智算应用场景的有18家企业，数量均列全省第三。丰富的制造业基础和应用场景，在嘉兴形成了“制造领跑、多域跟进”的良好发展格局。

产业牌：从突破到协同

有了算力和场景，下一步要拼的，是产业协同。

数字经济迭代快，单个城市很难包揽所有环节。长三角产业链完整、创新资源密集，城市之间可以优势互补。

去年峰会前夕，国家提出在长三角打造万亿级数字产业集群。随后，长三角20座合作城市共同发起“AI+”城市合作倡议。截至今年6月，长三角地区累计建成26个国家级先进制造业集群、11家国家制造业创新中心，数量均约占全国总数的三分之一。

这种协同，首先体现在各地立足自身优势，让数字技术为特色产业打开新空间。

在江苏常州，AI赋能电池产业，如今全球每10辆新能源汽车，就有1辆搭载“常州造”电池。在安徽黄山，一款“黄山AI旅行助手”借助人工智能串联旅游资源，为游客提供智能化服务。说回嘉兴，同样不是另起炉灶，而是在持续迭代“135N”先进制造业集群体系，让智能光伏、智能物联、集成电路、人工智能等特色产业集群乘“数”而上。

各地的探索固有侧重，但长三角AI这盘棋，已经从“各下各的”变成了“联棋”。

今年，数字长三角发展大会把协同落到具体行动上：5家具身智能龙头企业代表将围绕行业痛点开展“1对5”对话，输出一线观点；面向沪苏浙皖征集的“人工智能+”高价值应用场景，将遴选12项先锋实践发布；长三角“乌镇对话”合作城市负责人还将发起场景共建共享倡议，推动供需对接、联合验证，让一地创新在更多城市落地。

从算力共享到场景嵌入再到产业协同，打法变了，今后的格局值得期待。

携手共建开源生态 激发无限创新可能

中外嘉宾乌镇热议“开源开放”

■记者 陈 曦 苗楠钰

本报讯 昨天，以“开源开放 共建共享——携手构建网络空间命运共同体”为主题的2026年世界互联网大会乌镇峰会开幕。全球多国政府、国际组织、企业、专家学者代表汇聚乌镇，聚焦人工智能开源开放，围绕创新发展、安全治理、文明交流、国际合作等开展多维度对话。

AI浪潮向前，时代由谁定义？开源开放是一声邀约：人人共建共享，深度参与；让更多国家成为建设者，而不只是使用者。

在中国工程院院士王坚看来，乌镇峰会对中国的人工智能发展还会起着像过去那样重要的作用，而且会超出原来的意义。“开源开放这件事情是全球性的，我想乌镇峰会将借此代表中国对世界人工智能的发展作出时代性的贡献。”

人工智能的发展与每个国家、每个个体都休戚相关，已成为全球共同关注的重要议题。赞比亚科技部副部长布里利恩特·哈宾祖表示，人工智能是一项非常具有颠覆性的技术，其颠覆性水平可能达到50%。在他看来，这需要许多国家走到一起、共同努力，“我们想学很多东西，也在思考如何用好其他国家已经发展起来的优势”。

同样，乍得电信、数字经济与数字化部秘书长伊森·卜拉辛·阿布杜勒凯里姆在谈到人工智能时表示，人工智能是一个全新的全球性选择，这一领域不断发生变化，明天会变成什么样，没有人能够预知。“正因如此，我们才在这里试图了解事情将如何发展，世界各地都是如此，尤其是在中国，我们都知道情况正在变得非常好。”

“不让任何一个人掉队，并为全世界的未来创造机遇。这是峰会一贯的宗旨。”全球移动通信系统协会董事长约翰·霍夫曼认为，乌镇峰会的亮点之一，就在于它提供了一个传播信息、汇聚智慧的平台，让大家能共同探讨如何建立一个全球共享、开放的互联网。

开源开放是互联网精神的本质要求，是驱动数字经济发展的关键动力。优刻得科技股份有限公司创始人、董事长季昕华在谈到开源时表示，中国的大模型如DeepSeek、智谱都已开源，这对整个中国大模型的应用落地形成了很好的推动作用。“开源也意味着更安全。”他建议，大模型不仅可以在企业内部部署，甚至很多国家可以采用中国的开源模型。当下，季昕华关注人工智能治理问题。人工智能发展非常快，碳基与硅基如何协作、人类如何与AI共存，存在很大的挑战。在他看来，一方面要加快融合落地，另一方面要考虑人工智能安全性的多方协作，推动相关法律法规的制定。

“这次峰会在当前这个关键时刻举办，对我们非常有帮助，尤其是在AI发展方面。”人工智能安全联络嘉宾Cyrus Hodes认为，中国在开源AI的发展和部署方面处于领先地位，可以发挥领导作用。大家最关心的AI安全问题，已经得到了中国领导人的重视。接下来会有很多机会和中国合作，希望到11月举行的APEC峰会时取得更多进展。

如何向世界讲好中国故事？现场聆听主旨演讲后，中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产铜雕技艺代表性传承人朱炳仁深受触动。他认为，工艺美术创作应当在互联网和人工智能方面创造出中国独特的思想，并在一次次国际性的交流互鉴中走向合作共赢，共同推动构建网络空间命运共同体迈向新阶段。

人机共生，一束光照亮未来

“互联网之光”博览会机器人“浓度”格外高

■记者 陈 曦

本报讯 “能再给我一个吗？”机器人轻轻摆手，示意物资已空。这两天，在世界互联网大会“互联网之光”博览会现场，浙江强脑科技带来的意念控制仿生灵巧手，吸引大批观众驻足体验。

上海市民赵清在工作人员引导下，将手置于灵巧手下方，设备识别信号后，机器人稳稳将苹果递到他手中。从早年简单的猜拳互动，到如今实现精准意念交互，这只灵巧手的迭代升级，正是本届博览会上机器人技术快速发展的生动缩影。

今年的“互联网之光”博览会，机器人“浓度”格外高，多款具身智能、人形机器人集中亮相，在工业智造、商业服务、家庭服务等多元场景真机实演、现场作业。

优必选带来3款面向不同场景的具身智能机器人。“这3款机器人分别适配工业领域、商业服务业领域以及生活场景。”企业工作人员熊嘉峪介绍。

搭载力矩传感器的Y1机器人，轻松抓起箱子，平稳平移一米，再将灰色箱子堆叠到位。目前，这款机器人已落地工业搬运、物流分拣、能源电力、柔性装配、汽车制造等场景，遇到料箱移位、栈板偏移等特殊工况，能够自主识别、自主决策。C1机器人主要承担导览讲解、商务接待工作。今年优必选还推出优世界全尺寸超仿生人形机器人，主打情感陪伴。“哇，皮肤质感、肢体形态都非常逼真。”不少观众连连惊叹。

浙江艾图具身智能科技的缝纫机器人“艾妮”，在现场展示精细的钉扣工序。程序启动后，机器人自主识别、抓取布料，移送定位、抚平对齐，自动完成缝扣作业，还可胜任贴袋、翻领、装袖等工序。“一名工人一天大约完成500件，用上机器人后单日产能可达700件。”工作人员滕志峰说。

网易孵化的易启未来，把一间充满未来感的“AI理疗馆”搬到了现场。4台“至真AI按摩机器人”一字排开，灵活的白色机械臂在体验者背上有序游走。

上图：2026“互联网之光”博览会智慧药房场景人气十足。 ■摄影 记者 孟多多

左图：2026“互联网之光”博览会现场的趣味“人机运动竞技场”，有乒乓球、羽毛球、足球等互动体验区，吸引了很多参观者沉浸式参与。 ■摄影 记者 张启帆

“这款设备依托AI精准控制力度、找准穴位，为体验者提供媲美真人手法的专业按摩与理疗服务，让传统养生走向智能化。”企业联合创始人王栋梁表示。目前相关服务已累计超40万单，覆盖全国86%的城市，拥有100多项专利。

一批机器人集中登场的背后，是有坚实的算力底座作为支撑，其为机器人的感知、决策、行动提供核心保障。在中科曙光展区，曙光8000真机吸引众多观众打卡交流。这套超级算力集群由10多万张国产计算卡、海量元器件与长距离互连线缆组成，依靠原生超智融合技术路线，打通计算、存储、网络、液冷与软件系统，支撑复杂的智能计算需求。华为展出了Atlas 950 SuperPoD超节点，在散热、供电、互联等方面持续攻关，为大规模AI推理、具身智能训练筑牢底层算力根基。

人机共生的图景，正像一束照亮未来的光，从纸面构想走向可触可感的现实。

寻求中国潮流IP走向世界的可行路径

文化新三样·CPOPwave2026中国潮流IP全球对话年度活动举行

■记者 蔡舒安 苗楠钰

本报讯 昨天，文化新三样·CPOPwave2026中国潮流IP全球对话年度活动在乌镇启幕。近20位来自中国潮流IP领域的头部制作人和产业实践者齐聚乌镇，共话中国潮流IP的创新发展和全球传播。

活动以“站在今天，中国IP的下一个机会是什么”为核心议题，秉持“让热爱开源，与世界共燃”的理念，特邀游戏、动画、影视等领域头部IP负责人及产业专家学者参会，围绕文明交流互鉴、中国数字文化产品全球化展开研讨，聚焦潮流IP产业创作生产机制、全球化运营、AI应用、版权合规等行业热点与现实痛点。

过去一年，中国潮流IP市场持续升温。热度不仅在国内升温，更在“墙外”散播开来。游戏《黑神话·悟空》上线后，引发全球热议，世界看到了中国游戏的水平；电视剧《藏海传》让榫卯、药发木偶、皮影戏等非遗“长”进了剧情中，海外的观众追剧后，又去搜索非遗和了解中国传统文化；今年8月，游戏《燕云十六声》全球玩家数量已突破1亿，全球玩家的彼此奔赴，让武侠成为超越国界的共鸣……一大批原创IP的持续涌现，充分展现了中国潮流IP的海外传播“硬实力”。

现场，米哈游《原神》项目负责人戴唯、《盛世天下》总制作人单米、《水龙吟》总制片人王翼荣等开展主题演讲和圆桌对话。活动还结合年度优秀实践案例，探讨潮流IP助力国际传播能力建设的路径，为数字时代文明交流互鉴贡献中国方案。

“当前，中国潮流IP正加速从‘产品出海’迈向‘品牌出海’。”中央广播电视总台编务会议成员彭健明认为，面对全球文化消费的新格局，需要汇聚起从创意到运营的产业合力，打破壁垒，推动跨媒介协同，才能让中国原创真正地沉淀为具有全球辨识度的文化品牌。

中国外文局副局长于运全在发言中表示，出海文化IP的全球影响力，不只在于票房销量和用户规模，更在于它们依托博大精深的中华文化，“以全新的数字化方式向世界讲述中国故事，正成为世界感知中国文化的重要窗口”。

“CPOPwave将是中国软实力的巨大来源。”在世界互联网大会副理事长、世界知识产权组织前总干事弗朗西斯·高锐看来，虽然中国还没有成为世界最大的文化创意产品生产国，但未来大多数创意和文化产品都将由CPOP引领，“这股中国浪潮是不可避免的”。

CPOPwave已经成为中国潮流IP走向世界的窗口、桥梁和纽带。在此次对话开始之前，CPOPwave沉浸群像展已经吸引了一大批观众的注意力。学生、精致装扮的Coser、将IP“穿”在身上的外国观众……一张张年轻的面孔共同为热爱奔赴而来，不同兴趣圈层、不同文化背景的人群，在CPOPwave的浪潮下相聚。

11月2日举行的CPOPwave中国潮流IP发布之夜，公布了“CPOPwave长红IP”《原神》和“CPOPwave十大优秀出海案例”，还发布并解读了《中国潮流IP出海报告（CPOPwave2026）》。该报告基于海外数据分析，并第一次引入生成式多智能体社会孪生等前沿方法，经过专家论证，梳理年度优秀出海标杆案例，总结中国原创IP出海的实践路径与年度成果。

未来，也许会有更多中国潮流IP带着自己的声音，走向更广阔的世界。