

中华文化的精神,在反思中寻找

——读《领导干部大讲堂·文化卷》

■ 杨云艳

“软实力”出现了面临着各种冲击和挑战时,当我们的文化需要反思时,有着悠悠五千年历史的中华民族会走向何处,已经成为有责任感的当代人必须关注的问题。

近日,由百余名蜚声国内外的专家学者参与撰稿,旨在全面提高干部执政能力水平和人文素养的系列丛书《领导干部大讲堂》,近日由国家行政学院出版社正式出版。《领导干部大讲堂·文化卷》主要从文化的角度来为领导干部量身定做,既能资政,亦可修身。书中二十多位专家学者对文化进行了跨越时间、空间的讨论,从古至今,从中国到全球,从形式到概念,从问题到出路……有可喜的展望,有沉痛的反思,如何对待这上下五千年的历史积淀,专家学者们倾其智慧,演绎了一场关于文化的“百家讲坛”。余秋雨、王蒙、单世联等知名学者精彩的文化阐述,为领导干部资政修身提供了参考。

众所周知,儒学是我们传统文化的代表,是传统文化中的精髓,是几千年来中华民族积淀下来的对人类有着突出贡献的精神瑰宝。然而时代不同了,儒学因现代人的“发扬光大”和世界文化的冲击发生了一些变化,或多或少地出现了一些问题。是儒学本身就错了,还是跟不上时代发展的步伐了?是现代人已歪曲了传统儒学,还是传统儒学对于现代人创造的现代社会来说无法适应了?如果中华文化的核心出了问题,那么文化“软实力”的力量

到底还能有多大?毋庸置疑,我们的传统文化面临着时代的考验,综合国力的提升也会因此受到影响。因此,如何对待儒学,如何对待传统文化,已经成为现代中国必须解决的事情。据此,二十多位专家学者畅谈古今中外,在反思中求解,在展望中献计,虽各有所持,然而目标只有一个,给中华文化一个定位,让正探未来的中华文化能够在新形势下重新找回应具备的精神,让“软实力”实实在在地撑起综合国力的一片天。

那么,中华文化在新时代新形势下应该有一个怎样的定位呢?众所周知,在二十一世纪文化多元并存的情况下,在人类社会发展的历史长河中,任何国家和民族的文化都不可能是十全十美的,也没有放之四海而皆准的绝对真理能够解决其中存在的一切问题,中华文化是当今人类社会多元文化中的一元,当然也不例外。为此,文化专家提出,中华文化要想在二十一世纪走在人类文化的前列,必须在充分发挥其自身文化内在活力的基础上,排除其过了时的、可以引向错误的部分,大力吸收其他各种文化的先进因素,使我们的文化“日日新、又日新”而不断适应现代社会发展的要求,在解决“和平与发展”问题和人类终极关切的哲学问题上做出贡献,这才是中华民族真正的福祉。针对中华文化的定位问题,其他专家学者也都表达了各自不同的观点,每一种观点都提供了一

个思路,每一个思路在求解的过程中又渗透了深深的反思。

袁伟时对中国传统文化进行了冷思考,阮炜探析了中国文化面临的危机,赵汀阳反问文化为什么成了个问题,周国平认为中国人缺少一种精神……每一位专家的反思都透露出了一个信号,中华文化面临的考验其实是中国人如何真正找回我们传统的文化精神,继而发扬光大下去。因为,中华文化是我们民族的灵魂,是我们之所以为中国人的烙印,如果我们的民族文化中缺少了这种精神内核的支撑,那么代代相传下去的文化就难以具备强劲的支撑力,因此而产生的反作用对中华民族的负面影响是显而易见的。所以,寻找中华文化的精神,让支撑我们民族的脊梁更加坚硬,是现今中国急需完成的任务。

文化遇到的问题逐渐增加,文化面临的危机日益凸显,正是基于此《领导干部大讲堂·文化卷》从文化出发,紧扣目前面临的重点、热点问题,以中华民族深厚的文化为主要内容,重视研究时代特征,把中华文化纳入历史视野和国际视野进行考察,专家学者们正面提出问题,多角度看待问题,进行条分缕析的讲解,给读者上了一堂发人深省的文化课,对领导干部启迪思维、开阔视野具有很深的教益,可作为常伴身边用以资政修身的重要参考读物。

新书上架

《枪杆子:1949》

张正隆 著
人民出版社



为纪念中华人民共和国成立 59 周年,人民出版社出版张正隆新著《枪杆子:1949》以记述解放战争的历史。书中包括了“狗皮帽子”进关了!”、“虎啸津门”、“北平和平”、“长江不是三八线”、“南下——难下”、“国民党没有主场”、“跨海之战”等精彩章节。主要记述了 1948 年 11 月辽沈战役结束后,东北野战军(即后来的“四野”)入关,一直打到海南岛的传奇经历。对这段峥嵘岁月,作者以战争亲历者的眼光,详细生动地叙述了国共双方斗智斗勇的全过程,读来惊心动魄。而在精彩描述战争高层决策过程的同时,作者又以生花妙笔,对比刻画了国共双方的诸位风云人物,诸如毛泽东、林彪、蒋介石、傅作义等等,对于他们的战略思想、具体战术、个性风采等都有着非常细致深入的描绘。

《野情》

洪三泰 著
花城出版社



改革开放后的广东,房地产市场风起云涌。国企房地产巨子魏巨兵和神秘富豪刁达八等人,在广州的房地产市场上,展开了惊心动魄的角逐。随着海外巨商携国际资金的涌入,让竞争更趋复杂而激烈。在和刁达八的殊死争战中,魏巨兵惨淡经营,却左右受挫,几起几落。官场如迷宫,商场如角斗,那么情场呢?可有温馨的花香与月明,供疲惫的人喘息片刻?羊城犹有暗哨,冷箭如雨,欲望似潮。在这个房产巨子的身上,浓缩着最早踏上改革之路的勇士们的理想和激情,蹉跎与悲伤。30 年以来,一代商界骄子的人生,逐渐披上了暮色。南国房地产市场的晴朗和阴霾、狂热和骤冷、喧嚣和孤寂,以及人生莫测、世态炎凉,在这一特殊环境中得以交错呈现。细腻、别致的情感演绎,阴险毒辣的阴谋陷阱,跌宕凸折的情节,环环相扣的悬念,使小说充满了神秘之感。

《银行档案》

马泉泉 著
中国青年出版社



农家子弟龙向阳从部队转业回来,当上了飞龙县人民银行行长。他擅长弄权,不但将本单位职工治理得俯首帖耳,而且在飞龙县呼风唤雨,红极一时。就在他即将高升之际,却因贪污被人举报,银铛入狱,其苦心经营的金融小集团也烟消云散。本书描写了改革开放后近三十年间众多国有单位职工的命运沉浮,折射出时代的风云变幻,语言举重若轻、灵动精练,人物活色生香。在文体上亦别具一格,首创“档案体”小说,是为继韩少功的“词典体”后,后辈作家对小说形式探索做出的又一贡献。

献给孩子们的 爱之歌

——感受宫崎骏新作《悬崖上的金鱼姬》

■ 石敏

7 月推出的手绘作品《悬崖上的金鱼姬》给我留下的美好印象。宫崎骏的作品执著于手绘,通常以“人与自然”为主题,如著名的《天空之城》《红猪》《风之谷》《龙猫》等,其中《千与千寻》曾荣获 2003 年奥斯卡最佳动画影片奖。和以往的作品一样,《悬崖上的金鱼姬》也是一部主要面向儿童的娱乐性动画。影片中,一条讨人喜欢的小金鱼在遇到 5 岁大的小男孩宗介之后,便渴望有朝一日能够变成人,因为正是

小男孩从果酱罐中救了她,并和她成为玩伴,爱护并保护着她。《悬崖上的金鱼姬》的灵感来自于家喻户晓的安徒生童话《海的女儿》,在原著的基础上,宫崎骏为影片添加了许多容易打动小观众的细节,例如,理纱生气时候的一些小举动,使得一位年轻母亲的形象异常可爱;小女孩的衣服被小人鱼喷湿时候的号啕大哭也分外生动;还有波姐初到人间时好奇的神情,以及被火腿片烫得直跳的模样也充满了童

趣……和如今一些大量采用 3D 制作的炫目的动画片不同,《悬崖上的金鱼姬》采用了 17 万幅纯手绘的画面塑造人物角色,数量之多,为宫崎骏历年作品之最。据悉,这项繁复浩大的工程历时一年半,由 70 名成员共同参与,宫崎骏本人更是亲笔完成了其中 80% 的绘画。其中水彩素描的海浪波涛美不胜收,而整部影片色彩的运用更是柔和而又朴素。手工制作相对来说费时又费力,但它往往又散发着不寻常的魅力。衣服上几朵小花,若是手绣就会为衣物带来典雅高贵的气息,即使色彩浓厚,也会被人视为“艳而不俗”;而一双老祖母亲手缝制的布鞋,已成为一种温暖的炫耀。因此,宫崎骏的这一部手绘作品,无疑将成为我们这个时代的一种经典而流传下去。

《悬崖上的金鱼姬》脱胎于《海的女儿》,可宫崎骏又直言不喜欢《海的女儿》。两部作品相比,《海的女儿》因故事的成人化而多了一点血泪辛酸,而《悬崖上的金鱼姬》则多的是温馨与感动,也许,这就是宫崎骏作为一名擅长用童真视角观察世界、为儿童创作的艺术家的独特之处。

安徒生说:“童话,是给所有 9 岁到 90 岁的人看的。”安徒生的童话故事,渗入了他本人艰辛生活的痕迹,往往给不同年



《悬崖上的金鱼姬》剧照



好似有和风掠过,当湛蓝色的海底世界中各色海洋生物悠游欢畅,当轻柔的音乐如流水在耳畔叮咚,当女声轻轻吟唱,是否还记得,很久很久以前……“当五岁的小男孩宗介承诺永远爱护变成女孩的金鱼公主波姐……随着影片中海水的漫延,一种如沐春风的感觉便渐渐浸润几乎所有人的心灵。那些细微可爱的小动作,还有轻柔明快的话语,构成了整部影片温暖快乐的基调。这是日本 67 岁的动画大师宫崎骏在 2008



中国出版科学研究所日前公布了第五次全国国民阅读调查的结果:我国国民图书阅读率止住连续下滑趋势,2007 年至 2008 年图书阅读率增长了 0.1%。这是我国国民图书阅读率自 1999 年以来首次止住连续下滑趋势开始回升。应该说,这是个好消息,也是我国经济社会发展的一个必然结果。但区区 0.1% 的增长率,对一个向以诗书继世长而著称的文明大国,想来还是有所汗颜,自然,也远没有到对之甚感欣慰的时候。

国民阅读率在前几年的持续走低,其实也是“全球同此凉热”,大致是随着高新技术的崛起,尤其是互联网的发展,改变了媒体的格局和人们的阅读习惯。其次,工作的繁忙,生活节奏的加快,也是人们阅读率下降的一个重要原因。只是对书本的态度,我们一向就是一个好走极端的国度,或者是“焚书坑儒”,或者是“万般皆下品,唯有读书高”,或者就是只求在物质上的“全民奔小康”,时远时近,若即若

离,所以这阅读率,实在是没有一个“恒生指数”。现在已有好转,书香也在日渐弥漫,但在图书的消费结构上又多有不合理之处,最明显的是太过功利化,人们阅读文字,多是出于学习掌握技能、应对生存压力的目的,从而使大量的工具书以及教辅类、管理类、心灵自助类图书成为出版和阅读的主流。有专家指出,当今我国“人文阅读”人口已远低于“功利阅读”人口,“博杂阅读”人口远低于“专指阅读”人口;“经典阅读”人口远低于“时新阅读”人口;“深阅读”人口远低于“浅阅读”人口。不难推想,如此的有失偏颇,国民阅读率的回升就不能不艰难而窘迫,阅读的质量和最后的结果,从长远来说,也自然是堪忧。

“这是社会发展发展到一定阶段的正常现象,不必惊慌。”有人对此曾这样大度地说道。惊慌或许不必,但如一味地姑息坐等而没有积极地应对“读书大国”,恐将难以名副其实。1995 年,联合国教科文组

织将 4 月 23 日定为“世界读书日”,经过组织与推动的群体性的读书活动已然成为现今世界各国文化生活的一个普遍现象。美国从 1996 年开始,将每年 4 月定为“全

国诗月”。美国的出版商协会也经常举办一些全国性的读书活动,如 2001 年的“将阅读进行到底”,利用知名人士与公众人物的带动,甚至打出了“圣诞老人也疯狂”的口号,



■ 金星

0.1%,令人汗颜的阅读增长率

使全民阅读活动取得了较好的效果。法国举办群体的读书活动更是历史悠久,范围也空前广泛并真正地深入人民生活。如 1999 年为纪念大文豪雨果而举办的“雨果节”,包括了朗诵、剧作演出、旅行和文学、利用先进媒体如网络进行比赛等,活动的地点也十分广泛,从大城市到乡村,从图书馆、博物馆、书店到餐厅、戏院以及医院、车站等都成为了读书的场所,真正做到了“全民阅读”。而且这次阅读也延伸到海外,单在亚洲就有 30 个左右的城市参与,1999 年的北京也参与其中。日本也是一个读书热情十分高涨的国家,国内书店林立,获取书本十分方便。有“读书协会”、“日本读书周”等常设性的读书活动。每年的 4 月 23 日是日本的“学生读书日”,而其政府、民间协会、图书馆则经常性地发起大型的读书活动。如此坚持不懈,又每每如春风化雨;“风声雨声读书声声声入耳,家事国事天下事事事关心”也就不是我们所曾经有。

再回顾我们自己,希望国家设立“阅读节”的提议好几年前就有了,但至今不知花落何日。借助历史文化名人以推动精神文明建设,举措不可谓不多,可大都不在真切的阅读上下功夫,如对屈原的纪念,更多是对粽子的花样感兴趣,所谓的太白遗风,好像在乎的也只是酒量或酒文化,近来正要投拍的有关孔子的影视剧,媒体及许多人所关注的,是孔子到底有多少“绯闻”……喜好的日见庸俗化与面对书本的真正意义,不能不说是背道而驰或大相径庭。人类通过文字向后世传授睿智。继承与发展这种丰富而又深远的知识遗产,努力建设内心丰富的社会,是生活在当今世界的我们理应承担的重大责任。对阅读的热衷、无视或变异,都与精神文明的质地有着很大的关联。“文革”结束后的七十年代末和八十年代初,我国曾出现过一股令人振奋的阅读热,虽然已时过境迁,但还是很值得怀念与思量。