

提升城市品质 改善居民生活

嘉城集团：奋力建设五彩幸福“嘉”

■记者 蔡舒安
通讯员 马寅泉 李慧玲

作为嘉兴中心城市品质提升的主战场、主平台、主力军，嘉城集团是助力嘉兴争创共同富裕示范区的典范城市的一股重要力量。

近年来，嘉城集团紧紧围绕中心城市品质提升的各项重点工作，以在“南湖边红船旁”干事创业的责任担当，奋力推进“五彩嘉兴”建设，高质量助力嘉兴城市实现蝶变跃升。

启动“更新键” 推进城市风貌提升

有机更新是城市发展的新动能。嘉城集团始终以人民群众对美好生活的向往为奋斗目标，大力推行“阳光征收”，实现老百姓的安居梦；推进“一环四路”等基础设施建设，让老城区旧貌“焕”新颜。

数据显示，2019年以来，嘉城集团完成房屋征收(收购)项目共计60个，完成征收(收购)总户数约5000户，征收房屋建筑面积约35万平方米，相当于以往10年的房屋征收工作量总和。

腾出的空间，给了新型业态加速成长的广阔天地。南湖天地、芦苇汇、梅湾街和月河4大街区精彩呈现，让嘉兴市民不出“嘉”门就能感受国际化、潮流范的生活。在嘉城集团的助力下，南湖景观区域景观提升工程让南湖风貌得到整体提升；千年子城焕发出新的生机与活力；九水连心景观提升工

程让禾城居民重拾江南水乡的情怀与记忆……行走在如今的嘉兴，处处是风景。

按下“整合键” 擦亮红色旅游品牌

红色是嘉兴最鲜明的底色。去年，嘉城集团匠心打造新时代“重走一大路”完整线路，将红色资源串联成线。该线路一经推出，立即成为党史学习教育的生动教材，获得党员干部和来往游客的欢迎。

今年，嘉城集团以浙江南湖文化旅游集团正式成立为契机，在现有的主题研学旅行、体验旅游、休闲旅游线路基础上，创新红色旅游、船游、休闲游、古城游、运河夜游、民俗风情游大产品。做精做优新时代“重走一大

路”“南湖清风行”等精品线路，“廉政家书”“百年纪念邮票”等一系列能够带得走的红色文创产品也应运而生。

下一步，嘉城集团计划充分利用景区游船、市区有轨电车、嘉兴101路红色旅游公交等水陆交通资源，串联市区旅游景区景点，实现市区景区街区酒店互联互通，助力嘉兴全域旅游发展。

点亮“提质键” 充分满足城市发展

数字化是撬动城市发展的重要支点。近年来，嘉城集团立足数字化改革，助力智慧城市发展。

嘉城集团联合海康威视进军智慧城市产业，全面推进嘉兴“智安街道”等智慧城市项目建设。构建“数字工地”“市容市貌

智能管理”等多跨协同的业务集成场景，建成集治安治理、协同治理、为民服务于一体的街道(镇域)智慧治理新体系，实现资源共享、分工有序、业务协同的高效社会治理生态，助推嘉兴市域社会治理现代化。

燃气管线是城市的“血管”，承载着城市生产和居民生活的基本资源保障。嘉城集团积极响应国家“双碳”战略，不断推进天然气管网建设，累计建成高压、次高压天然气管网177公里，中压天然气管网750公里，低压天然气管网约1500公里，建成900立方米LNG应急气源站一座。目前，嘉兴市域天然气管网系统完善一期工程前期项目先行段工作正在有序推进，项目先行段有望在近期开工。

嘉兴国投：如椽巨笔谱写共富典范新篇

■记者 沈哲韬
通讯员 敖翔 周怡

鸟瞰城市，高楼林立，道路纵横；漫步田间，农家别墅鳞次栉比，田园风光优美……在肇启共同富裕美好图景、创造美好生活的征程上，凝聚着嘉兴国投全体干部职工的智慧和汗水。

自2020年9月实体化运作以来，嘉兴国投始终紧跟市委市政府决策部署，聚智聚力探索国企市场化转型新路径，瞄准服务城乡统筹、社会智治、产业升级、数字化改革等主攻方向，以实干之笔书写共同富裕新篇章。

服务城乡统筹 绘就共富“协调美”

未来社区建设、城乡风貌整

治提升是推动共同富裕从宏观到微观落地、从局部到整体拓展的重要抓手，也是嘉兴迈向共同富裕的发力点。

以城乡有机更新为导向，以群众期盼为目标，嘉兴国投所属设计集团充分发挥综合类设计企业多专业联动优势，通过规划总体引领、建设持续跟踪、数字创新赋能等技术加持，为共同富裕现代化基本单元建设提供从规划统筹到设计落地的全流程服务，参与嘉兴未来社区、未来乡村和城乡风貌样板区项目30余项。其中，南湖桂苑未来社区、平湖市钟埭街道沈家弄村、桐乡市石门镇暨丰村和南湖“烟雨江南·红船圣地”城市新区风貌样板区上榜浙江省首批共同富裕现代化基本单元名单。

服务社会智治 绘就共富“智慧美”

嘉兴国投聚焦数字化改革，以“数智”助推行业主管部门打造与共同富裕美好社会相适应的社会治理体系，构建让市民放心安心舒心的社会环境。

在今年3月的疫情“大考”中，嘉兴国投为数字防疫交出了“高分答卷”。根据政府职能部门要求，所属设计集团和嘉数公司依托地理信息数据和数字化专业优势，精准划分并动态调整“三区”，为纳管、转运、物资协调、百姓日常生活保障等工作提供了科学依据和决策支持。疫情期间，已累计转运车辆班次3942次，转运人次36853次，实现转运工作“快、准、精”。

困难群众救助一直是社会

治理的重点和难点。近年来，设计集团、嘉数公司以技术支撑“幸福嘉”社会大救助数字化平台建设，以数字化推动社会救助迭代升级。该项目已入围全省数字社会系统建设“揭榜挂帅”中榜单，并入选省数字化转型“观星台”优秀应用。

服务产业升级 绘就共富“蝶变美”

促进共同富裕，产业转型升级是重要抓手。嘉兴国投紧跟嘉兴产业发展宏观布局，以投资牵引、科技赋能助力战略性新兴产业发展，提升资源配置效率，优化经济产业结构，构建高质量发展新格局。

2021年4月，嘉兴国投发起设立嘉兴市国资国企首只市场

化运作母基金——长三角(嘉兴)母基金，总规模50亿元。母基金聚焦生物医药、高端装备制造等领域，强化战略性、基础性、长期性投资，着力为本地“专精特新”企业赋能。

截至2022年5月底，合计已投4个项目、2个专项基金、7个子基金共计6.95亿元，成功撬动社会资本超130亿元，其中将有7.2亿元直投嘉兴。

在全国统一大市场建设如火如荼的背景下，嘉兴市产权交易有限公司应运而生，有效破除国资交易领域的区域壁垒。在助力农业产业转型升级方面，嘉数公司创新打造的“种粮宝”粮食生产综合服务平台，让全市近8万户种粮主体体验“好种粮”、能够“种好粮”、相信“种粮好”。

市铁投集团：构筑嘉兴轨道人才“强磁场”

■记者 谭娇
通讯员 曹岩 邹伟成

本报讯 记者昨天从市铁投集团了解到，今年5月至6月期间，市铁投集团克服疫情影响，顺利完成公开招聘所属市域铁路公司企业领导人员1名正职(正科级)、3名副职(副科级)的笔试与面试，以及考察体检工作的笔试与面试，以及考察体检工作。此次公开招聘是我市属国企首次面向全国开展公开招聘科级及以上企业领导人员的引才之举。

“由市铁投集团承建的嘉兴至枫南、嘉善至西塘线两条市域铁路项目是支撑长三角生态绿色一体化发展示范区建设，推动

沪嘉两地融合发展的重大交通基础设施。”市铁投集团相关负责人介绍，为高质量抓好项目开工建设，配强配齐管理力量，集团提早谋划铁路与轨道交通专业化人才引进举措，破解嘉兴市域内轨道交通人才资源性紧缺的制约性难题。

市铁投集团于3月中旬正式启动公开招聘企业领导人员招聘工作，以公开招聘为引才跳板，提升聚才高度，将引才视线和宣传平台由省内覆盖至全国范围，招聘公告内容最高层级发布至国务院国资委官方新媒体平台“国资小新”，有效提升嘉兴轨道交通产业聚才引力和嘉兴城市知名度。据统计，公告吸引

全国10余个地市的65名高层次人才报考，其中本科40人，硕士及以上25人，硕博占比38.5%；正高级职称7人、高级职称48人；“80后”49人，“85后”18人，分别占比75.4%、27.7%。

“在秉持‘铁投铁军’打造‘高职称、高学历、年轻化’队伍特点基础上，我们着重考察人才全方位多维度综合素养和能力水平，通过笔试与面试双重考验的4名应聘人员，均具备铁路与轨道交通建设与管理等多方面成熟经验，且均为高级工程师职称‘80后’。”市铁投集团党群人事部部长介绍。

为保障引才精度，从引才源头把好“入门关”，市铁投集团强

调“优中选优”引才理念，将具备建设管理一定规模重大铁路与轨道交通项目经验和央企、国企等团队管理经验作为“准入线”。市铁投集团还邀请了市铁指、市交通运输局、市国资委等市级相关部门负责人和专业人员组成面试考官队伍，结合长三角一体化全域轨道交通建设发展蓝图，精准化描绘人才画像，深入检验应聘人员思想政治、专业技术和企业管理等情况，确保将适配嘉兴且专业精、管理强、业绩优的轨道人才引进来，为即将开工的嘉兴至枫南、嘉善至西塘线两条市域铁路项目建设奠定坚实的人才基础，为加快建设“轨道上的嘉兴”增添强劲人才动能。

值得一提的是，市铁投集团还将数字化手段融入公开招聘工作，借助安全稳定第三方考试平台开展线上“云笔试”，在加快招聘进度的同时，有效防范外来人员涉疫风险和消除考试作弊隐患。

据了解，市铁投集团自成立以来，持续优化人才管理和激励体制机制，在选人用人、人才激励、绩效考核等多项制度上积极探索，人才发展环境不断优化，人才队伍质量持续向好。截至5月末，市铁投集团现有133名管理人员中，本科及以上学历占比96.24%，硕士与博士占比17.29%，位居市属国企前列；党员占比51.8%，确保“党建强、发展强”成为企业发展共识。

嘉通集团：新(扩)建17座充电场站

■记者 谭娇
通讯员 浦天明 费嘉颖

本报讯 一辆辆新能源汽车穿梭在嘉兴大街小巷，一排排充电桩整齐排列在偌大的充电场站，这是嘉兴践行绿色低碳出行的一道亮丽风景线。随着我市新能源汽车的保有量不断提升，其充电等配套设施的跟进成为重中之重。记者昨天从嘉通集团了解到，今年，嘉通集团所属卓越公司将在嘉兴新(扩)建17座充电场站，在为广大新能源车车主提供更多充电便利的同时，

进一步促进我市新能源汽车的推广和使用。

“根据规划，年度新(扩)建充电场站主要布置在嘉兴市本级、郊区外、王店、油车港、余新、凤桥等乡镇均有新增计划。”嘉兴交投恒创特来电新能源有限公司总经理李晓东介绍，全年规划新(扩)建的17座充电场站，包括公交场站7座，社会场站10座，合计187个充电桩，面向社会开放的充电桩达91个以上。公交场站部分，将按照公交车新能源车辆购置计划及线路调整进行充电基础配套设施，为公交

的民生属性保驾护航；社会场站部分，未来将布设一张服务半径为3公里的充电网，充电场站分布更加均匀，为广大新能源车主消除“里程焦虑”。

记者了解到，新(扩)建17座充电场站将分为2至3批建设，目前，第一批含6个项目的招标工作已经结束，将于6月底开工，力争8月中旬前建成投运。同时，第二批项目的前置工作也在有序开展中，预计“十一”前后建成投运。新(扩)建的这17座充电场站项目建成后，将形成嘉兴市本级充电网的骨干节点。

“我们将继续完善新能源公交保障网络，加大乡镇及下属县市的充电网点布设力度，同时引进落地行业前沿技术，如探索新能源微网、SCD(充电机器人)、大功率快充、V2G技术等，提升充电科技含量。”李晓东自去年夏天建成的南湖区旅游集散中心充电场站为例，该场站作为一个科技导向的场站，在面向社会开放、方便老百姓充电的同时，还特别配备了两个无人驾驶公交车专用充电桩，将我市无人驾驶示范线路公交车的充电场景具象化，充分展现混改企业的创新

生命力。

作为新能源汽车的能量补给装置，充电桩的建设是推广新能源汽车的重要保障，也是“践行绿色低碳、建设绿色交通”的有效途径。截至目前，卓越公司已在嘉兴地区建成投运公交充电场站35座、充电桩569个，社会场站7座、充电桩31个，总充电量已达到4100万余千瓦时，碳减排4.1万余吨。据市场调研，目前在嘉兴市范围内，卓越公司充电场站的市场占有率为40%以上，日均充电量占比超50%。

嘉服集团党委深化
基层党组织书记领办攻坚项目机制

■记者 迟伟涛 通讯员 胡宇强 张云飞 王佳琦

本报讯 昨天，记者从嘉服集团获悉，该集团党委持续深化基层党组织书记领办攻坚项目机制，通过所属各单位党组织“一把手”挂帅，组建破难攻坚专班，强化专班运作，制定方案、明确路径，综合集成、创新推进，努力解决一批疑难复杂问题，切实推动各项重点工作任务落地生根、开花结果。

嘉兴市新福便民服务中心馆区项目是我市重大民生工程，于2021年12月22日正式开工。自项目建设以来，嘉兴市新福生态林园有限公司党支部充分发挥党建引领的积极作用，始终以“办好群众身后事，赢得百姓好口碑”为根本目标，落实书记领办制度，成立项目攻坚战队，做到工作项目化、项目目标化、目标节点化、节点责任化，全力推进嘉兴市新福便民服务中心馆区项目建设，着力打造成长三角一流的一体化殡仪服务中心。

记者了解到，目前该项目按照时间节点有序推进，已完成一期基础工程，力争一期馆区年底具备启用条件，以项目建设补足市本级殡葬服务设施短板问题，推动殡仪设施提升，加快我市殡葬事业的创新步伐。

荷花堤农贸市场迁建提升项目作为该集团农产品公司的重点项目，也与中心城市品质提升密切相关。今年以来，农产品公司党支部严格落实主体责任，以党建为抓手，不断推进项目各项前期工作，多次与设计单位对接，结合控制投资成本等因素，进一步优化设计方案，目前已顺利完成土地摘牌，项目设计方案已经市国土空间规划委员会主任会议讨论通过。

该公司相关负责人表示，公司党支部将进一步发挥战斗堡垒作用，尽快完成施工图设计等前期工作和项目施工招投标等工作，争取年底前开工建设。

据了解，通过几年努力，嘉服集团党委以“嘉服红帆”党建品牌为统领，领办攻坚项目为抓手，科学谋划、精准研判，统筹推进，累计组建项目攻坚战队10个，建立单位党建品牌18个，围绕火车站区域提升改造项目等方面，落实基层党组织书记领办项目39个，有力赋能推动集团公司项目推进、改革发展等各项工作。

近日，为固化机制、强化落实、深化内容，嘉服集团党委又制定出台了《嘉服集团基层党建工作项目化管理办法》，要求嘉服集团所属各单位结合自身实际和行业特点，按照“一企一品”的原则，积极创建和培育本单位的党建工作载体，持续促进党建与中心工作深度融合，以党建工作项目化管理推进从严管党治党各项任务落实。

据介绍，嘉服集团党委所属17个基层党组织结合工作实际，围绕各自重点，聚焦重要项目、经营管理、企业发展等方面，共认领了攻坚项目21个，主要包括嘉兴军民合用机场项目、中央公园改造提升项目、第三代社保卡卡发行及应用拓展、新福便民服务中心馆区项目等。

嘉服集团相关负责人表示，集团党委还将对书记领办攻坚项目实施结果进行综合评估，并将其列入党建工作综合考评重要内容之一，确保真正解决一批党建工作难题，力争打造一批接地气、有质量、过得硬、叫得响、可推广的党建品牌做法，不断推动党建工作与建设经营发展相互融合相互促进，巩固党组织“一企一品”党建品牌创建成效。

南湖实验室项目一期工程即将投用

■记者 徐梦倩 通讯员 贝雅芸 胡晓洁

本报讯 日前，记者从嘉实集团了解到，南湖实验室项目一期工程主体结构、幕墙工程、景观园林、机电安装等工程已基本结束，室内精装和实验室工艺等装修作业也处于冲刺收尾阶段，即将投入使用，正式揭开“神秘面纱”。

2020年，为打造高能级创新平台，根据市委市政府统一安排，嘉实集团和嘉兴市南湖投资开发建设集团有限公司(简称：南湖投资)代表市、区两级国资共同成立嘉兴市嘉实星创建设有限公司，负责南湖实验室工程项目的建设。

据了解，南湖实验室项目位于南湖湖区湘家荡西南侧，是为南湖实验室提供科研、办公、交流、学习的基础设施，规划总用地400亩，总建筑面积185410平方米，项目分二期实施。一期工程于2021年4月1日开工建设，总用地142亩，总建筑面积81110平方米(其中地上建筑面积49570平方米，地下建筑面积31540平方米)，总投资约9.1亿元。

一期项目自启动以来，就吹响了“冲锋的号角”，仅用55天时间，就完成从规划建筑方案到EPC招标的全部前期工作，节约了前期审批时间近3个月，跑出了前期审批“加速度”。

2021年4月1日开工以后，项目各参建方更是鼓足干劲，全力冲刺，以“早一天也好”的紧迫感，55天完成桩基施工，90天完成地下室施工，34天完成主体结构施工，总面积81110平方米的主体结构于9月28日全面封顶。全年累计完成投资7亿元。

“南湖实验室项目的建设目标是‘为当代留精品，为后代留文物’，我们希望把这个项目建成‘江南名园’，因此我们严格按照保质量、保安全、保工期、控造价的‘三保一控’要求全力推进。”嘉实星创副总经理冯李宁表示。

项目各参建方锚定“钱江杯”质量目标，加强施工监管，规范施工程序，在确保安全、质量的前提下，紧盯时间节点，倒排工期，科学组织施工，全力加快项目建设进度。项目获评2021年度全市重大项目推进“红旗奖”，2021年度嘉兴市第一批“红色工地”示范项目及2021年度嘉兴市绿色示范工地。

2022年，项目各参建方重点围绕景观绿化、实验室工艺、外立面封闭这三方面抢抓施工，开展“百日攻坚战”不间断施工。春节期间，更是不停工，150名建设者“留嘉过年”，抢抓施工进度。

“为减少疫情对整体工期的影响，我们正在全力以赴，努力把延迟的工期进度补回来。”在现场，嘉实星创工程部负责人陆佳璇向记者介绍。

意想不到！嘉兴这个生活垃圾焚烧处置厂竟是个“大花园”

■记者 赵倩 通讯员 朱丽坤

本报讯 “几乎一点异味都没有，和我想象中的焚烧厂大不一样了！环境优美，像个大花园。”昨天下午，在参观市区生活垃圾焚烧处置项目的过程中，来自南湖南湖街道云都社区的孙先生发出了这样的感慨。

自2019年7月收购嘉兴市绿色能源有限公司后，嘉源集团下属嘉源康恒环境公司开始了对市区生活垃圾焚烧厂的“大改造、大提升”攻坚行动，如今，3年过去了，都发生了什么变化？

为了让市民对改造提升后的生活垃圾焚烧厂有更全面的了解、更直观的认识，6月以来，嘉源康恒环境公司特地组织开展环保设施开放日活动，昨天下午，来自南湖街道的30位民间河长、民间闻臭师带着好奇进行了体验。

“这里承担着市本级区域生活垃圾焚烧处置任务，每天约有300车次的垃圾运送到这里进行集中处置。”讲解员吴晓向市民介绍，市区生活垃圾焚烧处置项目占地面积116亩，拥有3台垃圾焚烧炉和2台汽轮发电机组，

每天可以处置1900吨垃圾，每年实现生活垃圾无害化处理约70万吨。

为何厂区内闻不到异味？这引起了市民的不解，走进垃圾厂的吊控制室，隔一道玻璃，仓内是上万吨的垃圾，而仓外也几乎闻不到臭味。“除了空间密闭，我们还在垃圾仓里运用了负压技术，利用出风口将仓内的空气抽送至焚烧炉，一来为焚烧炉供氧，二来形成的负压可以保证臭气不外溢。”吴晓解释。

作为一座绿色工厂，废水废料的循环利用也是项目的亮点

之一。据悉，为了提升焚烧处置效率，垃圾通常要先进行堆放发酵，即需要一个“降水”的过程。

“堆放过程中，通过垃圾的自重及微生物发酵，垃圾中的水分会被挤出，这就是渗滤液。”吴晓进一步介绍，如今，经过技术提升，该项目可将60%的渗滤液处理为RO水，达到中水回用标准，作为冷却塔补水用，可减少河道取水量，另外约40%为浓液，可通过回喷至垃圾焚烧炉内实现完全消耗。

除此之外，垃圾焚烧过程中

产生的热能转化为电能，按日处置垃圾量1900吨计算，年发电量约为2.5亿千瓦时，大约可供9万户居民使用一年。焚烧过程中产生的炉渣则制成生态环保砖，可用于市政道路建设等，实现资源的二次利用。

“以前，市民对垃圾焚烧厂的印象大概是又臭又脏，我们希望通过这种零距离接触，消除大家的固有印象。另外，公示一些相关处理工艺、项目排放数据等，能更好保障公众的知情权和监督权。”嘉源康恒环境公司常务副总经理沈卫民表示。