

普惠金融改革:为润泽千企万户送上“源头活水”

■记者 苗楠钰 沈婷
通讯员 路婉婷 王博玮
王冬 张焕楠【领学】
践行金融为民,推动普惠金融高质量发展

——浙江红船干部学院经济学教研室博士、讲师 高月

党的二十届三中全会《决定》对金融体制改革作出前瞻性、系统性的部署,其中一项重要任务就是围绕支持“三农”、小微企业等做好普惠金融工作。

普惠金融的推进是一项世界性难题。传统金融业普遍存在“二八法则”,即20%的客户占据80%的市场份额,而剩余的80%客户只占20%的市场份额。在此背景下,联合国在2005年提出了普惠金融的概念。

然而,普惠金融在实际运行中仍较难推进。

在探索普惠金融的过程中,中国以提高金融服务的覆盖率、可得性和满意度为目标,形成了具有中国特色的普惠金融发展

模式。第一,突出金融工作的政治性、人民性。坚持党中央对金融工作的集中统一领导,以制度优势提升金融治理效能。践行金融为民的初心使命,向薄弱群体提供优质金融服务。第二,凸显金融盈利性和功能性的双重属性,坚持盈利性服从功能性。在坚持商业可持续性的前提下,明确金融机构定位。例如,鼓励中小金融机构坚持特色经营,服务好当地中小企业、“三农”工作。第三,以数字化赋能普惠金融,发展数字普惠金融。薄弱群体缺乏财务数据、抵押资产,是其融资难的根本原因。金融机构或大型科技公司要积极探索新型信用评估模型,利用企业“数字”足迹服务长尾普惠客户群体。

嘉兴市在发展普惠金融的过程中积累了丰富的经验。回溯至1953年,嘉兴平湖就创新开展信用合作,形成了金融惠农的“新仓经验”。去年,嘉兴发布“民营经济32条”,加大对民营企业信贷资金支持力度,推动构建让人民群众满意、让中小微企

业拥护的普惠金融支持体系。

【破题】
绘制“融资画像”精准助企

昨天下午,记者走进位于嘉兴市市场路东侧的禾城农商银行市场支行,这里一派繁忙景象。

“到点啦,我得先过去了!”办公桌前,禾城农商银行营业部副总经理兼市场支行行长厉瑜正在收拾东西,准备出发走访客户,目的地是银行旁边的嘉兴水果市场。虽然只需步行900米左右,但暑热未消,走在半道衬衫已被汗水浸湿。

穿过一个又一个市场档口,她来到了位于市场一区的福闽果业。档口内,秋月梨整齐摆放,预示着中秋节即将到来。

“沈总,我来看看您!最近一切都还顺利吧?”厉瑜热情地问道。

“托你们的福,最近很不错啊!你来得正好,给你看看我们最新的种植园!”福闽果业负责人沈艺明难掩喜悦,主动分享起了今年投资的新进展。做水果生意已经快30年了,

沈艺明也曾经为资金匮乏等问题焦虑过,但现在有了金融“活水”的赋能,他可以放开手脚地去尝试和探索了。

2020年,嘉兴出台中小微企业金融服务“十贷联动”实施方案,当年度的小微贷款占比及增速均居全省第一。在此背景下,禾城农商银行在市场路选址成立市场支行,将水果、蔬菜两大农批市场的经营户作为主要客户群体。

2021年,禾城农商银行市场支行客户经理来到福闽果业宣传最新金融政策时,了解到福闽果业正面临垫资严重、缺乏资金周转的困境,便推荐了面向中小微企业的贷款产品。

眼看资金周转问题有了突破口,沈艺明兴奋不已,他很快通过申请获得了200万元授信,补上了资金链的缺口。良性循环之下,沈艺明如鱼得水,生意

越做越大。

作为长三角地区交易规模最大的果品集散中心、全国最大的专业果品批发市场,嘉兴水果市场年交易额超500亿元,拥有极大的融资潜力,但市场经营主体近82%为新市民群体,面临着抵押质押少、信用体系不完善等融资难题。

对此,2022年,禾城农商银行以市场支行为服务主阵地,在水果、蔬菜两大农批市场推行“5+2全天候”普惠走访试点。禾城农商银行零售金融部负责人何雅萍回忆道,当时银行通过客户触达数、建档数、授信数、用信数及金融产品覆盖率等来评估走访成效,工作人员则逐户排摸,收集水果市场、蔬菜批发市场金融需求和其他服务诉求。在走访和排摸的基础上,他们很快“绘制”形成了市场经营户的“融资画像”。(下转7版)

擦亮96345品牌
让“志愿红”更有力量

■本报评论员 汪莹

在全市上下学习贯彻市委九届五次全会精神之际,9月6日下午,市委组织部、市委社会工作部举办“跟党奋进新征程 志愿建功新时代”主题活动暨96345党员志愿者总站成立20周年成果展示会。活动现场发布了嘉兴市党员志愿服务指南及配套制度、全市“党员+社会工作者+志愿者”融合服务品牌,旨在激励广大党员发挥先锋模范作用,带动全市社会工作者、志愿者等多元力量投身志愿服务,为谱写中国式现代化嘉兴新篇章凝聚最广泛的社会力量。

志愿服务是社会文明进步的重要标志,是新时代党引领动员人民群众贡献智慧力量、创造美好生活、实现奋斗目标的生动实践。推进乡村振兴,科技志愿者奔走在田间地头送知识、送技术、送服务;引导公众践行绿色生活方式,环保志愿者走街串巷开展垃圾分类、绿色出行等知识普及活动……哪里有需要,哪里就有志愿者。今天,蓬勃发展的志愿服务事业,已经成为社会主义现代化建设的重要力量。时代在进步,志愿服务也要与时俱进。从党的二十届三中全会《决定》提出健全社会工作体制机制,推动志愿服务体系建设,到中央、国办印发《关于健全新时代志愿服务体系的意见》,近期党中央的一系列重大战略部署表明,新时代新征程,志愿服务将在强国建设、民族复兴伟业中发挥更大作用。

嘉兴是中国革命红船起航地,也是“红色志愿之城”。过去20多年,让党旗高高飘扬在志愿服务第一线,嘉兴开通了“96345”社区服务求助热线,成立了党员志愿者总站,团结18.1万名党员志愿者,开展服务526万余件,群众满意率达99.95%。在“党员志愿服务365天不打烊”的示范引领下,志愿服务“人人愿为、处处可见”成为一道亮丽的城市风景线;截至目前,嘉兴在“志愿浙江”平台注册志愿者已达147.58万人,平均每3.8个嘉兴人中就有一名志愿者。

今日之嘉兴,正处在争先进进一步全面深化改革排头兵,奋力谱写中国式现代化嘉兴新篇章的关键时期。站上新起点,扛起新使命,正需要以志愿精神激励人们心怀大爱与梦想,主动服务城市发展和百姓民生,积极参与社会治理和公益事业,以每个人的光和热汇聚起谱写中国式现代化嘉兴新篇章的澎湃动能。(下转2版)

ICBC 中国工商银行
嘉兴分行
浙江新闻专栏 嘉兴时评
第一时间发布新闻+发表评论直达海宁盐官潮乐之城
嘉兴古镇旅游专线上新

■记者 朱葭菁 通讯员 褚一伟 张屹

本报讯 “这个专线体验感不错,可以直达盐官古镇景区的游客服务中心,真的非常方便。”老年人还可以免费乘车,以后我们去西塘、乌镇这些古镇兜兜逛逛都省钱了。”“希望接下去还有越来越多的古镇旅游公交线路开通。”……昨天,记者从嘉兴市交通运输局了解到,为进一步加强嘉兴古镇旅游联动发展,配合海宁盐官潮乐之城景区开业,嘉兴新增开通3条古镇旅游专线,分别为G4(南湖—盐官)、G5(盐官—乌镇)、G6(盐官—濮院)。

当古镇旅游公交专线稳稳停靠在海宁盐官古镇景区入口时,乘客们立刻被“观潮胜地”的美景深深吸引,大家漫步于古镇的小桥流水间,感受着江南水乡的独特韵味,不禁沉醉于如画般的景色之中。

嘉兴市交通运输局公路与运输管理中心公交管理科科长贺晓民介绍,嘉兴自古以来就是风景秀美、繁荣富庶的水乡名城,古镇是这座城市最具特色的城市符号。为强化古镇之间的交通联系,打响“中国古镇看嘉兴”品牌,今年5月1日,我市开通首批3条古镇旅游专线,连通南湖、月河、西塘、濮院、乌镇五大景区,形成以中心城区为核心,辐射各大古镇景区的公交服务体系。

“我们通过专线直达景点,将各大古镇景区串点成线、串珠成链,大幅提升游客出行时效性和舒适度,深受广大群众青睐。”贺晓民告诉记者,本次3条古镇旅游专线的开通,将盐官纳入嘉兴古镇旅游公交服务网络,实现了嘉兴市区与乌镇景区、濮院时尚古镇景区、西塘古镇景区和海宁盐官潮乐之城国际旅游度假区之间公共交通的直达互联。(下转2版)

■导读

40年如一日
潜心培育“江南第一瓜”
»» 详见4版教育特刊·我们都是筑梦人
»» 详见9-16版

嘉兴大病无忧 提醒您关注天气预报

今天多云到晴,局部阴有阵雨或雷雨,明天多云,下午到夜里转阴有时有阵雨,偏东风3~4级,明天东北风3~4级,今天白天最高气温34℃,明天早晨最低气温26℃。

稻田「斑马线」



昨天上午,在海宁市黄湾镇钱江村杂交稻良种生产基地,拖拉机拉着绳索来回穿梭,通过绳索牵动使稻上的花粉飘落到雌稻开放的花瓣上,从而实现人工授粉,为杂交稻种子生产丰收打下扎实的基础。从空中俯瞰,一行行雄稻好似稻田“斑马线”,成为一道亮丽风景线。

■摄影 通讯员 石月平

全力打造更高水平的高标准农田嘉兴样板
今年以来已建成高标田232.62万亩,永久基本农田内高标田占比居全省第一■记者 张应隆
通讯员 钱加林 罗金飞

本报讯 记者从嘉兴市农业农村局了解到,今年以来,嘉兴已建成高标准农田232.62万亩,永久基本农田内高标田占比达81.28%,居全省第一。

据悉,近年来,嘉兴扎实推进高标准农田建设,加快补齐农业基础设施短板,提升耕地质量和土地生产力,围绕“逐步将永久基本农田全部建成高标准农田”战略要求,出台了《嘉兴市高标准农田建设提升行动方案(2022—2025年)》。据统计,

2022年和2023年,嘉兴已实施高标准农田建设项目99个,完工验收97个;今年高标准农田建设项目立项65个,建设面积15.9万亩,计划总投资8.9亿元,立项面积、总投资均居全省第一,目前64个项目已开工建设。

值得一提的是,位于海盐县农业经济开发区的高标准农田改造提升项目入选了2023年度浙江省高标准农田建设最佳实践案例。该项目改造提升高标准农田面积5000亩,新建低压管道灌溉3080亩、泵站8座、智慧农田水利远程控制系统1套、机耕路0.769公里等。经过改

造,这里不仅农田水利设施、现代化配套设施完善齐备,更建有党建综合展厅、田园空中景观栈道、稻作文化展览馆等丰富业态。“我们把高标准农田项目与省级现代农业园区、‘三宜’农村未来社区建设等项目结合起来,既实现了推广优质高效农业技术的示范效应,更形成了一道亮丽的美丽田园风景线。”海盐县农业农村局相关负责人表示。

此外,海盐还在项目区设立了“千亩粮保农田示范牌”,成立了党员农技指导队伍,积极推广“五良”融合模式,探索“党支部+

合作社+农户”三位一体产业发展模式,推动农业产业结构调整。同时,引导农民发展特色种植养殖、农产品加工和休闲农业,推动稻虾种养等主体发展休闲垂钓、旅游观光等业态,促进增产增收;加强农业龙头企业党组织示范引领,设立融禾数字农业工厂“共富工坊”,带动周边农户延伸农业产业链条,提高农产品附加值,带动农民增收。

而在位于海宁市周王庙镇的绿色农田建设项目,涵盖了农田整治、耕地质量提升、灌溉与排水、农田防护与生态环境保护、农业数字化等八方面内容,

比如土壤改良1000亩、农田宜机化改造570亩、新建绿色农田数字中心等。“项目建设面积3300亩,总投资3253万元,亩均投入达到了9700多元。”海宁市农业农村局相关负责人介绍。

接下来,嘉兴将紧紧围绕深化改革的要求,不断探索“建设、验收、管护”的新机制、新模式,建立健全质量监管的长效机制,确保高标准农田建一块成一块;积极做好建后管护工作,持续提升高标准农田的综合效益,全力打造更高水平的高标准农田嘉兴样板,为粮食生产和现代农业发展奠定更加坚实的基础。

跨境电商,嘉兴要做“优等生”

■记者 徐佳叶

加快推动跨境电商发展,浙江动作连连。

近日,省政府办公厅印发《浙江省推动跨境电商高质量发展行动计划(2024—2027年)》(以下简称《行动计划》),提出统筹实施五大行动,推动跨境电商高质量发展,打造高能级跨境电商国际枢纽省。

这为嘉兴跨境电商高质量发展指明了新方向。自2020年中国(嘉兴)跨境电子商务综合试验区获批以来,嘉兴积极推动各方面创新,为跨境电商发展注入动力。截至目前,全市共有跨境电商应用企业2500家,已培育跨境电商品牌超500个。

争做跨境电商“优等生”,嘉兴一直在路上。

“跨境电商+产业带”共舞

在外贸领域,一个显著的趋

势是——“跨境电商+产业带”正日益成为新的增长引擎。

今年以来,国务院发布相关政策,积极鼓励各地根据自身产业特点和资源优势,创建跨境电商综合试验区,并大力发展“跨境电商+产业带”模式。此次省政府办公厅印发的《行动计划》也提出,要加快跨境电商赋能产业带,支持“跨境电商+产业带”发展,遴选一批传统特色产业以及消费电子等高附加值产业进行分类培育,推动企业数字化改造,为小单、高频、定制生产提供支撑。

为什么要发展“跨境电商+产业带”?嘉兴市商务局相关负责人表示,一方面能够帮助嘉兴传统产业带“抱团出海”,通过跨境电商这一外贸新业态拓展全球商机;另一方面能够推动更多产业带向“互联网+”转型升级,提升产业竞争力。实际上,抢抓“跨境电商+产

业带”的外贸新风口,嘉兴早已付诸实践。

今年3月28日,“毛衫派”全球毛衫一站式跨境采购平台正式启用。作为全国首个毛衫产业带自建跨境电商平台,“毛衫派”平台采用跨境电商“9710”模式,即“跨境电商B2B直接出口”模式,打通海关、税务、外汇、物流之间的信息渠道,为毛衫企业提供设计、生产、质检、物流、报关等一站式全流程数字贸易服务,大大降低了中小微企业或个人参与国际贸易的难度。

“小包裹”撬动大市场。数据显示,该平台自上线以来,入驻企业已超过100家,出口毛衫数量超1000万件,累计销售额超3000万美元。今年7月26日,“毛衫派”平台还作为唯一一家中国传统产业跨境电商贸易平台,受邀参加在吉尔吉斯斯坦举办的中亚跨境贸易峰会,进一步推动了洪合

毛衫企业融入全球市场。

被誉为“中国毛衫名镇”的秀洲区洪合镇,在经历了40多年的积淀之后,已经形成了从生产到销售的完整产业链,推动传统块状经济向现代产业集群转型升级。眼下,“跨境电商+产业带”的发展正助力洪合毛衫企业持续发展壮大。今年上半年,洪合镇各项经济指标居全区前列,其中依靠毛衫外贸的强劲动能,全镇完成外贸出口额9.3亿元,同比增长131.69%。

值得一提的是,作为外贸大市,近年来嘉兴除了大力发展毛衫跨境电商产业带,还通过“双品行动”“出海计划”等专项行动,推动形成了毛衫、经编、箱包等12个跨境电商产业带,跨境电商产业生态圈逐步形成。

“嘉兴品牌”闪耀海外

随着跨境电商与产业带的不断融合,不仅让越来越多的企

业看到了蕴藏在海外的商机,同时也推动着嘉兴制造从产品“出海”向品牌“出海”转变。越来越多的嘉兴外贸企业建立起了自己的品牌,并通过产品的快速迭代和创新在海外市场占据了一席之地。

嘉兴子驰贸易有限公司就是其中之一。作为一家线上销售自主品牌羽绒服为主营业务的跨境电商零售企业,子驰贸易依托亚马逊平台,通过线上渠道将羽绒服销售至海外市场,走出了一条创新驱动、品牌引领的发展道路。

子驰贸易旗下的Oralay品牌羽绒服曾在北美市场一度脱销,被海外消费者称赞为“平价奢造”。(下转7版)

经济观察