

家电单件商品最高补贴2000元,汽车报废补贴标准有提升 秀洲开启消费品“以旧换新”

■记者 张萌 通讯员 沈水忠

本报讯 近日,消费品以旧换新活动正在火热开展中,这一举措有效激发了消费者的购物热情。有需求的消费者该如何享受补贴政策呢?记者对此进行了详细了解。

据了解,此次消费品以旧换新涵盖范围包括全国汽车报废更新、汽车置换更新、家电以旧换新、智能家居消费补贴、电动自行车以旧换新、旧房装修和厨卫局部改造(建设)、家庭适老化改造(民政)以及消费能力提升。

家用电器与居民生活息息相关。此次家电以旧换新主要是对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机共8类家电产品给予“立购立减”购置补贴。补贴标准为产品成交价格的15%。对购买1级及以上能效或水效标准的产品,按照产品成交

编者按:消费是经济增长的“稳定器”和“压舱石”,促进消费是推动经济实现良性循环的内在要求。当下,新一轮消费品以旧换新活动正在如火如荼开展中。通过以旧换新激活消费市场,释放潜在消费,培育新型消费,有利于为企业经营提供更强的市场需求支撑。即日起,秀洲融媒合作中心推出“秀洲以旧换新进行时”系列报道,通过深入报道、权威解读,引导消费者树立绿色消费理念,积极参与以旧换新行动。

价格的20%给予补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件商品补贴不超过2000元。

“购买家电产品可以享受‘立购立减’购置补贴。”秀洲区经商局相关负责人说。例如个人消费者购买一台10000元的1级能效冰箱,即可享受2000元的购置补贴。

作为个人消费者应于2024年12月31日前,通过云闪付等合作平台支付渠道“浙江省家电以旧换新”专区进行“一人一品一件”身份信息核验,申领国家明确的8类家电相应补贴资格。每类商品补贴资格在政策实施期间仅可领取并使用一次。个人消费者领取补贴资格后,在以旧换新政策参与企业门店消费使用。在订

单支付前,向购买门店出示补贴资格二维码,扫码使用。

“最近正好想把家里的旧冰箱换掉,有了家电以旧换新政策,可以省下不少钱。”家住高照街道明日·明园小区的沈女士说道。

值得注意的是,自2024年9月11日9:00起,领取的补贴券有效期为24小时。在此之前已领取的补贴券,有效期不变。补贴券领取时间为2024年9月6日至2024年12月31日,每日9:00至22:00。

同样,汽车以旧换新活动也受到了消费者的关注。“相比此前的政策,目前政策提高汽车报废更新补贴标准。”该负责人说,自2024年4月24日起至2024年12月31日,个人消费者报废国三

及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日(含当日)前注册登记的新能源乘用车,并购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车,补贴标准提高至购买新能源汽车补2万元、购买2.0升及以下排量燃油车补1.5万元。

汽车以旧换新补贴申请,可通过“全国汽车流通信息管理系统”网站或通过支付宝、抖音、微信、云闪付平台搜索“汽车以旧换新”小程序进入申请。

个人消费者报废或转让(变更除外)本人名下乘用车,并在秀洲区内销售企业购置7座以下(含7座)新乘用车,可申请一次性补贴。新车价格在5万元至15万元(不含)之间的燃油车补贴6000元,新能源汽车补贴10000元;价格在15万元至25万元(不含)之间的燃油车补贴10000元,新能源汽车补贴15000元。价格在25万元及以上的燃油车补贴15000元,新能源汽车补贴18000元。

有哪些商家参加此次以旧换新活动呢?记者了解到,目前参与家电以旧换新活动的商家共有5家,后续参与商家将持续更新,而参加汽车以旧换新活动的商家共9家,有需要了解的市民可在云闪付App内查看。

秀洲 以旧换新 进行时



秋季水果“闪亮登场”

昨天,在秀洲区一家大型超市内,冬枣、柿子、石榴、西梅等新鲜多汁的水果让人挑花眼。随着气温逐渐降低,秋季水果“闪亮登场”,市民迎来“甜蜜时刻”。

■摄影 记者 孟多多



2024年省文创产品和旅游商品评选揭晓 南湖菱羹 荣膺“浙派好礼”金奖

■记者 沈沉缘 通讯员 蒋新耀 吴美玲

本报讯 近日,在2024年“浙派好礼”文创产品和旅游商品评选活动中,来自秀洲区油车港镇南湖菱羹脱颖而出,荣获特产生活旅游板块全省金奖。

油车港镇,被誉为“中国菱乡”,其南湖菱种植历史可追溯至千年之前。南湖菱以其圆润无角、皮薄肉嫩、汁多甜脆的独特风味,深受食客青睐。每年盛夏,南湖菱的采摘时节如约而至,菱农们驾着小船,穿梭在碧波荡漾的千亩菱中,采摘着一颗颗饱满的菱角,这一幕幕画面成为油车港独有的风景线。

然而,南湖菱的甜蜜之路并非一帆风顺。在过去,尽管南湖菱名声在外,但受限于传统的种植和销售模式,其经济价值并未得到充分发掘。为了改变这一状况,油车港镇积极引入现代农业技术,如大棚种植、精准调控温度湿度等,使南湖菱的品质显著提升。如今,南湖菱的“纯”度大幅提高,尖角菱的出现率大幅下降,亩产量也稳定在500公斤左右。

在品质提升的基础上,油车港镇积极探索南湖菱的深加工之路。南湖菱羹便是这一探索的成果。这款美食以南湖菱为主要食材,结合多种原生谷物,采用锁鲜技术精心制作而成。它不仅保留了南湖菱的清香爽口,更增添了丰富的口感层次,深受消费者喜爱。

南湖菱羹的问世走红,不仅丰富了消费者的餐桌,更为油车港镇南湖菱产业带来了新的发展机遇。如今,在油车港镇,可以看见整齐划一南湖菱种植大棚,在这里,南湖菱已经从一个单纯的水乡特产,发展成了一个集种植、加工、销售于一体的完整产业链条。在这条产业链的带动下,越来越多的油车港人开始走上了致富的道路。他们通过种植南湖菱,参与菱羹的生产与销售,实现了在家门口就业的梦想,也为家乡的经济贡献了自己的力量。

未来,油车港镇将继续依托南湖菱的种质资源和田间监管技术的持续升级,进一步拓展南湖菱的深加工领域,开发出更多符合市场需求的新产品。同时,该镇还将深入挖掘南湖菱的文化内涵,建设南湖菱种植基地,推出新的文创产品,推动南湖菱文化的传承与发展,让这一水乡特产焕发出更加绚丽的光彩。

税惠红利+优质服务 让浓浓月饼香“行稳致远”

■记者 富玲燕 通讯员 赵香宇

本报讯 每年中秋前后,秀洲区新塍镇的小月饼迎来一年中的销售旺季,当地的荣荣、阿毛、徐珍斋、新旺记等老字号加班加点生产。秀洲区税务局以企业涉税需求为抓手,在落实税费优惠政策、提升税费服务水平等方面发力,助力企业抢抓节日商机。

近日,记者走进位于新塍镇虹桥路上的新旺记手工糕饼店,只见工人们忙个不停,阵阵香味飘满整个门店,一盘盘小月饼新鲜出炉。新塍小月饼没有粤式月饼常用的豪华包装,一筒筒方纸包裹的月饼,以其薄、小、香、脆的特点,坚持数十年如一日的简朴、自然,吸引了无数“回头客”。

“现在,除了线下排队售卖,我们也在积极探索线上销售模式,预计今年的销量会比往年更好,我对今年月饼的销售信心更足了!”门店负责人张桂祥说,他从税务干部口中了解到,小规模纳税人减免增值税优惠政策延续到了2027年,减免的税额帮助他们这样的个体工商户减轻了生产经营压力。

进入9月,嘉兴徐珍斋食品有限公司车间里的两条流水线也已经开足马力,每天可以做25000筒月饼,品种也是丰富多样。“今年,我们开发了一个新品种——椰丝金瓜月饼。采用泰国的椰丝跟台湾的金瓜,组合在一起,这个甜度正好是南瓜的甜度,老少皆宜。”公司财务负责人姚玉根高兴地说。

月饼制作和销售旺季来临,生产经营和用工成本难免增加,去年嘉兴徐珍斋食品有限公司受益于一项小微企业“六税两费”减免政策,减免税费近3万元,让他们有更充足的资金放在产品的品质升级上。“税收政策的支持,让我们更加坚定做好中华传统美食的信心。我们将继续用好税惠红利,争取让新塍风味焕发新活力。”姚玉根信心满满地表示。

秀洲区新塍镇的“荣荣糕点”店在继承了清代中期“荣一坊”传统的制作技艺的基础上,进行了创新和改进,其月饼受到消费者的追捧和青睐,尤其到了中秋节,每天生产上万筒月饼仍供不应求。“旺季订单不断增加,开票需求较大,税务干部辅导我们通过电子税务局申请办理了发票定额调整业务,免除后顾之忧。”店主程志荣说。

月饼飘香的背后,离不开税务力量的支持。秀洲区税务局主动靠前服务,与门店工作人员倾心交谈,询问近期月饼的上架口味、销售量等情况,并为这些商家详细讲解税收优惠政策的适用范围、申请流程和注意事项,让他们更顺畅地享受税惠红利。

“接下来,我们将聚焦纳税人缴费人关心的热点问题,创新服务举措,持续提升质效,落实好各项税收优惠政策,以更加优质的税收营商环境助推市场主体释放经济活力,促进地方经济良性发展。”区税务局相关负责人表示。

全市首个个体工商户一站式增值服务加油站在秀洲成立 让个体工商户“进一扇门、办所有事”

■记者 杨枫 通讯员 肖可

本报讯 在前天上午举行的嘉兴市“个体工商户服务月”工作推进会暨一站式增值现场会上,秀洲区打造的全市首个个体工商户“益嘉亲”一站式增值服务加油站正式揭牌成立。增值服务加油站定制个体工商户零距离、一站式增值“加油包”,助力个体经济高质量发展。

个体工商户是市场经济的“毛细血管”和“神经末梢”,也是秀洲区数量最多的经营主体,在

带动就业增收、服务社会大众、促进美好生活等方面发挥着不可替代的作用。秀洲区将政务服务“增值化改革”和市场监管“增值服务暖企行动”的服务对象,瞄准了这一群体。

记者在新塍镇看到,“益嘉亲”一站式增值服务加油站总站在个体工商户之家内,分站则依托金融机构服务网点遍布镇区。“新塍镇以美食闻名嘉兴,餐饮类个体工商户在这里相对集中,我们就要把服务触角延伸到经营主体最需要的地方。”区市场监管局相关负责人介绍,以“一站式”办成一类事”应用服务场景为建设内容,“益嘉亲”一站式增值服务加油站着力构建线上线下多元化服务载体,将为个体工商户等各类经营主体提供金融服务、法律服务、人力资源服务、创业帮扶、专家指导、实操指南等多项增值服务。“我们的目标是推动涉企服务从‘后台’移到‘前厅’,让个体工商户‘进一扇门、办所有事’”该负责人表示。

随着“益嘉亲”一站式增值服务加油站的启用,“浙个灵通”个体工商户服务热线——83881890也正式开通。“1890”谐音“一拨就灵”,遵循“有求必应、有诉必果”原则,高效回应个体工商户发展中遇到的问题。

截至2024年上半年,秀洲区共有个体工商户54973家,同比增长5.49%,占全区市场主体68.4%;个体工商户活跃度超70%,带动就业超13万人。帮扶靠前一步,举措更实一点。今年以来,秀洲区深入贯彻落实《促进个体工商户发展条例》,围绕个体户发展全生命周期,分型分类精准施策、精心帮扶,激活经济高质量发展“蓄水池”。

推进个体工商户集中办理模式,将各项业务从镇(街道)下沉至村(社区),打通个体工商户办理“最后一公里”;整合小微园区、孵化基地等资源打造“零创空间”,免费提供220个工位,缓解个体工商户初创租房难题;深化“市场监管+金融”合作,出台“名特优新贷”“个转企贷”“秀食安安心贷”等金融特色产品,累计为5750余家经营主体授信36.98亿元;建立“个转企”动态培育库,构建“个转企”直接变更办理“绿色通道”,精简40%办理材料,平均申办用时压缩至30分钟。

“该产品具有巨大的发展潜力,有望实现从小众市场到大众市场的跨越,例如用于建筑领域,实现绿色环保功能。”张春华说。

振申绝热的这一成就,是其多年来在泡沫玻璃赛道上不懈耕耘的结果。自上世纪80年代末创立以来,公司便踏上了自主研发泡沫玻璃的征途,面对国内市场的空白与国际竞争的压力,振申绝热以坚韧不拔的精神,实现了从“无”到“有”,以及从“有”到“优”的华丽蜕变。

此外,该材料还展现出了优异的吸音性能。“该产品具有巨大的发展潜力,有望实现从小众市场到大众市场的跨越,例如用于建筑领域,实现绿色环保功能。”张春华说。

振申绝热已成为国内高端泡

深耕泡沫玻璃行业结硕果 振申绝热入选国家级专精特新“重点小巨人”

■记者 张萌 通讯员 朱琴燕

本报讯 近日,工业和信息化部公示了2024年专精特新“重点小巨人”评审结果,浙江振申绝热科技股份有限公司成功上榜。“重点小巨人”均遴选于国家级专精特新“小巨人”企业,是“小巨人”中的“尖子生”,振申绝热凭啥入选?

“这款看似普通的泡沫海绵状产品,实则暗藏玄机。”在浙江振申绝热科技股份有限公司,公司创始人张春华拿起一块海绵的弹性毡毡层,这款产品虽然外表朴素,但是它内部蕴藏的技术含量和创新价值却不可小觑。

记者了解到,弹性毡毡层作为LNG储罐深冷绝热系统的一项重要结构组成,位于内罐壁板与膨胀珍珠岩中间,用于吸收储罐在各种工况下膨胀珍珠岩对内罐的侧压力,以保持储罐的完整性,防止内罐壁板的破坏,在部分设计中也单独采用弹性毡作为储罐内壁的绝热材料。

振申绝热弹性毡的成功研发及量产,标志着我国在该领域取得了重要突破。该产品性能卓越,为我国低温储罐产业解决了最后一项卡脖子关键材料的制约。振申绝热研发生产的弹性

毡采用特殊工艺,将细丝玻璃纤维按随机方向铺叠成网,通过一种特殊的树脂材料粘在一起而制成,制成的纤维毡具有杰出的回弹性、高拉伸强度和低导热率等性能。同时可以根据客户要求,提供各种宽度、厚度、密度的产品。目前产品包装压缩比在70%~80%,成品直径控制在1.2米以内。

振申绝热生产的弹性毡具备广泛的适用性,能够有效满足各类储罐及设备在保温保冷方面的需求,包括但不限于双壁LNG储罐、LPG储罐、液氮储罐以及低温乙烯储罐等,尤其在振动压力环境下的保温体系中表现出色。此外,该材料还展现出了优异的吸音性能。

振申绝热节能产业的龙头企业,打破了长期以来泡沫玻璃技术和高端市场被国外公司垄断的局面。目前,该企业的保温隔热材料及系统方案广泛应用于中国石化、中国石化的重大天然气工程中,为西气东输等国家级重点工程的实施作出了贡献。振申绝热在泡沫玻璃领域获得了36项发明专利、34项实用新型专利。

前不久,振申绝热与浙江理工大学、嘉兴大学、中国地质大学(武汉)、浙江大学共同研究的“高强度低导热泡沫玻璃生产及工程化应用”项目荣获全国商业科技进步奖“特等奖”。

(下转2版)