

用青春镜头记录古镇烟火和振兴密码 上海大学生新塍采风行

■记者 蒋彧森 通讯员 吴梦杰

晨雾漫过青石板路，老灶台飘出醇香，转角的茶馆传来闲谈……日前，秀洲区新塍镇，比往常多了许多背着相机、拿着录音笔的年轻身影。他们是上海建桥学院新闻学专业的学生，在指导教师带领下走进古镇的菜场、乡村、老街，以“美食+文旅”为线索，用镜头捕捉市井温情，用文字解锁古镇在乡村振兴与文化传承中的发展密码。

“阿姨，您来新塍买菜，是不是就爱这口新鲜？”新塍菜场的自产自销区里，人声鼎沸、瓜果飘香。大学生们穿梭在摆满时令蔬菜、鲜活水产的摊位间，与摊主和顾客们拉家常。

作为古镇里远近闻名的“五星级”菜场，这里的摊位整齐有序，刚从田里摘的青菜带着露水，现宰的家禽还冒着热气。“我们每天凌晨备货，不打农药、不掺水，上海客人特意赶来买，就是信得过这份实在。”摊主王大伯一边称重一边跟大学生们唠嗑。大学生们则蹲在摊位旁，记录下挑菜、砍价、寒暄的鲜活瞬间，还缠着市场负责人王新林请教：“菜场怎么做到又干净又热闹？”“跨城买菜的客人这么多，怎么保障食材新鲜？”在一问一答间，大学生们捕捉到古镇市井里的信任与温情。

走出菜场，沿着河边的青石板路往潘家浜村走，农庄里已是炊烟袅袅。“这道土鸡汤，得用柴火慢炖两个钟头，鲜味儿才出得来！”景区农庄老板何文玉领着大学生们走进厨房参观，大铁锅里的鸡汤咕噜冒泡，香气直钻鼻腔。大学生们围着灶台，拍下切菜、翻炒、添柴的全过程，又拉着村委会负责人坐到竹椅上，听他讲“一桌农家菜带火一个村”的故事：“以前村里穷，后来靠着这口地道农家菜，吸引城里客人来游玩。农家乐越开越多，村民们都富起来了。”

不远处的洛东村更有新意。儿童画馆的墙上挂满彩色画作；谦石工作室里，创客们正用银杏叶、石头创作艺术品；漫里咖啡的户外场地摆着露营桌椅，围炉煮茶的热气袅袅升起。“我们想把这些点位都放进‘美食振兴地图’H5作品

里，让更多人知道，新塍的乡村既有乡土味儿，又有文艺范儿。”大学生戴予心边拍素材边说。

拐进古镇的老街里，青瓦白墙间藏着不少“老味道”。在味德丰酱鹅旗舰店里，古法酿造的酱油香混合着肉香，店员正麻利地给酱鹅刷酱、翻面。“这酱鹅要经过选料、腌制、卤煮、晾晒等多道工序，都是祖辈传下来的手艺。”店长小崔给学生们演示着烧制过程。大学生们则举着相机，近距离捕捉酱汁裹住鹅肉的光泽，记录古法工艺与现代经营的碰撞。

在塍之味面馆里，老板正忙着处理羊肉，捆扎、焯水、红烧，一步一步有条不紊。大学生们从清晨守到午后，用餐高峰期时和食客们挤在八仙桌旁，听他们说“就好这口带皮羊肉，酥烂不腻”；客流稍减时，又和老板聊起生意经，听他讲“守着这家店，就是想把新塍羊肉的味道传下去”。

在陆家桥饼世家的铺子里，四代人传承的月饼香飘四溢，老板路晶晶拿着刚出炉的新品说：“老底子的月饼只有几种口味，现在我们创新了馅料，还把月饼制作带进学校，让非遗活起来。”大学生们还特意跑到小蓬莱长廊，和晒太阳的老人们拉家常，“以前老街只有几家小吃铺，现在美食越来越多，游客也挤不下喽！”老人们的口述，成了古镇变迁最生动的注脚。

据悉，此次采访后，学生们将创作H5新闻、短视频、图文专题等多种形式的作品，全方位展现新塍古镇的美食文化与振兴成果。

本次活动带队的上海建桥学院新闻系副主任、新闻传播学院直播经济产业学院副院长朱佳伟认为，高度媒介化社会下，传媒专业实践教学需拓展场域，以“真题真做”提升学生实战技能。作为土生土长的新塍人，他自豪地说，古镇的风俗人情与产业发展都是鲜活素材，这次年轻人与古镇的相遇，既锻炼了学生的专业能力，也让新塍的烟火气与振兴故事借年轻一代焕发生命力。

“未来期待与新塍深化合作，搭建‘政府出题、师生共做、成果转化’的常态化实践平台，助力学生学用结合、知行并进。”朱佳伟表示。

家门口的人力市场架起招聘就业“连心桥”

(上接1版)

如今，直播带岗打破时空限制，让“屏对屏”招聘身临其境；远程面试让千里之外的英才触手可及；AI智能匹配人才库，助力企业快速筛选优质人才，大数据、人工智能等新一代信息技术正重塑人力资源服务形态，让用人单位“慧眼识才”、劳动者“觅得良栖”，显著提升了人力资源市场运行效率。

人才市场的核心价值在于高效服务。2025年，秀洲区持续开展促就业行动，依托各级市场举办用工招聘会119场，发布用工信息企业超1300家，提供就业岗位12500余个。服务的专业化、精细化水平也在不断提升：针对高校毕业生、复退军人、就业困难人员等重点群体，提供“一人一策”精准帮扶和“点对点”送岗服务；紧密对接现代化产业体系需求，开展“订单式”“定向式”职业技能培训，全力打通就业创业服务“最后一公里”。

从“中介”到“智配”，从“线下摊位”到“云端生态”，伴随政策红利持续释放、技术革新深度融合，镇(街道)级人才市场(零工市场)的活力不断增强，成为稳就业、保民生、促发展的中坚力量。

□名医在秀洲

“医生不仅要懂病，更要懂人”

秀洲妇科团队用专业与温度守护女性健康

■记者 钟淑婷
通讯员 曹旗 沈俊珺

“陈医生，我现在晚上12点前就能入睡了，家里人说我脾气都变好了。”近日，55岁的徐女士走进秀洲区妇幼保健院妇科内分泌科门诊，欣喜地向副院长陈建芳分享近况。三个月前，初次就诊时，潮热、失眠、心慌等不适已经困扰了她很久。和许多女性一样，徐女士曾以为这是人生必经的“坎”，只能默默“硬扛”，直到走进陈建芳的诊室，她才明白：这不是无关紧要的小烦恼，而是关乎生命质量、需要科学管理的重要手段。

研究生时期就主修妇科内分泌专业的陈建芳，已在妇产科临床一线深耕了二十余年。她见过太多因为内分泌问题而备受煎熬的女性，深知她们不仅要承受身体上的不适，更要面对心理焦虑、情绪敏感等难题。

“很多人觉得更年期忍一忍就过去了，月经不规律也凑合。”陈建芳语气温和却态度坚定，“但这样的‘硬熬’，其实是对生命质量的消耗。

曾女士母女俩，正是这一健康管理理念的受益者。此前，严重潮热、关节痛，叠加体重暴增、情绪崩

的关照。”

2020年，在陈建芳的牵头下，秀洲区妇幼保健院将内分泌专科作为妇科独立亚专科进行系统化建设，组建起妇科内分泌诊疗团队，并将绝经后激素替代疗法作为专业技术主攻方向，在相关疾病诊治方面积累起丰富的临床经验。“妇科内分泌就像一架精密的天平，激素的细微变化，牵一发而动全身。我们的任务，就是找到失衡的节点，再精准地把它调回来。”陈建芳形象地比喻道，而激素替代疗法正是实现这一目标的重要手段。

妇科内分泌门诊开设初期，不少患者对激素替代疗法充满疑虑与抗拒。为打破认知壁垒，陈建芳带领团队开启“门诊+科普”双轨模式，建立多个患者微信群，利用休息时间解答疑惑；走进社区、企业开展科普讲座，传递“更年期需要科学管理”的理念。随着科普工作持续推进，女性对更年期的认知水平不断提升，患者就诊依从性和门诊效率也显著提高。

曾女士母女俩，正是这一健康管理理念的受益者。此前，严重潮热、关节痛，叠加体重暴增、情绪崩

溃的曾女士，辗转多家医院仍不见好转。经陈建芳系统评估，她被确诊为更年期综合征，接受规范激素替代治疗。三个月后，症状显著缓解，药物剂量减半，后续随访也在持续跟进中。切身感受到身体变化的曾女士，不久又带24岁的女儿就诊。女孩停经三个月，且长期失眠、情绪低落，被诊断为“下丘脑性闭经”。治疗中，除药物调理外，陈建芳还聚焦女孩生活方式，共同制定个性化方案——从“每餐三口米饭”逐步培养饮食习惯，允许适量吃零食，同时将每周运动时长控制在四小时内。两人互加微信，陈建芳承诺：“有任何问题，随时找我。”数月后，女孩的状态明显改善，重拾了活力。

“医生不仅要懂病，更要懂人，帮助患者找回对生活的掌控感。”作为妇科内分泌专家，同时也是一名女性，陈建芳始终以精湛技术诊治疾病，以医者仁心传递关爱，既缓解了患者的病痛，也温暖了无数女性的内心。

内分泌系统的复杂性，对医生诊断能力提出了极高要求。为此，陈建芳格外重视团队建设，通过安排外出进修、开展“传帮带”

等方式悉心培育人才。“病人把信任交给我们，专业能力和医德品德都必须严抓不懈。”她常以这句话鞭策团队成员。省级医疗资源的支持，也为团队成长按下“加速键”。2021年起，医院与浙江大学医学院附属妇产科医院周坚红教授团队展开深度合作，不仅开设省级专家门诊，还在技术、科研与管理等方面获得全方位帮扶。“现在遇到疑难病例，我们可以邀请专家一同会诊，我们团队成员也有更多机会赴外进修学习。”陈建芳表示，更重要的是，秀洲女性无须远行，在家门口就能享受到省级医疗资源。如今，该团队每月专科门诊量已近千人次。

谈及妇科内分泌专科的未来，陈建芳有着清晰的规划：“除了精进技术、培养团队，我们还要在科普宣传上再加把力，扩大健康教育的覆盖面。”今年，全区妇幼保健联盟成立，陈建芳希望下一步可以把成熟的健康管理体系下沉到乡镇卫生院和社区卫生服务中心，通过培训基层医生、建立健康档案、跟踪高危人群等举措，织就一张覆盖全区的女性健康守护网，让每一位秀洲女性在人生的特殊阶段，都不要再孤身前行。



陶片绘校韵 工心润童心

昨天，秀洲区磻溪教育集团桃园小学校门口的柱子焕然一新。学校陶艺社的同学们以七彩童玩、田园风光、魅力古镇为主题创作了一些五彩陶片，并在老师的指导下，用其装点在校门口的柱子，打造出独具特色的校园文化景观。

■通讯员 周欣磊 摄影 记者 王蓉

古尔巴努的“中国选择”

(上接1版)

“以前没技能，只能干体力活，工资低还不稳定。现在参加了养老护理培训，找到了养老院的工作，月薪4000多元还包住吃住。”王店镇村民张小妹的话，道出了众多技能培训受益者的心声。通过镇里的职业技能培训，她从普通农村妇女变成持证技能人才。

重点群体的就业梦也在市场帮扶下逐一实现。“刚毕业时找不到方向，多亏市场工作人员主动联系我，推荐了见习岗位，还指导我申请了求职补贴。现在我已经转正，工作稳定，待遇也不错！”高校毕业生周枫说，市场建立的高校毕业生微信群，每天推送岗位信息和政策解读，让他少走了很多弯路。

企业的获得感同样实实在在。

“以前招工靠贴启事、老带新，效率低。现在市场每周都有招聘会，来的都是附近居民，技能匹配度高、稳定性强。”台华纺织招聘专员唐晓荣坦言。

从“面对面”到“屏对屏”，从“跑断腿”到“一键达”，家门口的人才市场架起一座充满温度的招聘就业“连心桥”，助力秀洲书写高质量发展与民生幸福交织的新篇章。

方——当地消费者更青睐简约经典的款式，拉链款尤其畅销。

了解到客户需求后，“俩小伙”迅速整合生产研发力量，投入新品开发。考虑到当地的严寒气候，他们还特意采用加厚面料，让毛衫兼具美观与保暖性。

“他们认真听意见，产品做出来也很快，是真心帮我们做好生意。”古尔巴努感慨道。

今年，应古尔巴努等海外客户的需求，“俩小伙”首次推出夏装短袖毛衫。古尔巴努抢先下单6个款

式，4860件新品，成为这批夏款的首批海外客户。

“以前店里只有秋冬款，现在全年都能卖洪合毛衫了！”

洪合毛衫给古尔巴努带来了红火生意。今年，她不仅在店内专门设置洪合毛衫展示墙，还新扩充了40多平方米的店铺面积，进一步扩大经营规模。“以前店里一般会积压30%的库存，现在卖洪合毛衫，完全是供不应求，客户数量也增长了40%。”女儿法丽达欣喜地说。

其实，凭借洪合毛衫实现创业致富，古尔巴努并非个例。

如今，洪合毛衫热销俄罗斯、哈萨克斯坦、捷克、波兰等多个共建“一带一路”国家和地区。今年1至11月，洪合服装出口额达7.5亿元，同比增长23.5%，“一带一路”市场占比持续攀升。

寒冬时节，阿拉木图的夏款毛衫订单仍在持续增长；千里之外的洪合，生产车间里机器轰鸣不断。

微信视频的两端，汪强、王飞和古尔巴努又定下了新约定：明年5月，洪合见！届时，要一起去洪合的八大毛衫市场里，淘更多好货。

讲文明树新风 公益广告

秀洲 | 高梦洁

遵守社会公德 维护公共卫生

中共嘉兴市秀洲区委宣传部宣
嘉兴市秀洲区文明办宣