

秀洲新闻 XIZHOU NEWS

一件毛衫，一份跨越5000公里的信赖 古尔巴努的“中国选择”

■记者 朱卉 赵晨

气温零下七八度的哈萨克斯坦阿拉木图，服装批发市场内却涌动着春日商机。62岁的店主古尔巴努正忙着上架夏款短袖针织毛衫，这批从浙江省嘉兴市秀洲区洪合镇远道而来的货品，早已成了市场爆款，“订单都排到明年开春了！”

回想起几年前花400元车费从义乌辗转到洪合寻货的经历，古尔巴努直言“太值了”。作为“中国毛衫名镇”，洪合拥有从纺纱、编织到染整、成衣的完整产业链，强大的快速响应能力，让其在全球市场站稳脚跟。

近年来，面对欧美市场需求波动，洪合毛衫产业锚定“一带一路”新赛道，让一针一线织就的温暖，跨越山海风靡中亚乃至全球，培育了越来越多像古尔巴

努一般的忠实合作伙伴。

一朝结缘 解货源困局

古尔巴努在阿拉木图做服装生意30余年，从10平方米的小档口，一步步发展到240平方米的店铺，已是当地小有名气的资深批发商。过去20多年，她从中国进货的目的地，始终锁定在广州、义乌两地。

“那时候整个市场里的商户都这样，提起中国外贸服装，默认就是广州金马或义乌商贸城。”古尔巴努回忆道，“那时候每次飞广州，在市场的档口挤来挤去，语言不通就靠手势比画。”

随着生意越做越大，一个念头在古尔巴努心中愈发强烈：“从广州金马或义乌商贸城的档口拿货，相当于多了一道中间商赚差价，大大增加了成本，要是能找到源头工厂就好了！”

转机发生在2020年末。

在一位黑龙江绥芬河中间商的主动牵线下，古尔巴努第一次与洪合“俩小伙”毛衫品牌负责人汪强和王飞取得了联系。

加上微信后，古尔巴努便与“俩小伙”谈起了生意。尽管双方语言不通——古尔巴努只会说“你好”“谢谢”等几句简单中文，汪强和王飞也不懂哈萨克语，但视频里款式多样的毛衫，一下就抓住了古尔巴努的目光。

借助翻译软件逐字转换沟通，古尔巴努下了第一个订单：3个款式扩展到20多个款式，年进货量也从几百件飙升到上万件。

“就当是试水，要是货不好，损失也能承受。”古尔巴努暗自思忖。

然而，收到货的那一刻，古尔巴努立刻意识到：订少了！

厚实柔软的面料、整齐的锁边、干净的线头处理，都让她眼前一亮。“这种品质，肯定好卖！”凭借多年的市场经验，她知道这次是捡到了宝。

更让她惊喜的是，同等质量的毛衫，洪合的供货价仅27元左右，相较于从广州拿货近50元的价格，便宜了将近一半。

千里赴约 定全品布局

正如古尔巴努预料的那样，150件毛衫很快销售一空，第一次试水大获成功！

很快，古尔巴努的订货量从3个款式扩展到20多个款式，年进货量也从几百件飙升到上万件。

这时，她做了一个决定：亲自去洪合，见一见素未谋面的生意伙伴。

“她先到义乌，然后又打车来到洪合。到了之后，我们就一起参观了工厂和展厅。”“俩小伙”毛衫品牌负责人汪强回忆

说，虽然语言不通，但彼此间莫名透着一股亲切感。实地参观后，古尔巴努更是流露出强烈的合作意愿。

如果说此前还有些许“不放心”，那么这次眼见为实的探访，彻底打消了古尔巴努的所有疑虑。

生产车间里，现代化编织机高速运转，工人们有条不紊地裁剪、缝制、质检，每一道工序都严格把控，车间内整洁有序。眼前的一切，让古尔巴努忍不住竖起大拇指：“从工厂就能看出他们的实力，这么年轻的创业者，能把工厂做得这么规范，真厉害！”

那次见面后，双方的合作驶入快车道。今年上半年，古尔巴努带着女儿法丽达和儿子阿里再次来到洪合。这一次，她做足了功课，直奔“俩小伙”的产品展厅。

(下转2版)

适应新岗位 提升新能力 新任村(社区)党组织书记 村(居)委会主任参加履职培训

■记者 赵晨

本报讯 为帮助新任村(社区)党组织书记尽快适应新岗位、明确新任务、拓宽新思路、提升新能力，为未来五年履尽职责、担当作为打下坚实基础，12月22日至26日，秀洲区举办新任村(社区)党组织书记、村(居)委会主任履职能力提升培训班，全区各村(社区)党组织书记、村(居)委会主任和各镇(街道)组织员等160余人参加培训。

本次培训课程既围绕习近平总书记关于社会主义社会建设的重要论述、深入学习贯彻党的二十届四中全会精神等开展理论教育，又聚焦党性锤炼，组织聆听浙江红船干部学院沉浸式党课《红船往事》，进一步坚定理想信念。同时，结合村社实际，分类安排村集体经济、社区基层治理、矛盾调解、消防安全等专题授课，为参加培训的学员巩固理论基础，提升政策执行能力。

培训期间，还组织参训村(社区)党组织书记围绕如何抓好班子带好队伍、如何发展壮大集体经济、如何成为“懂治理、善服务、聚民心”村社书记三大主题开展分组讨论。大家在交流中分享先进经验、提出发展困惑、探讨解决思路，形成一系列有针对性和可操作性的工作举措。

此次培训，秀洲区还举办了落实“六争先、五有争锋”行动暨村社书记工作交流会，来自各镇(街道)的5名村(社区)书记立足实际，轮番登台分享，充分展示在抓班子带队伍、服务中心大局、基层治理、强村富民、“一老一小”公共服务等方面的做法与成效，在互学互鉴中拓宽工作思路，进一步形成比学赶超、干事创业的浓厚氛围。

紧扣职工需求 设计五大载体 秀洲2026年“繁星计划” 全面升级

■记者 蒋彧森

本报讯 “工会把兴趣班开到‘家门口’，真好。2025年的书法课我没有落下，新的一年就盼着国画班开班了！”日前，秀洲区王店镇职工王国英在“繁星计划”启动现场，一边扫描国画俱乐部报名二维码，一边开心地告诉记者。

据悉，秀洲区将启动2026年“繁星计划”，以五大特色服务载体回应职工期盼，进一步升级“十分钟职工品质文化服务圈”，让职工的兴趣爱好与培训需求真正“自己说了算”。

“自‘繁星计划’实施以来，我们始终把职工需求放在首位。”秀洲区总工会相关负责人告诉记者，工会通过前期走访调研、线上问卷征集等多种方式，收集到职工有效需求建议1200余条，“职工想要什么服务，我们就精准供给什么服务，2026年的五大‘繁星’载体，正是基于这些需求清单量身打造的。”

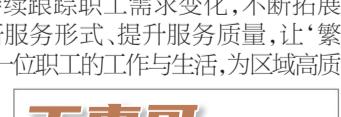
据了解，2025年，秀洲区以市总工会“繁星计划”为指引，积极整合多方资源，构建起多元化服务体系。通过联动嘉兴大学、嘉兴职业技术学院等高校的专业师资，以及艺朵、孝慈等社会组织的优质资源，为职工提供系统化、精准化的文化服务；同时链接辖区企业、社区、文化场馆等多元主体，建成17个繁星点位，累计开展职工技能培训及文体活动273场，覆盖职工8500人次。

“去年参加了工会组织的技能提升培训，我顺利考取了高级技工证书，薪资也涨了不少！”来自辖区制造业企业的李师傅告诉记者，工会的服务既实用又贴心，让他感受到了“家”的温暖。

2026年，“繁星计划”将全面升级，五大“繁星”载体各有侧重、亮点纷呈。“创想繁星”聚焦兴趣课程与创意手工，开设瑜伽、书法、国画、烘焙、八段锦、健康跑、羽毛球、手工课等热门项目，满足职工多样化业余生活需求；“智慧繁星”以思政引领与技能提升为核心，将邀请行业专家、高校教授开展专题讲座和实操培训，助力职工提升职业竞争力；“温暖繁星”重点关注新业态从业者、“一老一小”关联职工等特殊群体，计划开展健康义诊、亲子互动、法律援助等关爱服务；“活力繁星”将打造职工运动会、文艺汇演等大型文体活动，营造积极向上的文化氛围；“甜蜜繁星”则聚焦单身职工交友需求，通过户外拓展、主题联谊等活动，搭建安全靠谱的社交平台。

“我们不仅优化了服务内容，还简化了报名流程。”现场工作人员向记者介绍，本次“繁星计划”开通个人与企业双报名渠道。辖区内已建工会企业职工可扫描对应兴趣项目的微信群二维码直接报名；企业可通过“创想繁星”“智慧繁星”专属报名二维码填写信息，参与服务共建。

“我们将持续跟踪职工需求变化，不断拓展服务阵地、创新服务形式、提升服务质量，让‘繁星’之光照亮每一位职工的工作与生活，为区域高质量发展注入强劲精神动力。”秀洲区总工会相关负责人表示。



日前，上海建桥学院新闻专业的大学生来秀洲区新塍镇采风。大学生们前往新塍老街特色美食店铺、新塍菜场等地进行拍摄，感受这里的现代乡村生活。(详见2版)

■摄影 记者 王蓉
通讯员 汪亚玲



“每年总要做4万多条鱼吧” 阳光正好，晾晒的青鱼干透着阵阵咸香

■记者 郑小梅 通讯员 薛一凡

本报讯 阳光是金色的，晒透的青鱼干也是金色的；阳光是暖的，连空气里都透着咸香。在“大运河入浙第一镇”——秀洲区王江泾镇，老饕们惦记的青鱼干已经上架晒上了。

昨天下午，在嘉兴市荷花水产养殖有限公司的晒场里，记者看到数以千计的青鱼干一排排挂满场地，挤挤挨挨、密密匝匝地在暖阳下慢慢发生着美拉德反应。透过这些上架了的青鱼干，你能感受到年味已经慢慢浓郁起来了。

“从11月开始做青鱼干，做

到来年1月，最近两年，每年总要做4万多条鱼吧。”公司总经理顾月月说，昨天上午正好又运来一大车青鱼，“这一车鱼大概一万斤鱼不到一点，有1000多条，现在温度适宜，我们每隔一天就加工一次。”

这些鲜活青鱼体重每条4千克至5千克，大的有10千克上下。宰杀青鱼的车间里，工人们各司其职，有人去鱼鳞，有人去内脏，有人洗去血水，有人撒盐腌制，流水线上，技术含量最高的应当是青鱼开背。

“给鱼开背的都是老师傅，要一刀下去恰到好处，把鱼从头到尾一分为二、鱼肚相连，切得

漂漂亮亮。”顾月月的解说有点庖丁解牛的味道，“刀子连续切断一根又一根鱼骨，方向不能发生偏差，刀要准、手要稳，就要用到腰力，所以，给杀鱼师傅的时薪也是最高的。”

宰杀腌制好的青鱼就要用竹签撑开定型，放在晒场上接受冬日阳光和北风的洗礼。虽然整个晒场里已经晒了两三千条鱼，但是让人奇怪的是，现场并没有浓烈的鱼腥味，反而有股咸香萦绕鼻尖。

“天气好的时候，连续晾晒三四个太阳就基本晒好了。”工人告诉记者，体形特别大的青鱼，还要在脊背处多切一刀，把

厚厚的鱼肉拉开，这样方便晒透，当然大鱼也要看情况适量增加晾晒时间。“这些大鱼都已经超过我们的包装标准了，多半都被企业老板拿去送客户，寓意‘年年有余、大吉大利’。”

宰杀腌制好的青鱼就要用竹签撑开定型，放在晒场上接受冬日阳光和北风的洗礼。虽然整个晒场里已经晒了两三千条鱼，但是让人奇怪的是，现场并没有浓烈的鱼腥味，反而有股咸香萦绕鼻尖。

“什么时候适合做青鱼干呢？”作为嘉兴市级非遗，秀洲青鱼干制作技艺也要“看天吃饭”。“我们一方面是看田，田里的东西基本上收完了，就差

不多到时候了；另一方面是看天，气温在10摄氏度左右，就可以做青鱼干了。”工作人员一句话提醒记者，“你发现没，我们晒了那么多鱼，晒场上看不到苍蝇。”

1000克鲜活鱼才能做出500克的青鱼干。在企业的电商店铺里，整条青鱼干分档次在110元至210元，也有鱼段出售。今年青鱼干市场行情怎么样？“行情跟往年差不多。”顾月月说，市场主要集中在江浙沪一带，“今年我们也尝试在各个平台上开直播了，希望把王江泾青鱼干这个特色农产品卖到更远的地方去。”

■事实实干·幸福加码——秀洲民生观察

建强载体 整合资源 创新模式 家门口的人力市场架起招聘就业“连心桥”

■记者 戴瑞雪
通讯员 叶群超 姚珍珍

就业是民生之本，一头连着经济发展，一头系着民生福祉。今年以来，秀洲区坚持以稳就业为主线，将职业技能培训、重点群体就业帮扶纳入省民生实事项目，打出“技能培训+岗位推送+政策扶持”组合拳，搭建起高效便捷的招聘就业“连心桥”，既缓解了企业用工难题，又为劳动者铺就了家门口的就业路，实现了经济发展与民生改善的双向奔赴。

【走现场·看变化】

上周五上午，王店镇人力资源市场(零工市场)一早便热闹

起来。一楼“周五招聘会”专区内，台华纺织、振申绝热等企业的展位前围满求职者，登记册上很快记满意向信息。“以前找工作得挨个工厂跑，现在几十家企业集中招人，省时又省力。”新居民吴正海在工作人员“阿进哥”的推荐下已找到满意工作，还帮老乡完成了求职登记。

作为全市首家镇级“互联网+”智能招聘信息平台，王店镇人力资源市场(零工市场)构建起网格化管理、信息化支撑、精细化服务的就业公共服务体系，精准匹配岗位与劳动者需求，打造“15分钟好就业服务圈”，让就业服务更高效、更便捷。

灵活就业群体的需求也被精

准捕捉。针对大龄赋闲人员、短期求职者等灵活就业群体，市场依托王店镇产业优势，创建了物流园区“小时零工”、农业种植“葡萄零工”、园林绿化“养护零工”等特色劳务品牌，满足多样化就业需求。“我们还联合职业院校开展技能培训，从小家电装配到电工叉车操作，从育婴护理到家政服务，多元化课程帮劳动者练就‘一技之长’，让就业‘敲门砖’更硬，致富路更宽。”王店镇社会事务办副主任陈锦铭介绍。

直播招聘，是秀洲区探索就业服务新路径的生动缩影。在嘉兴高新区(高照街道)人力资源市场的云聘直播间里，企业人力资源负责人与主播搭档，逐一

解答薪资待遇、职业发展等问题，更通过“入企探岗”视频，让求职者了解岗位全貌。

“不管是大厅里的智能服务一体机，能实现简历一键投递，还是人才公寓实景展示，提供多元化租房参考，都让大家觉得方便又安心。”市场负责人介绍，这里以科技赋能与产业适配为特色，推出“秀洲人社e站”与“高新区直通车”两大人力资源品牌，试运营两个多月以来已举办线下招聘会8场、线上招聘会6场，共发布企业岗位需求805个。

【探路径·说推进】

秀洲区镇(街道)级人力资源市场(零工市场)的高效运转，逐一

背后是“体系化构建、数字化赋能、精准化服务”的完整推进路径，更离不开对职业技能培训与重点群体就业两大民生实事的深度践行。“我们始终把稳就业、促增收作为核心目标，通过建强载体、整合资源、创新模式，让技能培训见实效，重点群体有出路，企业用工有保障。”秀洲区人社局相关负责人表示。

近年来，秀洲深入推进“就业在秀”15分钟好就业服务圈建设，完善就业公共服务体系，实现好就业服务站(镇)全覆盖；同时深化技能型社会建设，构建“区—中心镇—村”三级培训网络，提升“30分钟职业技能培训圈”效能。(下转2版)

