

张雪机车夺冠 小人物也有“飞驰人生”

何勇海

在近日结束的世界超级摩托车锦标赛(WSBK)葡萄牙站WorldSSP组别中,法国车手驾驶中国制造的张雪机车连夺两个回合的冠军,打破了杜卡迪、川崎、雅马哈等国际品牌对这项赛事的长期垄断,实现历史性突破。在世界顶级赛事中“一战封神”后,张雪机车及其创始人张雪的故事在网上刷屏,被称作现实版的“飞驰人生”。

这些年,中国制造业稳步前行,不少“中国制造”走出国门,被世界看到。但在摩托车高端赛事领域,我们长期被欧美日品牌压着,杜卡迪、川崎这些巨头,垄断WSBK中量级组别长达30多年,中国品牌始终难以突围。这次张雪机车实现历史性突破,靠的不是运气,而是硬核实力,赛车的核心发动机、电控系统全是自主研发,甚至凭着极致的轻量化设计,在弯道上拥有碾压式优势,给中国摩托工业争了口气,为“中国制造”名片又添了一份光彩。

这份光彩的背后,是实干、坚守和不服输的劲头。张雪没有光鲜的出身,老家在湘西农村,他只有初中学历,家里条件差,14岁就辍学去修车铺当学徒,每天和油污打交道,手指磨出厚厚的茧子,累得倒头就睡。谁也不想,当年那个在乡村修车铺打杂的少年,20年后能带领团队造出打败世界巨头的赛车。

张雪的“逆袭”不是一帆风顺的。20年前,他为了靠近自己的机车梦,冒雨追了记者3个小时,只为争取一次展示自己的机会,对着镜头说出那句朴素又坚定的话:“有梦想就去追,因为勇敢,我的人生更精彩!”这之后的日子里,他吃了太多苦,创业时资金链断过,被国外供应商嘲讽过,甚至为了搞研发,自己不舍工资,四处借钱凑钱。但他从没服过输,在无人问津的日子里熬夜钻研,在质疑声里死磕技术,一点点攻克核心难题,凭着一股“不认命、不服输”的劲头,硬是把小人物的梦想变成了现实。

张雪的“飞驰人生”,给认为“出身决定命运”的年轻人上了一课。“无人扶我青云志,我自踏雪至山巅。”我们大多是普通人,没有显赫的背景、充足的资源,在追梦路上可能屡屡碰壁,而张雪用亲身经历告诉我们,出身不重要,学历也不是决定因素,只要心里有梦想、有热爱,就有坚持下去的勇气;只要一步一个脚印,埋头实干,慢慢沉淀,就有厚积薄发的希望。

张雪从乡村修车学徒成长为中国机车的领军者,他让我们看到,每一个小人物都有机会在时代的浪潮中书写属于自己的精彩。而未来的“中国制造”,也必将在无数个“张雪”的奋斗中,投向更广阔的天地,焕发更耀眼的光彩。

“三产首超二产”意味着什么

书生香

提起服务业,人们脑海中浮现的往往是家政、餐饮、出行等生活场景,总认为它们是围绕衣食住行打转的“小生意”。2025年嘉兴经济数据打破了这一固有认知——服务业增加值达3895.2亿元,首次超越第二产业,同比增长6.2%,高于全市GDP增速1个百分点,对GDP增长贡献率达56.3%。

当一座城市的服务业增加值首次超越第二产业,我们该如何解读这一转变?嘉兴服务业的这次“首超”是经济结构转型升级的结果,也是嘉兴经济发展迈向更高阶形态的重要标志。

长期以来,嘉兴以“制造大市”闻名遐迩,皮革、羊毛衫、经

编、化工等块状经济根基深厚、特色鲜明。但随着经济社会的发展,嘉兴的产业“家底”悄然迭代升级,如今服务业已摆脱工业“配角”的定位,成为决定制造业发展天花板、彰显城市人才吸引力的主引擎。无论是2月新春第一会提出的发展“八问”,还是3月中旬发布的2026年“8+4”政策,“服务业”始终是高频关键词,彰显出这座城市深耕服务业的坚定决心。

在嘉善姚庄,嘉兴同心家纸业走出了一条生活性服务业“精致化”升级的特色之路。企业打破“一张纸”的传统定位,将其转化为承载“敏感肌护理”“母婴安全”的情感纽带,精心构建起覆盖千万家庭的“服务生态圈”。以数据为支撑、以服务为核心,把

每一位用户都变成长期陪伴的“家庭成员”,让产品成为连接情感的入口,这正是嘉兴生活性服务业提质升级的生动范本。

在钢板切割领域,云切在线则走出了另一条生产性服务业赋能制造业的创新路径。企业凭借“AI+协同制造”模式,将分散在全国的万台大型数控切割设备串联起来,打造出产值超百亿元的产业共享平台。这绝非简单的“互联网+”叠加,而是以平台思维重构产业生态,以共享经济激活闲置产能。效率提升、成本降低、价值重塑的蝶变,正在这“一张网”上悄然发生。

从智能家居电商“爆款”到智慧节能产品,再到算力基础设施,服务业的大旗已在嘉兴大地上高高升起。嘉兴超前布局、精

准施策,持续抢占产业新赛道。2025年滚动推进200个重点服务业项目,完成投资超300亿元,为产业发展筑牢根基。通过领军企业认定、政策资金兑现等组合拳,成功培育出5000家规上服务业企业。服务业增加值超百亿镇(街道)增至10个,16个省级服务业创新区全年营收突破6000亿元,为服务业集聚发展提供了坚实载体。

制造业与服务业并非此消彼长的对立关系,而是相互赋能、共生共荣的良性循环。制造业越向高端攀登,对研发设计、检验检测、现代物流、软件信息等生产性服务业的需求就越迫切。与此同时,服务业的崛起,也重塑着城市的气质与能级。城市能级越高,对高端消费、品质文

旅、现代商贸等生活性服务业的渴求就越为强烈。

服务业的质变考验着一座城市优化产业结构的能力,也彰显着其对未来经济形态的理解深度。三产的发展依托于二产的强大,我们要进一步推动“智造创新强市”建设,为服务业发展提供更为坚实的支撑。当越来越多的“嘉兴制造”嵌入“嘉兴服务”成为“中国服务”的标杆,这座兼具制造底蕴与服务活力的城市,其高质量发展之路必将越走越宽广、越走越坚实。



“心机商标”自损商誉

黄鹤权

据报道,南京消费者陈先生近日购买今麦郎“手打挂面”后,因未吃出手工口感而质疑产品宣传。今麦郎工作人员回应称,“手打”仅为注册商标,与手工工艺无关。

又见“心机商标”。包装上“手打”二字硕大醒目,配上“好像妈妈的手打面”的宣传语,精准拿捏了消费者对传统手工食品的好感;而右上角的商标符号却小得难以辨识,让很多人误以为“手打”是对产品工艺的描述。当消费者提出质疑时,企业轻飘飘一句“‘手打’仅为注册商标”,看似撇清责任,实则暴露了其刻意误导的初衷。

这种营销伎俩并非今麦郎独创,“山里来的土”鸡蛋、“壹号土”猪肉、“千禾0”酱油、“一品牛”肉干……诸多产品将描述性词汇注册为商标后,都在包装上模糊商标属性,让消费者陷入认知误区。

这是对商业诚信的漠视和对法律边界的试探。我国商标法明确规定,带有欺骗性、容易使公众对商品质量产生误认的标志,不得作为商标使用;《食品标识监督管理办法》也要求食品标识不得欺骗、误导消费者。即便“手打”侥幸通过注册,但在使用中通过包装设计、宣传话术误导消费者,已然涉嫌违反相关规定。

今麦郎作为食品行业头部企业,本应带头坚守诚信底线,却带头耍起了“小聪明”。当消费者发现“手打”只是文字游戏时,失望便会转化为对企业的信任,“聪明反被聪明误”,搞“心机商标”无异于自损商誉。商业的本质是诚信,消费者最终为品质买单,而非为花哨的营销买单。企业与其在商标上“玩心机”,不如在产品上“下功夫”;与其靠误导短期获利,不如靠诚信长久经营。

只有企业摒弃投机取巧的念头,用过硬的品质、真实的信息赢得消费者,消费市场才能实现健康、可持续发展。

每一笔殡葬收费都要明明白白

陈广江

近日,市场监管总局会同民政部印发《殡葬领域明码标价规定(试行)》,为各类经营者明码标价提供分类指引。

殡葬也是重要的民生事项。整治殡葬收费乱象虽取得了不小成绩,但与民众期待尚有距离。今年3月30日起,新修订的《殡葬管理条例》正式实施,紧接着市场监管总局会同民政部印发上述《规定》,这套组合拳直击痛点,旨在让殡葬收费从雾里看花走向阳光透明。

新规进一步细化了政策举措,让明码标价落到实处。比如,《规定》明确要求,殡葬用品和服务的标价应当清晰明确,一般情况下不得使用“面议”“××元起”等方式模糊标价。这意味着经营者不能再打哑谜,不能利用信息不对称钻空子。

当然,新规也留了合理空间,像特殊遗体整理这类确实需要一事一议的服务,仍然可以协

商定价,但前提是必须明码标出计价规则,并且通过确认单、合同等形式把费用固定下来。这种“原则禁止、例外严管”的做法,既堵住了漏洞,又兼顾了实际操作的灵活性。

过去殡葬收费之所以乱,一个重要原因是监管覆盖不全。从逝者离世到骨灰安葬,中间涉及殡仪馆、公墓、骨灰堂、殡葬中介、殡葬用品销售等多个环节,每个环节都可能产生额外收费。《殡葬管理条例》强调从“逝、殡、葬、祭”全链条加强管理,而《规定》则把这一要求落地为具体的标价指引。不同类型的经营者各自对号入座,殡仪馆该怎么标价、公墓该怎么公示、中介该怎么明示,都有针对性的规定,不留死角。

《规定》特别强化了经营者的主体责任,要求殡葬领域经营者全面、完整、清晰、规范地标示价格信息,主动公示服务监督和投诉举报电话,推广使用殡葬服务合同示范文本,开展收费网络

集中公示,建立内部价格监督制度。这些措施环环相扣,把所有价格行为都关进制度的笼子。乱收费、“天价”收费的土壤被一点点铲除,靠信息差牟利的空间将越来越小。

《殡葬管理条例》最核心的原则是强化殡葬行业的公益属性,这个原则在《规定》中得到了具体体现。基础项目和非基础项目分开管理,收费实行清单化管理,哪些该收、哪些不该收、收多少,全都明明白白,让群众能够看清每一笔收费。好政策关键在于落实。监管部门要加强普法宣传和合规指导,同时加大执法力度,对仍敢顶风作案、不按规定明码标价甚至搞价格欺诈的经营者,必须依法严惩。

殡葬承载着生者对逝者的深沉情感,这份情感不能被乱收费、“天价”收费玷污,也不能被模糊不清的标价透支。让每一笔殡葬收费都明明白白,是对逝者的尊重,也是对生者的慰藉。



礼让斑马线 安全伴我行

讲文明树新风公益广告

文明交通 绿色出行

讲文明树新风公益广告

嘉兴市文明办

嘉兴市文明办