

强化标本兼治 保持高压震慑 “天网2026”行动正式启动

新华社北京4月2日电 4月2日,中央反腐败协调小组国际追逃追赃和跨境腐败治理工作办公室召开会议,学习贯彻二十届中央纪委五次全会精神,研究部署2026年反腐败国际追逃追赃和跨境腐败治理工作,启动“天网2026”行动。

会议指出,2025年,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,在中央反腐败协调小组直接指挥下,办公室各成员单位和各省区市深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,保持追逃追赃强大攻势,实现“百名红通人员”亚洲地区清零,纵深推进跨境腐败治理,深化“一带一路”廉洁建设,各项工作取得明显成效。

会议决定启动“天网2026”行动。其中,国家监委牵头开展职务犯罪境外追逃挽损专项行动,公安部开展“猎狐”专项行动,中国人民银行会同公安部开展预防、打击利用离岸公司和地下钱庄向境外转移赃款专项行动,中央组织部会同公安部、国家移民管理局抓好“裸官”任前岗位管理和公职人员因私出国(境)违规问题治理等工作。

会议要求,要全面贯彻党的二十届四中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想,落实中央纪委五次全会部署,强化标本兼治,保持高压震慑,严查跨境腐败案件,开展突出问题专项整治,制定反跨境腐败法,深化反腐败执法司法合作,集中力量攻坚“百名红通人员”、近年来新增外逃案件,加大追逃挽损力度,以天罗地网断其后路、绝其幻想。

三部门将开展系列专项行动 重点治理App违规 收集使用个人信息等问题

新华社北京4月2日电 中央网信办、工业和信息化部、公安部2日发布公告称,2026年将会同相关部门进一步深入推进治理App、SDK等服务产品以及互联网广告、教育、交通、卫生健康、金融等重点领域违法违规收集使用个人信息典型问题,围绕重点问题开展系列专项行动,着力提升人民群众满意度、获得感。

其中,教育领域违法违规收集使用个人信息专项治理将重点治理:教育机构运营的网站、App等过度收集位置、学校、学籍、家长身份证号、联系方式、职业等个人信息;校外培训机构向合作的第三方机构提供个人信息,但未向个人信息主体告知合作的第三方机构名称、处理个人信息的目的、方式,未取得个人信息主体同意等。

交通领域违法违规收集使用个人信息专项治理将重点治理:公共停车场扫码缴费等功能强制要求用户注册、登录,强制收集手机号等个人信息;线上出行购票平台向合作的票务代理等第三方机构提供个人信息,但未向个人信息主体告知合作的第三方机构名称、处理个人信息的目的、方式、范围,未取得个人信息主体同意等。

据悉,中央网信办、工业和信息化部、公安部将会同相关部门有序推进系列专项行动中的各项任务,集中整治各类典型违法违规问题,对情节严重、拒不整改的依法从严处理;同时,有关部门将根据实际工作需要动态调整重点治理问题,确保专项行动取得实效。



杭州:专场招聘助就业

4月2日拍摄的杭州市高校毕业生就业专场招聘会现场。4月2日,由杭州市人才管理服务中心主办的杭州市高校毕业生就业专场招聘会举行,共46家参会企业现场推出1200多个工作岗位。

新华社记者 韩传号 摄

以统一规范信用评价赋能高质量发展

——解读《关于建立企业信用状况综合评价体系的实施方案》

日前,国务院办公厅印发《关于建立企业信用状况综合评价体系的实施方案》。专家表示,实施方案通过系统设计企业信用状况综合评价体系的制度框架和运行机制,以务实举措纠正重复评价、标准割裂、权益保障不足等问题,推动企业信用评价从“自行探索”迈向“统一规范”新阶段,为高质量发展持续注入信用动能。

国家发展改革委营商环境发展促进中心综合评价处处长何玲指出,实施方案的出台是完善高水平社会主义市场经济体制,建设全国统一大市场,打造一流营商环境的重要制度安排。

据介绍,社会信用制度是市场经济的基础制度,实施方案明确了公共信用评价与市场化信用评价相辅相成的关

系,推动两类信息双向融合,助力实现政府更有力、市场更有效。

同时,针对各地各部门评价规则不一致、结果不互认的痛点,实施方案划清评价权责,统一公共信用评价规则,从制度层面破除市场壁垒,让信用良好的企业在融资、招投标等环节享受更多信用红利,大幅降低制度性交易成本。

“实施方案让信用评价既有‘法度’更有‘温度’。”何玲说,此次实施方案针对权责不清、重复评价等问题,构建了“国家统筹、行业负责、地方落实”的评价工作格局。

国家发展改革委国家信息中心信息化和产业部研究员张晓兰介绍,在评价规则上,实施方案统一了指标数据来源、结果等级及评价周期,并明确评价

周期最长不超过一年,评价规则应当向社会公开,让企业清楚知道信用“好在哪、差在哪”。

此外,在权益保障方面,实施方案注重全流程规范。企业完成信用修复后,相关评价结果需及时更新调整;同时畅通异议申诉处理渠道,保障评价结果的客观性和准确性。

对于实施方案的落地,何玲表示,重点要强化三方面协同。一是政府与市场协同,政府提供基础性、普惠性的信用“基准线”,市场机构在此基础上开发多元化、个性化的增值服务,比如开发符合民营中小微企业特点的信贷产品等,形成优势互补。

二是中央与地方协同,国家层面聚焦顶层设计,由国家发展改革委建立健全企

业信用状况综合评价体系;行业主管部门要建立本行业全国统一的信用评价制度规则,地方层面立足落地应用与优化服务,创新培育更多“信用+”应用场景。

三是评价与应用协同,评价要支撑应用,应用要反哺评价。比如,金融机构发现实际违约率与评级不符,监管部门发现评价结果与实际风险存在偏差,都要建立闭环反馈机制,推动信用评价在应用中持续完善,实现评价与应用良性互促、协同增效。

张晓兰表示,随着实施方案的稳步推进,企业信用状况综合评价体系将不断完善,以信用赋能发展的制度优势将进一步转化为推动高质量发展的实际成效。

新华社北京4月2日电
记者 戴锦铭 魏玉坤

看看这些年轻的脸 让故乡亲人



红军烈士钟廷柱的女儿钟新娣手捧父亲的画像(4月1日摄)。清明节前,来自安徽师范大学等多所高校的学生为长征路上牺牲的100多位瑞金籍烈士创作画像并赠送给烈士。90多年后,这些埋在战场上的年轻脸庞终于再次被故乡的亲人们看见。

本次活动牵头人叶庆华是红军烈士后代,从小听着苏区红军故事长大。她说,很多烈士后代都不知道先辈的模样,唯有乡亲口头的一句“你和你爸很像”。为了弥补这个遗憾,2021年起,叶庆华联系10所院校师生,用手绘、AI绘画等形式为烈士画像。

新华社记者 周密 摄

□新华视点

拦不住的“野游”脚步:“探险”为何变“遇险”

前不久,江西省湖口县双钟镇雁列山附近发生一起户外岩降事故。经初步核查,事发区域为未开发山体,3名人员在岩降过程中,因石灰岩岩体石块脱落,坠落遇难。

随着气温回升,踏青登山、户外休闲、徒步探险等活动进入高峰期。“新华视点”记者调查发现,部分“驴友”安全意识不足,擅自进入未开发、未开放、未管保护区,安全事故时有发生。

野外探险事故多发

今年1月,5名“驴友”违规穿越陕西秦岭鳌山,因迷路、失温、坠崖等原因,造成3人遇难;同样在今年1月,在河南新乡南太行抱犊至西莲未开发户外徒步路线(野线),一名徒步者从百余米悬崖坠落,当场遇难;2025年10月,多名徒步爱好者被困青海门源县老虎沟高海拔区域,其中1人因高原反应和失温遇难……

近年来,户外运动热度持续攀升,不少参与者盲目跟风野外探险,抱着“别人能去我也能”的心态,却忽视未开发区域往往地形复杂易迷失方向、悬崖峭壁易失足坠落等安全风险;一旦发生安全事故,偏远位置往往难以及时营救。

中国探险协会发布的《2025年度中国户外探险事故报告》显示,2025年共发生户外探险事故473起,同比增长41.2%,其中受伤272人、死亡131人、失踪37人。从各活动场域的事故分布来看,山地是事故发生最为集中的区域,全年

共记录事故379起,占事故总量八成。

2025年9月,11名“驴友”违规进入庐山五老峰景区未开放区域四峰洞探险,导致1人坠亡、多人被困,当地政府集结公安、应急、消防等部门120余人开展一天一夜的搜救工作。“驴友”获救后,活动组织者被警方行政拘留10日,此外,考虑到动用大量公共资源实施救援,当地依法依规对“驴友”共追偿7.4万元救援费用。

此外,有的未开放区域属于自然保护区的核心区,具有很高的生态价值和保护意义。江西九连山国家级自然保护区管理局黄石石保护管理站站长付庆林认为,擅自进入保护区开展户外活动,可能会干扰野生动物的正常生活习性,破坏其赖以生存的栖息环境,还可能造成外来物种入侵、垃圾污染等生态破坏问题。

组织门槛低,违法成本低

“野游”探险为何屡禁难绝?——一些博主“种草”,引发网友效仿。不少博主深谙“流量密码”,将立有醒目警示牌的未开发区域、自然保护区,精心包装成“人间仙境”“秘境打卡点”,并配上“地下世界的探秘”“只有1%的人到过这里”“人生必闯的野挑战”等文案,不少网友纷纷留言“求定位”。

江西省赣州市南康蓝天救援队队长邱诗说,因短视频传播,赣州一处未开发的山洞溪流成本地“网红打卡点”。去年夏天,此处曾发生惊险一幕。“一名游

客在溪流中划桨板,因未佩戴头盔,在翻板的瞬间头部磕在石头上,好在救援及时未酿成大祸。”

——组织门槛低,参与者缺乏风险意识。一名户外爱好者向记者讲述其亲身经历:去年12月,他通过线上报名,参加重庆乌江沿岸一座未开发陆峭山体的徒步活动。领队只要求自行购买费用五六元的一日户外保险,参与者无需提供任何资质证明,报名即视为自愿参加、风险自担。至于领队有没有资质,没人管。

打着“有脚就能走,新人小白无压力”“一双运动鞋搞定”旗号的无资质领队,并不少见。记者调查发现,徒步探险活动多为户外机构、“驴友”通过社交平台自发组织,参与者之间临时组队,缺乏明确的行为规范,既无安全保障,也无风险预案。

——违法成本低,难起震慑作用。江西省上犹县应急管理局局长朱江平说,未开发区域往往山高林密、入口众多,即便设置了警示牌、加固了铁丝网,也难以完全阻止“驴友”的“野穿”行为。

违法成本与救援成本严重倒挂。多位救援队员介绍,违规进入者可能只面临几百元罚款,但救援往往要投入数十人甚至上百人,还可能动用无人机、热成像、索降等设备,耗费大量公共资源。一旦救援成为“惯例”,反而可能变相鼓励更多冒险行为。

让“野性”探险回归理性

国务院安委会办公室3月15日发布

紧急通报强调,要强化群众出行旅游和户外活动安全风险防范。

记者发现,当前,多地在这方面积极探索:北京通过柔性引导带动“驴友”转变理念、提升安全意识;浙江通过立法明确救援费用承担主体,强化信用惩戒;安徽发挥基层组织力量,推进安全生产案例教育进农村、进企业、进学校、进社区、进家庭。

多位受访者建议,从立法规范、技术防控、风险教育等多维度发力,进一步推动户外探险从“野性狂奔”回归理性。

明晰行为边界是规范治理的前提。江西中鑫律师事务所律师刘良欢建议,各地可研究出台“户外探险活动安全管理与救援费用追偿办法”,明确违规界定标准,规定活动组织者与参与者的连带责任,规范追偿程序,确保执法有章可循。

朱江平等基层干部建议,“人防+技防”织密安全防护网。在重点区域部署智慧应急装备,利用无人机进行高空巡查,实现早发现、早干预。此外,推动空地协同作业,提升山区、密林等复杂地形的遇险处置效率,缩短救援响应时间。

针对部分探险者风险认知不足的问题,赣州市赣南救援队队长杨舒文等人建议,创新宣传引导方式,梳理近年来发生的典型户外遇险事故,以真实案例为蓝本制作警示教育片,推动形成理性、安全的户外探险文化。

新华社南昌4月2日电
记者 姚子云 陈柱佐

嘉兴队热血出征! 浙商银行总冠名“吴越杯”,多场景活动护航揭幕战

■撰文 朱竟天 摄影 叶语波

2026浙商银行浙江省城市足球联赛(简称浙商银行“吴越杯”)开赛在即,揭幕战将于4月6日正式打响,嘉兴队坐镇主场迎战衢州队。

4月1日,嘉兴队出征仪式在嘉兴市体育中心举行。现场,身着红色球衣的嘉兴队球员个个精神抖擞、神采奕奕,尽显禾城健儿的昂扬斗志。随着球队代表郑重接过授旗,“嘉足马力,驰骋浙里,嘉兴队出征!”的激昂口号回荡空中,这份仪式感与使命感,正激励着嘉兴队在即将打响的揭幕战中挥洒热血、奋勇争先。

“嘉兴,加油!嘉兴,必胜!”现场拉拉队方阵的齐声高呼,更是点燃了全场热情。作为此次“吴越杯”的总冠名方,浙商银行将以“金

融+体育”为纽带全方位参与赛事,通过场景化金融服务、多元化主题活动与便利化惠民消费服务,将体育赛事热度转化为拉动地方经济增长的强劲引擎。浙商银行嘉兴分行作为浙商银行在禾分行,在本次出征仪式上,积极组织员工加入啦啦队,与球迷们一起共同为嘉兴队加油助威。浙商银行嘉兴分行青年志愿者表示:“这次‘吴越杯’由我们浙商银行总冠名,既是金融与体育的跨界联动,也体现了浙商银行扎根浙江、服务浙江的初心。我本身也是球迷,这次能来到出征仪式现场为嘉兴队加油助威,很荣幸也很高兴。”

据了解,浙商银行围绕此次“吴越杯”,以“足球+”为核心,精心打造了覆盖线上线下、贯穿赛前赛后的系列活动,让金融力量深度赋能这场体育盛宴。揭幕战当日,浙



商银行将在赛场外打造“足球嘉年华”,设置直播区、互动区、咨询区等多个功能区域,深度联动嘉兴好

物市集并推出支付满减优惠,设立“浙银志愿服务站”提供金融知识普及、反诈、反洗钱、消保、应急帮

助等一系列便民服务,为观赛市民搭建起集观赛互动、消费购物、便民服务于一体的站式体验平台。

此外,为了无法到场的市民也能共享赛事激情,该行还将联合相关平台实现赛事电视端、新媒体端全程线上直播。同时,在嘉兴主场及全城21个第二现场观赛点,设置浙商银行文旅联名信用卡办理(咨询)点,以“足球+文旅+消费”的方式进一步推动赛事热情,点燃嘉兴文旅消费热潮。

在观赛福利方面,浙商银行也将携手银行推出“门票抽奖”“赛事竞猜有礼”等活动,并面向该行客户开展“升金有礼”“1元观赛”等活动,进一步扩大赛事惠民覆盖面。

浙商银行相关负责人表示:“金融不是孤立的,它要融入场景、走进生活、服务消费。我们希望通

过冠名与配套服务,把金融服务嵌入到赛事的每一个环节,让球迷看得开心、消费得放心、生活得舒心。”

浙商银行坚持“扎根浙江、服务浙江”,以金融之力为浙江本土赛事、为地方经济发展添砖加瓦,以实际行动诠释责任担当。未来,该行也将继续围绕地方重大活动、民生场景、消费热点,推出更多场景化、多元化、有温度的金融服务,与城市共成长、与百姓共幸福。

